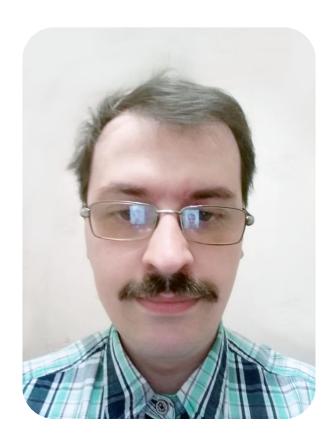


# Функциональное тестирование лендинга Coffee

http://cf.pulsarproduction.ru/







#### Михаил Тринченко

Инженер по тестированию. Цифровые профессии. 2022.

- 💥 Ине 39 лет, живу в г.Санкт-Петербург.
- Закончил Санкт-Петербургский Университет Экономики и Финансов по специальности Логистика.
- Работаю в сфере логистики и внешнеэкономической деятельности (организация импортных поставок товаров).
- 💥 Увлечение: коллекционирование масштабных моделей.



#### Поставленная задача

Многие небольшие компании, в том числе и та, в которой я работаю, задумываются о продвижении своих услуг с использованием сети Интернет. Одним из наименее затратных способов является лендинг, позволяющий привлечь новых клиентов и повысить уверенность уже существующих. Я заинтересовался изучением возможности протестировать лендинг, на случай, если он будет заказан.

#### Цель работы

Провести функциональное тестирование лендинга по тех.заданию с использованием техник тест-дизайна, выявить существенные дефекты, оценить уровень готовности.



# План работы

- 1) Выявить особенности лендинга с точки зрения маркетинга: какую задачу он выполняет и как это отражается на его структуре и содержании.
- 2) Изучить общепринятые подходы в области тестирования веб-приложений, виды и методы тестирования, техники тест-дизайна.
- 3) Провести цикл тестирования лендинга:
  - Работа с требованиями
  - Тест-план
  - Тест-дизайн
  - Тест-раны и заведение баг-репортов
  - Отчет о тестировании
- 4) Сформулировать заключение о готовности лендинга и рекомендации по улучшению.



#### Что такое лендинг

- 1. Образовано от слова "landing" "посадка", работает как посадочная полоса для зашедших клиентов.
- 2. Основная цель заинтересовать клиента, пришедшего по ссылкам или баннерам, побудить к контакту с компанией.
- 3. Скомпонован в одну страницу:
  - располагающий визуальный образ
  - лаконичный заголовок о товаре и услуге
  - лого и контакты
  - небольшой ассортимент, только самое главное
  - яркая кнопка заказа
  - триггеры доверия и наглядные результаты (сертификаты, статистика, отзывы, блоги, фотогалерея).
- 4. Формы взаимодействия просты и интуитивно понятны, требуются только контактные данные.
- 5. Отсутствие несогласованного контента, посторонней рекламы и баннеров.



# Жизненный цикл тестирования



Жизненный цикл тестирования ПО

# Тестовые артефакты

- Требования и макеты
- Тест-план
- Чек-лист
- Тест-кейсы
- Отчет о тестировании

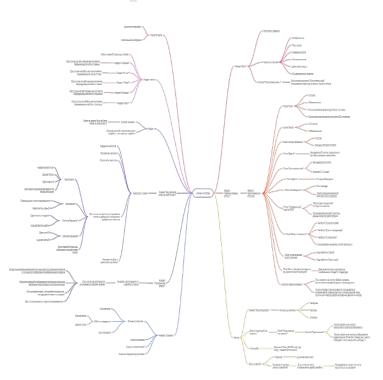


#### Что было сделано

- 1. Анализ требований (mind-map, дефекты на требования)
- 2. Тест-план
- 3. Чек-лист по разделам лендинга
- 4. Тест-кейсы по разделам лендинга
- 5. Тест-кейсы формы бронирования столика
- 6. Отчет о тестировании и баг-репорты



