

# PORTFOLIO



[tlsehdgur42@naver.com](mailto:tlsehdgur42@naver.com)

# DKPE

## Design Concept

몸이 불편한 장애인, 어린이, 수영에 서툰 사람들이 보다 편리하게 스노클링 같은 간단한 장수를 하여 즐길 수 있는 제품을 디자인 하였다. 너무 단순한 잠깐잠 느낌에 벗어나서 빠르고 위험한 제트 스키도 아닌 제품으로 거와 모든 연령이 사용가능하도록 컨셉을 설정하였다. 제품 자체의 부력으로 기계적 작동을 하지 않아도 물에 뜨는 효과가 있어 사고를 방지하여 안전성과 편리성을 강조하였다. 전체적인 디자인은 모던하고 심플한 느낌으로 방향성을 잡았다.



손잡이는 물고 다니기 쉽게  
걸었다 꼬다를 할 수 있다.



스프링을 넣기만 출력장치가 내리가고 스프링을 빼고 브레이크를 잠그면 출력장치가 올라가면서 반대로 됩니다.



컨셉 : 스노클링 , 수영 , 몸이 불편한 장애인

주조색 : 블루 , 화이트

제품디자인 

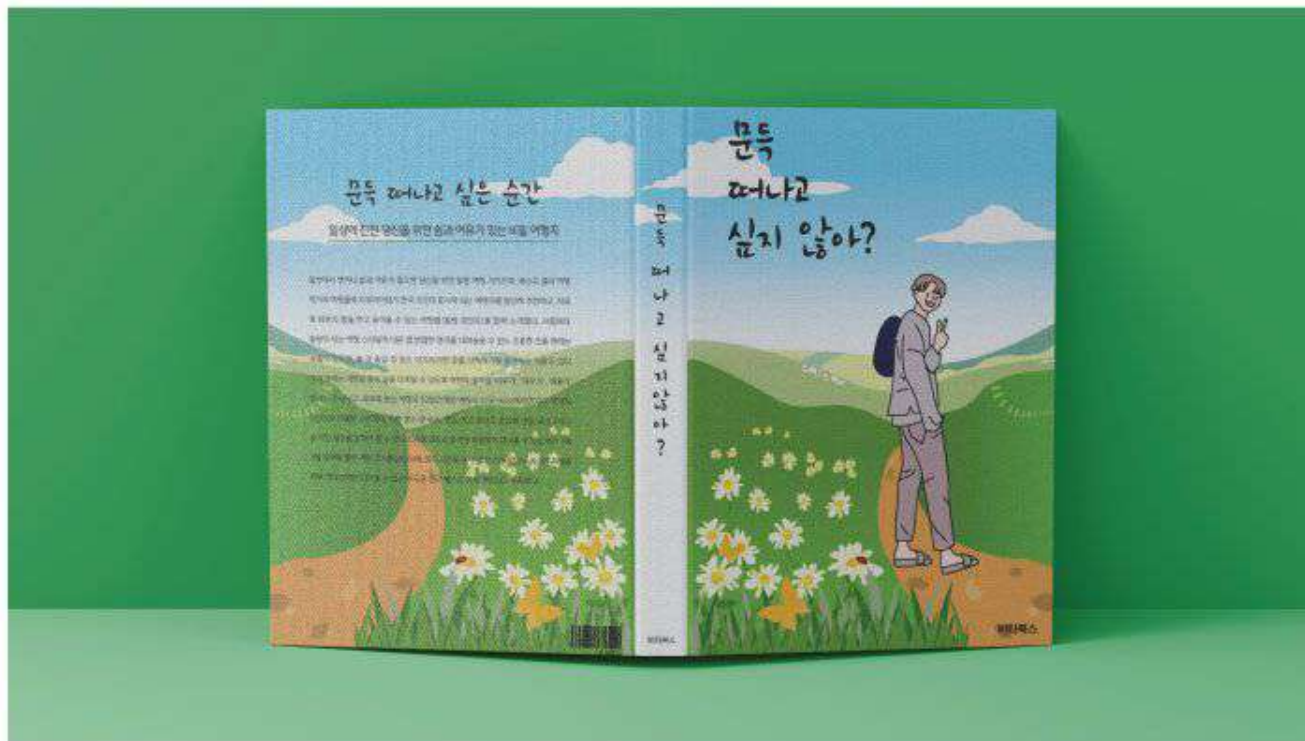
‘DKPE’

