



คือกัน

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทางเศรษฐกิจ เพื่อคราชยุคใหม่ โดยคนโคราช



อบต. นราธิวาสฯ



หอการค้าโกราย

DOS
Digitalmedia Outsource
Solution

ໂຄຣາະ: ຈາກສູນຍົກລາງເຄຣະຫຼວງກົງວິສານສູ່ເມືອງອັຈດຣີຍະ

2.7
ລ້ານຄນ

ປະຊາກຮັກທີ່ຈັງຫວັດ,
ອັນດັບ 3 ຂອງປະເທດ



10
ລ້ານຄນ

ນັກທ່ອງເຖິງຕ່ອປີ,
ກຳລັງພື້ນຕັວ

40,000
ລ້ານບາທ

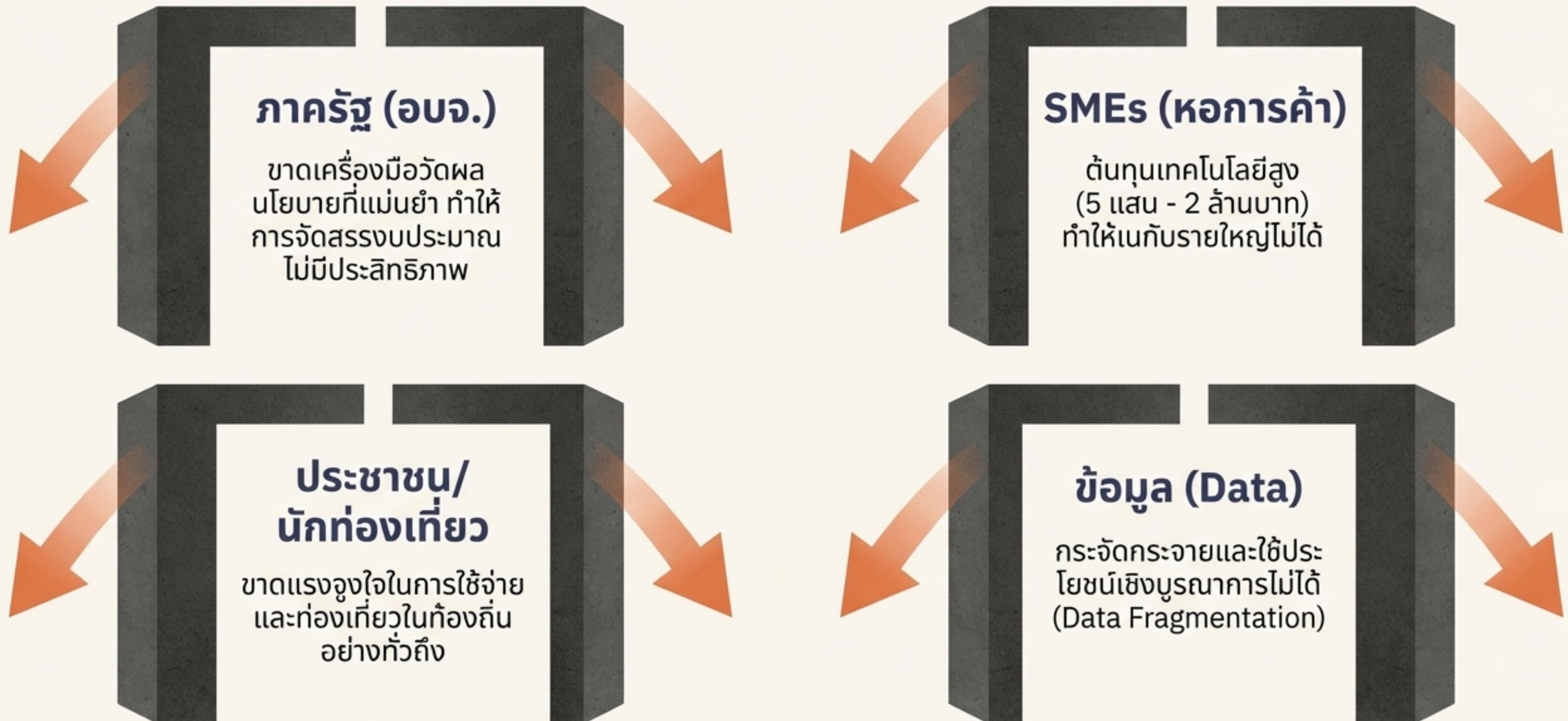
ມູນຄ່າເຄຣະຫຼວງກົງວິສານທ່ອງເຖິງຕ່ອປີ

+42%

ຟັບປະມານ Digital
Transformation ຂອງ ອປກ.
ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນໃນປີ 2568



