

STSENAARIUM

Tegija	
Motivatsioon	
Eesmärk / kavatsus	
Tegevus	
Tulemus / Lahendus	

Millal? Persoonade loomise järel või ajal, enne kasutajalugude loomist. Alternatiiv kasutaja teekonnale. Luuakse või valideeritakse koos persona-sarnaste reaalsete kasutajatega (nn osalusdisain). Leiab rakendust ka testimisel. **Kuidas?** Sõnasta loo formaadis persona-põhine kirjeldus toote või teenuse kasutamisest, mis ei keskendu ärilistele või tehnoloogilistele nüanssidele ega disainile, vaid kirjeldab kasutajakogemust! Välti üleliigseid detaile persona ja disaini kirjeldamisel! **Miks?** Aitab mõista kasutajate mõtteviisi ja perspektiivi; toetab kasutajalugude loomist; on inspiratsiooniks ideestamise faasis. Hiljem, testimise faasis tuleks samu stsenaariumeid kasutada lähteülesandena.

Näidis: Tegija: Mari.. / Motivatsoon: ..soovib õppida, kuidas oma ettevõttele ise veebileht luua. / Eesmärk: Ta tahab leida koolitust, mis sobiks hinnalt, oleks suunatud algajatele ja toimuks talle sobivatel kuupäevadel. / Tegevus: Mari valib koolituste nimekirjast talle sobiva kategooria, milleks on IT. Seejärel sorteerib ta koolitusi hinna ja toimumisaja alusel ning tutvub nende sisuga. / Tulemus: Ta leiab nimistust sobiva koolituse ja registreerub osalejaks.