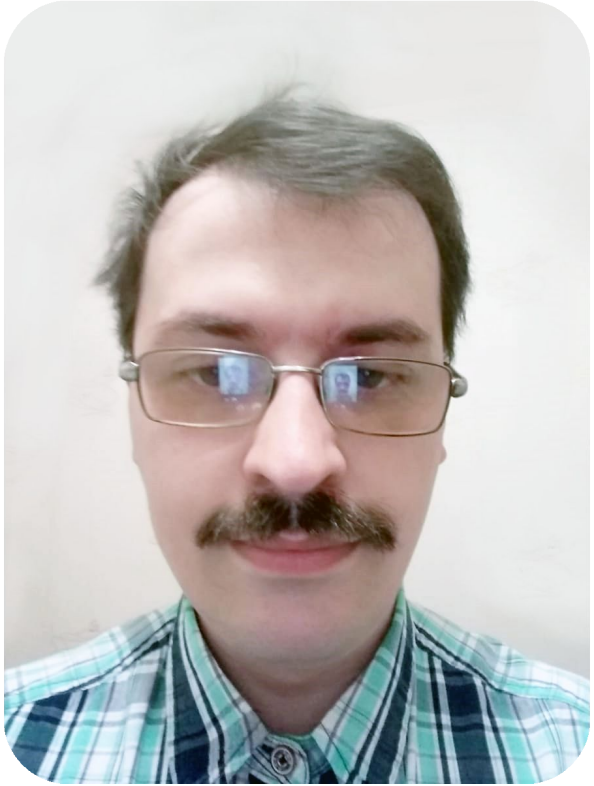
GeekBrains

Функциональное тестирование лендинга Coffee

http://cf.pulsarproduction.ru/



Михаил Тринченко

Инженер по тестированию. Цифровые профессии. 2022.

- Мне 39 лет, живу в г.Санкт-Петербург.
- Закончил Санкт-Петербургский Университет Экономики и Финансов по специальности Логистика.
- Работаю в сфере логистики и внешнеэкономической деятельности (организация импортных поставок товаров).
- Увлечение: коллекционирование масштабных моделей.

Поставленная задача

Многие небольшие компании, в том числе и та, в которой я работаю, задумываются о продвижении своих услуг с использованием сети Интернет. Одним из наименее затратных способов является лендинг, позволяющий привлечь новых клиентов и повысить уверенность уже существующих. Я заинтересовался изучением возможности протестировать лендинг, на случай, если он будет заказан.

Цель работы

Провести функциональное тестирование лендинга по тех.заданию с использованием техник тест-дизайна, выявить существенные дефекты, оценить уровень готовности.

План работы

1) Выявить особенности лендинга с точки зрения маркетинга: какую задачу он выполняет и как это отражается на его структуре и содержании.

2) Изучить общепринятые подходы в области тестирования веб-приложений, виды и методы тестирования, техники тест-дизайна.

3) Провести цикл тестирования лендинга:
   - Работа с требованиями
   - Тест-план
   - Тест-дизайн
   - Тест-раны и заведение баг-репортов
   - Отчет о тестировании

4) Сформулировать заключение о готовности лендинга и рекомендации по улучшению.

Что такое лендинг

1. Образовано от слова “landing” - “посадка”, работает как посадочная полоса для зашедших клиентов.

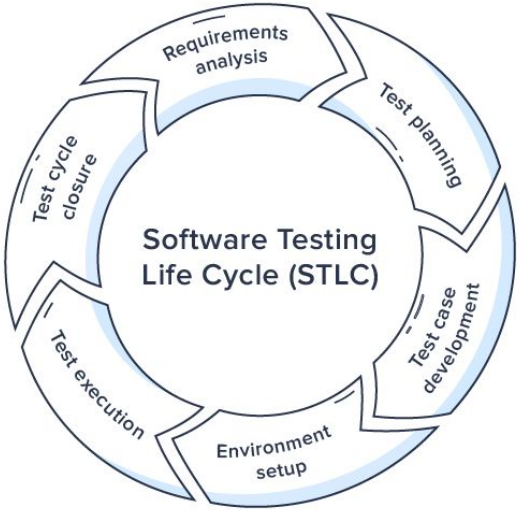
2. Основная цель - заинтересовать клиента, пришедшего по ссылкам или баннерам, побудить к контакту с компанией.

