

このたびは弊社で企画しました会場調査にご協力いただき、誠にありがとうございます。

この調査は社会的信用を基に行われている市場調査で、一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会のマーケティング・リサーチ綱領に則り、皆様の貴重なご意見は、生活者実態調査の資料とするものです。セールス活動や販売目的、また名前を外部に漏らすなどご迷惑をおかけすることは一切ございませんので、何卒ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

上記の主旨をご理解いただき下記の内容と、別紙【マーケティング・リサーチ綱領(主要基本原則)】、並びに【個人情報の取り扱いについて】をご一読頂きご確認の上、本同意書にご記入・ご捺印をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

2019 年
株式会社クロス・マーケティング



会場調査参加に関する同意書

株式会社クロス・マーケティング 殿

私(モニター参加者)は、株式会社クロス・マーケティングが企画した会場調査において下記の内容を厳守することを承諾し、参加いたします。

- 一、会場内は撮影禁止とします。また、調査中携帯電話の電源を OFF もしくはマナーモードにすること。
- 一、今回のアンケート調査で知れた内容は第三者に漏らさないこと。
- 一、万一、撮影などの疑い行為により会場スタッフからデータ開示などの指示を受けた場合は、会場スタッフの指示に従うこと。
- 一、当日の調査実施時に、私自身の誤認等による事前調査への誤回答や、個人的な理由による参加条件の変更等が判明した場合及び、飲酒の疑い、遅刻等で貴社が当該調査の参加を不可と判断した場合は、参加謝礼を受け取れないこと。
- 一、当調査には、自己の責任において参加し、実施主催者の明確な過失によるものを除き、調査に直接・間接的に起因する、私個人の事故、怪我、体調不良などについて、その責任および損害賠償を実施主催者に問わないこと。
- 一、調査参加の履歴を確認する為に、貴社が個人情報を個人情報保護方針(Privacy Policy)に従って管理・保管すること。

調査日程 : 2019 年 月 日 ()

2019 年 月 日

ご住所: _____

ご氏名: _____ 印

【マーケティング・リサーチ綱領（主要基本原則）】

本綱領は、以下の9つの主要基本原則から構成される。

1. 調査実施者（リサーチャー）は、関係するすべての国内及び国際法規を遵守しなければならない。
2. 調査実施者は、人種、信条、性別、社会的身分又は門地により、何人に対しても不当な差別的取扱いをしてはならない。
3. 調査実施者は、倫理的に行動しなければならず、マーケティング・リサーチの信頼を損なう可能性があるような事を一切行ってはならない。
4. 調査実施者は、子供及び若年者に対して調査を実施するにあたっては、特別な配慮をしなければならない。
5. 調査対象者の協力は、調査対象者の自由意思によるものである。調査対象者の参加と協力、承諾を得るにあたっては、マーケティング・リサーチプロジェクトの概要について、十分かつ誤解を招かないよう、調査実施者は全ての事項を誠実に説明しなければならない。
6. 調査実施者は、調査対象者の個人としての権利を尊重しなければならない。調査対象者がマーケティング・リサーチプロジェクトに協力したことの直接的結果によって、被害を受けたり、不利益を被ることがあってはならない。
7. 調査実施者は、マーケティング・リサーチプロジェクトで取得した調査対象者の個人情報、マーケティング・リサーチ以外の目的に使用されることを、いかなる場合においても認めてはならない。
8. 調査実施者は、プロジェクトを正確、透明かつ客観的に設計、実施、報告及び記録しなければならない。
9. 調査実施者は、一般に認められている公正競争の諸原則に従わなければならない。

【個人情報の取り扱いについて】

1. 当社は、当社の事業活動において取得・利用する個人情報および従業員等の個人情報の取り扱いに関し、個人情報の取り扱いに関する法令、国が定める指針その他の規範を遵守いたします。また、さらに一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会が定める「マーケティング・リサーチ産業個人情報保護ガイドライン」に準拠した当社の個人情報保護マネジメントシステム策定・遵守し、個人情報を保護いたします。
2. 当社は、個人情報の取得・利用にあたっては、その利用目的を特定することとし、その利用目的、問合せ窓口をお知らせしたうえで、必要な範囲での取得および利用を行います。また、必要な範囲を超えた個人情報の取り扱い（目的外利用）を行わないために、適切な管理措置を講じます。
3. 当社は、取得した個人情報を適切な方法で管理し、ご本人の同意を得ている場合や法令に基づく場合等を除き、第三者に開示・提供することはありません。アンケート、キャンペーンの応募等を受けつける際に取得する個人情報は、個人情報を含まない形で集計されて当社の事業活動に利用させていただくほか、皆様への回答、連絡やプレゼントの送付に利用させていただきます。
4. 当社は、取得した個人情報に関し、不正アクセス、個人情報の漏えい、滅失または毀損の防止および是正に努め、厳正な管理のもとで安全に蓄積・保管します。
5. 当社は、委託元よりお預かりした個人情報を、厳正なる管理のもと、契約の範囲内で利用します。
6. 当社は、個人情報の取り扱いに関する苦情および相談を受けた場合は、その内容について事実関係等を調査し、合理的な期間内を持って対応いたします。また、ご本人様より、個人情報の確認、訂正等を希望される場合には、合理的な範囲ですみやかに対応させていただきます。
7. 当社は、社会情勢・環境の変化を踏まえて、個人情報保護マネジメントシステムの継続的改善に努めます。

株式会社クロス・マーケティング

個人情報保護管理者 杉村昌宏

