

Werbebudgetoptimierung

Optimierung des Tools WerbeBudgetOptimierung

30.03.2016

Version 1.2

Projektorganisation

Im Rahmen der Veranstaltung "Anwendung der linearen Optimierung" findet an der HTWG Konstanz im Sommersemester 2016 das Projekt zur Verbesserung des Tools WerbeBudgetOptimierung statt.

Zeitlicher Rahmen: SS 2016

Projektbeginn: 15.04.2016

Projektende: 01.07.2016

Das Projekt endet mit einer Präsentation des WerbeBudgetOptimierung Tools im Programm "OR_ALPHA", inklusive der gesamten Dokumentation durch die Abnahme von Herrn Prof. Dr. Grütz und Herrn Kane.

Projektverantwortlicher

- Herr Prof. Dr. Grütz
- Serkan Önnisan

Technischer Verantwortlicher

Herr Kane

Projektmitglieder

Nachname, Vorname	Matrikelnummer
Kostilew, Eugen	289073
Kaiser, Bernhard	289015

Ausgangslage:

Das Programm Werbebudget-Optimierung dient der optimalen Planung von Werbemitteln in verschiedenen Medien. Die Optimierung kann dabei nach den Zielen "Minimierung des Budgets" oder "Maximierung der potenziellen Käufer" erfolgen. Die Hilfe Funktion dieser Methode ist nicht

sehr hilfreich. Solverpfade können nicht eingestellt werden. Die eingegebenen Werte in den Kostenkategorien werden bei nachträglichem zurück klicken nicht mehr angezeigt.

Ziel:

Das Tool soll um die Funktion "Solverpfad ändern" erweitert werden. Dabei soll es dem Benutzer ermöglicht werden, die Pfade für die Solver manuell einzustellen. Die Hilfe Funktion soll überarbeitet werden. Weiter soll es ermöglicht werden durch das Tool zu manövrieren.

Funktionale Anforderungen

Der Benutzer muss den Solver-Pfad manuell im Programm ändern können.

Der Benutzer muss durch das Programm navigieren können um Änderungen zu machen.

Nichtfunktionale Anforderungen

Im Fenster muss anstelle der Version "1.2" die Version "1.3" angezeigt werden

Rahmenbedingungen

- Das Tool soll in Java entwickelt werden
- Zum Berechnen des Ergebnisses soll LP-Solve verwendet werden
- Die Einstellungsfunktion für den Solverpfad soll in der Menüleiste zu finden sein