

**CONNECT PEOPLE BEYOND BORDERS
WITH NAVER**



NAVER

글로벌 기술 기업 NAVER

네이버는
사람과 사람, 오늘과 내일,
네트워크와 네트워크가 연결되는
더 큰 세상을 만들어 나가고 있습니다.

혁신적인 서비스와 앞선 기술로
대한민국 IT산업의 역사를 써온 네이버는
이제 다양한 영역에서
전세계를 무대로 도전하고 있는
글로벌 기술 기업입니다.

CONTENTS

- AT A GLANCE
- SERVICE OVERVIEW
- A SET OF GLOBAL CHALLENGES
- RESEARCH FIELDS
- ENGINEERING FIELDS
- WORKING AT NAVER

AT A GLANCE

FIND NEW POSSIBILITIES WITH NAVER

새로운 가치창출과 미래 경쟁력 강화를 위해 기술 개발의 속도를 높이며, 글로벌 무대에서 미래의 변화를 주도하고 새로운 성장 기회에 도전합니다.



기술을 통한 새로운 연결과 발견의 가능성 NAVER @CES 2019

2019년 1월, 네이버가 창사 20주년을 맞아 세계 최대 소비자 가전 전시회 CES에 첫 출사표를 던졌습니다. 이번 CES 2019를 통해 로봇, 자율주행, 인공지능 등 네이버랩스의 연구 성과를 집약한 신기술과 시제품 13종을 공개했습니다.

- 고가의 레이저 스캐너 없이도 원활한 자율주행이 가능한 가이드 로봇 '**AROUND G**'
- 3차원 실내 정밀 지도제작 로봇 '**M1**'
- 인공지능과 로봇을 활용해 지도의 최신성을 자동으로 유지하는 기술, **Self-Updating Map**
- 자율주행 마신들을 위한 위치 및 이동 통합 솔루션 **xDM 플랫폼**
- 와이어 구조의 혁신적인 동력 전달 메커니즘으로 정밀 제어가 가능한 로봇팔 '**AMBIDEX**'
- 균력증강 로봇 기술을 응용한 전동 카트 '**AIRCART**'
- 도로 위 자율주행을 위한 독창적인 HD맵 솔루션, **Hybrid HD Map**
- 네이버랩스에서 자체 개발한 모바일 맵핑 시스템 '**R1**' *Innovation Award @CES2019*
- 차량용 3D AR HUD (head-up display)인 '**AHEAD**' *Innovation Award @CES2019*
- 차량용 인포테인먼트 플랫폼 '**AWAY**', In-vehicle Infotainment Platform 등 *Innovation Award @CES2019*

5,000여명이 넘는 인원이 네이버 전시장으로 몰렸고, 5G를 통해 로봇의 고성능 컴퓨터를 본체 밖으로 분리하는 세계 최초의 '5G 브레인리스 로봇' 시연과 심층 강화학습을 통해 원활한 자율주행이 가능한 가이드 로봇 'AROUND G'를 성공적으로 시연하며 많은 주목을 받았습니다. 또한 이번 CES 2019 Innovation Awards에서 3개 부문에 4개 프로덕트를 출품, 수상하며 혁신성과 우수성을 인정 받기도 했습니다.

네이버랩스는 지난 2017년 6월 미국 제록스로부터 프랑스 그르노블에 위치한 제록스리서치센터를 인수하여 네이버랩스유럽으로 사명을 변경하고, 인공지능 등 미래기술을 함께 연구해 나가고 있습니다. 또한, 이번 CES 참가를 계기로 글로벌 플레이어들과의 다양한 파트너십을 통해 기술을 통한 새로운 연결과 발견의 가능성을 찾아가는 끝없는 도전을 이어갈 계획입니다.



