



Bei **VIENYL** handelt es sich um einen Online Store, der für jeden Schallplattenliebhaber das hat, wonach er sucht. Hier werden all die fündig, die in der heutigen Digitalen Welt stets noch zur Schallplatte greifen. Durch das einfache und benutzerfreundliche Design soll sich jeder Kunde schnellstmöglich zurechtfinden und über die neusten und angesagtesten Platten am Markt informiert werden.

# 1.Zielgruppendefinition:

VIENYL soll all jene ansprechen, die in ihrer Freizeit gerne Musik über einen Plattenspieler hören. Die Zielgruppe liegt zwischen 18 und 55 Jahren und ist ausgeglichen weiblich und männlich. Diese leben sowohl in Dörfern als auch in Großstädten und haben ein mittleres bis gehobenes Einkommen. Sie sind leidenschaftliche Musikliebhaber und führen teilweise auch ihren Job als Schallplatten-DJs aus. Besonderen Wert legen sie auch auf ihre Schallplattensammlungen, die sie über lange Zeit angesammelt haben. Sie sind stets auf der Suche nach neuer Musik und neuen Interpreten. Mit einem gut umgesetzten mobilen Design sollen auch die handyaffinen nicht zu kurz kommen und immer und überall am neusten Stand sein.

## 2. Typographie:

### Menco

Bei der Typographie hab ich mich für die Schrift Menco entschieden, da diese mit ihren Schriftschnitten "Light" und "Medium" das Design sehr gut vervollständigt und perfekt mit den Farben harmoniert.

Die abgerundeten Ecken passen ausgezeichnet zum Thema und machen die Schrift zusätzlich sehr gut lesbar.

**Einsatz Menco Medium :**

**Logo / Shop Price / Shop Artikel H2**

Einsatz Menco Light :

Navigation / Headlines / Text

Menco Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? !

Menco Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? !

## 2.Farbe:

An orange rectangular color swatch with a thin black border. The hex code #FF8810 is printed in white text in the center of the swatch.

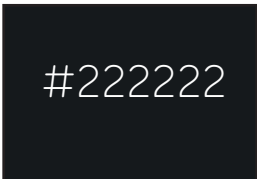
#FF8810

**Orange** gehört wie Rot und Gelb zu den warmen Farben. Es symbolisiert Optimismus und Lebensfreude und wirkt aufbauend. Der User soll durch diese Farbe ein gewisses Wohlbefinden empfinden und Freude beim Durchklicken der Webseite haben.

A dark gray rectangular color swatch with a thin black border. The hex code #363636 is printed in white text in the center of the swatch.

#363636

**Grau** ist die Farbe der Neutralität, der Unbezwingbarkeit und der Erneuerung. Grau steht für den Übergang zwischen Bekanntem und Unbekanntem. Die Farbe Grau kann als elegant, sachlich, schlicht oder auch einfach als neutral gelten. Sie funktioniert perfekt mit der Farbe Orange und gibt der Seite eine gewisse Zeitlosigkeit.

A black rectangular color swatch with a thin black border. The hex code #222222 is printed in white text in the center of the swatch.

#222222

## 3.1 Navigation

### Mobile Navigation geschlossen:

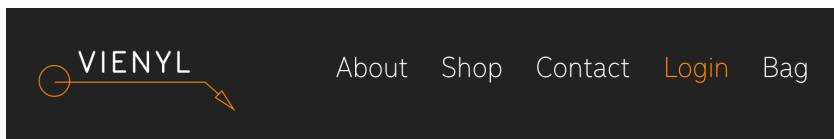
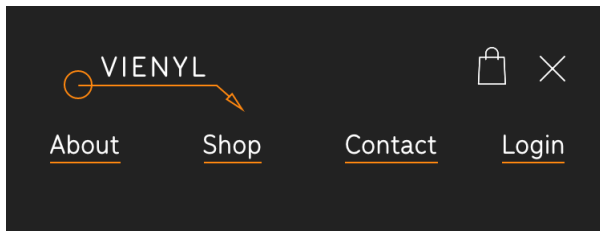
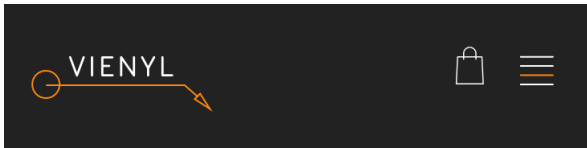
Die Mobile Navigation/Header besteht aus dem Logo, das beim Anklicken zur Hauptseite führt, dem Warenkorb Bag Icon, das beim Klick zum Warenkorb führt und dem Burger Menü Button, der beim Anklicken sämtliche Menüpunkte unter sich ausklappt.