# Работа с требованиями: mind-map, таблица дефектов



Ne	еческое задание Coffee: знализ требований к функционалу Требование в ТЗ	Баги	Комментарий	36	Pasgen Enor
N2	пресование в 13	PSIN	1. Название раздела "Вы найдете кофе на	27	Раздел содержит в себе: заголов в ленте), кнопку "Посмотреть ещи
			любой вкус" написано с ошибкой 2. Не отрисован раздел "Мено" с табами	01	в лете, втопку тъстопретв ещ
			<ol> <li>Не отрисованы разделы футера: ссылки на соцсети. блок с подпиской на новости, колирайт.</li> </ol>		Каждая из карточек содержит: из
			блок с картой	38	поста, описание, дату публикаци
			Тайтл отличается от указанного ТЗ     Начертание шрифтов заголовков отличавется	39	При клике на кнопку "Посмотреть всеми постами блога.
			от снимков в ТЗ		Раздел Заборнировать Столик
			6. Не отрисованы звездочки рейтинга в отзывах	- 10	Форма бронирования стопика со.
			7. Не отрисовано название раздела блог 8. Не отрисовано поле дата	41	Email, Номер тепефона, Время, В Кнопка Забронировать
		безошибочность,	9. Не отрисованы чекбоксы и радиобаттоны в		Поле Имя имеет тип text
-	Макет проекта отрисован в figma: https://www.figma.com/file/MzyKqkJD	непротиворечивость	разделе Забронировать стопик  1. Раздел Меню указан в ТЗ, но не отрисован на	43	
			макете	44	Минимальное значение поля Им
		непропиворечивость	2. Название "меню" фигурирует как в данном	45	Максимальное значение поля Ин
	Paggen Mewo	непротиворечивость, однозначность	разделе так и в разделе "Вы найдете кофе на любой вкус" см. п.11	46	Попе Email обязательное для заг
	Раздел меню содержит спедующие разделы: Главная, О нас, Кофе,	непротиворечивость	Табы указаны в ТЗ, но не отрисованы на макете		Поле Email имеет тип email
_	При клике на таб Главная выполняется переадресация в блок			48	Поле Номер телефона имеет тиг
	жедера.	нет		49	
	При клике на таб О нас выполняется переадресация в блок О нас.	нет		50	Попе Время содержит выпадаюц бронирования временем
			Не понятно куда происходит переадресация в		Попе Количество мест – выпадач
	При клихе на таб Кофе выполняется переадресация в блок с мено.	однозначность	раздел "Меню" или в раздел "Вы найдете кофе на любой вкус" см. п.п. 2, 11	52	
	При клике на таб Отзывы выполняется переадресация в блок с	49100101010	THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH		Попе Дата – пикер выбора даты.
	отзывами.	HET		54	Попе Сообщение имеет тип mes
	Тайтл главной страницы: Coffee.	непротиворечивость	Тайтл в Т3 отличается от макета	55	Максимальное значение для пог
	Хедер	нет			Попе "Проверочный ход из смс" і
	Раздел Хедер содержит кнопку "Начать"	HeT		56	символов.
	Кнопка "Начать" ведет в раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"	HET		57	Пользователь должен получить ;
	В разделе содержится ссылка на ютуб с промо-роликом кофейни и описанием кофейни.	непротиворечивость	Текст надписи справа от ссылки на ютуб имеет разный шрифт в ТЗ и макете	58	Попе должно иметь ограничение
	Вы найдете кофе на любой вкус	непротиворечивость	Текст названия раздела имеет разный шрифт в ТЗ и макете		Попе "Ваши пожелания" содержи
