

# Функциональное тестирование лендинга Coffee

<http://cf.pulsarproduction.ru/>





## Михаил Тринченко

Инженер по тестированию. Цифровые профессии. 2022.

- ☀ Мне 39 лет, живу в г.Санкт-Петербург.
- ☀ Закончил Санкт-Петербургский Университет Экономики и Финансов по специальности Логистика.
- ☀ Работаю в сфере логистики и внешнеэкономической деятельности (организация импортных поставок товаров).
- ☀ Увлечение: коллекционирование масштабных моделей.



## Поставленная задача

Многие небольшие компании, в том числе и та, в которой я работаю, задумываются о продвижении своих услуг с использованием сети Интернет. Одним из наименее затратных способов является лендинг, позволяющий привлечь новых клиентов и повысить уверенность уже существующих. Я заинтересовался изучением возможности протестировать лендинг, на случай, если он будет заказан.

## Цель работы

Провести функциональное тестирование лендинга по тех.заданию с использованием техник тест-дизайна, выявить существенные дефекты, оценить уровень готовности.



## План работы

- 1) Выявить особенности лендинга с точки зрения маркетинга: какую задачу он выполняет и как это отражается на его структуре и содержании.
- 2) Изучить общепринятые подходы в области тестирования веб-приложений, виды и методы тестирования, техники тест-дизайна.
- 3) Провести цикл тестирования лендинга:
  - Работа с требованиями
  - Тест-план
  - Тест-дизайн
  - Тест-раны и заведение баг-репортов
  - Отчет о тестировании
- 4) Сформулировать заключение о готовности лендинга и рекомендации по улучшению.



## Что такое лендинг

1. Образовано от слова “landing” - “посадка”, работает как посадочная полоса для зашедших клиентов.
2. Основная цель - заинтересовать клиента, пришедшего по ссылкам или баннерам, побудить к контакту с компанией.
3. Скомпонован в одну страницу:
  - располагающий визуальный образ
  - лаконичный заголовок о товаре и услуге
  - лого и контакты
  - небольшой ассортимент, только самое главное
  - яркая кнопка заказа
  - триггеры доверия и наглядные результаты (сертификаты, статистика, отзывы, блоги, фотогалерея).
4. Формы взаимодействия просты и интуитивно понятны, требуются только контактные данные.
5. Отсутствие несогласованного контента, посторонней рекламы и баннеров.



## Жизненный цикл тестирования



Source: [www.software-testing-material.com](http://www.software-testing-material.com)

Жизненный цикл тестирования ПО

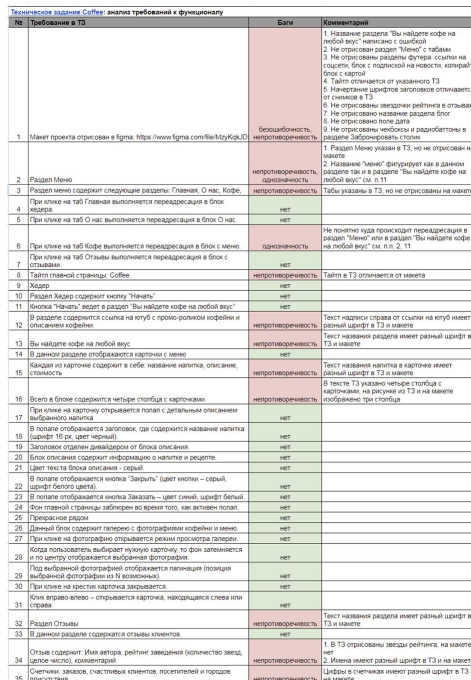
## Тестовые артефакты

- Требования и макеты
- Тест-план
- Чек-лист
- Тест-кейсы
- Отчет о тестировании



## Что было сделано

1. Анализ требований (mind-map, дефекты на требования)
2. Тест-план
3. Чек-лист по разделам лендинга
4. Тест-кейсы по разделам лендинга
5. Тест-кейсы формы бронирования столика
6. Отчет о тестировании и баг-репорты



