



Presented by



Katherine Johnson

KTG



เบน YWC20



รุ่ง YWC20



แண YWC20



พีน YWC20



มิ้ง YWC20



บุญ YWC20



ไทม์ YWC20



ตั้นห้า YWC20



ลุงพี่ ไม่มีเครื่องมีช่างขนาดกลาง
แต่ลุงพี่ “ต้องการเครื่องมือช่างมาทำเอง”

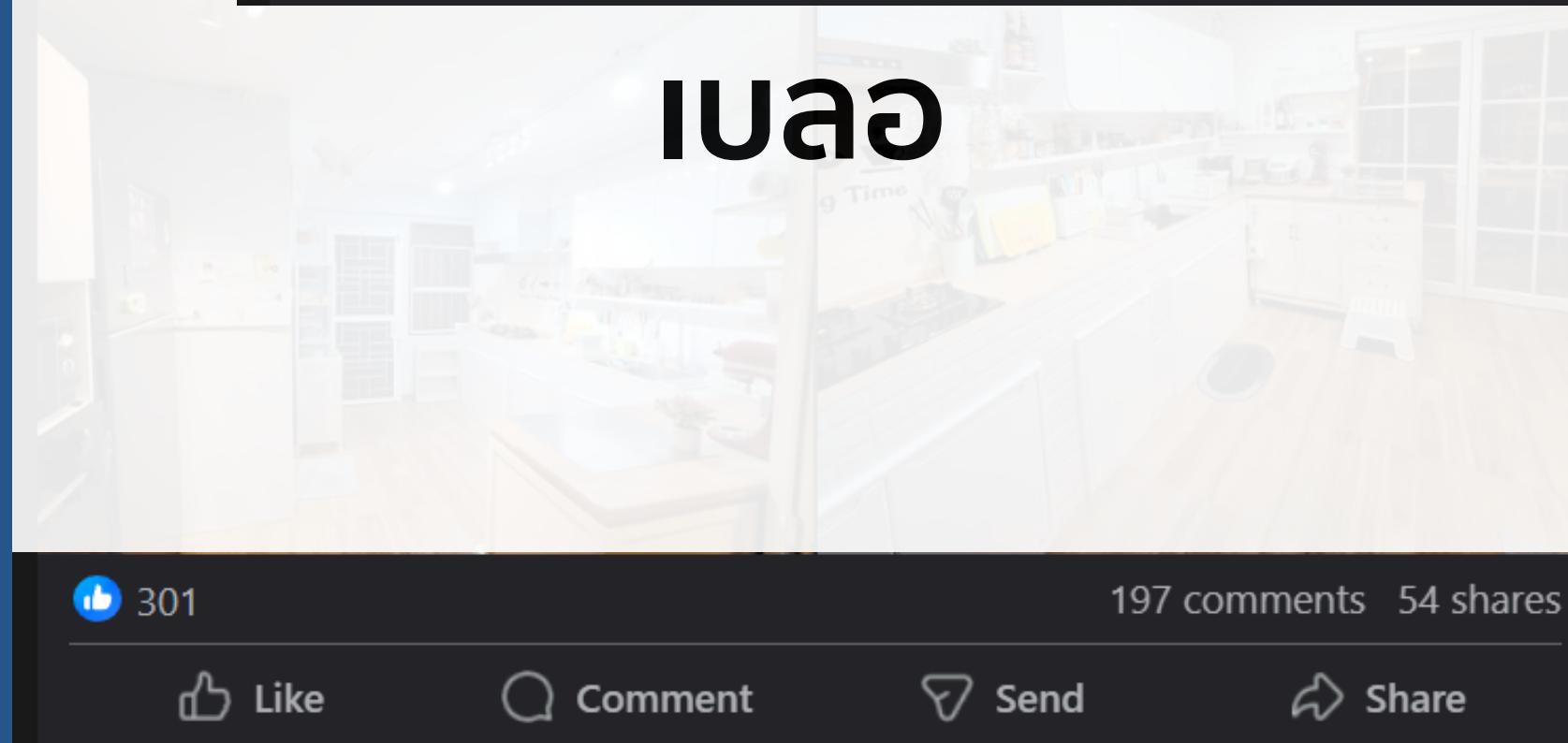
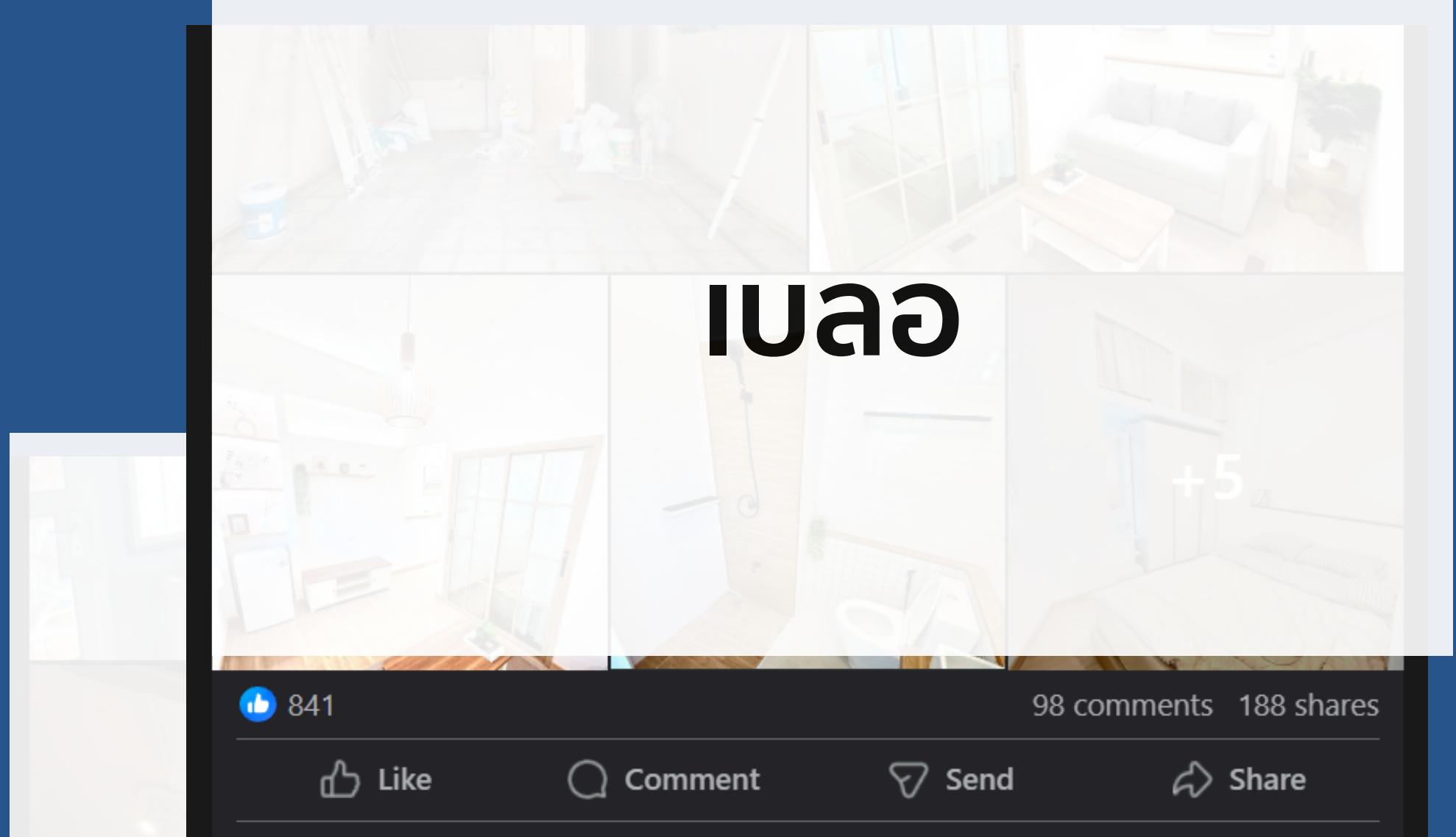
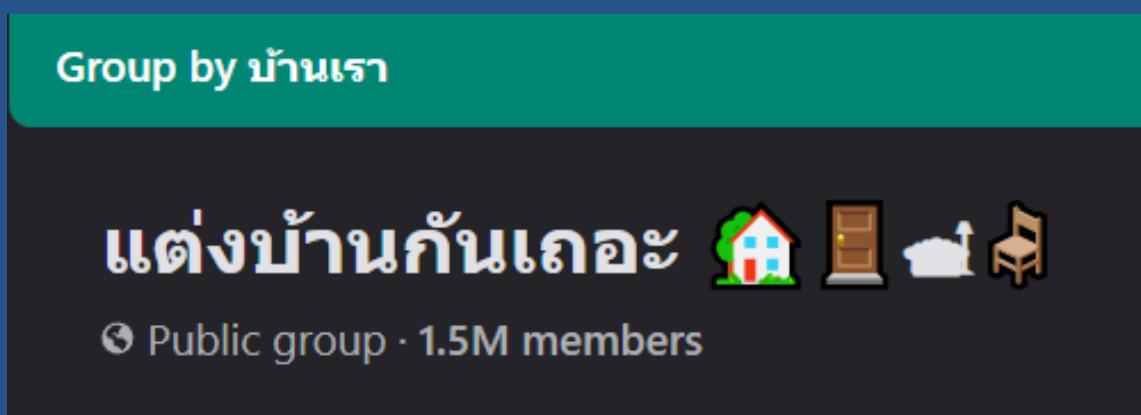