แต่ศักยภาพของเราถูกจำกัดด้วย 'การทำงานแบบไฮโล'



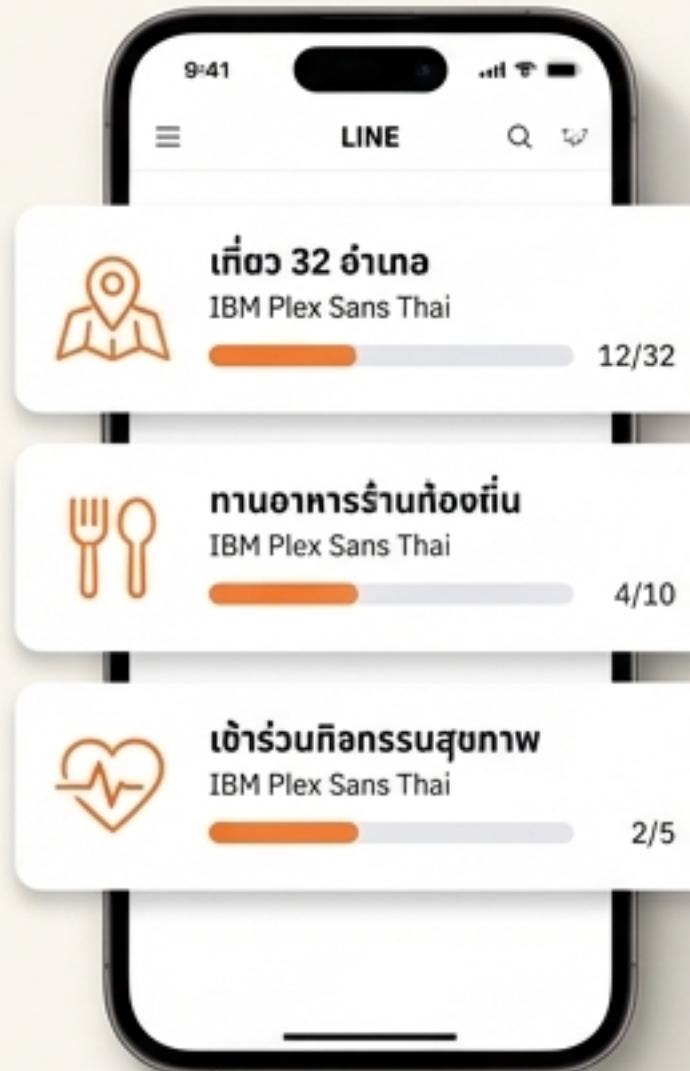
ขอแนะนำ ‘คือกัน’: โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เชื่อมทุกคน...ให้เป็นหนึ่งเดียว



