

동일한 장르 2가지 게임에 대한 분석



붕괴 : 스타레일



에픽세븐



게임명 : 붕괴 스타레일

제작사 : hoyoverse

장르 : 수집형 턴제 RPG

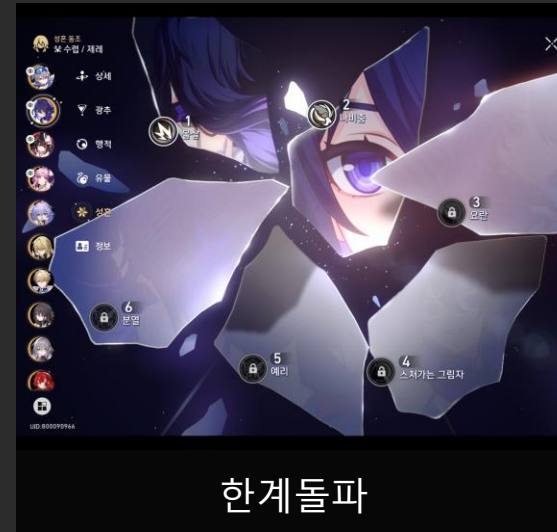
형태 : 3D 싱글 오픈월드

출시일 : 2023년 4월 26일

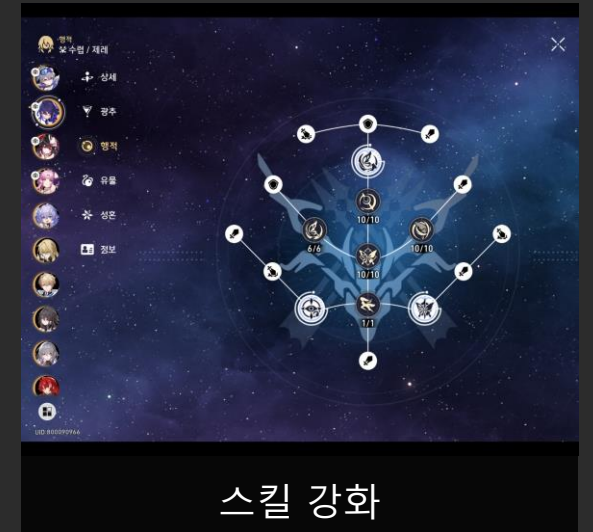
매출 순위 : PlayStore 9위(2024-03-08기준)

