インセプションデッキ

プロジェクトの名前

[プロジェクトの名前]

名前をつけた理由

- [名前をつけた理由その1]
- [名前をつけた理由その2]
- [名前をつけた理由その3]

1. 我われはなぜここにいるのか?

- 1. [大事な理由その1]
- 2. [大事な理由その2]
- 3. [大事な理由その3]

プロジェクトの根幹に関わる理由

[このプロジェクトの根幹に関わる理由を1つ、ここに書く]

2. エレベーターピッチ

- [潜在的なニーズを満たしたり、抱えている課題を解決したり]したい
- [対象顧客]向けの、
- [プロダクト名]というプロダクトは、
- [プロダクトのカテゴリー]です。
- これは[重要な利点、対価に見合う説得力のある理由]ができ、
- [代替手段の最右翼]とは違って、
- [差別化の決定的な特徴]が備わっています。

3. パッケージデザイン

[プロダクトの名前]

素敵な写真

最高のキャッチコピー

[最高のキャッチコピー]

ユーザーへのアピール

- 1. [ユーザーへのアピールその1]
- 2. [ユーザーへのアピールその2]
- 3. [ユーザーへのアピールその3]

4. やらないことリスト

カテゴリ	項目	やる / やらない / あとで決め る	理由
[カテゴ リ]	[やること]	やる	[やると決めた理由]
[カテゴ リ]	[やらないこ と]	やらない	[やらないと決めた理由]
[カテゴ リ]	[あとで決め る]	あとで決める	[あとで決めると決めた理由]

5. プロジェクトコミュニティは...

プロジェクトコミュニティの画像

関係者全員を!

…思っているよりもずっと大きい!

6. 技術的な解決策の概要

歴概要レベルのアーキテクチャ設計図の画像

採用する技術

- [プログラミング言語]
- [ライブラリ]
- [ツール]
- [その他の要素技術]

7. 夜も眠れなくなるような問題は何だろう?

- [もし起きたらこわーいこと、その1]
- [もし起きたらこわーいこと、その2]
- [もし起きたらこわーいこと、その3]

8. 期間を見極める

どざっくりしたタイムラインの画像

あくまで推測であって、確約するものではありません。

9. トレードオフ・スライダー

典型的なフォース

max	>>>	>>>	>>>	min	項目
0					機能をぜんぶ揃える (スコープ)
	0				予算内に収める(予算)
		0			期日を死守する(時間)
			0		高い品質、少ない欠陥(品質)

上記以外で重要なこと

max	>>>	>>>	>>>	min	項目
0					使い勝手
	0				とにかくシンプルに!
		0			詳細な監査ログ
			0		[などなど]

10. 何がどれだけ必要なのか

要素	値
人数	3名
期間	3.5ヶ月
予算	\$250K

俺たちの"Aチーム"

人数	役割	強みや期待すること
1	アナ リス ト	必要な分だけ必要なときに分析するスタイルで働ける。テストも喜んで 手伝える。素早い繰り返し型の開発スタイルで働ける。
2	開発者	C#、MVC.NET、jQuery、SQL、ユニットテスト、リファクタリング、 TDD、継続的インテグレーション
0.5	マネージャ	顧客と直接顔を合わせてのコミュニケーションを担当する。状況報告、 スコープ調整、予算管理、レポートラインへの報告