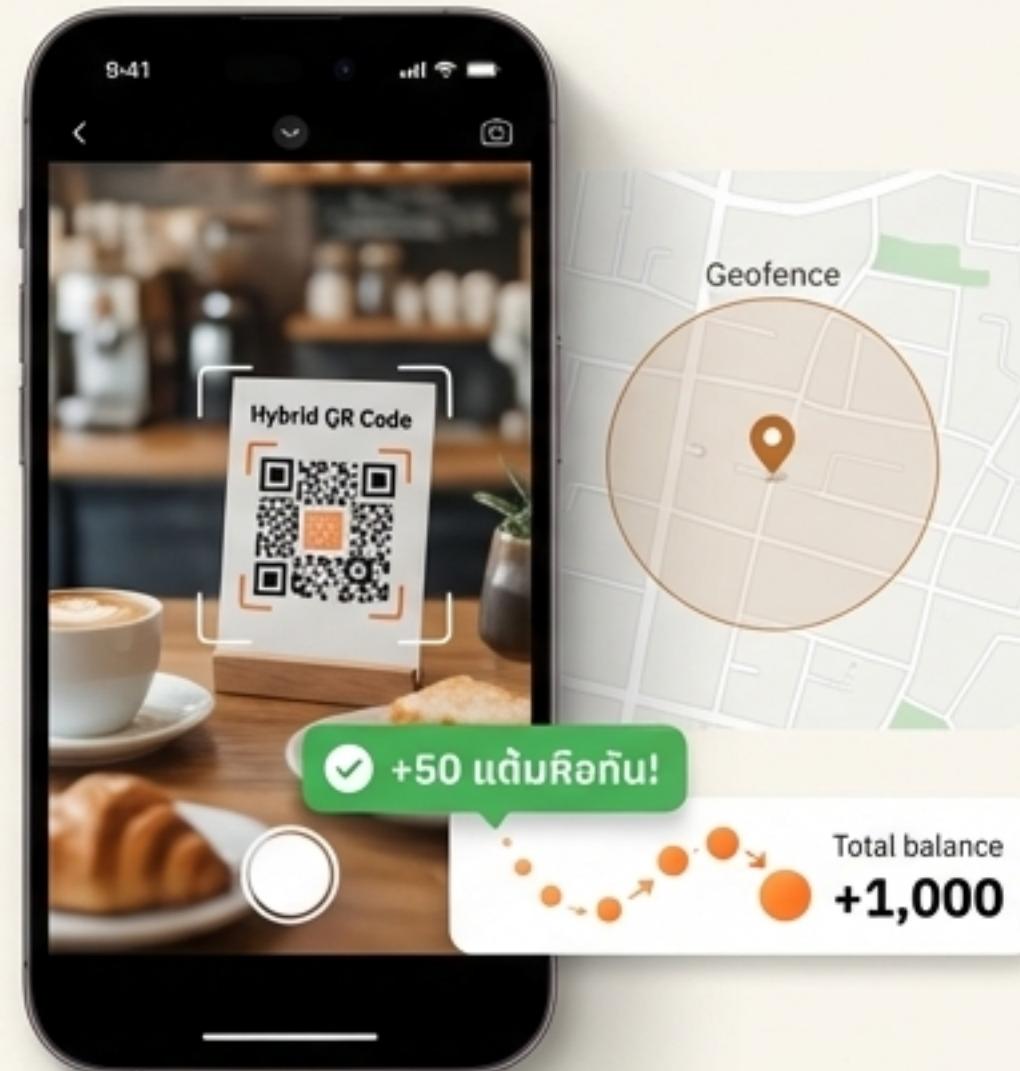
แพลตฟอร์มกลางในการเชื่อมโยงภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเท่าเทียม

เข้าถึงง่ายผ่าน LINE: ไม่ต้องโหลดแอปใหม่ ทุกคนใช้เป็นทันที

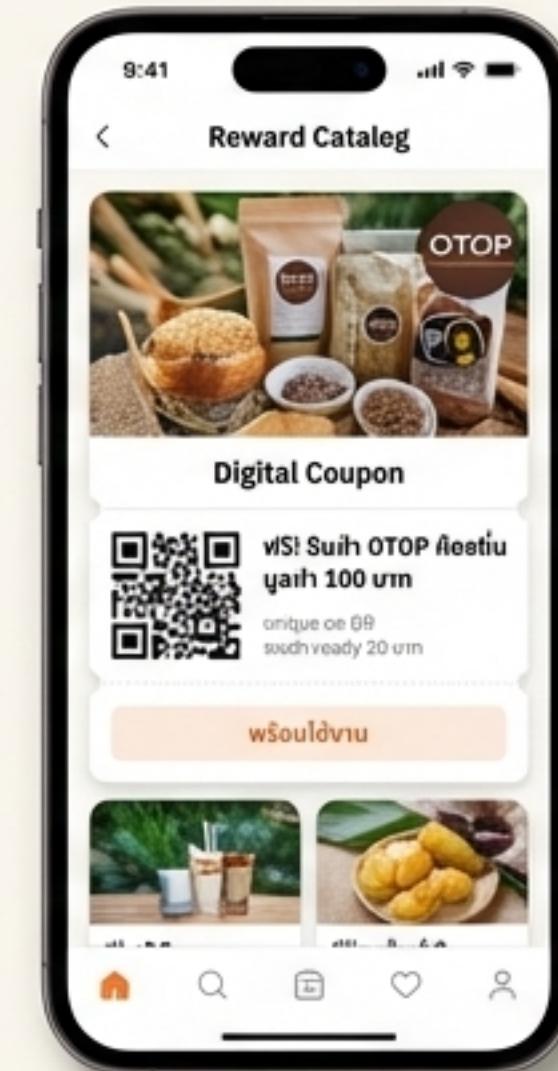
1. เข้าร่วมภารกิจ (Join Missions)



2. สะสมแต้ม 'คือกัน' (Collect 'KueKan' Points)