사용한 프로그램 

Rhino6

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

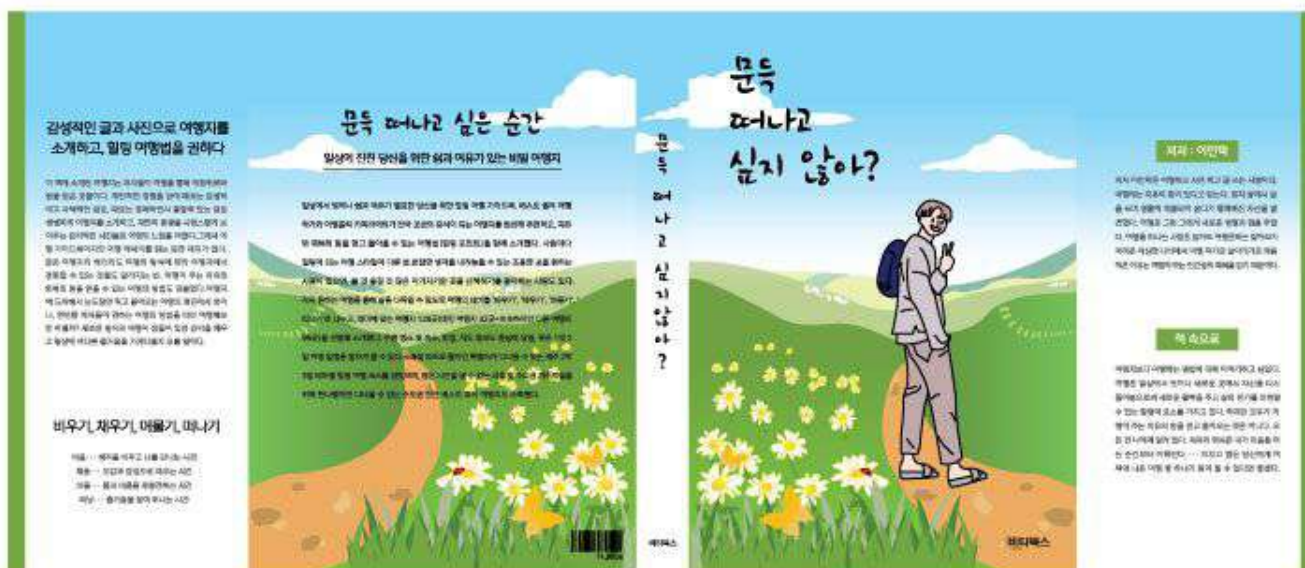


컨셉 : 여행

주조색 : 그린 , 스카이 블루

북커버 디자인 →

‘문득 떠나고 싶지 않아?’



사용한 프로그램 →

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop





컨셉 : 기상청 사람들 첫방송

주조색 : 스카이 블루, 화이트

포스터 디자인 —→

‘기상청 사람들’



사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



컨셉 : 베스킨라빈스

주조색 : 연핑크

브로슈어 디자인 →

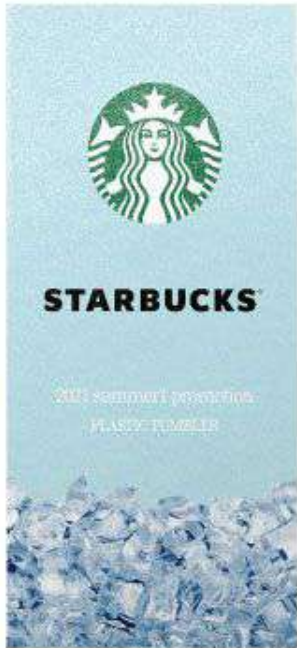
‘베스킨라빈스’



사용한 프로그램 →

Adobe Illustrator





컨셉 : 스타벅스 summer 프로모션 텀블러

주조색 : 그린 , 스카이 블루

브로슈어 디자인 —→

‘스타벅스 텀블러’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



컨셉 : 시원한 느낌 , 피부 진정

주조색 : 라이트 그린

배너 디자인 —→

‘NEEDLY’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

# RICO

## RICO

RICO 브랜드 디자인 / 신동혁

RICO는 스페인어로 '있었다'는 뜻을 가진 세말 브랜드로 요르나로 인해 세말을 시작하는 소비자들이 공감하여 소비자들이 세말에 대한 관심과 흥미를 유발 시키기 위해 브랜드 디자인 하였다. 색상은 청색과 화이트를 베이스로 청색과 블루 계열로 포인트를 주어 눈에 띄게 디자인 하였다. 항상 청색하고 솔직하게 소비자들을 대한다는 약속과 지속적으로 영웅히 앞서 나아간다는 의미로 브랜드 하였다. RICO 브랜드를 디자인 하면서 로고 디자인이 만들어지는 과정이나 수정 등이 정말 많다는 걸 알았고 브랜드 공부에 도움이 되었다.