T-WA WEBMASTER CAMP





“มองว่าการเช่าคุ้มกว่าหากต้องซื้อเครื่องมือ^{สำหรับ}
เพื่อใช้ครั้งเดียว”



Our Persona

กลุ่มคนที่มีความรู้และทักษะ
ในการใช้อุปกรณ์ช่าง

มีอุปกรณ์ช่าง
พื้นฐานแล้ว

ต้องการใช้
อุปกรณ์ช่าง
ขนาดกลาง

งบจำกัด

กลุ่มคนที่ต้องการซ่อมบ้าน
แต่ไม่รู้ How-to และไม่มีอุปกรณ์

ต้องการทำเอง

ไม่รู้แนวทาง

ไม่ได้ใช้
อุปกรณ์
บ่อยครั้ง



MARKET SIZE

ลูกค้าเป้าหมายทั้งหมด
7 แสนคน



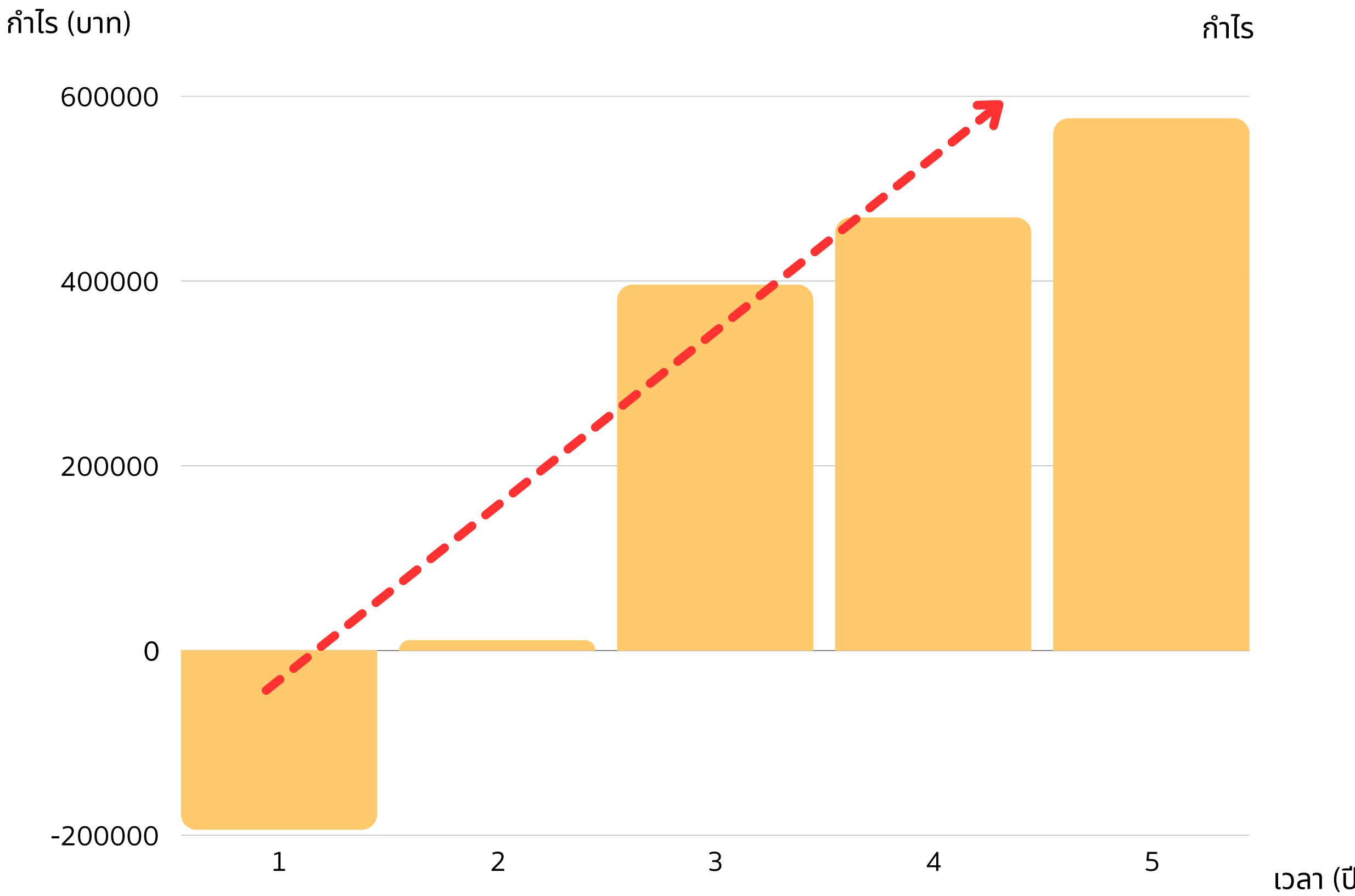
จำนวนลูกค้าเป้าหมาย
10,000
คน ใน 3 เดือน



Business Model (B2C)