	В данном разделе отображаются карточки с меню	непротиворечивость	13 it Makere	59	в кафе, 02. Столик на веранде, 0
	Каждая из карточке содержит в себе: название напитка, описание.	rio i	Текст названия напитка в карточке имеет	60	Пользователь выбрать может во
	стоимость	непротиворечивость	разный шрифт в ТЗ и макете		Попе "Оппата заказа будет удоб-
			В тексте ТЗ указано четыре столбца с	61	радиобаттоны: 01. Карта, 02. Наг
	Всего в блоке содержится четыре столбца с карточками.	непротиворечивость	карточками, на рисунке из ТЗ и на макете изображено три стопбца		
	При клиже на карточку открывается попал с детальным описанием	непротиворечивоств	изооражено три столода		
	выбранного напитка	нет			Попе "Если у вас день рождения
	В попале отображается заголовок, где содержится название напитка			62	возможность прикрепить изобра:
	(шрифт 16 рх, цвет черный).	HET		63	При нажатии на кнопку Забронир
	Заголовок отделен дивайдером от блока описания.	нет		63	формы на валидность После того, как месседи будет ог
	Блок описания содержит информацию о напитке и рецепте.	нет			отображается модальное окно с
	Цвет текста блока описания - серый. В попале отображается кнопка "Закрыть" (цвет кнопки – серый,	нет		64	персон забронирован на время ?
	В попапе отооражается кнопка "закрыть" (цвет кнопки – серыи, шрифт белого цвета).	нет		65	Раздел Футер
	В попале отображается кнопка Заказать – цвет синий, щрифт белый.	нет			Футер содержит в себе раздел 7
	Фон главной страницы заблюрен во время того, как активен попал.	HeT		66	ведут и следующие соцсети: теп
	Прекрасное рядом	HET			
	Данный блок содержит галерею с фотографиями кофейни и меню.	HeT		67	Футер содержит блок с подписко
	При клике на фотографию открывается режим просмотра гапереи.	HET			
	Когда пользователь выбирает нужную карточку, то фон затемняется и по центру отображается выбранная фотография.	нет		68	В блоке имеется поле "Подписат
,	Под выбранной фотографией отображается пагинация (позиция				
	выбранной фотографии из N возможных).	HeT			Кнопка "Подписаться!"
	При клике на крестик карточка закрывается.	нет		69	После нажатия на кнопку происк
	Клик вправо-влево – открывается карточка, находящаяся слева или справа.	HRT			попызователю отображается уве
			Текст названия раздела имеет разный шрифт в	70	нами! Обещаем, спам рассыпать
	Раздел Отзывы	непротиворечивость	ТЗ и макете		
	В данном разделе содержатся отзывы клиентов.	нет			
Ī	Отзыв содержит: Имя автора, рейтинг заведения (количество звезд,		В ТЗ отрисованы звезды рейтинга, на макете нет	71	В футере также отображается ко год", где Сору - название компан
1	целое число), комментарий	непротиворечивость	2. Имена имеют разный шрифт в ТЗ и на макете	72	Блок с картой располагается в ф
	Очетчини: заказов, счастливых клиентов, посетителей и городов присутствия.	непротиворечивость	Цифры в счетчиках имеют разный шрифт в ТЗ и	73	Ширина рамки блока с картой 2р
					На карте отмечена метка с кофи