서비스 기간 : 11개월

글로벌 현황: 한국어 중국어 일본어 영어 4개의 음성과 12국어로 이루어진 자막



한계돌파



스킬 강화

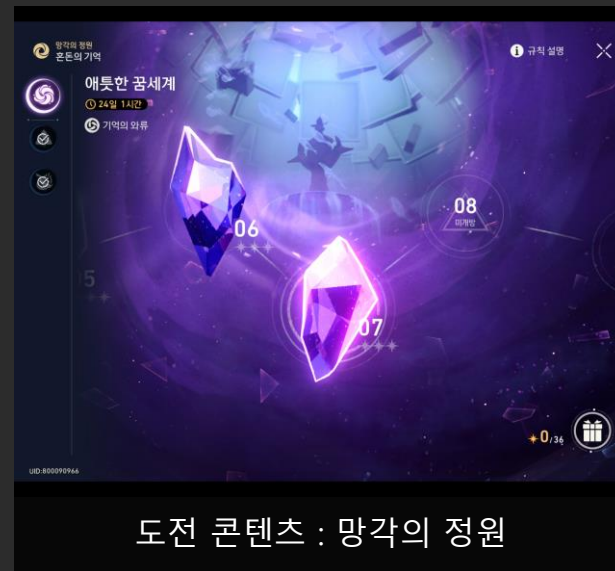
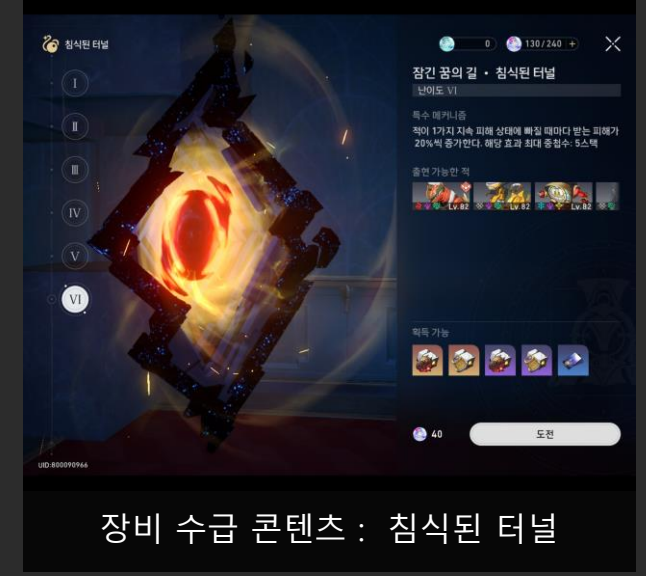
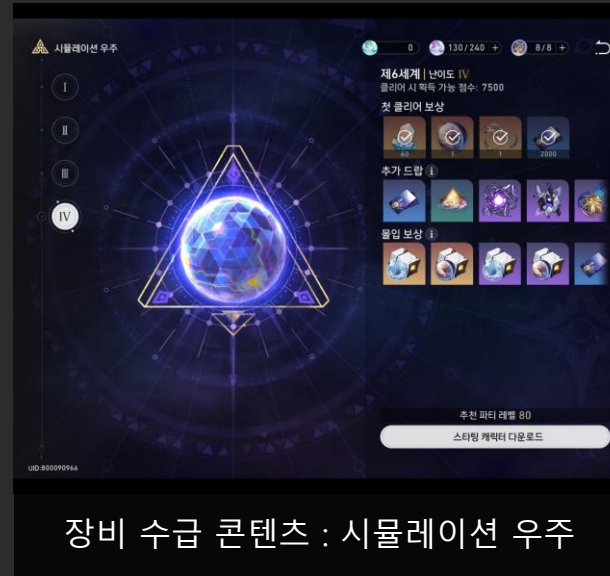