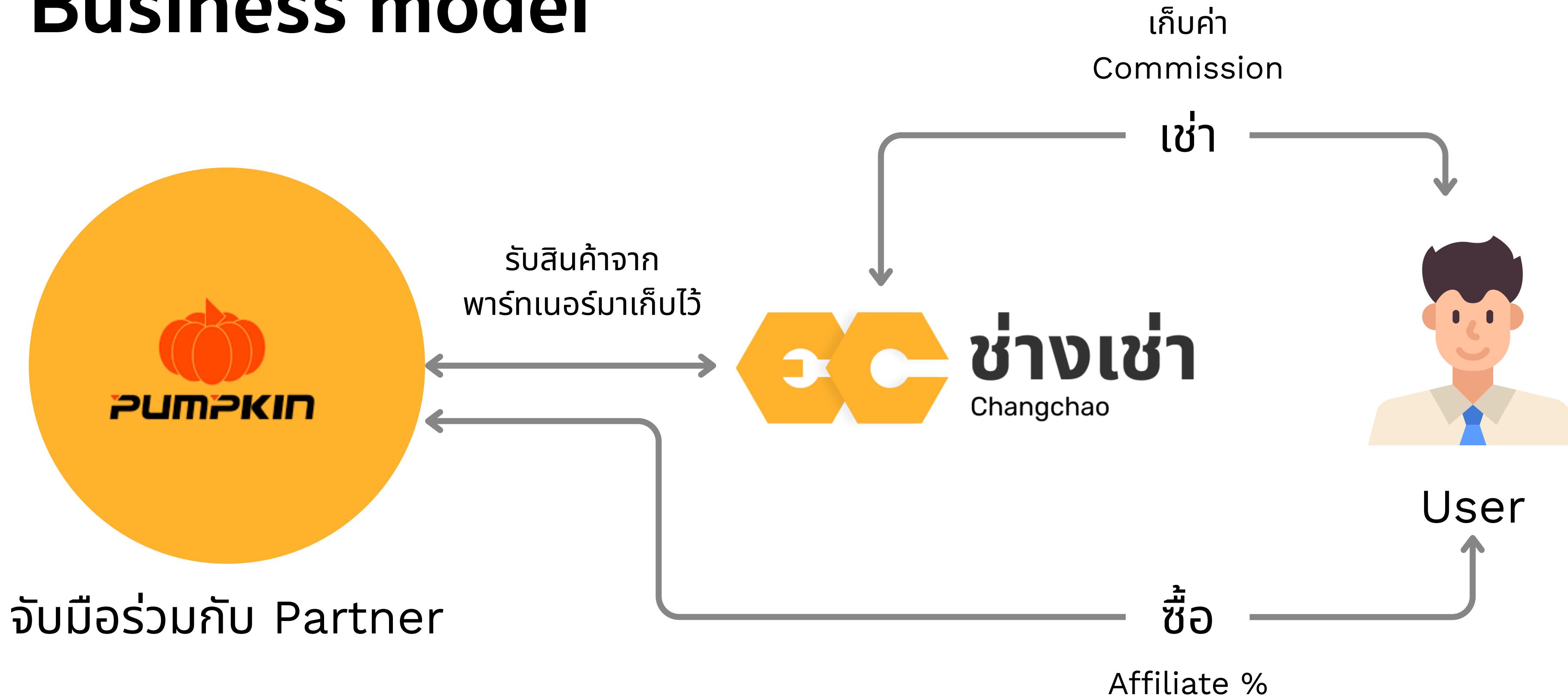
Revenue Model



เป้าหมายในอนาคตของเรางจะเข้าไปเป็น **Partner** กับองค์กรเหล่านี้



Business model



Go to market strategy

Online



- รีวิวสินค้า เครื่องตัดไฟเบอร์ รุ่นใหม่ โดยโปรโมท เว็บไซต์ ให้ต่อน้ำ ก้าย พร้อมให้ code เช่าฟรี 100 บาท Promote SongkranDIY
- เป็น Sponsor ให้ช่อง The Cloud

“เราเข้าใจคนซ่อมบ้าน... ไม่
่อยากเปลืองเงินกับของที่ใช้แค่
ครั้งเดียว”

“เช่าถูกกว่าซื้อแน่นอน ใช้
วันเดียว ไม่ต้องซื้อเครื่อง
ละพับ!”



Offline

ASEAN Tools Expo

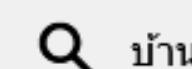


Google Keyword Planner

[Keyword Planner >](#)

Plan from Jun 2, 2025, 8 am, GMT+07:00

[Keyword ideas](#) [Forecast](#) [Saved keywords](#) [Negative keywords](#)



บ้าน

📍 Thailand

🇹🇭 Thai

🔍 Google

📅 Apr 2025



Broaden your search:

+ ออกแนว

+ สถาปัตยกรรม

+ รายชื่ออสังหาริมทรัพย์

+ คอนโด

+ ที่ดิน

+ อสังหาริมทรัพย์

+ โรงงาน

[Refine keywords](#)



Exclude adult ideas X

Add filter

217 keyword ideas available



Keyword view ▾

Columns

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Account Status	Competit (indexed value)
---	-----------------------	--------------------	------------	-------------	---------------------	-----------------------------	------------------------------	----------------	--------------------------

Keywords that you provided

<input type="checkbox"/> บ้าน	100K – 1M	0%	0%	Low	–	THB7.67	THB25.53		6
-------------------------------	-----------	----	----	-----	---	---------	----------	--	---

THE STANDARD

รีโนเวทบ้าน เริ่มอย่างไร?