36	Passen Snor	непротиворечивость	Текст названия раздела имеет разный шрифт ТЗ и макете
27	Раздел содержит в себе: заголовок раздела, карточки постов (по две в ленте), яколку "Посмотреть еще"	нет	
31	в пенте), монку посмотреть еще	ric)	1. Названия постов имеют разный шрифт в Т
			на макете
38	Каждая из карточек содержит: изображение, тепи поста, название поста, описание, дату публикации	непротиворечивость	<ol> <li>На макете отсутствует кнопка "посмотреть еще"</li> </ol>
39	При клике на кнопку "Посмотреть еще" открывается страница со всеми постами блога.	нет	
40	Раздел Забронировать Столик	HRT	
	Форма борнирования стопика сореджит спелующие поля: Имя		
	Email, Номер тепефона, Время, Копичество мест, Дата, Сообщение,		l
41	Кнопка Забронировать	непротиворечивость	На макете не отрисовано попе Дата
42	None Ksek wweet twn text	однозначность	Непонятно что означает тип text
43	Поле Имя обязательное для заполнения	HeT	
44	Минимальное значение поля Имя - 1	нет	
45	Максимальное значение поля Имя - 50	HOT	
46	Попе Email обязательное для заполнения	HeT	
47	None Email имеет тип email	однозначность	Непонятно что означает тип email
48	Попе Howep телефона имеет тип tel	однозначность	Непонятно что означает тип tel
49	Паттерн поля Номер телефона: 2[0-9](3]-[0-9](3)	HeT	
	Попе Время содержит выпадающий список с доступным для		
50	бронирования временем	HET	
51	Попе Количество мест – выпадающий список	HET	
52	Количество мест отображается в формате: N – N мест, N – N мест	безоцибочность	Подозрение на опечатку, два раза N - N мест
53	Попе Дата – пикер выбора даты.	HRT	
54	Попе Сообщение имеет тип message	OCHOBISMHOCTI	Непонятно что означает тип message
55	Максимальное значение для поля Сообщение – 250 символов	HET	
	Попе "Проверочный код из смс" принимает код длиною от 3 до 6		
56	символов.	HET	
			В ТЗ не прописан порядок регистрации и
57	Пользователь должен получить данный код при регистрации.	полнота	получения проверочного кода
58	Попе должно иметь ограничение minlength="3" и maxlength="6".	безошибочность	Требование дублирует п.56
			1. Данное поле не указано в перечне полей
	Попе "Ваши пожелания" содержит следующие чекбоксы: 01. Музыка		раздела в п.41
59	в кафе, 02. Столик на веранде, 03. С животным	непротиворечивость	2. На макете не отрисованы чекбоксы
60	Пользователь выбрать может все опции в поле "Ваши пожелания".	HET	
			1. Данное поле не указано в перечне полей
61	Попе "Оплата заказа будет удобнее" содержит спедующие радиобаттоны: 01. Карта, 02. Напичные	непротиворечивость	раздела в л.41 2. На макете не отрисованы радиобаттоны
01	pagnicial roles, o.i. napra, oz. narimnee	пенринивиречивиств	
			<ol> <li>Данное поле не указано в перечне полей раздела в п.41</li> </ol>
			2. Данное поле не отрисовано на макете
	Попе "Если у вас день рождения, прикрепите фото паспорта." дает	непротиворечивость,	3. Непонятно что сзначает тип формат
62	возмажность прикрепить изображения: image/*, image/peg.	однозначность	изображения image"
	При нажатии на кнопку Забронировать выполняется проверка		
63	формы на валидность	HET	
	После того, как месседік будет отправлен, пользователю отображается модальное окно с информацией "Ваш столик на N		
64	отооражается модальное окно с информацией ваш столик на N персон забронирован на время NN часов".	полнота	Непонятно, что за мессели отправляется
65	Раздел Футер	HET	Transmin, 110 sa mostoga ompatiente
00	ragei +yiep	rici .	1. Ссылки на соцсети отсутствуют на макете
	Футер содержит в себе раздел "Мы в соцсетях" и ссылки, которые	непротиворечивость.	<ol> <li>Ссвания на соцени отсутствуют на мамете.</li> <li>Не указано работают ли эти ссылки и куда.</li> </ol>
66	ведут н следующие соцсети: тепеграм, твиттер, dribbble	полнота	переходят
			Блок с подлиской на новости отсутсвует на
67	Футер содержит блок с подпиской на новости.	непротиворечивость	макете
			1. Поле Подписаться на новости не отрисова
		непротиворечивость,	на макете
68	В блоке имеется поле "Подписаться на новости"	полнота	2. Не понятен фукционал поля
			1. Кнопка Подписаться! не отрисована на
		непротиворечивость,	макете 2. Не указано местоположение и внешний вы
69	Кнопка "Подписаться!"	полнота	2. Не указано местопопожение и внешнии вы кнопки
	После накатия на кнопку происходит подписка на новости и		
	пользователю отображается уведомление "Спасибо, теперь вы с		
70	нами! Обещаем, спам рассылать не будем."	нет	
			1. Копирайт не отрисован на макете
			2. Не указано положение и внешний вид
	0.4		копирайта
	В футере также отображается копирайт в формате "Copy @ 2022 год", где Copy - название компании.	непротиворечивость, полнота	Не указано какая компания должна отображаться вместо Сору
71			
71			
72	Блок с картой располагается в футере в рамке.	непротиворечивость	Блок с картой не отрисован на макете
	Блок с картой располагается в футере в рамке. Ширина рамки блока с картой 2рк		
72	Блок с картой располагается в футере в рамке.	непротиворечивость	