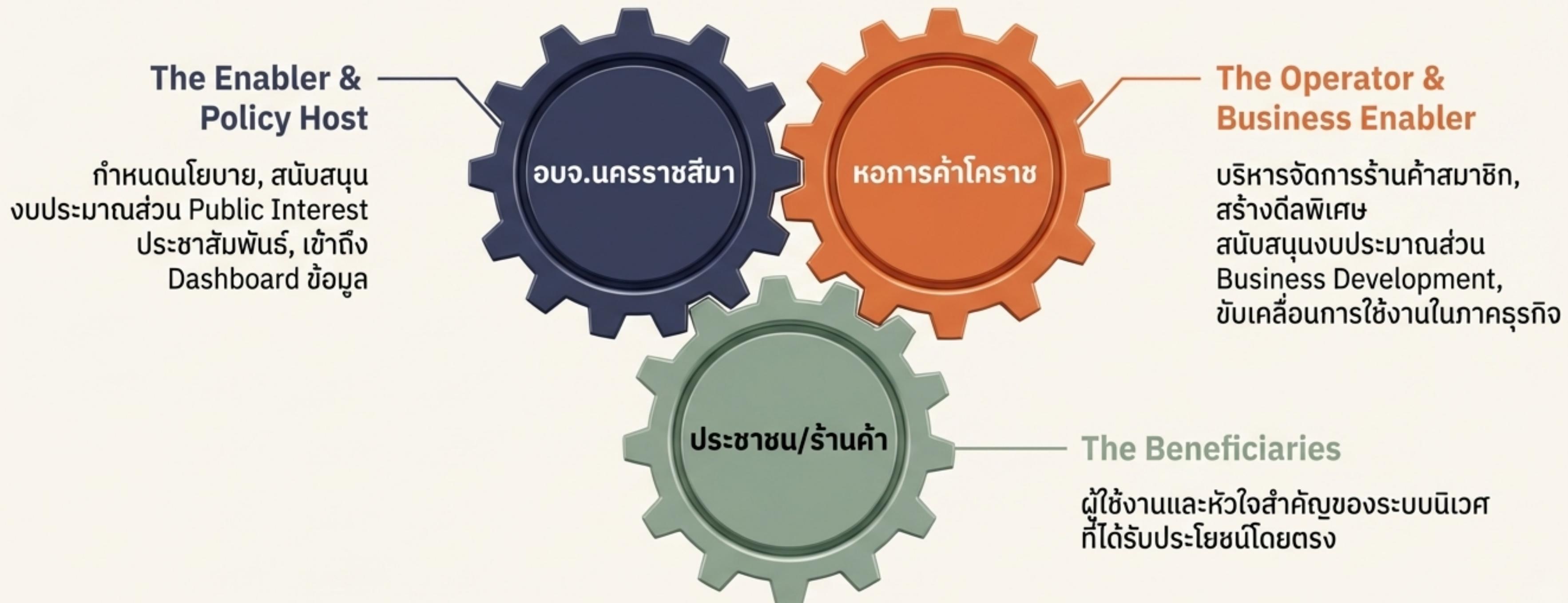


3. และรางวัลสุดพิเศษ (Redeem Exclusive Rewards)



สำหรับร้านค้า: แค่สแกน QR Code เดียว รองรับทั้งการให้แต้มและแลกรางวัล ลดความสับสน เพิ่มความเร็ว

รูปแบบความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน (PPP) ที่แข็งแกร่ง



บริหารจัดการร่วมกัน (Co-Governance) เพื่อประโยชน์ร่วมกัน (Shared Benefit)

คุณค่าสำหรับ อบจ.: เปลี่ยนทุกนโยบายให้วัดผลได้จริงด้วย Data



วัดผลโครงการเชิงลึก

เปลี่ยนจากการนับ ‘จำนวนคนเข้าร่วมงาน’ สู่การเห็น ‘ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ’ ด้วย Dashboard ที่แสดง User Journey Map และ Heat Map ของการใช้จ่าย