3. Скомпонован в одну страницу:
   - располагающий визуальный образ
   - лаконичный заголовок о товаре и услуге
   - лого и контакты
   - небольшой ассортимент, только самое главное
   - яркая кнопка заказа
   - триггеры доверия и наглядные результаты (сертификаты, статистика, отзывы, блоги, фотогалерея).

4. Формы взаимодействия просты и интуитивно понятны, требуются только контактные данные.

5. Отсутствие несогласованного контента, посторонней рекламы и баннеров.

Жизненный цикл тестирования



bamboo agile

Жизненный цикл тестирования ПО

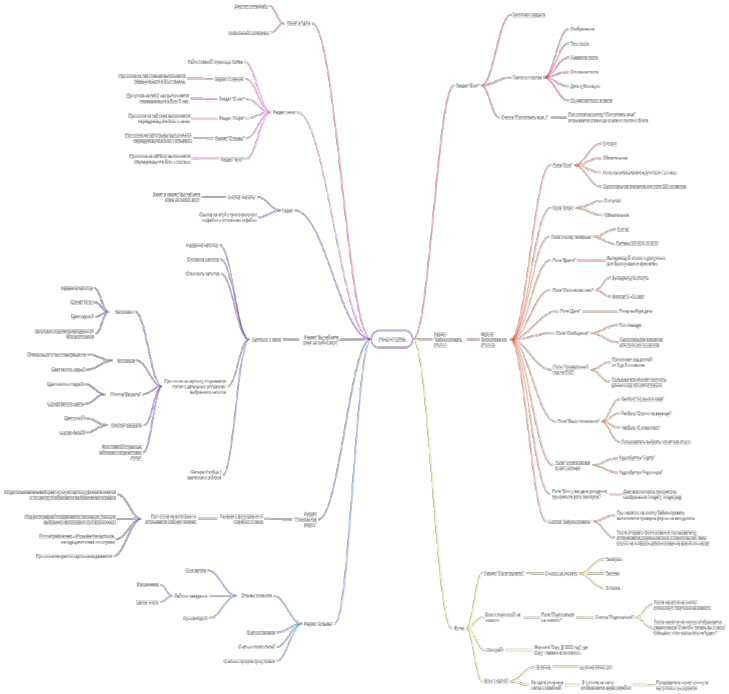
Тестовые артефакты

- Требования и макеты
- Тест-план
- Чек-лист
- Тест-кейсы
- Отчет о тестировании

Что было сделано

1. Анализ требований (mind-map, дефекты на требования)
2. Тест-план
3. Чек-лист по разделам лендинга
4. Тест-кейсы по разделам лендинга
5. Тест-кейсы формы бронирования столика

