

113 年觀光盃 Open Data 黑客松

【決賽切結書及作品計畫書】

_旅遊互動新革命:AI 虛擬導遊!__作品團隊保證允諾以下事項:

- (一) 本單位於 113 年觀光盃 Open Data 黑客松期間,願意配合參與規劃之活動。
- (二) 本單位保證所提供之資料均屬正確,並保證不侵害他人之相關智慧財產權。

	決賽作品計畫書				
_	作品名稱	旅遊互動新革命:AI 虛擬導遊!			
1	交政府開發 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	交通部觀光署(政府資料開放平台): 新北市觀光旅遊景點(中文)(https://data.gov.tw/dataset/122908)			



	決賽作品計畫書				
	111	★決賽作品應用 面向與創意構想 (150 字內)	生成式 AI:運用自然語言處理生成背景故事,提升互動與理解力。 AR 技術:以 3D 動畫與標註重現古建築亮點,增強趣味性。		
			資料整合: 提供權威且實用的景點與文化資訊。		
			沉浸體驗:透過 AR 與定位技術,實現深度互動探索。 水績旅遊:推動數位導覽,減少紙本浪費,達成環保目標。		
		★產業應用及 說明 (300 字內)	應用情境 在博物館、美術館和歷史建築等景點,旅客可以隨時向智慧導覽員提 問,了解藝術作品或歷史背景的詳細資訊。 服務流程		
			1. AR 深度體驗: 位於觀光景點或掃描指定 logo,方案將呈現展品或建築的 3D 建模,不受環境限制可以更詳細認識景點		
	四		 提問與回應:向智慧導覽員提出問題,即時獲得準確詳盡的回答,涵蓋景點背景、展品詳情及設施等資訊。 視覺化圖解:結合生圖技術,方案得以將龐大的文字敘述轉成精美的圖解畫面。 		
			解決方案		
			1. 改善人力資源問題:隨時隨地提供服務,解決人員不足及工時的問題,降低人力成本,同時提升互動性和教育性,支持旅遊業的永續發展。		
			2. 提升遊客體驗 :豐富的導覽解說,增強遊客對景點的理解。		
	五	★作品市場潛力 (150 字內)	智慧導覽員能即時回答遊客問題,提供詳細景點資訊並整合圖像生成技術,讓遊客直觀理解內容,提升旅遊體驗。此創新應用可提高遊客滿意度,並促進景點數位轉型和現代化形象。AI 導覽員降低對人力導覽的依賴,緩解人手不足問題,並支持永續經營理念,減少紙本和實體資源需求,有助於景點脫穎而出,吸引更多訪客。		



	決賽作品計畫書				
六	★新聞露出使用 (150 字內)	在競賽歷程中,團隊面臨多項挑戰,尤其在整合生成式 AI 技術與現場實景應用時,克服了技術相容性的問題。透過多次測試與調整,我們成功解決智慧導覽員的即時互動與數據整合的流暢性。最深刻的是,當智慧導覽員成功運作,呈現直觀解說內容時,讓團隊成員體驗到 AI 技術實際應用的力量,也證明了這項創新能為旅遊業創造嶄新的互動方式,進一步推動永續旅遊的發展。			
セ	★決賽 Pitch 簡報繳交	於 11 月 20 日 18:00 前 Email 至 serena_kuo@mail. tca. org. tw 繳交本表 Word 檔及 PDF 檔之決賽計畫書、Pitch 決賽簡報,逾期上傳視同棄賽			

「溫馨提醒]

- * 入選後,以上資訊將作為本競賽相關評分及宣傳活動引用資料來源,徵展團隊將不負責任何校 稿作業,敬請務必確認資訊正確性!
- * 於11月20日 18:00 前 Email 至 serena_kuo@mail. tca. org. tw 繳交決賽計畫書、Pitch 決賽簡報, 逾期上傳視同棄賽
- * 决賽當日繳交觀光業者推薦函正本、參賽切結書暨蒐集個人資料告知/肖像提供同意書正本。
- * 決賽當日請攜帶身分證證明文件。
- * 觀光業者推薦函、決賽計畫書請前往官網下載專區下載。https://ttthackathon.tad.gov.tw/
- * 本團隊已詳讀並承諾遵守本活動辦法,如有違反情事,本團隊願負一切法律責任。S

此致

台北市電腦公會

- 「交通部觀光署 113 年觀光盃 Open Data 黑客松」

日期: 113 年 11 月 19 日