### Таблица дефектов на требования





# Тест-дизайн: чек-лист, тест-кейсы разделов и формы бронирования столика

Раздел "Меню" +	
—	CL-120 Есть раздел "Меню"
—	CL-121 Табы главной страницы Coffee
—	CL-122 Tab "Главная"
—	CL-13 При клике на таб Главная выполняется переадресация в блок меню
—	CL-14 Tab "О нас"
—	CL-17 При клике на таб О нас выполняется переадресация в блок О нас
—	CL-18 Tab "Кухня"
—	CL-19 При клике на таб Кухня выполняется переадресация в блок с меню
—	CL-20 Tab "Отзывы"
—	CL-11 При клике на таб Отзывы выполняется переадресация в блок с отзывами
—	CL-12 Tab "Блог"
—	CL-13 При клике на таб Блог выполняется переадресация в блок с постами
+ Create quick test	
Хедер +	
—	CL-126 Есть хедер
—	CL-123 Заголовок хедера "Учени свой день с Coffee"
—	CL-15 Кнопка "Начать"
—	CL-16 Кнопка "Начать" ведет в раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"
—	CL-17 Ссылка на меню с пером разными цветами и описанием кофеина
+ Create quick test	
Раздел "Вы найдете кофе на любой вкус" +	
—	CL-127 Есть раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"
—	CL-128 Заголовок раздела "Вы найдете кофе на любой вкус"
—	CL-18 Содержит карточки с меню
—	CL-19 Каждая карточка содержит Название напитка
—	CL-20 Каждая карточка содержит Описание напитка
—	CL-21 Каждая карточка содержит Стоимость напитка
—	CL-22 При клике на картинку открывается картинка с детальным описанием выбранного напитка
—	CL-23 Полно содержит Заголовок
—	CL-24 Заголовок полна содержит Название напитка
—	CL-25 Заголовок полна содержит Описание напитка
—	CL-26 Заголовок полна имеет шрифт 18 px
—	CL-27 Заголовок полна цвет текста черный
—	CL-28 Заголовок полна содержит заголовок от блока описания
—	CL-29 Полно содержит Описание
—	CL-30 Описание полна содержит информацию о напитке и разделе
—	CL-31 Описание полна цвет текста серый
—	CL-32 Полно содержит кнопку "Заказать"
—	CL-33 Цвет кнопки "Заказать" синий
—	CL-34 Шрифт текста кнопки "Заказать" белый цвета
—	CL-35 Полно содержит кнопку "Заказать"
—	CL-36 Шрифт текста кнопки "Заказать" белый
—	CL-37 Цвет кнопки "Заказать" синий
—	CL-38 Фон главной страницы заливается когда введен полна
—	CL-39 Чтение отбоя с картинками в блоке
+ Create quick test	

