

ТЗ на создание интернет-магазина товаров бренда "BIFI"

Хайбрахманов Тимур

27 мая 2020 г.

Контактные данные заказчика:

Фонарев Андрей Артемович

andrey_fonarev@bk.ru

+79168112229

1. Технологические требования:

- Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1024x768 пкс
- Корректное отображение браузерами Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox.
- Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок).
- На любые некорректные действия посетителя, связанные с вводом неверных данных, незаполнением обязательных полей ввода в формах и прочие, которые могут быть обработаны системой, генерируются соответствующие сообщения об ошибках на русском языке, в рамках общего дизайна сайта.
- Основная валюта сайта Российский рубль
- Валюта учета Российский рубль
- Интеграция с популярными курьерскими службами, такими как СДЕК, PickPoint
- Интеграция с платежной системой

2. ГЛАВНАЯ страница содержит

(a) Шапка сайта:

- Логотип (при клике должен вести на главную страницу)
- Номер телефона
- Поиск
- Корзина (с указанием количества позиций в корзине и общей суммы)
- Разрыв страницы

(b) Навигационное меню:

- Каталог (с функцией выпадающего меню в виде блоков категорий)
- Акции
- Оплата и доставка
- Блог
- Контакты

(c) Тело страницы:

- Слайдшоу (Кликавая на слайды посетитель должен переходить на соответствующие разделы и страницы)
 - Текст главной страницы
- (d) Нижняя часть страницы:
- Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, ссылки на соцсети, номер телефона, способы оплаты (Кошельки, Visa пр.), форма подписки на рассылку, Copyright.

3. Описание контента разделов сайта

(a) Верхнее меню:

- Каталог - меню каталога должно выпадать при наведении на кнопку.
- Акции – состоит из кликабельных блоков с краткой информацией об акциях, подарках и прочее, которые можно добавлять/удалять.
- Оплата и доставка – информация о способах и стоимости доставки, способах оплаты.
- Блог – страница для размещения статей.
- Контакты - контактная информация в свободной форме, форма обратной связи с полями ввода:(Поля помеченные знаком (*) обязательны для заполнения)
 - Введите ваше имя: (*)
 - Введите Ваш e-mail (*)
 - Телефон
 - Тема сообщения
 - Введите текст вашего сообщения (*)

После отправки посетителем сообщения посредством данной формы на указанный в свойствах раздела E-mail адрес (управляется через администраторский модуль) отсылается письмо с содержимым полей формы

(b) Поиск товара:

- Набрать слово/словосочетание в форме запроса и нажать на кнопку ПОИСК/ОК.

Результаты поиска будут отображены на специальной странице со списком товаров имеющих это слово или словосочетание в описании, названии и других полях.

(c) Корзина:

- Раздел, демонстрирующий состояние корзины пользователя
Таблица «Корзина», набор строк с данными по каждому товару:
 - Название товара (ссылка на страницу с описанием товара)
 - Артикул
 - Цена
 - Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения)
 - Сумма
 - Под таблицей – слева окно для ввода промокода, справа общая сумма заказа
- Форма для указания данных
 - Контактное лицо
 - Телефон для связи
 - E-mail для отправки информации по заказу
 - Адрес доставки

– комментарий к заказу

- Выбор способа доставки
- Выбор способа оплаты
- Кнопка Оформить заказ

Нажав на кнопку «Оформить заказ», на E-mail адрес, указанный в свойствах раздела, высылается письмо с содержимым заказа и личными данными заказчика, пользователь же попадает на страницу с текстом об успешности операции заказа. Кроме того, на адрес пользователя отсылается уведомление о сделанном им заказе, содержащее ссылку на страницу «слежения за состоянием заказа».

- Слежение за состоянием заказа.

При отправлении заказа данные о нем вносятся в специальный реестр заказов – отдельный список, управляемый из админ. модуля. Для смены статуса заказа администратор находит данный заказ в списке, заходит в него и меняет значение соответствующего свойства «статус заказа», с опциональной нотификацией заказчика по электронной почте. Пользователь же может просмотреть статус заказа в любой момент времени, зайдя на сайт по специальной ссылке, полученной им после оформления заказа по электронной почте.

4. Раздел каталог

Сложный раздел, состоящий из основных категорий. Каждая категория делится на подкатегории. Подкатегории делятся на группы товаров.

- (a) Основная категория На главной странице сайта. Всплывающий список, содержащий название категории. Здесь отображены все основные разделы каталога со ссылками в подкатегории.
- (b) Подкатегории каталога Внутренние страницы сайта. Простой список слева и выборочные блоки в центре страницы. Заходя в данный подраздел, посетитель видит перечисление товарных групп второго уровня в виде «иллюстрация», «название», ссылка перехода в группы товаров.
- (c) Группа товара Простой список. Группы товаров содержат страницу списка товара, где строки содержат: Название товара (ссылка на страницу с описанием товара), Уменьшенное изображение товара (при нажатии на иллюстрацию открывается увеличенное изображение), Цена, Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения), Кнопка «Купить» (если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.) С этой страницы также осуществляется переход в карточку товара. Так же на странице должны иметься фильтры сортирующие товар по стоимости, популярности.
- (d) Карточка товара
 - Выбрав в группе товаров из списка конкретный товар, посетитель открывает по ссылке соответствующую страницу с полным описанием товара. На данной странице посетитель видит «подробное описание» товара, его «название», «иллюстрацию», информацию по доставке и оплате, отзывы, форму для добавления отзыва, информацию о наличии товара, кнопку добавления товара в избранное, кнопки для постинга в соц. сети.
 - Пользователь добавляет в корзину товары, введя нужное количество в соответствующее поле ввода и нажав кнопку «Купить» рядом. Если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.

- Фотография товара при наведении на неё должна увеличиваться. Под основной фотографией должны располагаться уменьшенные варианты остальных фотографий с функцией промотки.
5. **Требования к контенту и наполнению Сайта** Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами Исполнителя при непосредственном участии Заказчика. Заказчик предоставляет все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.