Работа с требованиями: mind-map, таблица дефектов



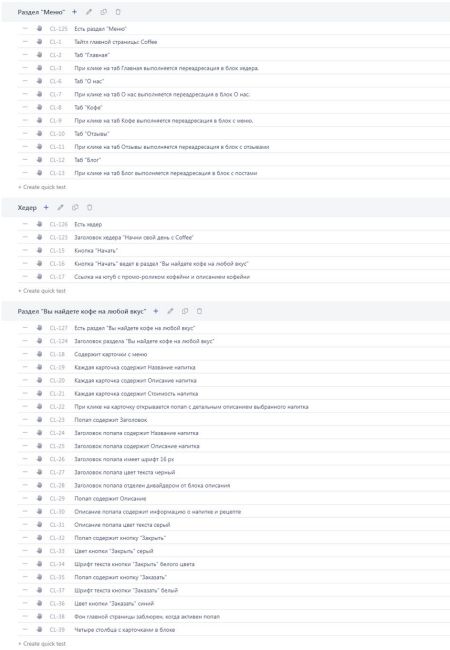
Mind-map функциональных требований

Техническое задание Coffee: анализ требований к функционалу

№	Требование в ТЗ	Баги	Комментарий
1	Макет проекта отрисован в figma: https://www.figma.com/file/MzyKqkJD	безошибочность, непротиворечивость	1. Название раздела "Вы найдете кофе на любой вкус" написано с ошибкой 2. Не отрисован раздел "Меню" с табами 3. Не отрисованы разделы футера: ссылки на соцсети, блок с подпиской на новости, копирайт, блок с картой 4. Тайтл отличается от указанного ТЗ 5. Начертание шрифтов заголовков отличается от снимков в ТЗ 6. Не отрисованы звездочки рейтинга в отзывах 7. Не отрисовано название раздела блог 8. Не отрисовано поле дата 9. Не отрисованы чекбоксы и радиокнопки в разделе Забронировать столик
2	Раздел Меню	непротиворечивость, однозначность	1. Раздел Меню указан в ТЗ, но не отрисован на макете 2. Название "меню" фигурирует как в данном разделе так и в разделе "Вы найдете кофе на любой вкус" см. п.11
3	Раздел меню содержит следующие разделы: Главная, О нас, Кофе,	непротиворечивость	Табы указаны в ТЗ, но не отрисованы на макете
4	При клике на таб Главная выполняется переадресация в блок хедера.	нет	
5	При клике на таб О нас выполняется переадресация в блок О нас.	нет	
6	При клике на таб Кофе выполняется переадресация в блок с меню.	однозначность	Не понятно куда происходит переадресация в раздел "Меню" или в раздел "Вы найдете кофе на любой вкус" см. п.п. 2, 11
7	При клике на таб Отзывы выполняется переадресация в блок с отзывами.	нет	
8	Тайтл главной страницы: Coffee.	непротиворечивость	Тайтл в ТЗ отличается от макета
9	Хедер	нет	
10	Раздел Хедер содержит кнопку "Начать"	нет	
11	Кнопка "Начать" ведет в раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"	нет	
12	В разделе содержится ссылка на ютуб с промо-роликом кофейни и описанием кофейни.	непротиворечивость	Текст надписи справа от ссылки на ютуб имеет разный шрифт в ТЗ и макете
13	Вы найдете кофе на любой вкус.	непротиворечивость	Текст названия раздела имеет разный шрифт в ТЗ и макете
14	В данном разделе отображаются карточки с меню	нет	
15	Каждая из карточек содержит в себе: название напитка, описание, стоимость	непротиворечивость	Текст названия напитка в карточке имеет разный шрифт в ТЗ и макете
16	Всего в блоке содержится четыре столбца с карточками.	непротиворечивость	В тексте ТЗ указано четыре столбца с карточками, на рисунке из ТЗ и на макете изображено три столбца
17	При клике на карточку открывается попап с детальным описанием выбранного напитка	нет	
18	В попапе отображается заголовок, где содержится название напитка (шрифт 16 px, цвет черный).	нет	
19	Заголовок отделен дивайдером от блока описания.	нет	
20	Блок описания содержит информацию о напитке и рецепте.	нет	
21	Цвет текста блока описания - серый.	нет	
22	В попапе отображается кнопка "Закрыть" (цвет кнопки – серый, шрифт белого цвета).	нет	
23	В попапе отображается кнопка Заказать – цвет синий, шрифт белый.	нет	
24	Фон главной страницы заблокирован во время того, как активен попап.	нет	
25	Прекрасное рядом	нет	
26	Данный блок содержит галерею с фотографиями кофейни и меню.	нет	
27	При клике на фотографию открывается режим просмотра галереи.	нет	
28	Когда пользователь выбирает нужную карточку, то фон затемняется и по центру отображается выбранная фотография.	нет	
29	Под выбранной фотографией отображается пагинация (позиция выбранной фотографии из N возможных).	нет	
30	При клике на крестик карточка закрывается.	нет	
31	Клик вправо-влево – открывается карточка, находящаяся слева или справа.	нет	
32	Раздел Отзывы	непротиворечивость	Текст названия раздела имеет разный шрифт в ТЗ и макете
33	В данном разделе содержатся отзывы клиентов.	нет	
34	Отзыв содержит: Имя автора, рейтинг заведения (количество звезд, целое число), комментарий	непротиворечивость	1. В ТЗ отрисованы звезды рейтинга, на макете нет 2. Имена имеют разный шрифт в ТЗ и на макете
35	Счетчики: заказов, счастливых клиентов, посетителей и городов присутствия.	непротиворечивость	Цифры в счетчиках имеют разный шрифт в ТЗ и на макете
36	Раздел Блог	непротиворечивость	Текст названия раздела имеет разный шрифт в ТЗ и макете
37	Раздел содержит в себе: заголовок раздела, карточки постов (по две в ленте), кнопку "Посмотреть еще..."	нет	