장비

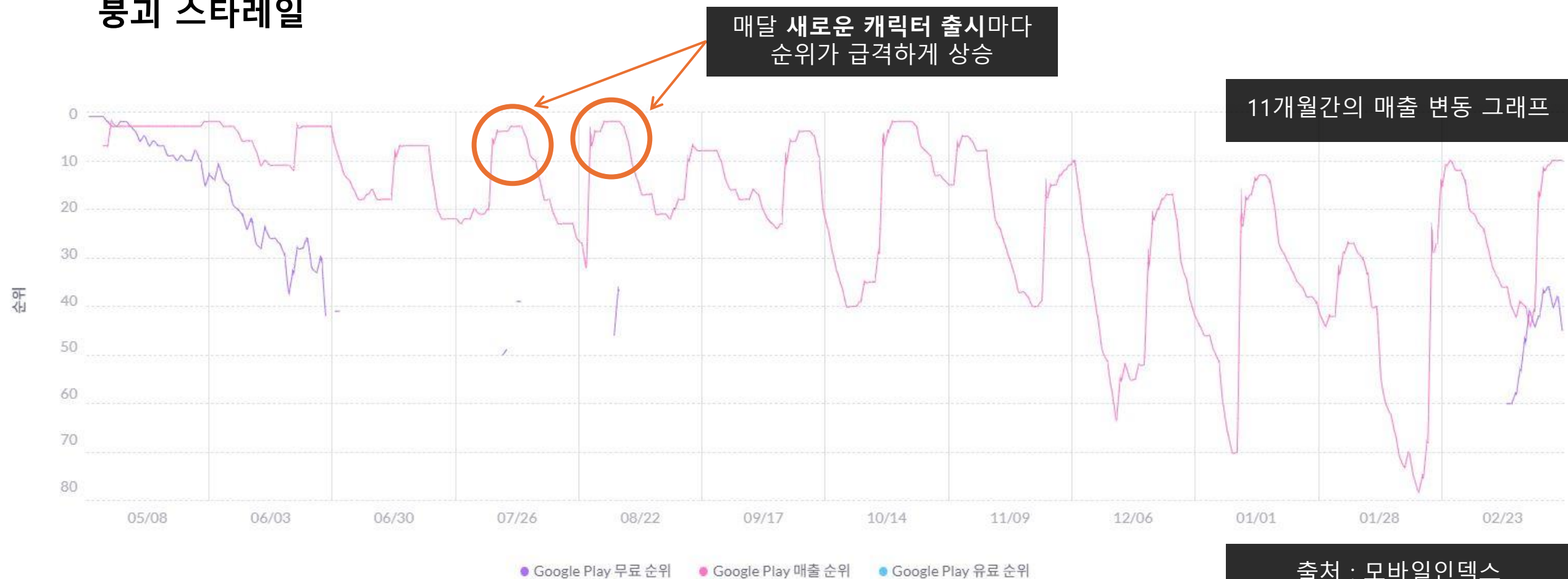


광추(무기)