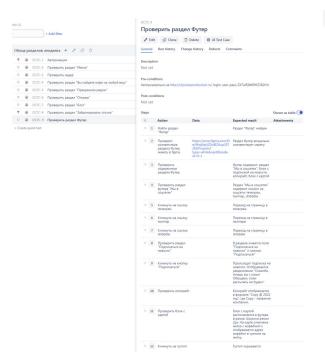
Mind-map функциональных требований

Таблица дефектов на требования



#### Тест-дизайн: чек-лист, тест-кейсы разделов и формы бронирования столика

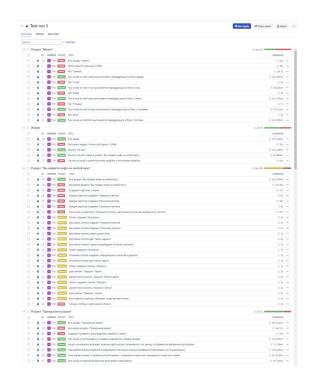




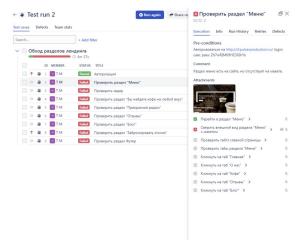




#### Тест-ран: чек-лист, тест-кейсы разделов

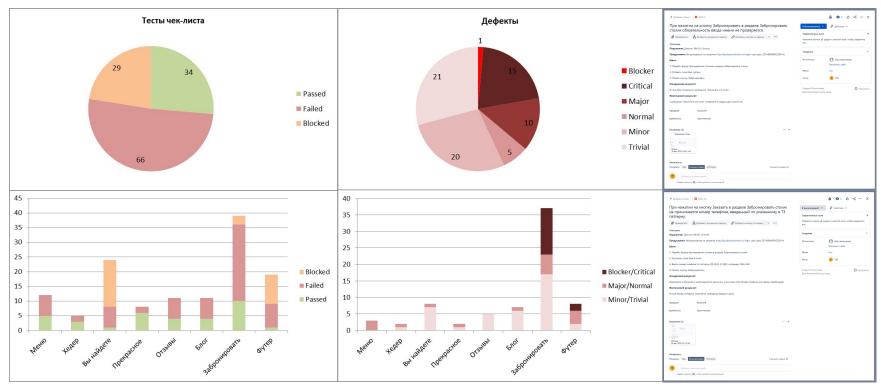








#### Отчет: прохождение чек-листа и распределение дефектов по разделам



Результаты тестов всего и по разделам

Распределение дефектов всего и по разделам

Примеры баг-репортов в Jira



#### Отчет: выводы

- 1. Низкая степень готовности лендинга: 26% тестов чек-листа пройдено, выявлено 72 дефекта, из них 16 (21%) критических и выше.
- 2. Макет лендинга требует доработки и тестирования.
- 3. Наибольшее количество дефектов в разделах "Забронировать столик" и "Футер".
- 4. Тест-кейсы по разделам лендинга оказались неэффективны.
- 5. Тест-кейсы формы бронирования столика не могут быть пройдены при текущем уровне дефектов формы.



#### Идеи на будущее

Протестировать лендинги разной степени готовности: от макета до принятого заказчиком продукта.

Поучаствовать в процессе разработки лендинга - чередовать этапы разработки и тестирования.

Протестировать лендинги в условии отсутствия Т3.

Определить возможности для автоматизации процесса тестирования лендинга.



# Спасибо за внимание!