38	Каждая из карточек содержит: изображение, теги поста, название поста, описание, дату публикации	непротиворечивость	1. Названия постов имеют разный шрифт в ТЗ и на макете 2. На макете отсутствует кнопка "посмотреть еще..."
39	При клике на кнопку "Посмотреть еще" открывается страница со всеми постами блога.	нет	
40	Раздел Забронировать Столик	нет	
41	Форма бронирования столика содержит следующие поля: Имя, Email, Номер телефона, Время, Количество мест, Дата, Сообщение, Кнопка Забронировать	непротиворечивость	На макете не отрисовано поле Дата
42	Поле Имя имеет тип text	однозначность	Непонятно что означает тип text
43	Поле Имя обязательное для заполнения	нет	
44	Минимальное значение поля Имя - 1	нет	
45	Максимальное значение поля Имя - 50	нет	
46	Поле Email обязательное для заполнения	нет	
47	Поле Email имеет тип email	однозначность	Непонятно что означает тип email
48	Поле Номер телефона имеет тип tel	однозначность	Непонятно что означает тип tel
49	Паттерн поля Номер телефона: 2[0-9]{3}-[0-9]{3}	нет	
50	Поле Время содержит выпадающий список с доступным для бронирования временем	нет	
51	Поле Количество мест – выпадающий список	нет	
52	Количество мест отображается в формате: N – N мест; N – N мест	безошибочность	Подозрение на опечатку, два раза N - N мест
53	Поле Дата – пикер выбора даты.	нет	
54	Поле Сообщение имеет тип message	однозначность	Непонятно что означает тип message
55	Максимальное значение для поля Сообщение – 250 символов	нет	
56	Поле "Проверочный код из смс" принимает код длиною от 3 до 6 символов	нет	
57	Пользователь должен получить данный код при регистрации.	полнота	В ТЗ не прописан порядок регистрации и получения проверочного кода
58	Поле должно иметь ограничение minlength="3" и maxlength="6".	безошибочность	Требование дублирует п.56
59	Поле "Ваши пожелания" содержит следующие чекбоксы: 01. Музыка в кафе, 02. Столик на веранде, 03. С животным	непротиворечивость	1. Данное поле не указано в перечне полей раздела в п.41 2. На макете не отрисованы чекбоксы
60	Пользователь выбрать может все опции в поле "Ваши пожелания".	нет	
61	Поле "Оплата заказа будет удобнее" содержит следующие радиокнопки: 01. Карта, 02. Наличные	непротиворечивость	1. Данное поле не указано в перечне полей раздела в п.41 2. На макете не отрисованы радиокнопки
62	Поле "Если у вас день рождения, прикрепите фото паспорта" дает возможность прикрепить изображения: image/*, image/jpeg	непротиворечивость, однозначность	1. Данное поле не указано в перечне полей раздела в п.41 2. Данное поле не отрисовано на макете 3. Непонятно что означает тип формат изображения image/*
63	При нажатии на кнопку Забронировать выполняется проверка формы на валидность	нет	
64	После того, как мессендж будет отправлен, пользователю отображается модальное окно с информацией "Ваш столик на N персон забронирован на время NN часов".	полнота	Непонятно, что за мессендж отправляется
65	Раздел Футер	нет	
66	Футер содержит в себе раздел: "Мы в соцсетях" и ссылки, которые ведут к следующие соцсети: телеграм, твиттер, dribble	непротиворечивость, полнота	1. Ссылки на соцсети отсутствуют на макете 2. Не указано работают ли эти ссылки и куда переходят
67	Футер содержит блок с подпиской на новости.	непротиворечивость	Блок с подпиской на новости отсутствует на макете
68	В блоке имеется поле "Подписаться на новости".	непротиворечивость, полнота	1. Поле Подписаться на новости не отрисовано на макете 2. Не понятен функционал поля
69	Кнопка "Подписаться!"	непротиворечивость, полнота	1. Кнопка Подписаться! не отрисована на макете 2. Не указано местоположение и внешний вид кнопки
70	После нажатия на кнопку происходит подписка на новости и пользователю отображается уведомление "Спасибо, теперь вы с нами! Обещаем, спам рассылать не будем."	нет	
71	В футере также отображается копирайт в формате "Copy @ 2022 год", где Copy - название компании.	непротиворечивость, полнота	1. Копирайт не отрисован на макете 2. Не указано положение и внешний вид копирайта 3. Не указано какая компания должна отображаться вместо Copy
72	Блок с картой располагается в футере в рамке.	непротиворечивость	Блок с картой не отрисован на макете
73	Ширина рамки блока с картой 2px	нет	
74	На карте отмечена метка с кофейней и отображается адрес кофейни в тултипе на метку	нет	
75	Пользователь может кликнуть на тултип и он скроется.	нет	