콘텐츠



붕괴 스타레일



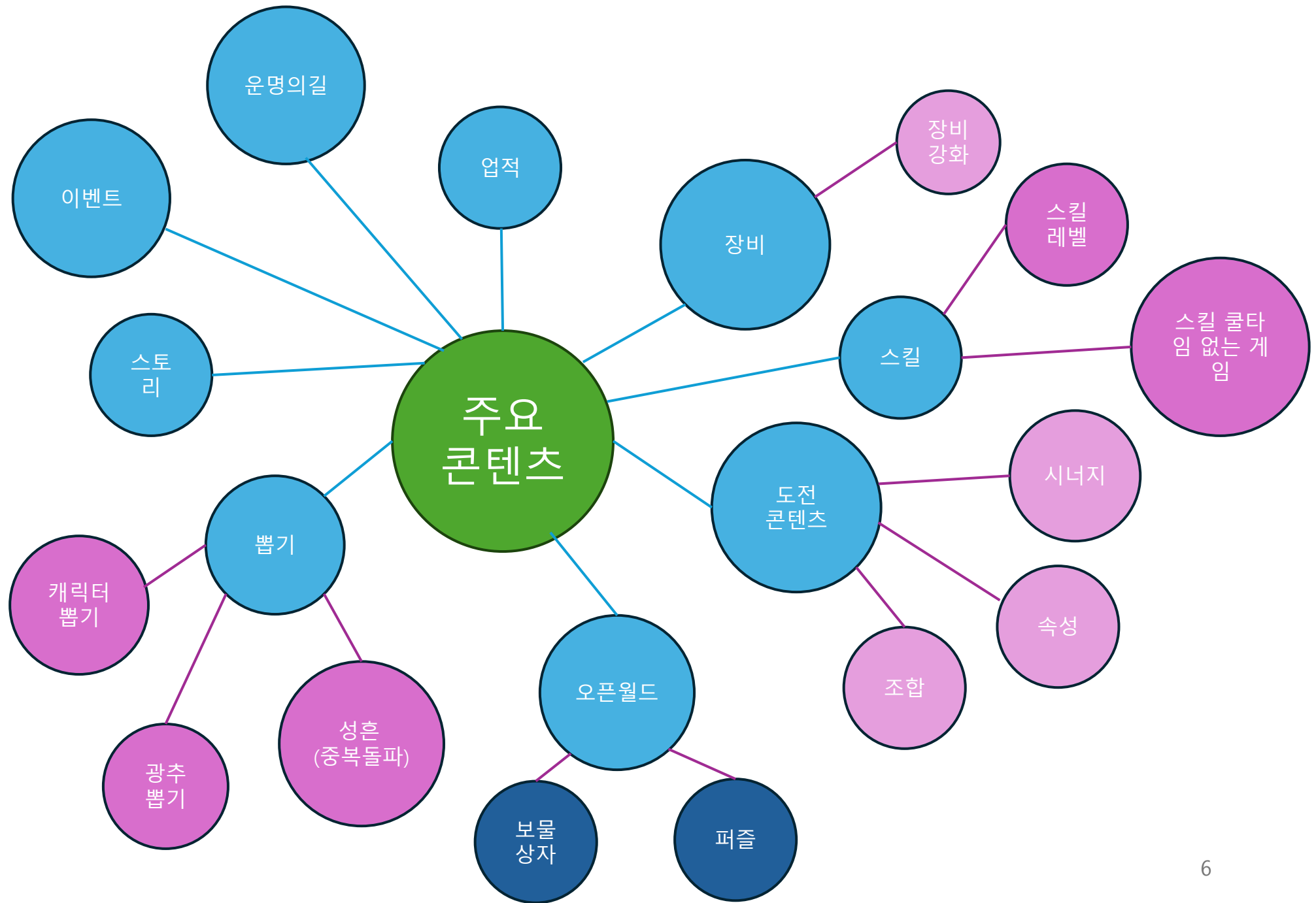
출처 : 모바일인덱스

 붕괴 사용자 주 연령 층은 **10대 이하 · 20대**, **남성 사용자** 다수

붕괴 10대 이하 비율 약 40.3% · Roblox 11.2%, 붕괴 20대 비율 약 34.2% · Roblox 5.8%

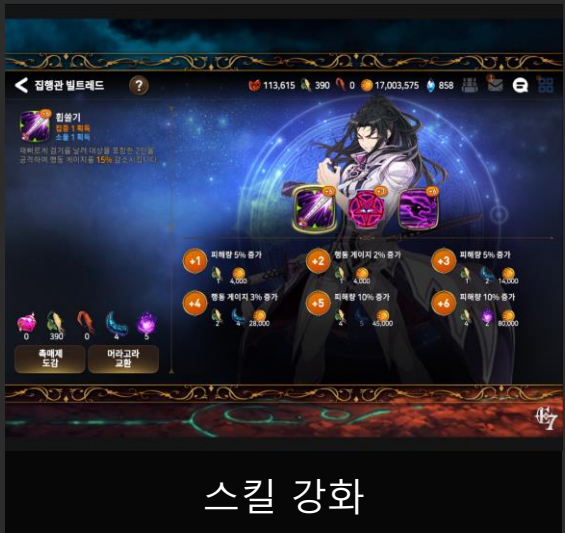
2024.02 안드로이드 OS 기준

주 타겟층





기억각인(한계돌파)



스킬 강화

게임명 : 에픽세븐

제작사 : 슈퍼 크리에이티브

장르 : 수집형 턴제 RPG

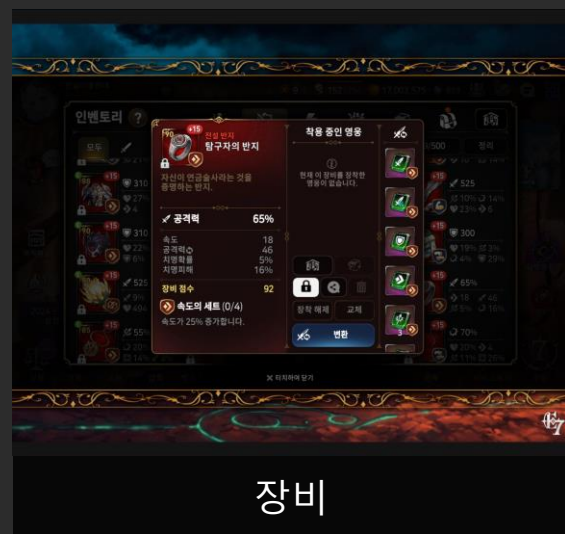
형태 : 2D, 대기실 방식

출시일 : 2018년 8월 30일

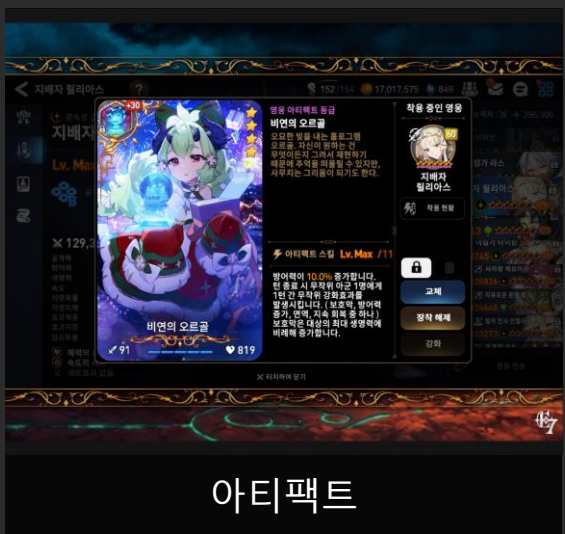
매출 순위 : PlayStore 38위(2024-03-08기준)