컨셉 : 시원한 느낌 , 피부 진정

주조색 : 라이트 블루, 청색

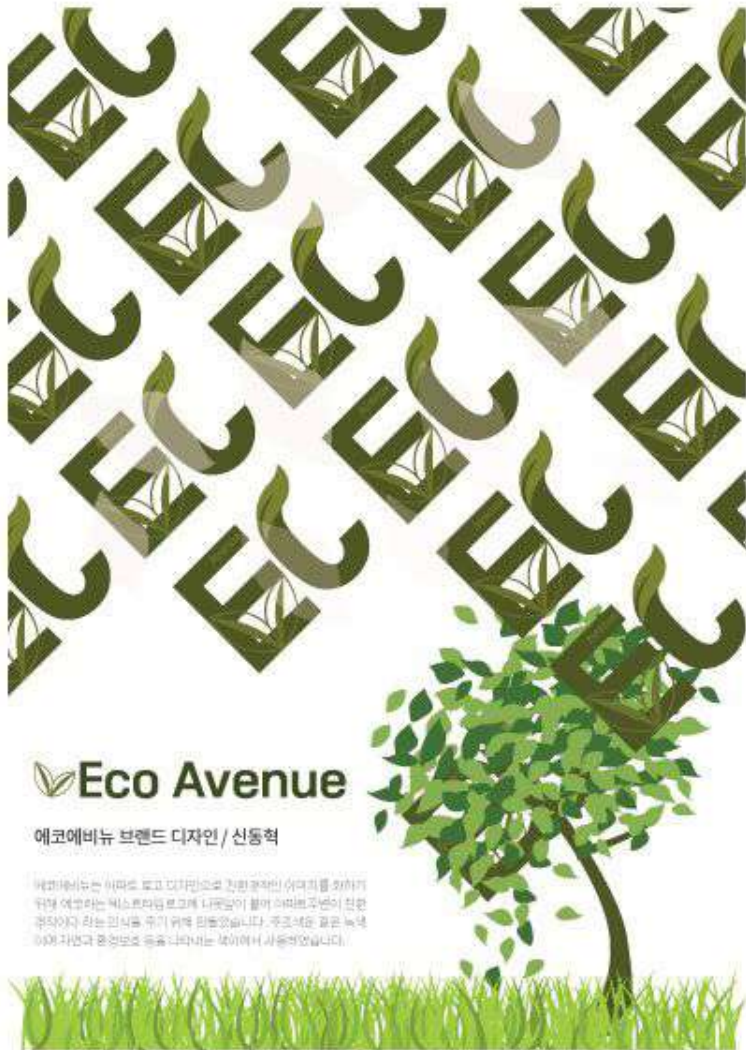
로고 디자인 →

'Rico'