### Mobile Navigation offen:

Die mobile Navigation beinhaltet im geöffneten Zustand das "X" Icon, das beim Anklicken die Navigation wieder schließt und das Burger Icon wieder anzeigen lässt und alle Menüpunkte, die in Weiß geschrieben und in Orange unterstrichen sind.

### Navigation Tablet und Desktop:

Um ein leichtes und userfreundliches Navigieren durch die Website zu erschaffen, befindet sich bei der Nutzung eines Tablets oder PC die Navigation mit allen Menüpunkten sichtbar im rechten oberen Teil der Website. Beim "hovern" über die einzelnen Menüpunkte färben sich diese in Orange und werden unterstrichen.



## 3.2 Startseite

### Main:

Beim Öffnen der Startseite wird man sofort auf eine Ansammlung an Schallplatten aufmerksam, die dem User einen ersten Eindruck über die Auswahl des Shops bietet. Mit einem Klick auf "**VIEW ALL**" kann man anschließend das gesamte Sortiment des Shops durchstöbern.

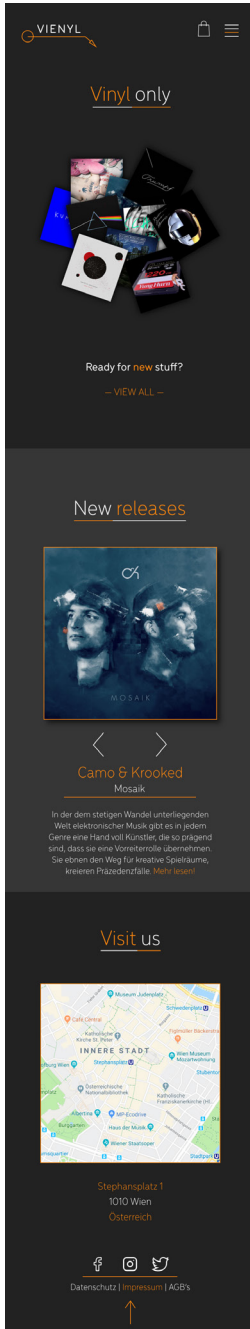
### Body:

Der Mittelpunkt der Startseite ist der Slider, der im Autorun alle drei Sekunden die neuesten Schallplatten im Store anzeigt. Dabei wird der User mit der sich wechselnden Albumbeschreibung sofort über alles wissenswerte des Künstlers informiert.

Mit dem Vor- und Zurück Pfeil Buttons ist man in der Lage, sich durch den gesamten Slider zu klicken. Mit einem Klick auf eines der Alumbilder im Slider wird der User zum Shop weitergeleitet.

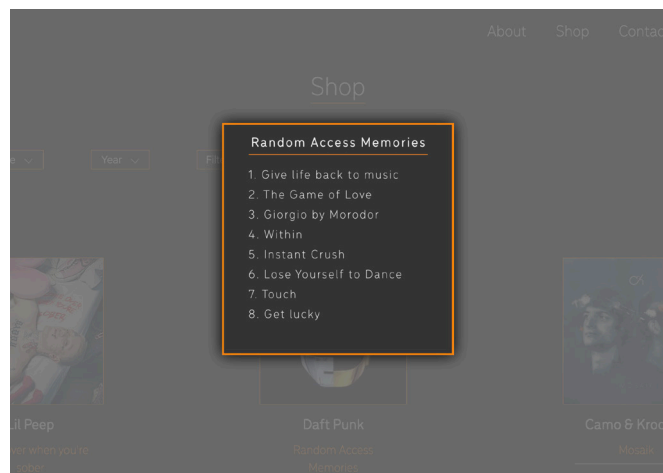
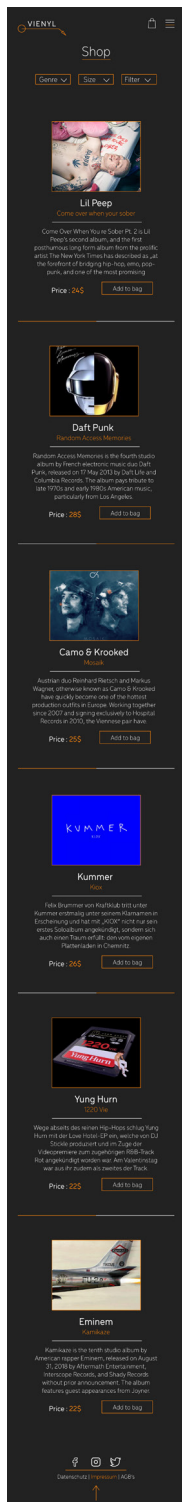
### Kontakt Bereich:

Im Kontaktbereich der Seite hat der User die Möglichkeit, sich über eine Google Maps Einbindung Überblick über den Standort des Shops zu verschaffen. In der Desktop Ansicht der Seite befindet sich neben der Google Maps Einbindung noch ein Spotify Player, mit dem sich der User durch die aktuellsten Platten hören kann.