Goal	Unique Selling Point	Target Audience		
สร้างทักษะด้านการซ่างให้แก่คนที่เข้าไม่ถึงโอกาสในการเรียนรู้	สอนการซ้อมแซม-รีโนเวทบ้านแบบจับมือสอนตั้งแต่คนที่ไม่รู้	1 st Priority – enne's persona 2 nd Priority – บุคคลทั่วไปที่ต้องการความรู้		
Channel	Mood & Tone	Key Message	Audience-centric Check Point	
เว็บไซต์ www.ซ่างเข้า.th ส่วนบทความ	ให้ผู้อ่านรู้สึกว่าเราเข้าใจเขา รู้สึกปลอดภัย และมีไฟในการพัฒนาทักษะของตน	การรีโนเวทบ้านด้วยตัวเองเป็นไปได! การให้ความรู้เสมือนจับมือทำ แม้ไม่มีพื้นฐานมาก่อน ขอแค่อยากทำก็ทำได!	> เข้าใจสถานการณ์ทางการเงิน > ใช้ข้อความที่เป็นมิตร > ประสบการณ์อ่านอาจพบเจอ	
น่าสนใจอย่างไร		มีประโยชน์อย่างไร		
การให้ความรู้เสมือนจับมือทำ แม้ไม่มีพื้นฐานมาก่อน ขอแค่อยากทำก็ทำได! สร้างบ้านในฝันให้เป็นจริง		ผู้อ่านเมื่อทักษะด้านการซ่างติดตัว รู้วิธีซ้อมแซมหรือรีโนเวทบ้านเบื้องต้น เสนอทางออกให้สถานการณ์ในราคานี้เข้าถึงได้		
Before	Introduction	AHA! Moment	Conclusion	After
ผู้อ่านเข้าใจว่าการรีโนเวทบ้านใช้เงินเยอะ และซ่างหาตัวยาก	ได้เห็นว่าการรีโนเวทบ้าน เป็นไปได้จริง แต่ใช้วิธีอะไร?	ถ้าเราเป็นช่างเสียเอง จะสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย ไปได้	นำไปในการรีโนเวทบ้าน ว่าดูบ้านในฝัน	ศึกษาข้อมูลเรื่องวิธีการใช้เครื่องมือซ่างเพิ่ม ผ่านเว็บไซต์ www.ซ่างเข้า.th

เว็บไซต์ ช่างเช่า.in.th เกิดจากปัญหาที่การรีโนเวทบ้านครั้งหนึ่งช่างแสวงแสวง ต้นทุนมากจากค่าจ้างช่าง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเกินครึ่งของต้นทุน และค่าอุปกรณ์การช่าง ที่เราไม่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อมาเพื่อใช้งานแค่ครั้งเดียว

บ้านเป็นสิ่งที่อยู่กับเราไปตลอดชีวิต และเราต้องดูแลมันอยู่เสมอ อย่างไรก็ตาม การจะจ้างช่างจากภายนอกทุกครั้งเพื่อมาซ่อมแซมบ้านหรือรีโนเวท จะเกิดเป็นค่าใช้จ่ายเท่าไหร่ และการซื้ออุปกรณ์มือหนึ่ง จะคุ้มค่าเงินหรือไม่แล้วคนที่ต้องการจะรีโนเวทบ้านขึ้นมาใหม่ แต่ค่าใช้จ่ายสูงเกินรับไหว พากเข้าไม่มีสิทธิ์ฟันเลยหรือ