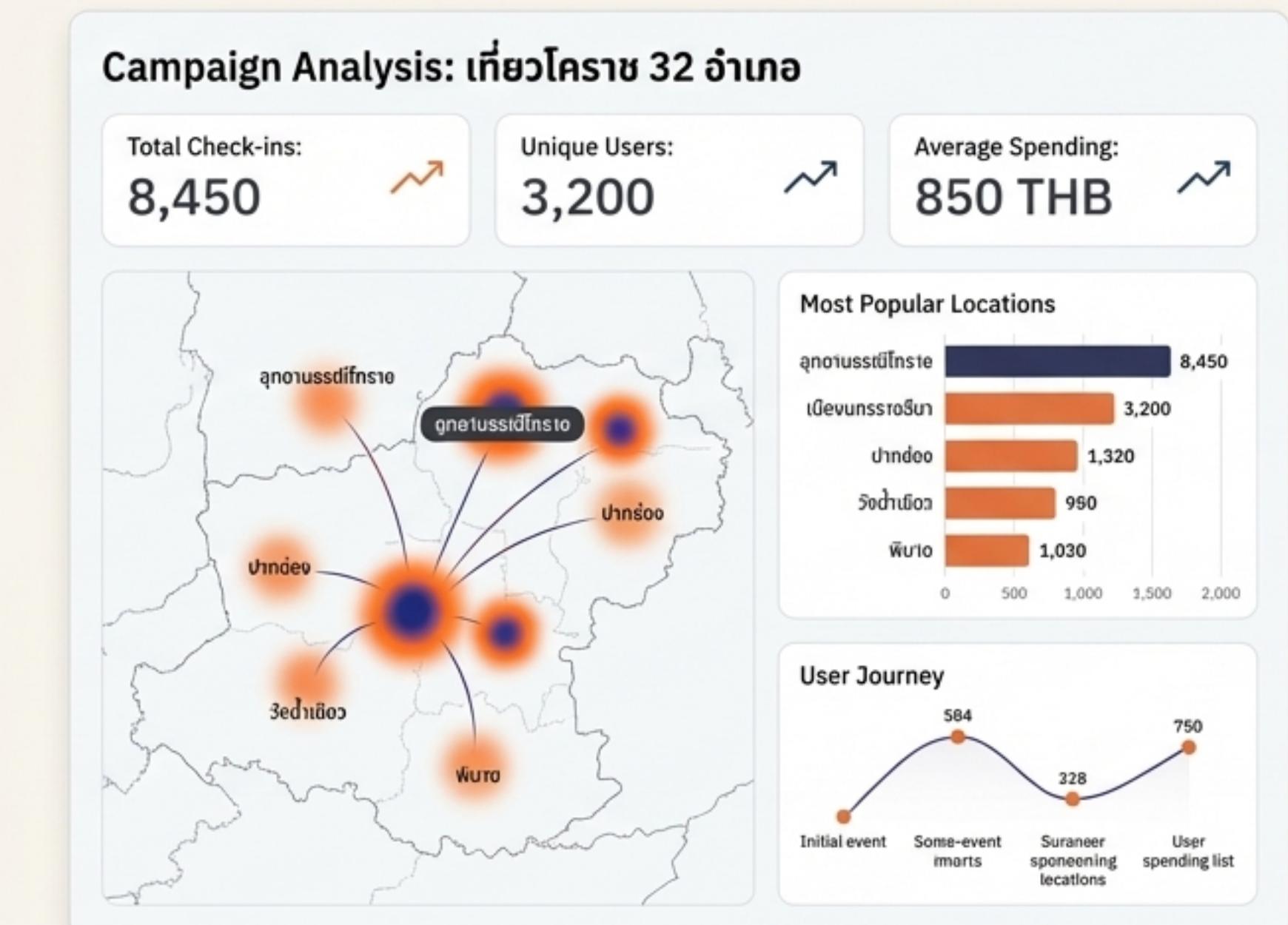
กระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง

ออกแบบการกิจและของรางวัลที่การันตีเงินหมุนเวียนสู่ร้านค้า OTOP และ SMEs ใน 32 อำเภอ (เป้าหมาย: เพิ่มรายได้ร้าน OTOP 15-20%)