Таблица дефектов на требования

Тест-дизайн: чек-лист, тест-кейсы разделов и формы бронирования столика



Раздел "Меню"

CL-125	Есть раздел "Меню"	
CL-1	Тайтл главной страницы: Coffee	
CL-2	Таб "Главная"	
CL-3	При клике на таб Главная выполняется переадресация в блок хедера.	
CL-6	Таб "О нас"	
CL-7	При клике на таб О нас выполняется переадресация в блок О нас.	
CL-8	Таб "Кофе"	
CL-9	При клике на таб Кофе выполняется переадресация в блок с меню.	
CL-10	Таб "Отзывы"	
CL-11	При клике на таб Отзывы выполняется переадресация в блок с отзывами	
CL-12	Таб "Блог"	
CL-13	При клике на таб Блог выполняется переадресация в блок с постами	

+ Create quick test

Хедер

CL-126	Есть хедер	
CL-123	Заголовок хедера "Начни свой день с Coffee"	
CL-15	Кнопка "Начать"	
CL-16	Кнопка "Начать" ведет в раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"	
CL-17	Ссылка на ютуб с промо-роликом кофейни и описанием кофейни	

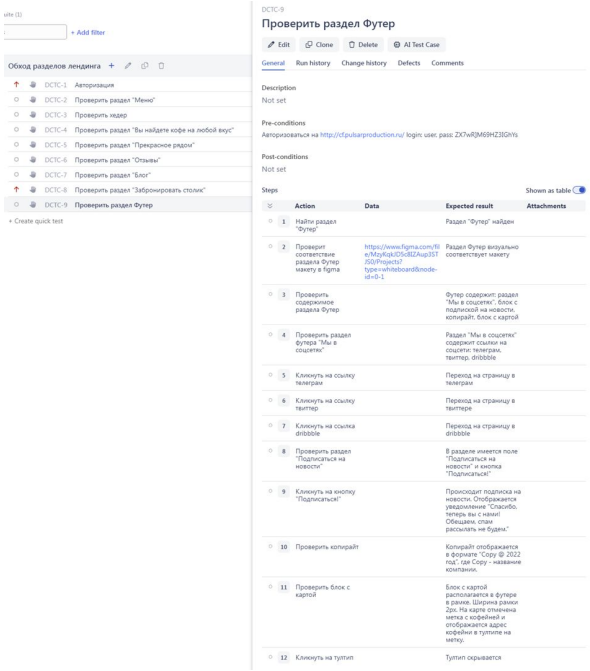
+ Create quick test

Раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"

CL-127	Есть раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"	
CL-124	Заголовок раздела "Вы найдете кофе на любой вкус"	
CL-18	Содержит карточки с меню	
CL-19	Каждая карточка содержит Название напитка	
CL-20	Каждая карточка содержит Описание напитка	
CL-21	Каждая карточка содержит Стоимость напитка	
CL-22	При клике на карточку открывается попап с детальным описанием выбранного напитка	
CL-23	Попап содержит Заголовок	
CL-24	Заголовок попапа содержит Название напитка	
CL-25	Заголовок попапа содержит Описание напитка	
CL-26	Заголовок попапа имеет шрифт 16 px	
CL-27	Заголовок попапа цвет текста черный	
CL-28	Заголовок попапа отделен дивайдером от блока описания	
CL-29	Попап содержит Описание	
CL-30	Описание попапа содержит информацию о напитке и рецепте	
CL-31	Описание попапа цвет текста серый	
CL-32	Попап содержит кнопку "Закрыть"	
CL-33	Цвет кнопки "Закрыть" серый	
CL-34	Шрифт текста кнопки "Закрыть" белого цвета	
CL-35	Попап содержит кнопку "Заказать"	
CL-37	Шрифт текста кнопки "Заказать" белый	
CL-36	Цвет кнопки "Заказать" синий	
CL-38	Фон главной страницы заблокен, когда активен попап	
CL-39	Четыре столбца с карточками в блоке	

+ Create quick test

Чек-лист первая страница



+ Add filter

Обход разделов лендинга

DCTC-1	Авторизация	
DCTC-2	Проверить раздел "Меню"	
DCTC-3	Проверить хедер	
DCTC-4	Проверить раздел "Вы найдете кофе на любой вкус"	
DCTC-5	Проверить раздел "Прекрасное рядом"	
DCTC-6	Проверить раздел "Отзывы"	
DCTC-7	Проверить раздел "Блог"	
DCTC-8	Проверить раздел "Забронировать столик"	
DCTC-9	Проверить раздел Футер	