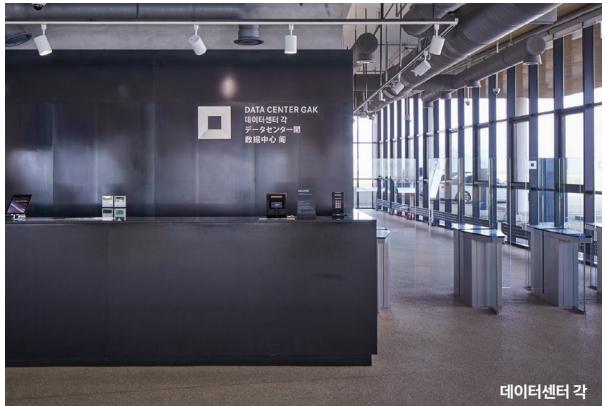
AT A GLANCE



네이버 클라우드 플랫폼 오픈 2주년, 또 한번의 도약을 준비하며

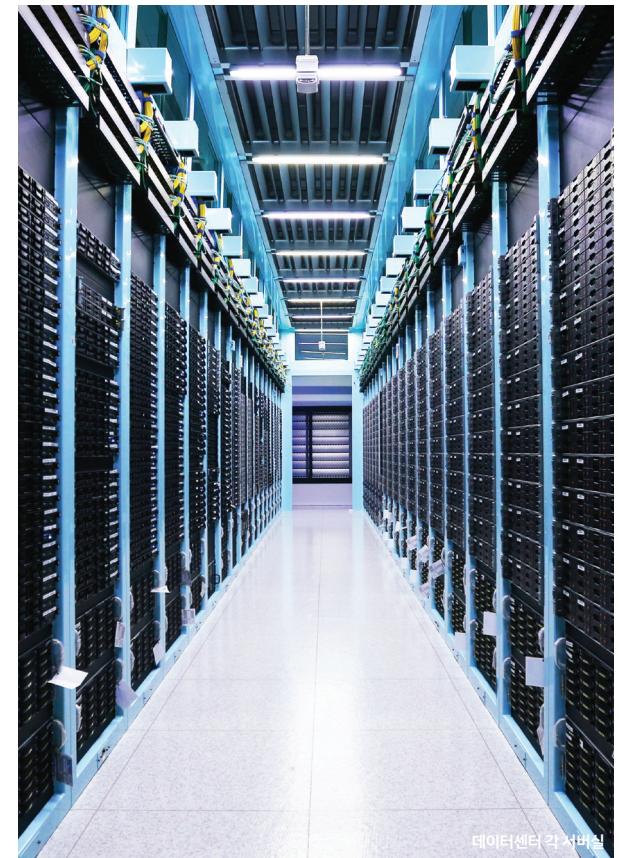
NBP NAVER Business Platform[®]는 네이버의 글로벌 인프라를 담당하고 있습니다. 네이버, 라인, 스노우, 브이 라이브 등 다양한 인터넷 서비스를 클라우드 환경에서 안정적으로 운영하며 검증 받은 기술과 운영 역량을 기반으로 지난 2017년 4월, '네이버 클라우드 플랫폼'을 새롭게 오픈하며 클라우드 사업을 본격화한 바 있습니다.

그리고 '네이버 클라우드 플랫폼'이 첫 발걸음을 뗀 지 2년이 지난 지금, 이미 시장을 선점한 글로벌 강자들 사이에서도 공공·금융 분야의 클라우드 시장을 집중 공략하며 전년 대비 매출 2배 성장을 달성했고, 현재는 6,000여곳의 기업 고객을 확보하며 성장세를 이어나가고 있습니다.



국내 인터넷 기업 최초로 구축한 친환경 데이터센터 '각'을 포함하여 한국에는 4곳, 전 세계적으로는 주요 10개 지역(일본, 미국, 독일)에 글로벌 거점을 구축해 다양한 국가의 이용자들에게 글로벌 서비스를 빠르고 안정적으로 제공해오고 있습니다.

더불어, 다가올 AI 시대에서의 인프라 경쟁력 강화를 위해 새로운 클라우드 데이터센터 추가 설립을 추진하고 있습니다.



* 데이터센터 '각'은 팔만대장경을 보관해온 해인사의 장경각처럼 디지털 시대의 역사 기록과도 같은 데이터를 안전하게 보관하고, 이를 후대에 전하고자 하는 네이버의 사명감을 이어가고 있습니다.

AT A GLANCE

네이버웹툰,
웹툰과 영상을 잇는
IP 브릿지 컴퍼니
'스튜디오N' 설립



한국 외에도 미국, 일본, 대만, 태국, 인도네시아 등에 약 5,500만 명의 월간 활성 유저를 보유하고 있는 최대 웹툰 플랫폼 네이버웹툰이 지난 2018년 8월 원작 웹툰과 영화 제작을 연결하는 IP 브릿지 컴퍼니 '스튜디오N'을 설립했습니다.

네이버웹툰이 지난 십 수년 간 다져놓은 작가들과의 상호 신뢰와 작품 선별 능력을 바탕으로 '스튜디오N'은 작품성과 대중성을 두루 갖춘 원작 웹툰이 성공적으로 영상화 되도록 지원하는 가교 역할을 하며 네이버웹툰의 콘텐츠 선순환 및 작가들의 수익 다각화를 이끌어낼 것으로 기대되고 있습니다.

출시 2개월 만에
세계 35개국
앱 다운로드 1위,
제페토는 순항 중

'나와닮았지만 조금 더 귀엽고 예쁜 아바타'를 만들고 싶었던 작은 아이디어에서 시작된 아바타 제작 앱 제페토가 2018년 말 미국, 중국, 영국, 일본 등 세계 35개국 이상에서 애플 앱스토어 전체 순위 1위를 달성했습니다.

최근 서비스 1주년을 맞이한 제페토는 글로벌 누적 사용자 1억 명을 돌파하며 순항 중인네요, 뉴밀레니얼 세대의 니즈에서 새로운 서비스 포인트를 발견하고 이를 빠르게 반영했기에 가능한 일이었습니다. 지금 이 순간에도 제페토는 제페토만의 폭넓은 캐릭터 커스텀 디자인에 이어 친구와 코믹한 사진, 비디오를 찍을 수 있는 포토부스 등 다른 서비스에서는 볼 수 없는 새로운 기능을 지속적으로 추가하고 있습니다.

이처럼 네이버는 제페토에 이어 서비스를 통한 새로운 경험을 제공하기 위해 즐거운 도전을 이어나가고 있습니다.



WEBTOON @COMICON



제페토 캐릭터

AT A GLANCE

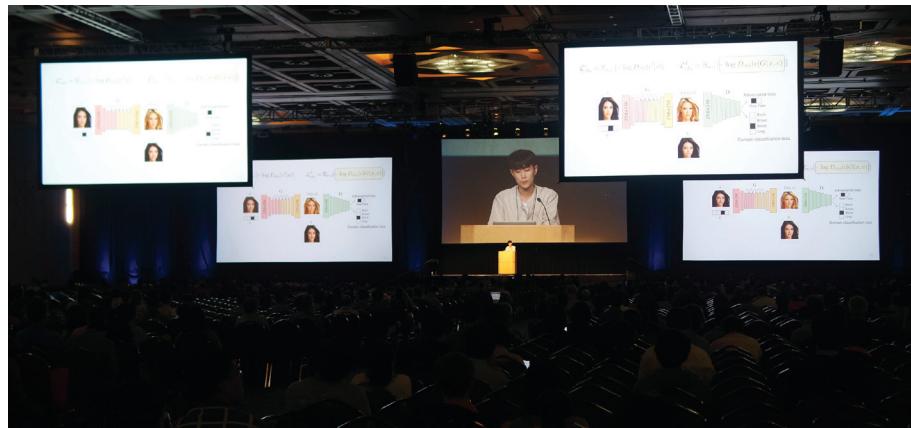
삶의 가치를 높이는 기술을 연구합니다

네이버가 '초록 검색창'으로만 알려져 있던 시절부터, 사실 네이버는 미래기술에 대해 끊임없이 궁금해하고, 때로는 시행착오를 겪어가며 새로운 도약을 준비해왔습니다.