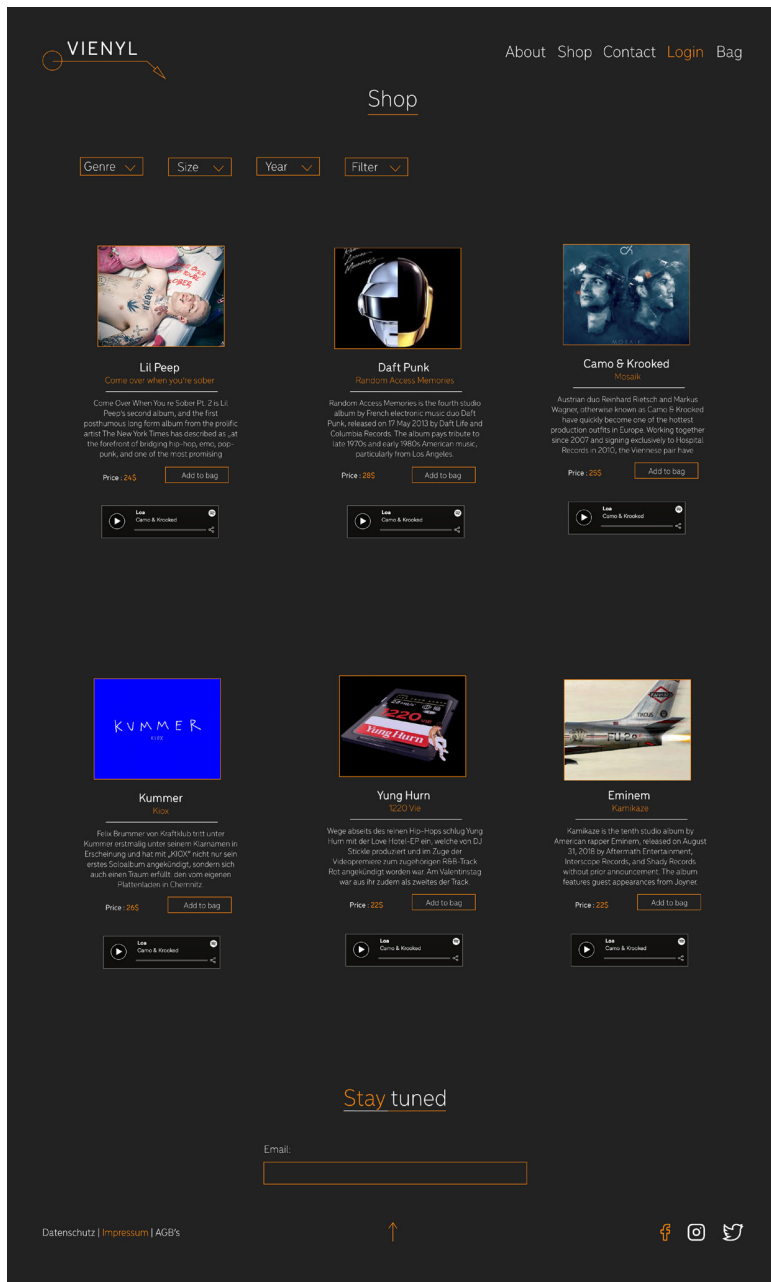
## 3.3 Shop Seite - Mobil

Auf der Shopseite hat der User die Möglichkeit, durch das gesamte Angebot an Platten zu stöbern. Mittels Dropdown Filter kann man sich die Suche erleichtern und nach Genre, Erscheinungsjahr, Preis auf- und absteigend sowie Erscheinungsjahr auf- und absteigend selektieren. Durch einen Klick auf das Albumcover erhält man Einsicht in die Tracklist, die sich mittels Overlay über den gesamten Bildschirm erstreckt.