+ Create quick test

DCTC-9

Проверить раздел Футер

Edit | Clone | Delete | AI Test Case

General | Run history | Change history | Defects | Comments

Description

Not set

Pre-conditions

Авторизоваться на http://cfpulsarproduction.ru/ login: user, pass: ZX7wRJM69HZ3IGhYs

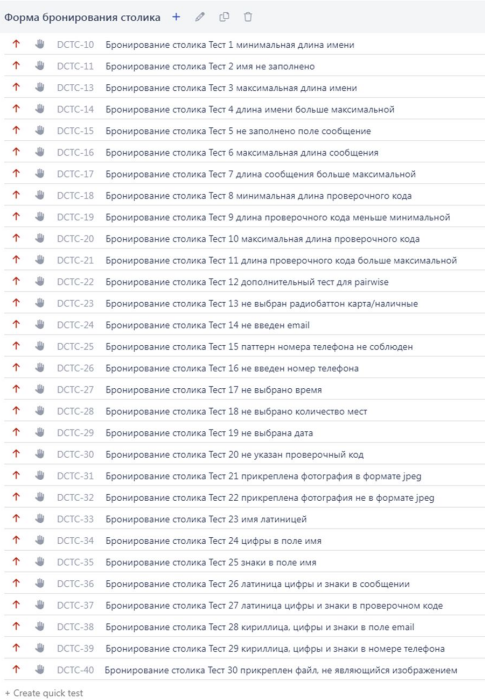
Post-conditions

Not set

Steps — Shown as table

	Action	Data	Expected result	Attachments
1	Найти раздел "Футер"		Раздел "Футер" найден	
2	Проверить соответствие раздела Футер макету в figma	https://www.figma.com/file/MzyKqkIDSc8EZAuj3ST JS0/Projects?type=whiteboard&node-id=0-1	Раздел Футер визуально соответствует макету	
3	Проверить содержимое раздела Футер		Футер содержит: раздел "Мы в соцсетях"; блок с подпиской на новости, копирайт, блок с картой	
4	Проверить раздел футера "Мы в соцсетях"		Раздел "Мы в соцсетях" содержит ссылки на соцсети: телеграм, твиттер, dribbble	
5	Кликнуть на ссылку телеграм		Переход на страницу в телеграм	
6	Кликнуть на ссылку твиттер		Переход на страницу в твиттере	
7	Кликнуть на ссылка dribbble		Переход на страницу в dribbble	
8	Проверить раздел "Подписаться на новости"		В разделе имеется поле "Подписаться на новости" и кнопка "Подписаться!"	
9	Кликнуть на кнопку "Подписаться!"		Происходит подписка на новости. Отображается уведомление "Спасибо, теперь вы с нами! Обещаем, спам рассылать не будем."	
10	Проверить копирайт		Копирайт отображается в формате "Copy @ 2022 год", где Copy - название компании.	
11	Проверить блок с картой		Блок с картой располагается в футере в рамке. Ширина рамки 2px. На карте отмечена метка с кофейней и отображается адрес кофейни в тултипе на метку.	
12	Кликнуть на тултип		Тултип скрывается	