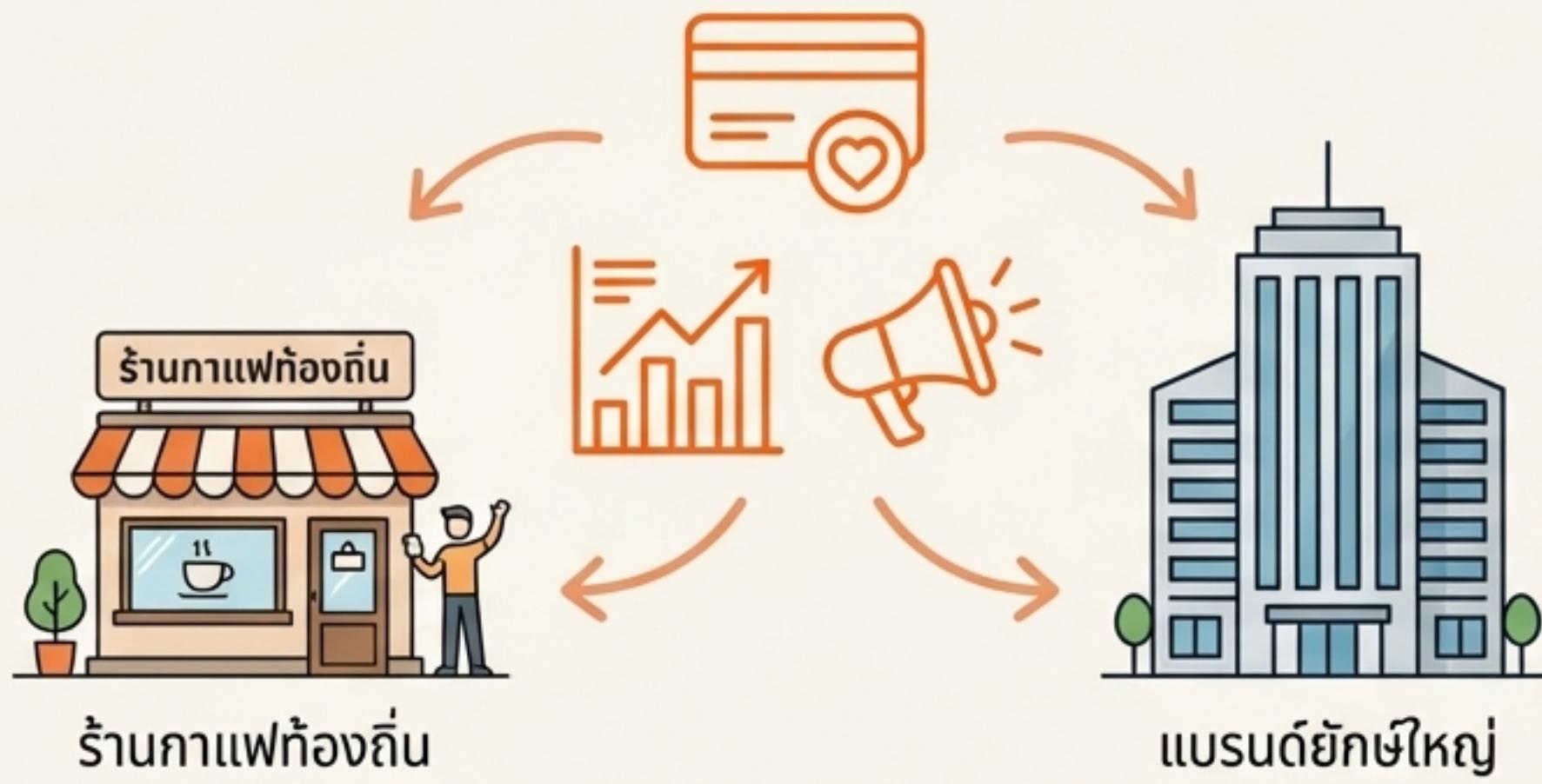


สร้างภาพลักษณ์ Smart City และช่องทางสื่อสารตรง

เครื่องมือสื่อสารตรงถึงประชาชน 50,000+ คน สำหรับนโยบาย, การสำรวจ, หรือการแจ้งเตือนภัย



คุณค่าสำหรับหอการค้า: เครื่องมือที่ทรงพลังที่สุดสำหรับสมาชิก



ต้นทุนพัฒนาระบบ:
~~2,000,000 บาท~~ → 0 บาท

Shared Loyalty CRM สำหรับทุกคน

มอบระบบ Loyalty CRM ให้สมาชิก 500+ ร้านค้า
ประหยัดต้นทุนพัฒนาระบบรายละ 500,000 -
2,000,000 บาท