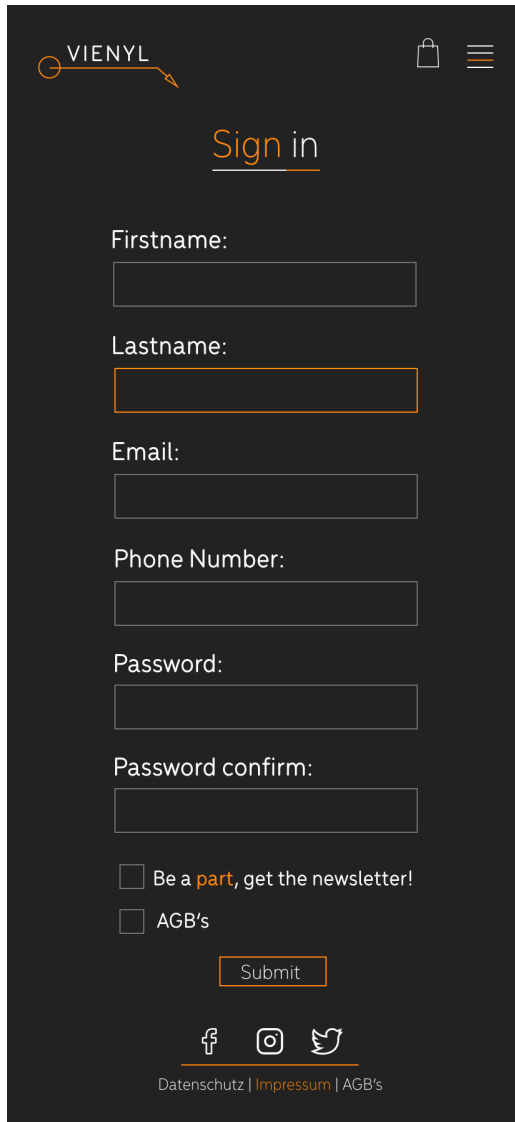
## 3.4 Shop Seite - Desktop



In der Desktop Ansicht der Shopseite ordnen sich die einzelnen Platten nebeneinander an, um eine bessere Übersicht des Sortiments zu geben. Eine weitere Filterfunktion, die sich ab der Bildschirmbreite eines Tablets sichtbar macht, ist der Filter für die Größe der Schallplatte. Hier kann der User zwischen den Größen wie **12"** **10"** und **7"** wählen. Außerdem kommt ab der Tabletansicht noch eine Newsletterregistrierung hinzu, die dem User ermöglicht, stets über Neuigkeiten informiert zu werden.

Um sich einen Eindruck über die verschiedensten Platten zu verschaffen, bietet die Desktopansicht noch zu jedem Produkt einen Spotify Player, mit dem sich der User kurze Songpassagen des Albums anhören kann.

## 3.5 Sign in Seite



The screenshot shows a dark-themed mobile application interface for 'VIENYL'. At the top left is the logo, and at the top right are icons for a shopping bag and a menu. The main heading is 'Sign in'. Below it are input fields for 'Firstname:', 'Lastname:', 'Email:', 'Phone Number:', 'Password:', and 'Password confirm:'. There are two checkboxes: 'Be a part, get the newsletter!' and 'AGB's'. A 'Submit' button is located below the checkboxes. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, followed by a horizontal line and the text 'Datenschutz | Impressum | AGB's'.

VIENYL

Sign in

Firstname:

Lastname:

Email:

Phone Number:

Password:

Password confirm:

☐ Be a part, get the newsletter!

☐ AGB's

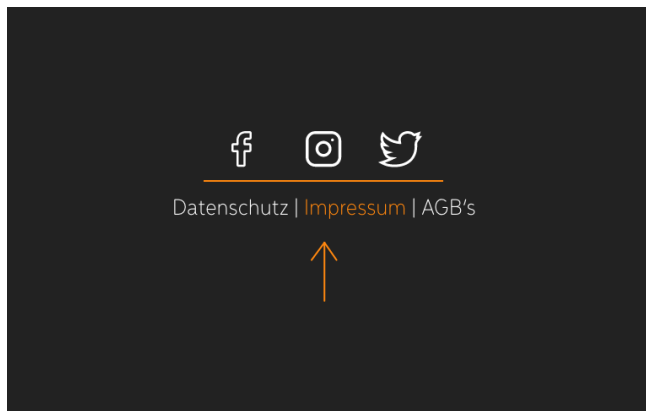
Submit

f i t

Datenschutz | Impressum | AGB's

Auf der Sign-In Seite hat der User die Möglichkeit, sich eine Account zu erstellen, mit dem er jederzeit Zugriff auf seinen gespeicherten Warenkorb hat. Weiteres kann man hier in Bestellungen einsehen und aktuelle Bestellungen verfolgen.

## 3.6 Footer



Im Footer Bereich jeder Seite befinden sich die Social Media anbindung, "Datenschutz|Impressum|AGB's und ein "**Back to Top**" Button, der es ermöglicht mit einem Klick wieder zum Anfang der Seite zu gelangen. Die Social Media Icons sowie der Back to top Button werden beim darüber Hovern größer. Jedes Element des Footer wird dazu noch mit dem Hover effekt in Orange umgefärbt.