Тест-кейсы разделов



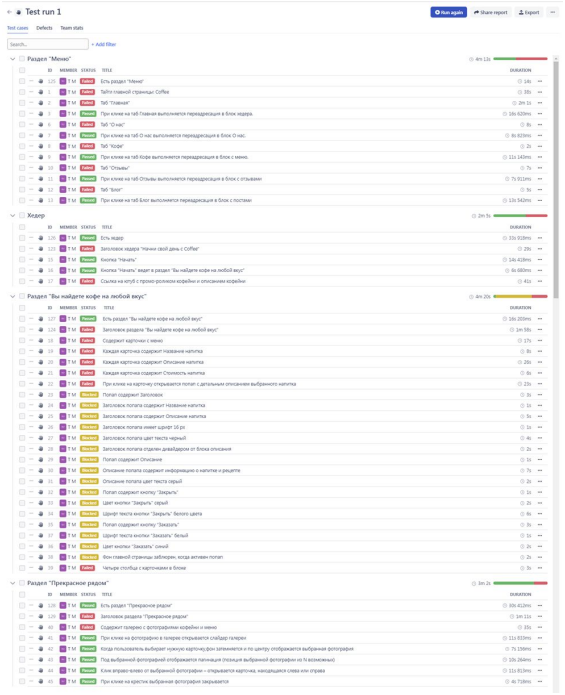
Форма бронирования столика

DCTC-10	Бронирование столика Тест 1 минимальная длина имени
DCTC-11	Бронирование столика Тест 2 имя не заполнено
DCTC-13	Бронирование столика Тест 3 максимальная длина имени
DCTC-14	Бронирование столика Тест 4 длина имени больше максимальной
DCTC-15	Бронирование столика Тест 5 не заполнено поле сообщение
DCTC-16	Бронирование столика Тест 6 максимальная длина сообщения
DCTC-17	Бронирование столика Тест 7 длина сообщения больше максимальной
DCTC-18	Бронирование столика Тест 8 минимальная длина проверочного кода
DCTC-19	Бронирование столика Тест 9 длина проверочного кода меньше минимальной
DCTC-20	Бронирование столика Тест 10 максимальная длина проверочного кода
DCTC-21	Бронирование столика Тест 11 длина проверочного кода больше максимальной
DCTC-22	Бронирование столика Тест 12 дополнительный тест для pairwise
DCTC-23	Бронирование столика Тест 13 не выбран радиобаттон карта/наличные
DCTC-24	Бронирование столика Тест 14 не введен email
DCTC-25	Бронирование столика Тест 15 паттерн номера телефона не соблюден
DCTC-26	Бронирование столика Тест 16 не введен номер телефона
DCTC-27	Бронирование столика Тест 17 не выбрано время
DCTC-28	Бронирование столика Тест 18 не выбрано количество мест
DCTC-29	Бронирование столика Тест 19 не выбрана дата
DCTC-30	Бронирование столика Тест 20 не указан проверочный код
DCTC-31	Бронирование столика Тест 21 прикреплена фотография в формате jpeg
DCTC-32	Бронирование столика Тест 22 прикреплена фотография не в формате jpeg
DCTC-33	Бронирование столика Тест 23 имя латиницей
DCTC-34	Бронирование столика Тест 24 цифры в поле имя
DCTC-35	Бронирование столика Тест 25 знаки в поле имя
DCTC-36	Бронирование столика Тест 26 латиница цифры и знаки в сообщении
DCTC-37	Бронирование столика Тест 27 латиница цифры и знаки в проверочном коде
DCTC-38	Бронирование столика Тест 28 кириллица, цифры и знаки в поле email
DCTC-39	Бронирование столика Тест 29 кириллица, цифры и знаки в номере телефона
DCTC-40	Бронирование столика Тест 30 прикреплен файл, не являющийся изображением