영업이익 ¼ 규모의 R&D 투자는 네이버가 삶의 가치를 높이는 기술 연구에 얼마나 많은 노력을 기울이고 있는지를 가장 잘 보여주는 지표입니다.

그 결과, 네이버는 NeurIPS, CVPR, EMNLP, AAAI 등 인공지능 분야 해외 최고 수준의 학회에 매년 논문이 채택되어 연구결과를 발표하고 있으며 이 기술들은 네이버와 라인의 서비스, 그리고 AI 플랫폼 '클로바'의 핵심 모델과 엔진으로 활용되고 있습니다. 이외에도 네이버는 네이버랩스와 함께 자율주행, 로보틱스 등의 다양한 기술과 제품을 내놓았고, 검색을 필두로 우리의 서비스를 고도화시키는 데에 AI 기술들을 접목시키고 있습니다.

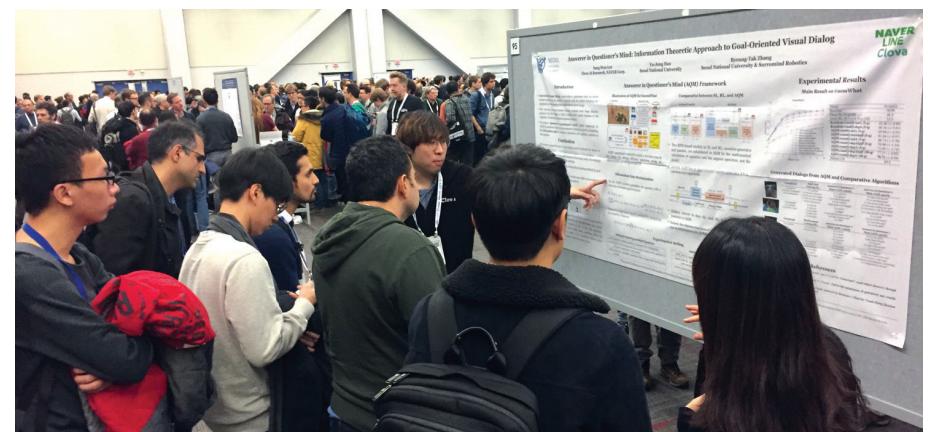
이러한 네이버의 기술에 대한 고민과 투자는 미래 기술을 누구나 손쉽게 사용할 수 있게 되는 그날까지 멈추지 않을 것입니다.



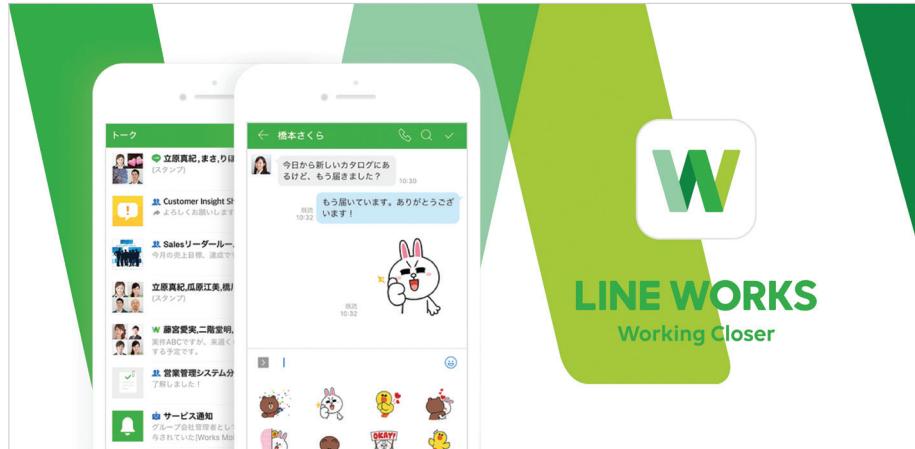
Search & Clova Publications

2018~ (Selected)

- **DialogVAE: Multimodal Response Generation with Conditional Wasserstein Auto-Encoder.**
ICLR 2019 / X. Gu, K. Cho, J.-W. Ha, S. Kim
- **Large-Scale Answerer in Questioner's Mind for Visual Dialog Question Generation.**
ICLR 2019 / H.-S. Choi, J. Kim, J. Hur, A. Kim, J.-W. Ha, K. Lee
- **Modeling Uncertainty with Hedged Instance Embeddings.**
ICLR 2019 / S. J. Oh, A. C. Gallagher, K. P. Murphy, F. Schroff, J. Pan, J. Roth
- **Character Region Awareness for Text Detection.**
CVPR 2019 / Y. Baek, B. Lee, D. Han, S. Yun, H. Lee
- **Perfect Match: Improved Cross-modal Embeddings for Audio-Visual Synchronization.**
ICASSP 2019 / S.-W. Chung, J.-S. Chung, H.-G. Kang
- **Paraphrase Diversification using Counterfactual Debiasing.**
AAAI 2019 / S. Park, S. Hwang, F. Chen, J. Choo, J.-W. Ha, S. Kim, J. Yim
- **Knowledge Transfer via Distillation of Activation Boundaries Formed by Hidden Neurons.**
AAAI 2019 / B. Heo, M. Lee, S. Yun, J. Choi
- **Knowledge Distillation with Adversarial Samples Supporting Decision Boundary.**
AAAI 2019 / B. Heo, M. Lee, S. Yun, J. Choi
- **Adversarial Dropout for Recurrent Neural Networks.**
AAAI 2019 / S. Park, J.-K. Park, S.-J. Shin, I.-C. Moon
- **Hierarchical Context enabled Recurrent Neural Network for Recommendation.**
AAAI 2019 / K. Song, M. Ji, S. Park, I.-C. Moon
- **Answerer in Questioner's Mind: Information Theoretic Approach to Goal-Oriented Visual Dialog.**
NeurIPS 2018 / S.-W. Lee, Y.-J. Heo, B.-T. Zhang
- **Phrase-Indexed Question Answering: A New Challenge for Scalable Document Comprehension.**
EMNLP 2018 / M Seo, T Kwiatkowski, A.P. Parikh, A. Farhadi, H. Hajishirzi
- **Multimodal Dual Attention Memory for Video Story Question Answering.**
ECCV 2018 / K.-M Kim, S. Choi, J.-H. Kim, B.-T. Zhang
- **VoxCeleb2: Deep Speaker Recognition**
Interspeech 2018 / J. S. Chung, A. Nagrani, and A. Zisserman
- **StarGAN: Unified Generative Adversarial Networks for Multi-Domain Image-to-Image Translation.**
CVPR 2018 / Y. Choi, M. Choi, M. Kim, J.-W. Ha, S. Kim, J. Choo