Форма бронирования столика +	
↑	DCTC-10 Бронирование столика Test 1 минимальная длина имени
↑	DCTC-11 Бронирование столика Test 2 имя не заполнено
↑	DCTC-13 Бронирование столика Test 3 максимальная длина имени
↑	DCTC-14 Бронирование столика Test 4 длина имени больше максимальной
↑	DCTC-15 Бронирование столика Test 5 не заполнено поле сообщение
↑	DCTC-16 Бронирование столика Test 6 максимальная длина сообщения
↑	DCTC-17 Бронирование столика Test 7 длина сообщения больше максимальной
↑	DCTC-18 Бронирование столика Test 8 минимальная длина проверочного кода
↑	DCTC-19 Бронирование столика Test 9 длина проверочного кода меньше минимальной
↑	DCTC-20 Бронирование столика Test 10 максимальная длина проверочного кода
↑	DCTC-21 Бронирование столика Test 11 длина проверочного кода больше максимальной
↑	DCTC-22 Бронирование столика Test 12 дополнительный тест для railwise
↑	DCTC-23 Бронирование столика Test 13 не выбран радиобаттон карта/наличные
↑	DCTC-24 Бронирование столика Test 14 не введен email
↑	DCTC-25 Бронирование столика Test 15 паттерн номера телефона не соблюден
↑	DCTC-26 Бронирование столика Test 16 не введен номер телефона
↑	DCTC-27 Бронирование столика Test 17 не выбрано время
↑	DCTC-28 Бронирование столика Test 18 не выбрано количество мест
↑	DCTC-29 Бронирование столика Test 19 не выбрана дата
↑	DCTC-30 Бронирование столика Test 20 не указан проверочный код
↑	DCTC-31 Бронирование столика Test 21 прикреплена фотография в формате jpeg
↑	DCTC-32 Бронирование столика Test 22 прикреплена фотография не в формате jpeg
↑	DCTC-33 Бронирование столика Test 23 имя латиницей
↑	DCTC-34 Бронирование столика Test 24 цифры в поле имя
↑	DCTC-35 Бронирование столика Test 25 знаки в поле имя
↑	DCTC-36 Бронирование столика Test 26 латиница цифры и знаки в сообщении
↑	DCTC-37 Бронирование столика Test 27 латиница цифры и знаки в проверочном коде
↑	DCTC-38 Бронирование столика Test 28 кириллица, цифры и знаки в поле email
↑	DCTC-39 Бронирование столика Test 29 кириллица, цифры и знаки в номере телефона
↑	DCTC-40 Бронирование столика Test 30 прикреплен файл, не являющийся изображением
+ Create quick test	

[Чек-лист первая страница](#)

[Тест-кейсы разделов](#)

[Тест-кейсы формы бронирования столика](#)



Test run 2
Run again
Share it

---

Test cases
Defects
Team stats

[+ Add Filter](#)

☒ Обход разделов лендинга 4m 37s

ID	MEMBER	STATUS	TITLE
↑	T.M.	Pending	Авторизация
↓	T.M.	Failed	Проверить раздел "Меню"
○	T.M.	Failed	Проверить лидер
○	T.M.	Failed	Проверить раздел "Вы найдаете кофе на любой вкус"
○	T.M.	Failed	Проверить раздел "Прекрасные ракиши"
○	T.M.	Failed	Проверить раздел "Отзывы"
○	T.M.	Failed	Проверить раздел "Блог"
↑	T.M.	Failed	Проверить раздел "Забронировать столик"
○	T.M.	Failed	Проверить раздел Футер

