

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD **(ESQUEMA APLICABLE PARA NUEVOS PRODUCTOS)**

1. Determinación de la Factibilidad

Factibilidad: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos: básicos:

- Operativo.
- Técnico.
- Económico.

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores.

Estudio de Factibilidad: Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación.

Objetivos de un Estudio de Factibilidad.

- Auxiliar a una organización a lograr sus objetivos.
- Cubrir las metas con los recursos actuales en las áreas técnicas, económicas y operativas.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DEL PROYECTO: La investigación de factibilidad en un proyecto que consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos. La búsqueda de estos objetivos debe contemplar los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben definirse con recursos que la empresa no es capaz de dar.

En las empresas se cuenta con una serie de objetivos genéricos que determinan la posibilidad de factibilidad de un proyecto sin ser limitativos. Estos objetivos son los siguientes:

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de recursos no necesarios.
- Integración de todas las áreas y subsistemas de la empresa.
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- Aceleración en la recopilación de datos.
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de tareas.
- Automatización u optimización de procedimientos manuales.
- Reinversión social de sus excedentes, con igualdad sustantiva entre sus integrantes.

2. Recursos de los estudios de Factibilidad: La determinación de los recursos para un estudio de factibilidad sigue el mismo patrón considerado por los objetivos vistos anteriormente, el cual deberá revisarse y evaluarse si se llega a realizar un proyecto, estos recursos se analizan en función de tres aspectos:

- a. Factibilidad Operativa:** Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.
- b. Factibilidad Técnica:** Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.
- c. Factibilidad Económica:** Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

3. Presentación de un estudio de Factibilidad: Un estudio de factibilidad requiere ser presentado con todas la posibles ventajas para la empresa u organización, pero sin descuidar ninguno de los elementos necesarios para que el proyecto funcione. Para esto dentro de los estudios de factibilidad se complementan dos pasos en la presentación del estudio:

- a. Requisitos Óptimos:** se refiere a presentar un estudio con los requisitos óptimos que el proyecto requiera, estos elementos deberán ser los necesarios para que las actividades y resultados del proyecto sean obtenidos con la máxima eficacia.
- b. Requisitos Mínimos:** consiste en un estudio de requisitos mínimos, mínimos necesarios que el proyecto debe tener para obtener las metas y

objetivos, este paso trata de hacer uso de los recursos disponibles de la empresa para minimizar cualquier gasto o adquisición adicional.

Un estudio de factibilidad debe representar gráficamente los gastos y los beneficios que acarreará la puesta en marcha del sistema, para tal efecto se hace uso de la curva costo-beneficio.

CONTENIDO DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1. INTRODUCCIÓN

2. RESUMEN EJECUTIVO

3. SITUACIÓN ACTUAL

4. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: La viabilidad del proyecto es analizada a través de los siguientes estudios:

4.1. Objetivo del estudio: Determinar la viabilidad económica, financiera, ambiental, técnica y de mercado, de la Consolidación de:

4.2. Característica del Proyecto:

4.2.1. Naturaleza del proyecto

4.2.2. Importancia

4.2.3. Localización

4.3. Políticas Económicas e Industriales que favorecen o limitan el desarrollo del proyecto.

4.4. ESTUDIO DE MERCADO

4.4.1. EL PRODUCTO

4.4.1.1. Identificación del producto

4.4.1.2. Especificaciones técnicas del producto

4.4.1.3. Durabilidad

4.4.1.4. Productos sustitutos o similares

4.4.1.5. Productos complementarios (para la comercialización, cajas, envoltorios, estantería de exhibición)

4.4.2. LA DEMANDA

4.4.2.1. Distribución y tipología de los consumidores

4.4.2.2. Comportamiento Actual

4.4.2.3. Series Estadísticas Básicas

- 4.4.2.4. Metodología para la evaluación de los datos
- 4.4.2.5. Determinación de la curva de la demanda
- 4.4.2.6. Determinación de la Demanda Actual y Futura.
- 4.4.2.7. Fracción de la Demanda que Atenderá el Proyecto
- 4.4.2.8. Factores que Condicionan la Demanda Actual y Futura