서비스 기간 : 67개월

글로벌 현황: 한국, 일본, 중국 외 유럽 등

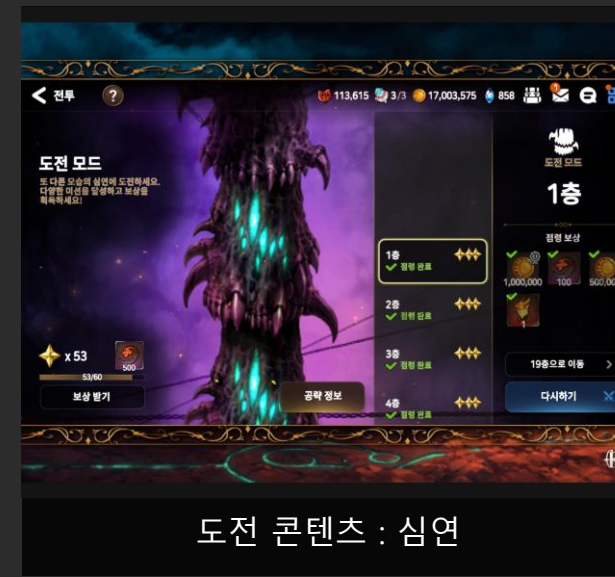
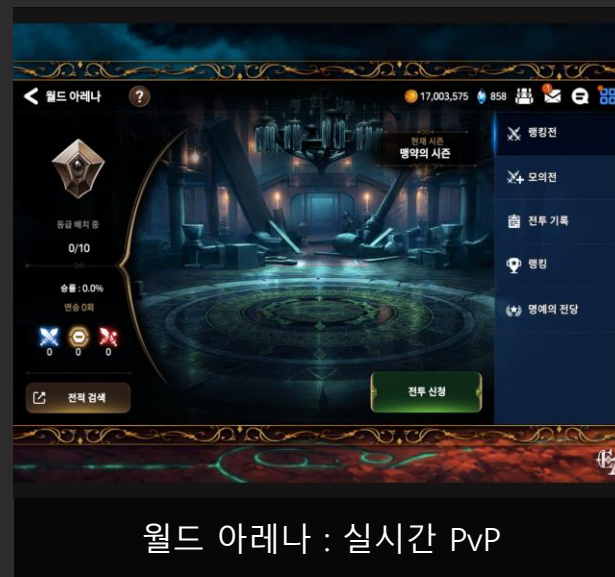
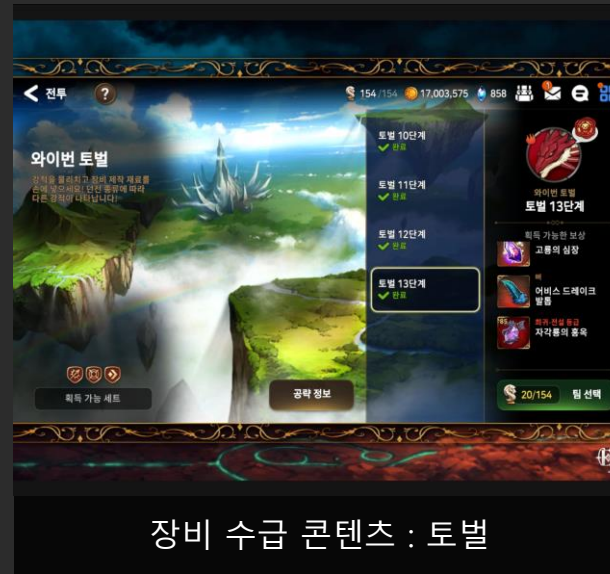