### Проверить раздел "Меню"


CDC-2

**Execution** Info Run History Retries Defects

**Pre-conditions**  
 Авторизоваться на <http://cf.pulsarproduction.ru/login>; user pass: ZX7wRJMfHC3Qhts

**Comment**  
 Раздел меню есть на сайте, но отсутствует на макете

**Attachments**

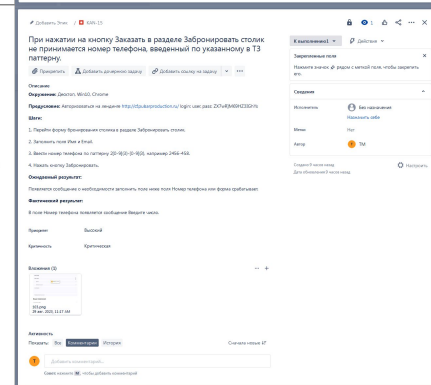
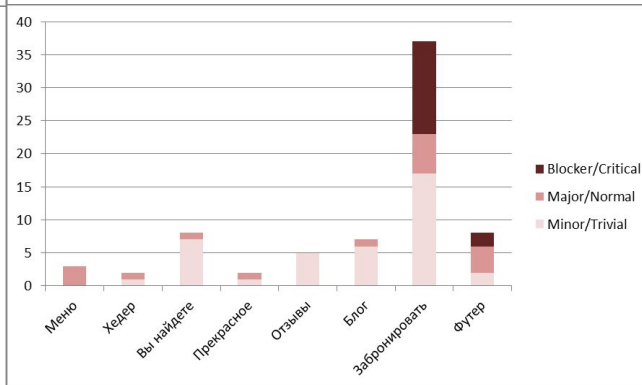
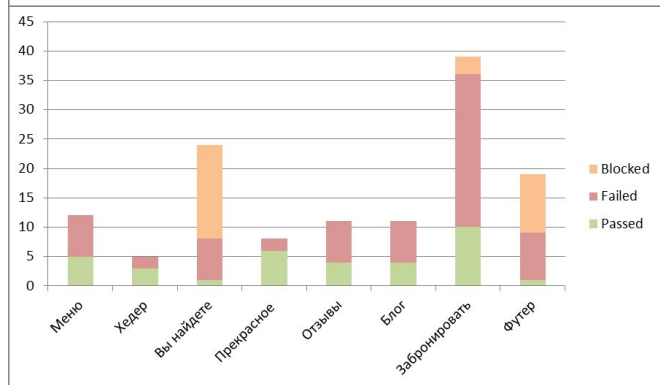
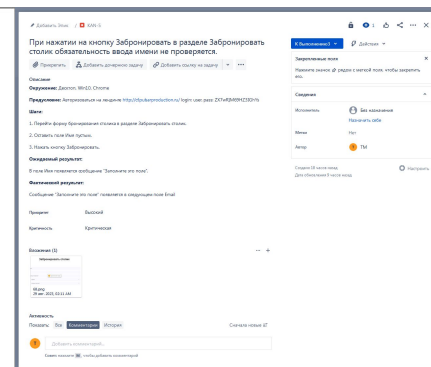
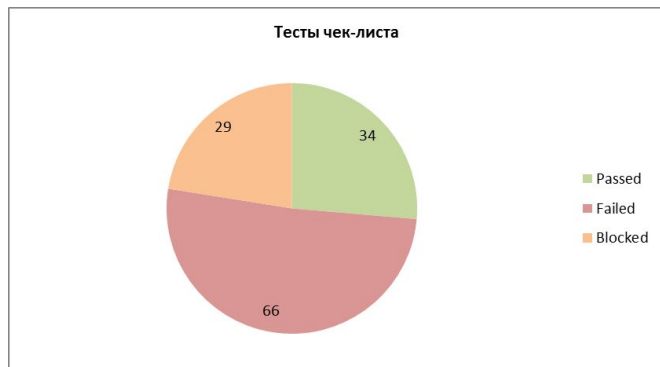


- ☒ Перейти в раздел "Меню" >
- ☒ Сверить внешний вид раздела "Меню" с макетом >
- ☐ Проверить тайтл главной страницы >
- ☐ Проверить тайтл раздела "Меню" >
- ☐ Скопировать на таб "Главная" >
- ☐ Скопировать на таб "О нас" >
- ☐ Скопировать на таб "Кофе" >
- ☐ Скопировать на таб "Отзывы" >
- ☐ Скопировать на таб "Блог" >

## Тест-ран тест-кейсов разделов



# Отчет: прохождение чек-листа и распределение дефектов по разделам



Результаты тестов всего и по разделам

Распределение дефектов всего и по разделам

[Примеры баг-репортов в Jira](#)



## Отчет: выводы

1. Низкая степень готовности лендинга: 26% тестов чек-листа пройдено, выявлено 72 дефекта, из них 16 (21%) критических и выше.
2. Макет лендинга требует доработки и тестирования.
3. Наибольшее количество дефектов в разделах “Забронировать столик” и “Футер”.
4. Тест-кейсы по разделам лендинга оказались неэффективны.
5. Тест-кейсы формы бронирования столика не могут быть пройдены при текущем уровне дефектов формы.



## Идеи на будущее

Протестировать лендинги разной степени готовности: от макета до принятого заказчиком продукта.

Поучаствовать в процессе разработки лендинга - чередовать этапы разработки и тестирования.

Протестировать лендинги в условии отсутствия ТЗ.

Определить возможности для автоматизации процесса тестирования лендинга.



**Спасибо за внимание!**