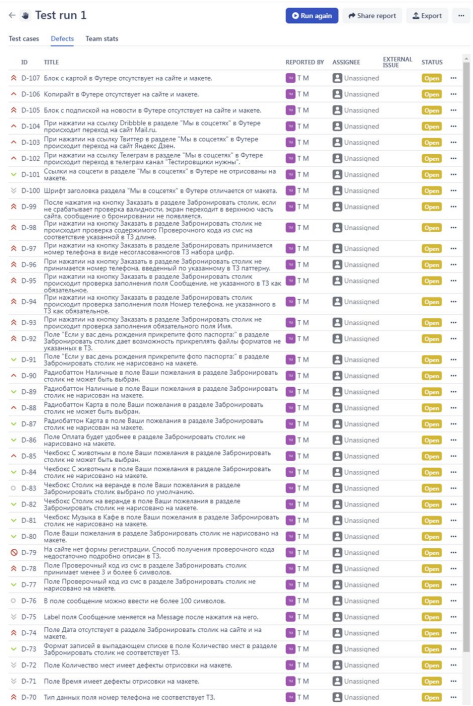
+ Create quick test

Тест-кейсы формы бронирования столика

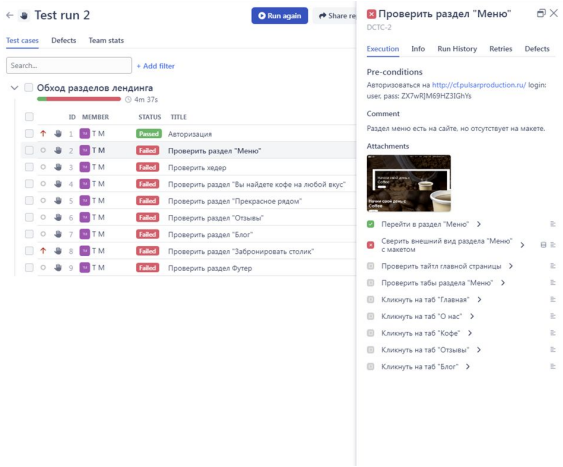
Тест-ран: чек-лист, тест-кейсы разделов



Тест-ран чек-листа первая страница

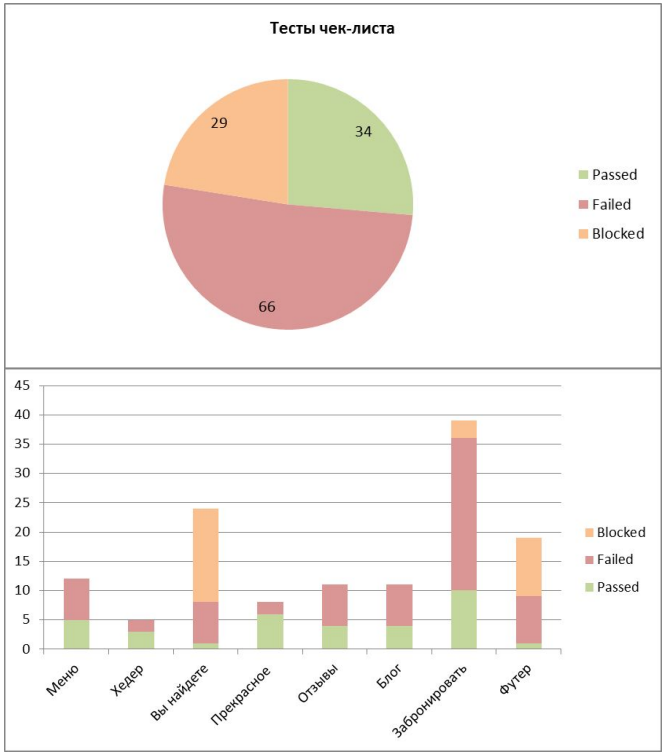


Выявленные дефекты первая страница

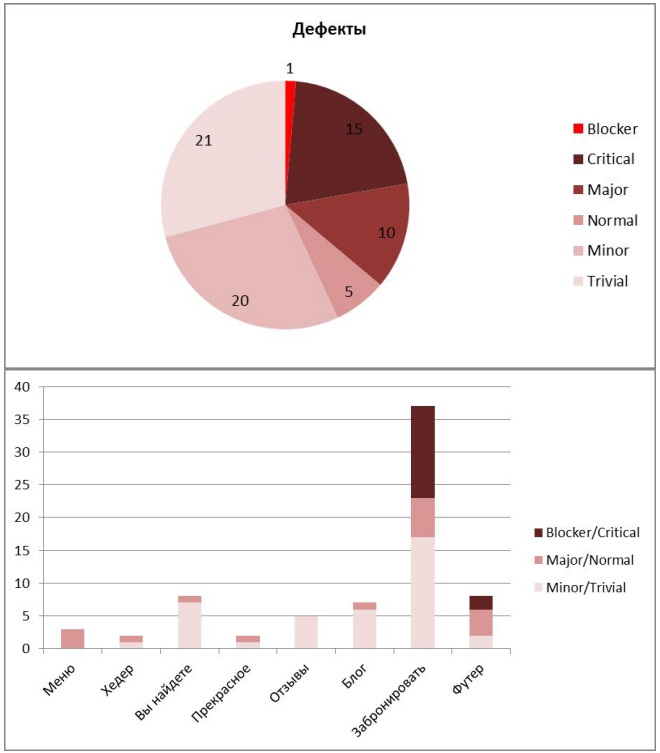


Тест-ран тест-кейсов разделов

Отчет: прохождение чек-листа и распределение дефектов по разделам



Результаты тестов всего и по разделам



Распределение дефектов всего и по разделам

Отчет: выводы

1. Низкая степень готовности лендинга: 26% тестов чек-листа пройдено, выявлено 72 дефекта, из них 16 (21%) критических и выше.

2. Макет лендинга требует доработки и тестирования.

3. Наибольшее количество дефектов в разделах “Забронировать столик” и “Футер”.

4. Тест-кейсы по разделам лендинга оказались неэффективны.

5. Тест-кейсы формы бронирования столика не могут быть пройдены при текущем уровне дефектов формы.

Идеи на будущее

Протестировать лендинги разной степени готовности: от макета до принятого заказчиком продукта.

Поучаствовать в процессе разработки лендинга - чередовать этапы разработки и тестирования.

Протестировать лендинги в условии отсутствия ТЗ.

Определить возможности для автоматизации процесса тестирования лендинга.