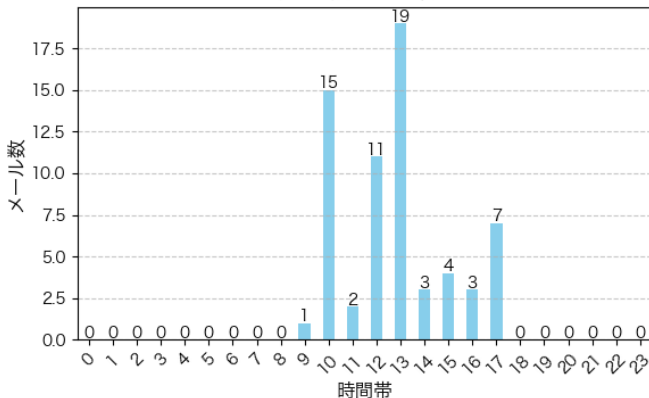


分析対象: editor@yayoi-kk.co.jp | 総メール数: 65 | 期間: 2024-03-11 - 2025-03-17

送信パターン分析

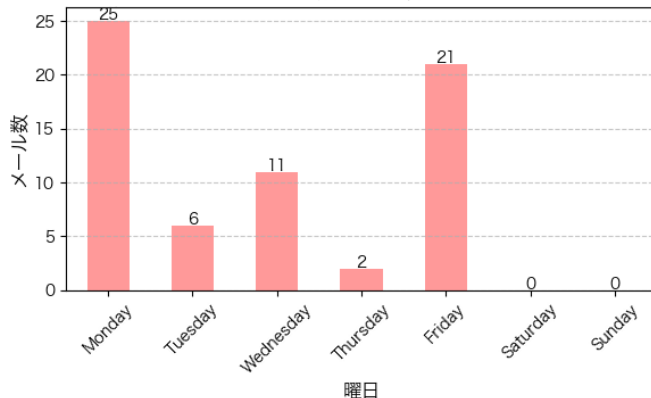
1. 時間帯別分布

時間帯別メール分布



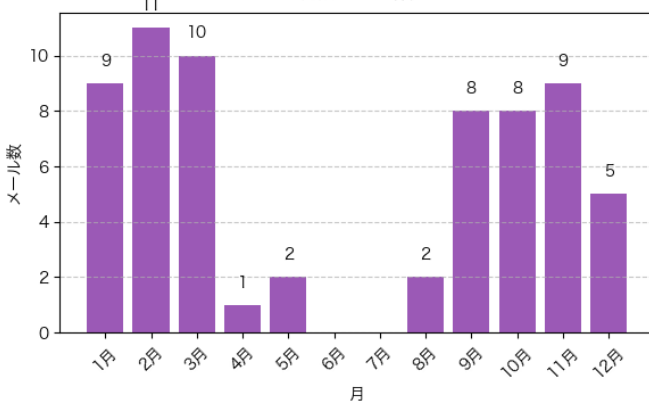
2. 曜日別分布

曜日別メール分布



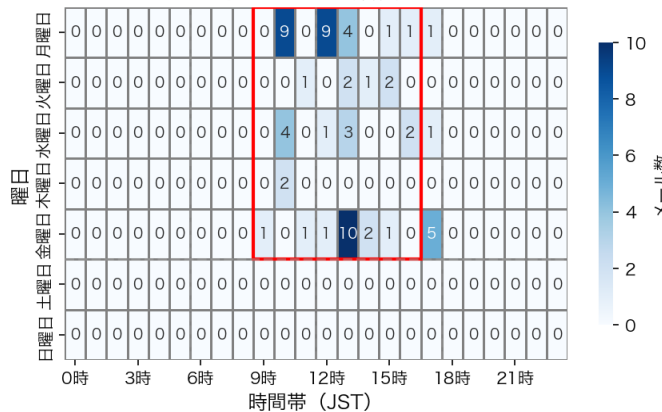
3. 月別分布

月別メール数



4. 時間帯×曜日ヒートマップ

曜日×時間帯の送信頻度 (JST)



データに基づく考察と改善提案

1. メール分析の専門家として、提供されたデータに基づいて以下の考察と改善提案を行います：

1. 送信時間の最適化：

3. ・13時が最も送信が多い時間帯ですが、これが最適な時間かどうかは受信者の行動パターンを考慮して再検討が必要です。

4. ・

朝9時や夕方18時など、メールチェックが行われやすい時間帯でのテスト配信を行い、開封率やクリック率を比較することを推奨します。

2. 曜日別傾向の活用：