ช่างเช่า.in.th เชื่อว่าคนไทยทุกคนมีสิทธิที่จะมีบ้านที่ดี ดังนั้น เว็บไซต์ช่างเช่าต้องการผลักดันสิทธิในการเข้าถึงอุปกรณ์การช่างไม่ว่าพื้นที่ทางสังคมจะเป็นเช่นไร และพัฒนาทักษะจากการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ผ่านวิดีโอบทเรียนของเว็บไซต์ ซึ่งจะแนะนำวิธีการใช้อุปกรณ์ และงาน D.I.Y เพิ่มคุณค่าในตัวเอง และดูแลรักษาบ้านได้ต่อไป

เริ่มต้นเรียนรู้ ได้แล้ววันนี้

FREE E-BOOK

คู่สึกตัดขอบหน้าต่างคงคล





Typography

Anuphan

กบ

Noto Sans Thai Looped

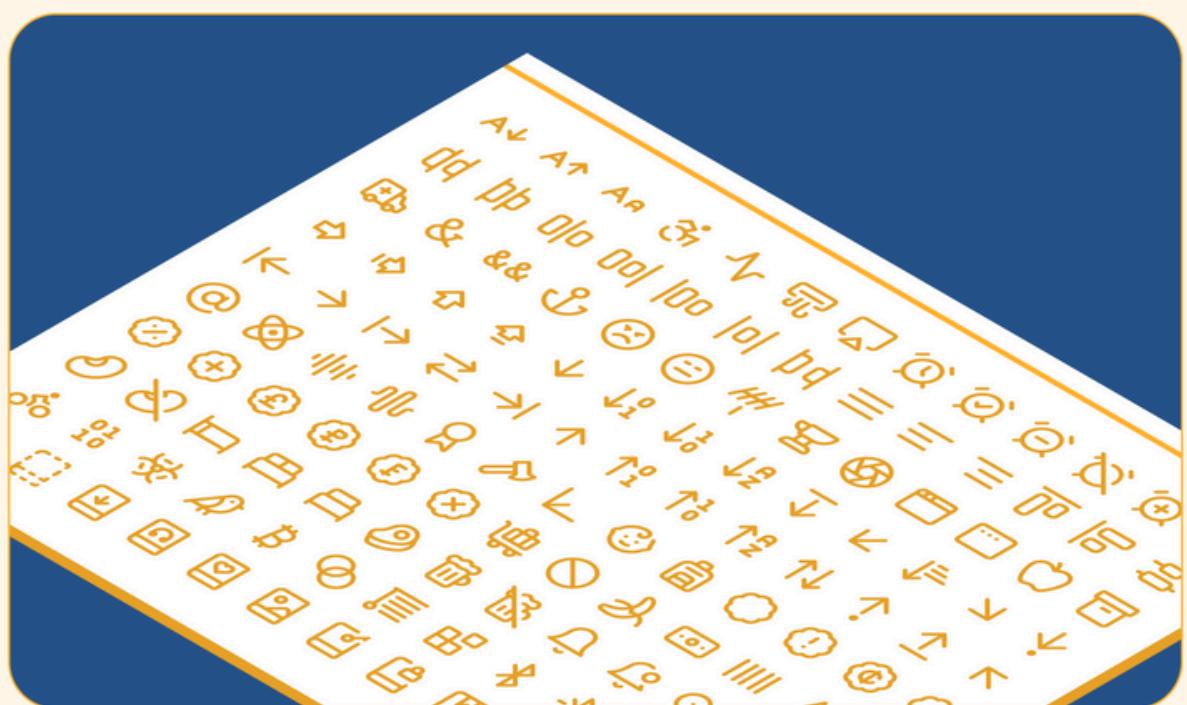
กบ

Regular Medium SemBold

Regular Medium SemBold

เน้นความครบเครื่องของอุปกรณ์ และการสนับสนุนให้ผู้ใช้สามารถทำงานได้จริงเสริจสมบูรณ์

เน้นความครบเครื่องของอุปกรณ์ และการสนับสนุนให้ผู้ใช้สามารถทำงานได้ดีจนเสริจสมบูรณ์





ช่างเช่า

Changchao