사용한 프로그램 →

Adobe Illustrator

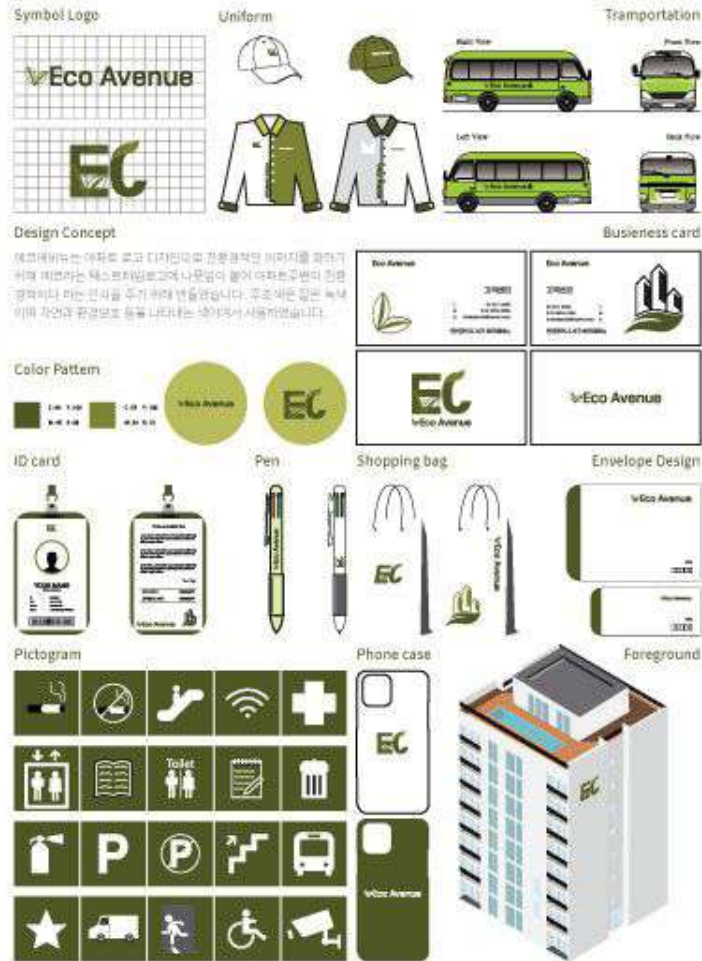




**Eco Avenue**

에코에비뉴 브랜드 디자인 / 신동혁

에코에비뉴는 아파트 로고 디자인으로 친환경적인 이미지를 갖기 위해 에코라는 텍스트와 함께 나뭇잎이 들어 있는 디자인이 친환경적이다 라는 인식을 주기 위해 만들었습니다. 주조색은 물론 녹색이며 자연과 환경으로 어울린다는 생각에서 사용되었습니다.



컨셉 : 친환경적인

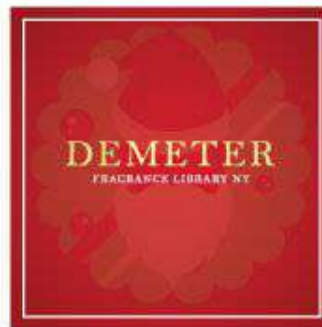
주조색 : 짙은녹색

로고 디자인 →

‘Eco Avenue’

사용한 프로그램 →

Adobe Illustrator



컨셉 : 시원한 느낌 , 피부 진정

주조색 : 라이트 블루, 청색

패키지 디자인 →

‘Rico’

사용한 프로그램 →

Adobe Illustrator









정답을 페이스북 메시지로 보내주세요!  
퀴즈를 맞추신 분들 중 추첨을 통해 정답인 신제품을 보내드립니다.

**참여방법**

STEP 1.

보나쥬르 페이스북에 페이지 & 게시물 좋아요 누르고 공유하기

STEP 2.

퀴즈 맞추고 페이스북에 메시지로 정답 보내기

STEP 3.

게시물에 응원 댓글 남기기

**경 품**

신제품 (10명)

**기 간**

2022.3.22(금) ~ 31(월)

**당첨자 발표**

2022.4.1(월)

컨셉 : 신제품 소개

주조색 : 블루 , 스카이 블루

상세페이지 디자인 —→

‘보나쥬르’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



컨셉 : 친환경적인

주조색 : 짙은녹색

명함 디자인 →

'Eco Avenue'