장비

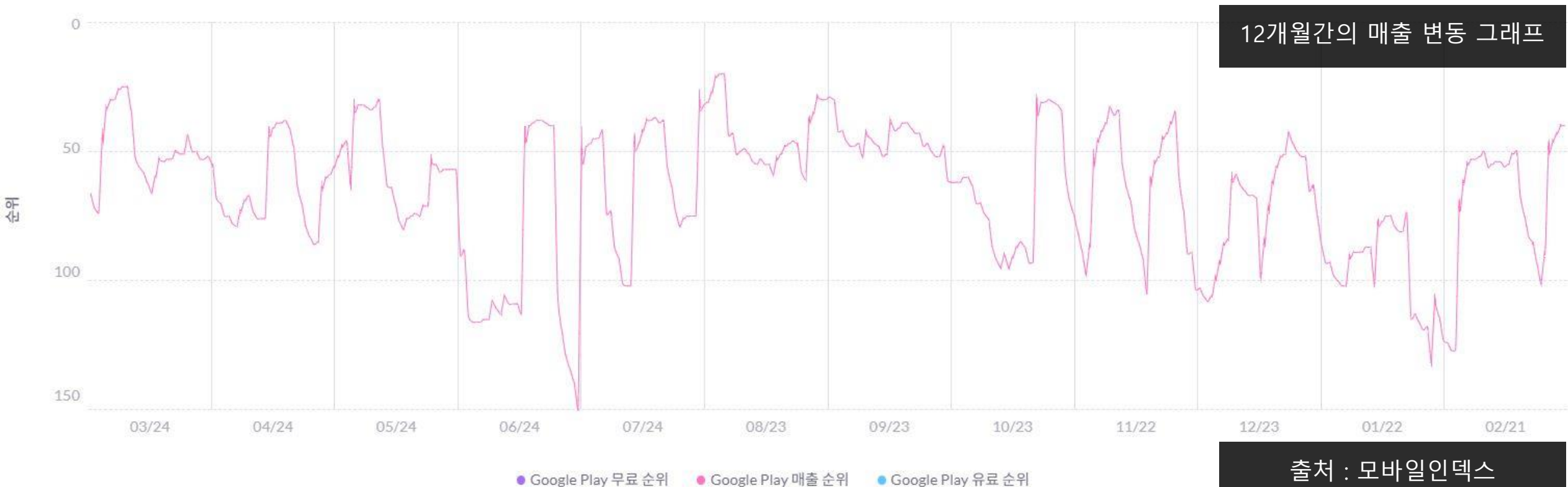



아티팩트

콘텐츠



에픽세븐

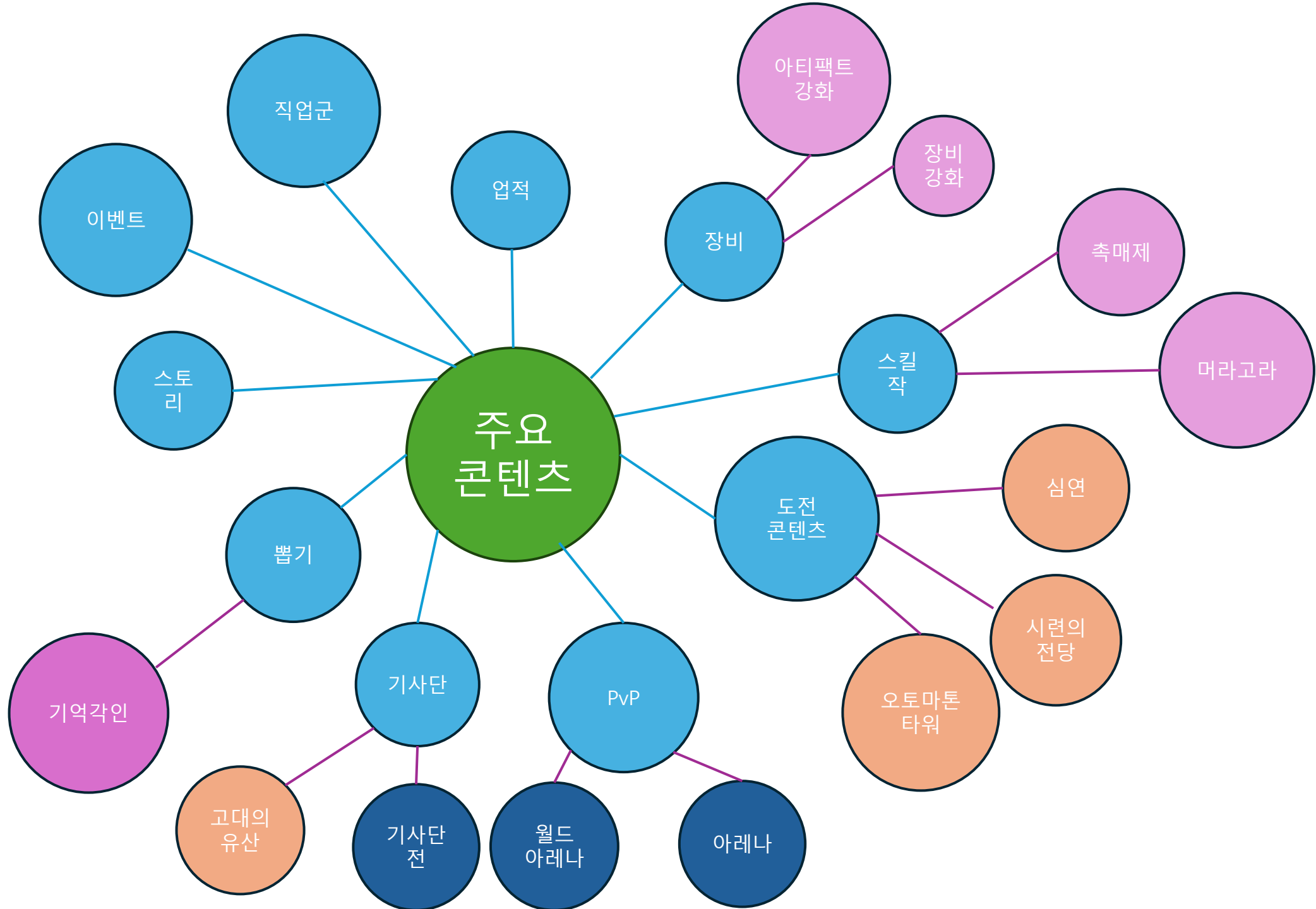


 에픽세븐 사용자 주 연령 층은 **20 · 30대** , **남성 사용자** 다수

에픽세븐 20대 비율 약 52.5% · 쿠키런: 킹덤 23.2%, 에픽세븐 30대 비율 약 20.5% · 쿠키런: 킹덤 15.4%

2024.02 안드로이드 OS 기준

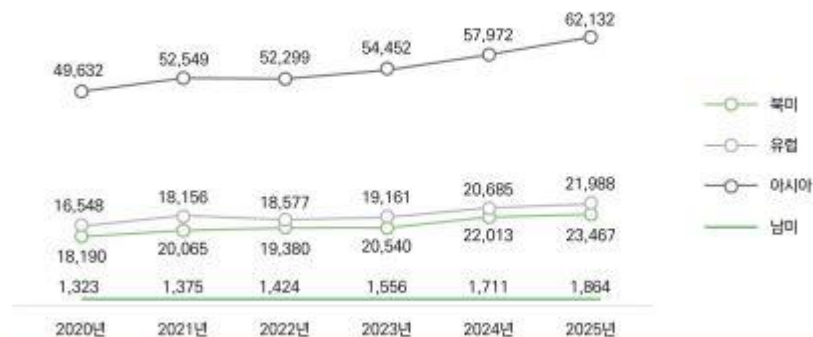
주 타겟층



S. 모바일 수집형 턴제 RPG의 장점

그림 4-2-2-1 세계 권역별 모바일 게임 시장규모 및 전망: 2020~2025년

(단위 : 백만 달러)



*자료: Enterbrain 2023; PWC 2023

나. 서브컬처 장르의 흥행

2022년은 서브컬처 장르의 모바일 게임 흥행이 두드러진 한 해였다. 넥슨의 <블루 아카 이브>는 서브컬처 장르의 본고장이라고 할 수 있는 일본에서 2021년 1월에 선 출시하였고 한국에서는 2021년 11월에 출시되었는데, 일본 구글 플레이스토어와 애플 앱스토어에서 매출 순위 1위를 기록하였고, 2022년 올해 '대한민국 게임대상'에서 '인기 게임상'을 받았고, '구글플레이 2022 올해를 빛낸 수상작 어워즈'에서도 '올해를 빛낸 인기 게임상'을 받아 그 인기를 입증하였다.

모바일 수집형 턴제 RPG의 약점

모바일 수집형 턴제 RPG의 가능성

모바일 수집형 턴제 RPG의 주의점