AT A GLANCE



LINE WORKS, 일본진출 2년만에 시장 1위 달성

월스모바일에서 제공하는 LINE WORKS 라인웍스는 메신저를 중심으로 메일, 캘린더 등의 협업 서비스를 하나의 모바일 앱에 통합·제공하는 업무용 협업 플랫폼입니다.

월스모바일은 업무용 메신저의 글로벌 시장 진출을 목표로 2015년 설립되었습니다. 2016년 1월 일본에 첫 서비스를 런칭한 후 2년 만에 일본 비즈니스 채팅 시장 점유율 1위를 달성했고 서비스에 대한 안정성, 기술력과 보안성에 높은 점수를 받아 3년 만에 글로벌 고객사 3만 곳을 돌파했습니다.

LINE WORKS는 앞으로도 이 성장세를 이어나가 글로벌 성과를 더욱 확대해 나갈 것입니다.

5년 연속 포브스 100대 혁신 글로벌 기업에 선정

2018년 6월, 미국 포브스[®]가 선정하는 '100대 혁신 기업'에서 네이버가 2년 연속 9위를 차지했습니다. 포브스에서 만드는 이 순위는 이노베이션 프리미엄[®] Innovation Premium 지수를 바탕으로 선정되며, 이는 국내 기업 중 가장 높은 순위입니다.

글로벌 IT 공룡기업들과의 경쟁 가운데서 글로벌 시장을 리딩할 유망 기업으로서의 성장가능성을 인정받았다는 점에서 큰 의미가 있습니다.

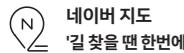
*이노베이션 프리미엄 Innovation Premium 지수 :
매출성장률, 연간투자, 총수익, 혁신적인 기술 등을 감안하여 산출

Forbes' top 10 of the World's Most Innovative Companies

Rank	Company	Country	Industry
1	ServiceNow	United States	Software & Programming
2	Workday	United States	Software & Programming
3	Salesforce.com	United States	Software & Programming
4	Tesla	United States	Auto & Truck Manufacturers
5	Amazon.com	United States	Internet & Catalog Retail
6	Netflix	United States	Internet & Catalog Retail
7	Incyte	United States	Biotechs
8	Hindustan Unilever	India	Household & Personal Products
9	NAVER	South Korea	Computer Services
10	Facebook	United States	Computer Services

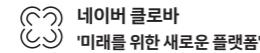
www.forbes.com - 2018 RANKING

SERVICE OVERVIEW



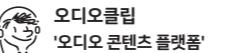
네이버 지도
'길 찾을 땐 한번에'

대중교통, 자동차, 자전거, 도보 경로는 물론 내비게이션까지! 원하는 목적지를 네이버 지도로 한번에 찾아가세요. 지도 서비스는 삶의 공간에서 발생하는 수많은 정보들을 가장 빠르게 반영하고, 공간 기반의 생활 밀착형 서비스들과 다양한 매시업이 이어지도록 노력하고 있습니다. 길 찾을 땐, 네이버 지도!



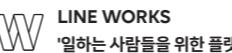
네이버 클로바
'미래를 위한 새로운 플랫폼'

클로바Clove는 음성·이미지 인식, 인공신경망 번역, 대화형 엔진 등 인간의 오감을 활용한 기술들이 접결된 통합 AI 플랫폼입니다. 네이버와 LINE의 서비스에 클로바를 적용하는 한편, 전용 스마트폰 앱, AI 스피커 웨이브WAVE와 '프렌즈Friends' 등 다양한 제품을 출시하였으며 각 분야의 전문 기업들과 손잡고 클로바 플랫폼을 접목시킨 다양한 기기와 서비스들을 확대해 나가고 있습니다.



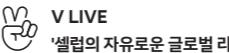
오디오클립
'오디오 콘텐츠 플랫폼'

오디오클립은 언제 어디서나 다양한 콘텐츠를 음성으로 즐길 수 있는 플랫폼입니다. 어학, 강연/강좌, IT, 경제, 과학 등 여러 분야의 콘텐츠와 다양한 방송사의 인기 콘텐츠를 주기적으로 구독할 수 있고 2018년 8월에는 오랫동안 사랑받아온 문학 작품과 최근의 베스트셀러, 화제작 등을 음성으로 담아낸 오디오북 서비스도 오픈하여 음성으로 책을 읽는 새로운 경험을 제공하고 있습니다.