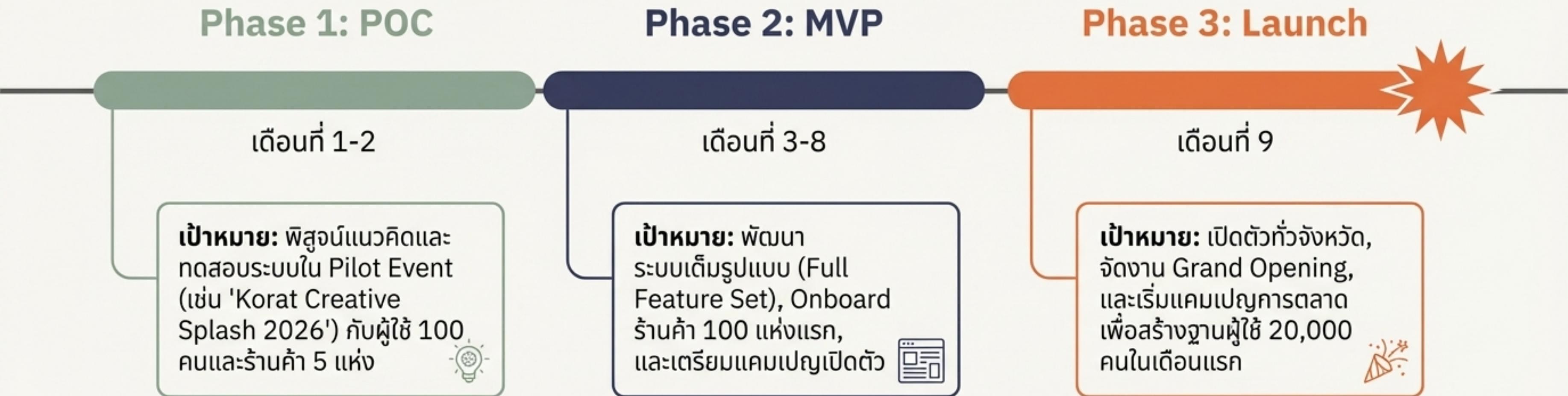
เพิ่มยอดขายด้วย Cross-Promotion อัตโนมัติ

กลไก 'Mission Chain' เชื่อมโยงร้านค้า ช่วยเพิ่ม
ยอดขายให้กันและกัน 20-30% และเพิ่มขนาดตะกร้า
(Basket Size) 40%

Big Data เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง

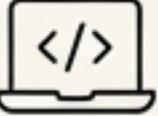
ข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้บริโภคกว่า 50,000 คนในเมือง เพื่อ^{ใช้วางกลยุทธ์และเจรจาต่อรองกับธุรกิจขนาดใหญ่}

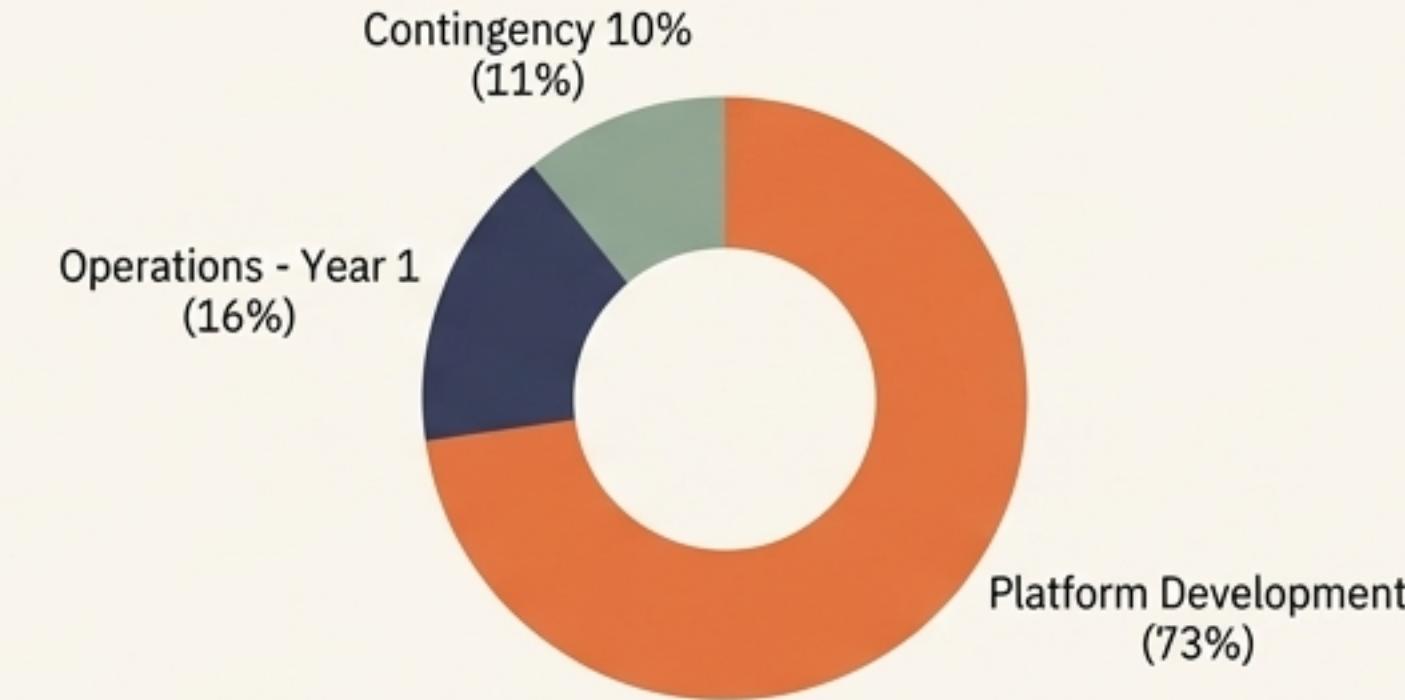
แผนการดำเนินงาน 9 เดือน: จากแนวคิดสู่การเปิดตัวทั่วจังหวัด