4.4.3. LA OFERTA

- 4.4.3.1. Distribución y Tipología de los Oferentes
- 4.4.3.2. Comportamiento Actual
- 4.4.3.3. Importaciones
- 4.4.3.4. Series Estadísticas Básicas
- 4.4.3.5. Determinación de la Oferta Actual y Futura.
- 4.4.3.6. Metodología para la evaluación de los datos
- 4.4.3.7. Factores que Condicionan la Oferta Futura
- 4.4.3.8. Capacidad Instalada y Ociosa de los Oferentes
- 4.4.3.9. Planes y Proyectos de Ampliación de la Capacidad Instalada de los Oferentes
- 4.4.3.10. Nuevos Proyectos a Desarrollar

4.4.4. PRECIOS DEL PRODUCTO

- 4.4.4.1. Series Históricas de Precios
- 4.4.4.2. Análisis y Evaluación de Datos
- 4.4.4.3. Comercialización

4.5. ESTUDIO TÉCNICO

4.5.1. Capacidad de la Empresa

- 4.5.1.1. Factores que Condicionan el Tamaño de la Empresa.
- 4.5.1.2. Capacidad Instalada o a Instalarse
- 4.5.1.3. Capacidad Utilizada

4.5.2. Programa de producción y ventas

- 4.5.2.1. Programa de Producción
- 4.5.2.2. Programa de Ventas

4.5.3. Procesos y tecnología

- 4.5.3.1. Descripción del Proceso Productivo
- 4.5.3.2. Flujograma del Proceso
- 4.5.3.3. Maquinarias, Equipos y Herramientas
- 4.5.3.4. Descripción de las Instalaciones Necesarias
- 4.5.3.5. Distribución Física (cuadro de áreas)
- 4.5.3.6. Factores que determinan la Localización

4.5.4. INSUMOS REQUERIDOS

- 4.5.4.1. Requerimiento de Insumos y Precio

- 4.5.4.2. Disponibilidad de Insumos
- 4.5.4.3. Origen de los Insumos.
- 4.5.4.4. Insumos Sustitutivos.
- 4.5.4.5. Desperdicio.

4.5.5. REQUERIMIENTO DE PERSONAL Y COSTO.

4.5.6. ORGANIZACIÓN

4.6. ESTUDIO FINANCIERO

4.6.1. NECESIDADES totales de capital

4.6.1.1. Requerimiento Total de Activos

4.6.1.1.1. Activos Fijos Tangibles

4.6.1.2. Activos Fijos Intangibles

4.6.1.2.1. Capital de Trabajo

4.6.1.3. Modalidad de Financiamiento

4.6.1.4. Fuentes de Financiamiento

4.6.1.4.1. Condiciones del Crédito

4.6.1.5. Amortización de la Deuda

4.6.1.6. Inversión Anual durante la Vida del Proyecto

4.6.1.7. Depreciación y Amortización de la Inversión

4.6.1.8. Otros Gastos de Fabricación

4.6.1.9. Otros Gastos de Administración y Ventas

4.6.2. ESTRUCTURA DE COSTO CON FINANCIAMIENTO

4.6.3. ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS CON FINANCIAMIENTO

4.6.4. FLUJO DE CAJA CON FINANCIAMIENTO

4.6.5. INGRESOS TOTALES ANUALES

4.6.6. CAPACIDAD DE PAGO

4.6.7. ÍNDICES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

4.6.7.1. Valor Actual Neto (VAN)

4.6.7.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

4.6.7.3. Período de Recuperación del Capital (PRC)

4.6.7.4. Relación Beneficio-Costo (RBC)

- 4.6.7.5. Inversión por Empleo
- 4.6.7.6. Punto de Equilibrio (PE)
- 4.6.7.7. Costos Unitarios

4.6.8. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

4.7. CRONOGRAMA de EJECUCIÓN

4.8. ASPECTOS LEGALES

4.8.1. Marco Legal

- 4.8.1.1. La Norma Constitucional
- 4.8.1.2. Otras Leyes

4.8.2. Ordenamiento Jurídico Interno.

4.8.3. Aspectos Legales que Favorecen o Limitan el Proceso.

4.9. ASPECTOS AMBIENTALES

4.10. ASPECTOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

4.11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.11.1. ASPECTOS SOCIALES

4.11.2. ASPECTOS TÉCNICOS

4.11.3. ASPECTOS ECONÓMICOS – FINANCIEROS.