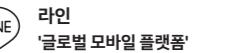
LINE WORKS
'일하는 사람들을 위한 플랫폼'

LINE WORKS는 일하는 사람들이 현장에서 모바일만으로도 즉시 소통할 수 있게 하여 업무 생산성 증대를 돋룹니다. 무엇보다도 별도의 교육 없이 바로 업무용 메신저로 일할 수 있는 익숙한 사용성과 디자인을 추구합니다. 글로벌 환경에서 안정적으로 동작하도록 차례의 검증을 거칩니다. 또한 SOC 2, 3 및 ISO 27000 시리즈의 글로벌 보안 인증을 취득해 보안성이 우수함을 공인 받았습니다. 이것이 LINE WORKS가 글로벌 3만 고객사의 선택을 받은 이유입니다.



V LIVE
'셀럽의 자유로운 글로벌 라이브 스트리밍 플랫폼'

V LIVE는 K-pop 아티스트들의 라이브뿐만 아니라 웹 드라마, 뷰티, 패션, 장르 음악 등 다양한 주제들로 이루어진 영상 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 224개국에서 6,000만의 앱 다운로드가 되었으며 18년 11월 기준, 전 세계적으로 많은 이용자들에게 큰 호응을 받고 있는 서비스입니다. 우수한 동영상 기술까지 함께 제공하며 스타와 전 세계 팬들에게 특별한 경험을 제공하고 있습니다.

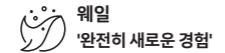
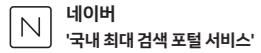


LINE
'글로벌 모바일 플랫폼'

2011년 메신저 앱으로 시작한 LINE은 전 세계에서 가장 빠르게 성장한 글로벌 메신저 플랫폼으로, 이제는 메신저를 넘어 사람과 사람, 기업, 서비스를 연결하는 허브 역할을 하고 있습니다. LINE은 더 많은 글로벌 사용자에게 편리한 일상 생활의 경험을 제공하기 위해 AI, 펀테크, 간편결제, 음악, 게임, 여행, 배달 서비스 등 다양한 앱을 연결하며 온라인과 오프라인 경계를 넘나들고 있습니다.

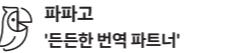
기술은 연구소가 아니라 일상에 있어야 하고,
일부가 아니라 모두의 것이어야 합니다.
그리고 기술은 누구에게나 더 많은 기회를
가져다 줄 수 있어야 합니다.

기술의 진정한 가치에 대한 확고한 신념으로,
네이버는 인터넷 기업을 넘어 기술 플랫폼으로
변화해갑니다.
첨단 기술을 일상으로 가져와 누구나 손쉽게 사용할 수
있는 친숙한 도구로 만들어가고 있습니다.
강력한 기술 플랫폼을 향한 네이버의 도전은
모두의 새로운 미래를 앞당길 것입니다.



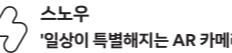
네이버 웨일
'완전히 새로운 경험'

네이버 모바일은 사용자의 검색 의도와 맥락을 깊이 이해하는 검색 서비스를 중심으로 개인의 다양한 관심사를 이어갈 수 있는 콘텐츠 주제판을 제공하고 있습니다. 또한 매일 3천만 명에 이르는 다양한 사용자의 생각과 관심사를 연결하고, 새로운 기회를 만들어가는 플랫폼이 되고자 크고 작은 변화들을 이어가고 있습니다.



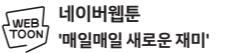
파파고
'든든한 번역 파트너'

네이버 자체 기술로 만들어진 파파고popo는 음성인식, 음성합성, 기계번역, 문자인식 등의 기술이 접합된 자동통역 앱으로 특히 인공신경망 번역NMT: Neural Machine Translation 기술이 적용됨으로써 기존 구 단위로 조개번역했던 방식이 하나의 창에서 한 번에 작업 가능하게 하는 '옴니태스킹'이 핵심이며, 웹서치, 스페이스, 사이드바와 같은 독특하고 편리한 기능도 갖추고 있습니다.



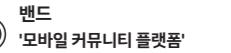
스노우
'일상이 특별해지는 AR 카메라'

얼굴인식 기술을 기반으로 다양한 효과를 적용해서 사진과 동영상을 찍을 수 있는 스노우SNOW는 10·20대 사용자들의 트렌드에 맞춰서 서비스를 혁신해 나가고 있습니다. 스노우는 글로벌 약 7억 5000만 다운로드를 돌파하며 해외 사용자 비중에 약 70%에 이르는 등 글로벌 서비스로 지속적인 성장세를 이어가고 있습니다.



네이버웹툰
'매일매일 새로운 재미'

지난 2004년 서비스를 시작한 이래, 네이버웹툰은 수많은 스타 작가들의 산실이 되었습니다. 국내 웹툰 시장에서의 독보적인 지위에 안주하지 않고, 해외 서비스인 '라인웹툰'을 출시하여 2년 만에 월간 사용자 수 1,800만명을 달성하는 등 해외 사용자가 국내 사용자 수를 넘어서는 성과를 기록하고 있습니다. 또한 총성도 높은 팬층을 확보한 강력한 IP를 바탕으로 출판, 영화, 드라마, 게임 등의 다양한 부가 산업으로 그 영역을 확장해나가고 있습니다.



밴드
'모바일 커뮤니티 플랫폼'

그룹형 소셜 네트워크 서비스SNS인 밴드BAND는 다양한 형태의 그룹 활동을 지원하는 모임 앱입니다. 현재는 220여 개가 넘는 국가에서 2500만 개 이상의 다양한 그룹이 활발히 운영되고 있습니다. 이용자의 사용 패턴과 활동성을 기반으로 더욱 확장된 형태의 모바일 커뮤니티 서비스로 진화해 나갈 밴드는 여러 가지 실험적인 서비스를 통해 국내뿐 아니라 글로벌 도전을 이어나가고 있습니다.