เรามีแผนการที่เป็นขั้นเป็นตอนและวัดผลได้
เพื่อส่งมอบโครงการได้ตามเวลา

งบประมาณโครงการ: การลงทุนเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานแห่งอนาคต

	ค่าพัฒนาระบบ (Platform Development):	4,400,000 บาท
	ค่าดำเนินงานและบำรุงรักษา (Operations - Year 1):	960,000 บาท
	งบประมาณสำรอง (Contingency 10%):	440,000 บาท
<hr/>		
รวมงบประมาณทั้งหมด (Total Investment):		~6,000,000 บาท



ข้อเสนอการแบ่งสัดส่วนการลงทุน (Proposed Split)



ข้อเสนอการแบ่งสัดส่วนการลงทุน: แบบ 40/60 (ทางเลือกอื่น: 50/50)

ผลตอบแทนการลงทุน: สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 6,000 ล้านบาท



750 ล้านบาท/ปี

ยอดขายที่เพิ่มขึ้นให้ SMEs
สมาชิกหอการค้า

5,250 ล้านบาท/ปี

รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
จากการกระตุ้นเศรษฐกิจ

100,733%

คืออัตราผลตอบแทนสุทธิ (Net ROI)
ที่โครงการนี้สร้างให้เศรษฐกิจของจังหวัด

การบริหารความเสี่ยง: เราเตรียมพร้อมสำหรับทุกสถานการณ์



เราได้คาดการณ์ความท้าทายและมีแผนรับมือที่ชัดเจน

ขั้นตอนถัดไป: สร้างความสำเร็จให้เห็นผลใน 90 วันแรก

ภายใน 30 วัน (Foundation)

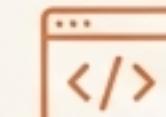


ลงนาม MOU, จัดตั้งคณะกรรมการร่วม (Steering Committee & Working Group)

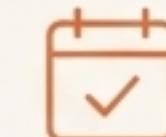


จัด Workshop กำหนด Requirement เชิงลึก

ภายใน 60 วัน (Build)



เริ่มพัฒนา POC, ทดสอบระบบภายในกับคณะกรรมการร่วม



เริ่มประสานงาน Pilot Event

ภายใน 90 วัน (Expand)



ทดลองใช้งานจริงใน Pilot Event, เก็บ Feedback, ตัดสินใจ Go/No-Go สำหรับ MVP



เริ่ม Onboard ร้านค้า 100 แห่งแรก

เราพร้อมที่จะเริ่มกันทีและจะส่งมอบผลลัพธ์ที่จับต้องได้ภายในไตรมาสแรก

ขอนุมัติเพื่อเดินหน้าสู่โครงการใหม่

- อนุมัติหลักการโครงการ:** เห็นชอบให้ดำเนินโครงการ KueKan ร่วมกัน
- อนุมัติงบประมาณ:** จัดสรรงบประมาณรวม 6 ล้านบาทตามสัดส่วนที่เสนอ
- แต่งตั้งคณะกรรมการร่วม:** จัดตั้ง Steering Committee และ Working Group
- ลงนามใน MOU:** อนุมัติการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ



Jakapong Lomvong (Tle) - Chief Operating Officer

Digitalmedia Outsource Solution Co., Ltd. (DOS)

Email: jakapong@digitalmedia.co.th

Tel: 088-622-2488