사용한 프로그램 →

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



컨셉 : 푸르밀 웹사이트 벤치마킹

주조색 : 노랑 , 화이트 , 그레이

웹페이지 시안 —→

‘메가커피 리뉴얼 시안’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop





컨셉 : 이마트 웹사이트 벤치마킹

주조색 : 블루 , 그레이

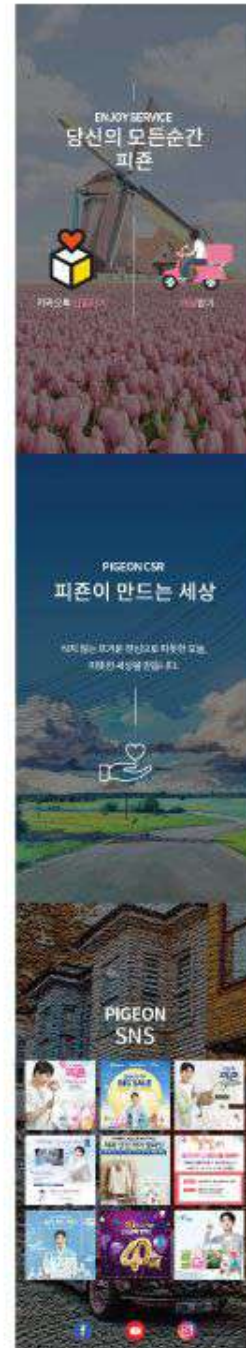
웹페이지 시안 —→

‘아시아나 항공 리뉴얼 시안’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



컨셉 : 포메인 모바일 웹사이트 벤치마킹

주조색 : 핑크 , 그레이 , 화이트

웹페이지 시안 —→

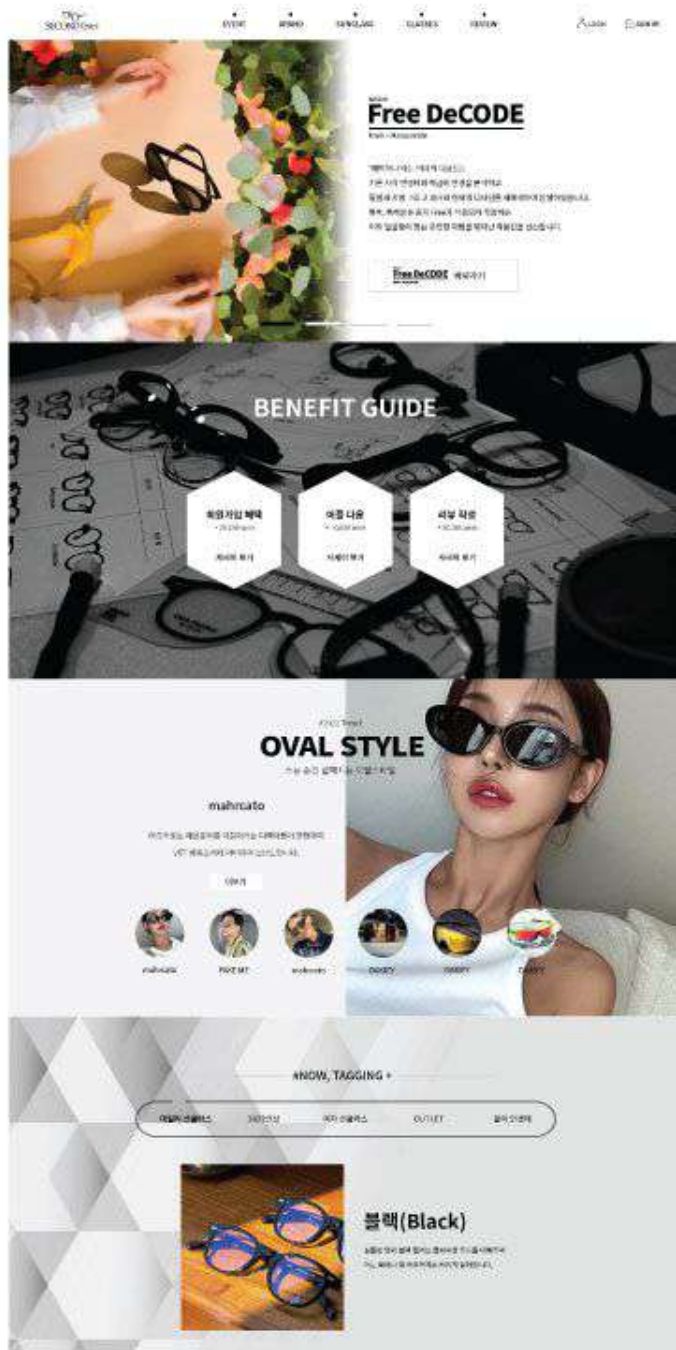
‘피죤 모바일 리뉴얼 시안’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop





컨셉 : 뮤고박스 웹사이트 벤치마킹

주조색 : 블랙, 화이트

웹페이지 시안 —→

‘세컨아이즈 반응형 리뉴얼 시안’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop





컨셉 : 뮤고박스 웹사이트 벤치마킹

주조색 : 블랙 , 화이트

상세페이지 디자인 —→

‘세컨아이즈 반응형 리뉴얼 시안’

사용한 프로그램 —→

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

## EDUCATION —→

청라고등학교 졸업 2014.03 ~ 2017.02

인천직업전문학교 위탁과정 졸업(3D프린터를 활용한 제품디자인 양성) 2016.03 ~ 2017.02

국제대학교 졸업 (산업디자인과) 2018.03 ~ 2022.02

연희직업전문학교 (스마트 웹콘텐츠 제작-UIUX웹디자인&웹퍼블리셔) 2022.02 ~ 2022.07

## STRANGHTS —→

관찰력

창의력

의사소통능력

## HOBBYS & INTEREST —→



축구



헬스



맛집



유튜브 시청

## SKILLS —→



HTML5



CSS3



JQuery



JavaScript



Illustrator



PHOTOSHOP



XD



Premiere Pro



Rhino6

Thank you  
for watching

신동혁

tlsehdgur42@naver.com —→←