A SET OF GLOBAL CHALLENGES



"Closing the Distance"

라인은 2011년 6월 첫 출시 후 3년 만에 전 세계 사용자 5억 명이 함께 쓰는 글로벌 서비스로 성장했습니다. 현재 17개 언어로 서비스되고 있으며, 230여 개의 국가에서 라인 서비스를 이용합니다. 모바일 메신저를 넘어 사용자의 일상 곳곳에서 친근하고 편리한 글로벌 스마트 포털을 꿈꾸며, 오늘도 라인의 직원들은 세계 곳곳을 누릅니다.

페밀리 서비스

라인 플레이, 라인 망가, 라인 뉴스, 라인 페이,
라인 택시, 라인TV, 라인 바이토, 라인 뮤직

라인주식회사
Since 2000.09

- 공동CEO 이데자와 다케시, 신중호
- 도쿄, 후쿠오카, 교토, 분당
- 라인플러스, 라인프렌즈,
라인비즈플러스 등

WORKS MOBILE

웍스모바일

Since 2015.04

- CEO 한규홍
- 분당, 도쿄

"Working Closer"

웍스모바일은 고객, 기업, 파트너, 그리고 지역 사회에서 일하는 모든 사람들이 연결되어 더 가까워지고 함께 성장해나가는 세상을 만들고자 합니다. 이러한 비전을 바탕으로 웍스모바일은 업무용 협업 플랫폼 LINE WORKS를 개발하고 새로운 시장에 계속해서 도전하고 있습니다. 특히, 최근 일본에서는 LINE WORKS가 비즈니스 채팅 시장 1위를 달성하며 글로벌 시장에서의 그 가치를 인정받았고, 이를 발판으로 더 넓은 세상의 일하는 사람들이 가까워질 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

글로벌 브랜드

LINE WORKS는 메신저를 중심으로 메일, 캘린더 등의 협업 서비스를 하나의 모바일 앱에 통합·제공하는 업무용 협업 플랫폼입니다.



"We Work for Fun"

네이버웹툰은 네이버 웹툰/네이버 웹소설/시리즈/시리즈on 등의 다양한 디지털 콘텐츠를 서비스하며, PC와 모바일에서 다양한 콘텐츠의 창작과 유통을 지원하고 있습니다. 영어와 중국어, 인니어, 태국어 등 6개 언어로 다양한 국가의 이용자들에게 매일매일 업데이트 되는 웹툰 서비스를 제공하는 한편, 새로운 국가/언어권으로의 서비스 출시도 지속될 예정입니다. 이외에도 AR, AI와 같이 새로운 기술에 콘텐츠를 결합하여 사용자/창작자 모두에게 새로운 재미와 영감을 주는 콘텐츠를 만들 수 있는 기반을 제공하며 전세계 다양한 작가와 독자들이 즐겁게 만날 수 있는 글로벌 플랫폼으로 거듭나고 있습니다.

글로벌 브랜드

LINE WEBTOON 2014.07월 런칭한 네이버웹툰의 글로벌 브랜드로, 미국을 포함한 동남아 지역을 중심으로 현지 콘텐츠 발굴 등 저변을 확대하는 중입니다.
LINE MANGA 일본 최대의 디지털 만화 서비스로, 네이버웹툰이 함께 합니다.

페밀리 서비스

시리즈, 시리즈on, 네이버 웹소설 등

네이버웹툰
Since 2017.05

- CEO 김준구
- LA, 방콕, 자카르타, 타이페이, 분당
- LICO, 스튜디오N

NAVER LABS

네이버랩스

Since 2017.01

- CEO 석상옥
- 분당, 유럽(프랑스 그르노블)

"Ambient Intelligence"

2013년 네이버의 기술연구 조직으로 시작한 네이버랩스는 자율주행, 로보틱스, 공간정보 등 생활환경지능 Ambient intelligence을 연구합니다. 사용자의 환경을 먼저 이해하고, 사용자가 요구하기 전 필요한 정보와 서비스를 앞서 제공할 수 있는 기술을 연구하는 것이 네이버 랩스의 비전입니다.

네이버랩스 유럽

프랑스 그르노블에 위치한 세계적인 AI 연구소 제록스 리서치센터를 네이버가 2017년 인수하여 네이버랩스 유럽으로 사명을 변경했습니다. 네이버의 글로벌 미래 기술 연구 거점으로, 네이버랩스 유럽과 협업한 네이버랩스의 연구성과는 세계적인 학회와 컨퍼런스, 학술지에서 인정받고 있습니다.

SNOW

스노우

Since 2016.08

- CEO 김창욱
- 분당
- 플레이리스트, 어뮤즈,
하트잇, 스프링캠프

페밀리 서비스

B612, Foodie, SODA, LOOKS, 라인카메라, 제페토, 챔라이브, Cake, 위트 등

네이버웹툰
Since 2017.05

- CEO 김준구
- LA, 방콕, 자카르타, 타이페이, 분당
- LICO, 스튜디오N

NBP NAVER BUSINESS PLATFORM

네이버비즈니스플랫폼
Since 2009.05

- CEO 박원기
- 분당

"Excellence for success"

네이버비즈니스플랫폼은 네이버, 라인, 스노우 등 네이버의 다양한 그룹사를 대상으로 글로벌 IT 서비스를 제공하는 네이버의 IT 전문 자회사입니다. 국내 포털 기업으로는 최초로 친환경 자체 데이터 센터인 '각'을 건립했고, 2017년에는 퍼블릭 클라우드 서비스인 '네이버 클라우드 플랫폼'을 런칭하였습니다. NBP는 해외 10개의 주요 지역에 위치한 글로벌 리전을 거점으로 전 세계 클라우드 시장을 공략하며 새로운 도전을 이어가는 종입니다.

네이버 클라우드 플랫폼 보유 리전 및 글로벌 커버리지

미국 서부 리전 - 미국, 캐나다, 멕시코 등
싱가포르 리전 - 인도네시아, 말레이시아, 태국, 캄보디아, 베트남 등
홍콩 리전 - 홍콩, 대만, 마카오, 베트남, 필리핀 등
일본 리전 - 일본
독일 리전 - 유럽 21개국, 아프리카, 중동 등

RESEARCH FIELDS

NAVER

Clova 관련 기술

Machine Learning / Deep Learning / NLP / Dialogue /
Speech / Audio Signal Processing / Voice Synthesis /
Computer Vision / Recommendation /
Music Information Modeling / Video Understanding /
Financial AI 등

Search 관련 기술

Search Relevance / Personalized Product and
LocalSearch Modeling / User-generated Content Analysis /
Text Mining / Image and Video Content Analysis /
Web Crawling / Traffic Analysis and Distributed High-scale
Search System Engineering 등

LABS

Robotics

Robot System Design & Control / Robot Vision & Perception /
Human-Robot Interaction 등

Vision for Autonomous Machines

Mapping & Localization / Perception / 3D Vision / Image Processing /
Machine Learning / Segmentation / Image Retrieval /
Computational Photography / 3D Geometry / Structure from Motion /
Multi-View and Stereo Vision / Image Enhancement /
Model Compression / Visual Odometry / Visual SLAM /
Object Detection / Multi-Object Tracking / Sensor Fusion 등

WEBTOON

Machine Learning / Deep Learning / Computer Vision /
End to End Style Transfer / Super Resolution / Image Synthesis /
Auto Colorization / Shading / Lighting / DeNoiseing /
Action Recognition 등

SNOW

Vision 관련 기술

Machine Learning / Deep Learning / Computer Vision /
Recommendation / Image Enhancement / Inpainting /
Image Synthesis 등

Graphics 관련 기술

Shading, Physically based rendering, 2D/3D rendering,
Non-photorealistic rendering, Particle rendering, 2D/3D Animation,
Digital image processing, Rendering performance optimization,
Physics engine integration, Computer vision integration 등

ENGINEERING FIELDS

NAVER

Server/ Client / iOS / Android / Front-end / Distributed System /
RDBMS / Infrastructure / Security / Performance profiling /
Data visualization / Test Automation 등

WEBTOON

Server / Client / Android / iOS / Front-end / Image·PSD·ePub·Video
Process / RDBMS / NoSql / Hadoop / HBase / Impala / Spark /
Data Visualization / Performance Profiling / Test Automation 등

NBP

IT Infra (Cloud included)

Server / Network / Contents Delivery Network /
Security / Storage / DataBase / Internet Data Center /
Enterprise Information System / Development 등

- System Hardware / Software
- Operation / Provisioning / Monitoring / Incident Mgmt.
- Troubleshooting / Performance Engineering / Optimization / Architecting
- Data Analytics / Machine Learning / Artificial Intelligence
- Programming& Debugging

WORKS MOBILE

서비스 관련 기술

Spam filtering / Keyword search / Message Bot, VoIP / Translation /
File management / Data protection / Authentication / Authorization /
Access Control / Mobile Device Management 등

SNOW

서비스 관련 기술

- Camera / Image / Video Editing / Camera 2 (Android)
- Skin Smooth, Filter, Effect, Image Processing, 3D Rendering
- Face / Hair / Body Recognition, Segmentation, Image Enhancement
- AI recommendation, Deep Learning
- OpenGL, OpenCV, ML Kit, Metal, AR
- Massive concurrent data processing
- Massive concurrent message delivery

WORKING AT NAVER

우리에게 '사용자 USER'는 가장 중요한 기준이고 규칙입니다.
우리가 만드는 서비스는 많은 사람들의 일상에 영향을 미칩니다.

그렇기에 우리는 아무리 작은 일을 하더라도 그 일에 담긴
책임감의 무게를 느끼며 내 일의 의미를 찾고,
내 이름을 건다는 마음으로 일합니다.

끊임없는 변화 속에서 우리는 후배들에게 부끄럽지 않은
투명하고 당당한 회사를 만들어 가고 있습니다.

네이버에서 일한다는 것이 자부심이 될 수 있도록
우리는 계속 도전하는 종입니다.

People & Culture

최고의 동료, 최고의 전문가

네이버는 최고의 기술과 경험을 공유하며 동료들과 함께 성장할 수 있는 곳입니다.
의미 있는 일을 찾아내고 도전적인 목표를 성취하는 것에 희열을 느끼는 사람들이 모인 곳이 바로, 네이버입니다.

공유 협업 성장 중심

경험을 공유하고 함께 발전하기 위해 DEVIEW, Colloquium과 같은 대외행사는 물론, 사내 TechTalk과 Meet-up, On/Off code review, HACK DAY 등 수많은 기회들을 열어두고 있습니다.
함께 성공과 실패의 경험을 나누며 우리는 성장하고 성공으로 나아갑니다.

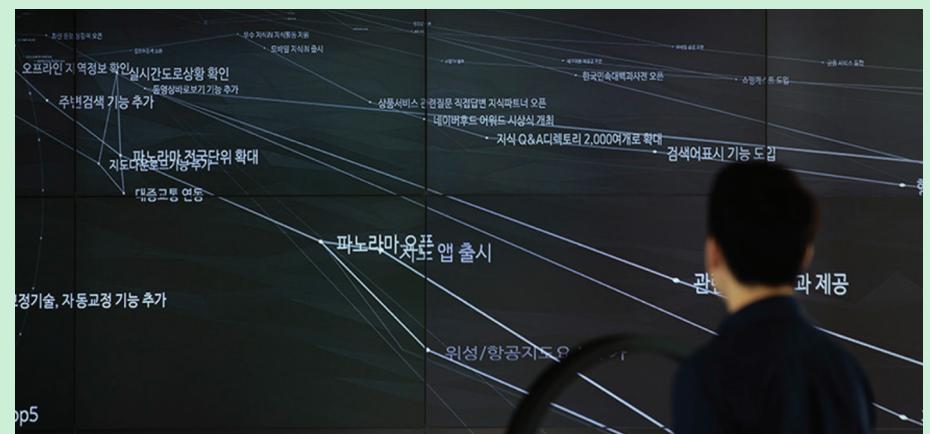
Data & Interaction

수많은 사용자에게서 오는 실시간 피드백

네이버 첫화면의 접속자는 하루에 몇 명일까요?
한명의 사용자가 네이버에 머무르는 시간은 얼마나 될까요?
국내 최대 규모의 플랫폼/서비스를 기획하고 개발하는 경험,
내가 그린 화면이 네이버의 첫화면이 되는 경험, 우리는 매일같이 사용자의 반응과 피드백을 통해 배우고 커나갑니다.

1초마다 새롭게 생겨나는 데이터

메일, 블로그, 카페 등 1분 1초 마다의 현재를 기록하며 모든 사람들의 생각이 남겨지고, 공유되는 시대를 이끌어 갑니다.



WORKING AT NAVER

기술과 경험을
공유하며
함께 성장합니다

TECH TALK

개발자들 사이의 정보 교류를 위해 주 3-4회 진행하는 기술공유 행사입니다. 다양한 주제로 외부 전문가의 세미나를 열기도 하고, 각자의 연구개발에 대한 경험을 공유하는 등 사내 구성원의 기술 저변을 넓히는 목적으로 진행하고 있습니다. 서로의 경험을 지속적으로 공유하며 사내에서 같은 실수를 반복하지 않게 되는 계기가 되기도 합니다.

ENGINEERING DAY

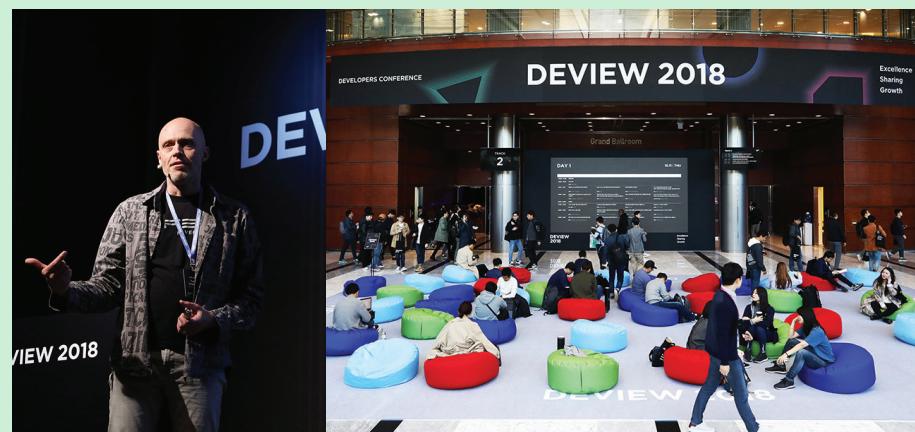
개발자들이 실무와 연구과정에서 개발한 새로운 기술과 노하우를 전직원들에게 공유하는 행사입니다. AI, 분산 컴퓨팅을 활용한 딥러닝 기술, 이미지 동영상 처리 기술, 다양한 사내 PaaS 등 사내의 거의 모든 기술이 소개되는 자리입니다.

N INNOVATION AWARD

사내 우수 기술을 찾아 격려하고 공유하기 위해 탄생한 N INNOVATION AWARD에서는 매년 기술전략회의 및 임직원 투표를 통해 서비스 개발 트랙 / 연구 개발 트랙 별 Top 3 기술을 선정하여 최대 2,000만원의 상금을 지급하고 있습니다.

NAVER Colloquium

대학원생, 개발자 등 전문가들이 모여 세미나를 진행하고 네이버 기술에 대해 밀접하게 토론하는 학술 행사입니다. 2016년 검색 콜로키움으로 시작해, 4회차를 맞이한 2019년 콜로키움에서는 AI관련 분야의 네이버 기술들을 소개하였습니다.



DEVVIEW

지식을 나누고, 탁월함을 추구하며, 함께 성장하고자 마련된 국내 최대 개발자 컨퍼런스입니다. 2006년 네이버의 사내 기술 행사로 시작한 DEVVIEW는 국내 IT기업과 스타트업/벤처는 물론 글로벌 SW 기업 엔지니어와 오픈소스 개발자들을 초대하여 네이버가 가진 경험과 기술을 나누고 함께 성장할 수 있는 행사로 자리매김했습니다.

HACKDAY

신규 서비스 제안, 기존 서비스 개선 등 사용자 가치를 높이는 아이디어를 마음껏 펼치는 행사로 1박 2일 동안 진행됩니다. 개발자, 기획자, 디자이너, 스텝 등 누구에게나 참가 기회가 열려있으며, 채택된 아이디어는 실제 서비스에 적용되도록 적극 지원합니다.

Alpha Spurt!

Alpha Spurt!는 '이런 서비스 꼭 해보고 싶었어!'라고 머릿속에만 담아두었던 생각들을 아낌없이 펼칠 수 있는 디자인 설계의 아이디어 창구입니다. 제안된 아이디어가 실제 서비스로 구현되는 것을 최우선 과제로 삼으며 Alpha Spurt!가 국내를 넘어 글로벌로 뻗어나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.



UNLEASH YOUR POTENTIAL WITH NAVER

무한한 가능성과의 만남을 기대합니다