**otro**

**¿Qué es un ecosistema en pro del emprendimiento?**

Un emprendedor necesita estar dentro de un ecosistema que ayude a fortalecer su idea, encontrar financiación, salir al mercado, consolidar su empresa.

**Grupos de actores:**

* **Entidades de conocimiento**: centros que nacen a partir de instituciones educativas
* **Financiación**: Disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para  
  empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo subvenciones y subsidios.
* **Sistema de apoyo y soporte**: acompañar al emprendedor en temas legales, como constituir la empresa, con redes de apoyo. No necesariamente desde la parte financiera. (ONG, consultores, cámaras de comercio).
* **Gobierno:** políticas, acuerdos, todo lo que vaya encaminado a ayudar a los emprendedores
* **Comunicación:** son todos esos actores que difunden o promueven el tema del emprendimiento. Eventos para promover el emprendimiento
* **Redes:** alianzas entre empresas, entre gobierno y empresas para sacar adelante iniciativas de emprendimiento.

A veces se crean de forma natural, a veces se crean con ayuda del gobierno.

**Entidades de conocimiento:** Participación de las universidades y entidades académicas en el desarrollo de la innovación y el fomento del emprendimiento y la manera en que son incorporados a los sistemas educativos y de capacitación el conocimiento, las destrezas y habilidades para crear o dirigir negocios pequeños, nuevos o en crecimiento.

**Financiación**: Disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo subvenciones y subsidios. Esto incluye toda la cadena de financiamiento, desde capital semilla (nuevos emprendimientos) hasta mercados de capitales sofisticados (grandes empresas).

**Servicio de soporte**: Entidades u organizaciones que prestan asesoría para los nuevos empresarios, con el fin de direccionar rumbos y guiar en el proceso de creación y desarrollo de nuevos negocios (ONG, consultores, cámaras de comercio). Existencia de programas para ayudar de forma directa a las firmas nuevas y en crecimiento, ya sea a nivel municipal, regional o nacional.

**Gobierno:** Grado en que las políticas del gobierno (reflejadas en regulaciones, impuestos) y la aplicación de éstas tienen como objetivo: (a) apoyar a las empresas nuevas y en crecimiento y(b) ser neutras entre el efecto que ocasionan a las nuevas empresas y a las ya establecidas.

**Comunicación**: Los medios de comunicación por los cuales se hace la difusión y la distribución del material relacionado con emprendimiento.

**Redes**: Instituciones públicas , privadas o mixtas que se encargan de agrupar emprendedores para difundir sus proyectos en busca de apoyo para llevar a cabo los negocios planteados (ProAntioquia, ciudad cluster).Ecosistemas

Otros.

**Presentaciones de clase:**

**¿Qué es un ecosistema en pro del emprendimiento?**

Un emprendedor necesita estar dentro de un Ecosistema que ayude a fortalecer su   
idea, encontrar financiación, salir al mercado, consolidar su empresa



**Entidades de conocimiento:** Participación de las universidades y entidades académicas en el desarrollo de la innovación y el fomento del emprendimiento y la manera en que son incorporados a los sistemas educativos y de capacitación el conocimiento, las destrezas y habilidades para crear o dirigir negocios pequeños, nuevos en crecimiento.

**Financiación:** Disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo subvenciones y subsidios. Esto incluye toda la cadena de financiamiento, desde capital semilla (nuevos emprendimientos) hasta mercados de capitales sofisticados (grandes empresas).

**Servicio de soporte:** Entidades u organizaciones que prestan asesoría para los nuevos empresarios, con el fin de direccionar rumbos y guiar en el proceso de creación y desarrollo de nuevos negocios (ONG, consultores, cámaras de comercio). Existencia de programas para ayudar de forma directa a las firmas nuevas y en crecimiento, ya sea a nivel municipal, regional o nacional.

**Gobierno:** Grado en que las políticas del gobierno (reflejadas en regulaciones, impuestos) y la aplicación de éstas tienen como objetivo: (a) apoyar a las empresas nuevas y en crecimiento y (b) ser neutras entre el efecto que ocasionan a las nuevas empresas y a las ya establecidas.

**Comunicación:** Los medios de comunicación por los cuales se hace la difusión y la distribución del material relacionado con emprendimiento.

**Redes:** Instituciones públicas, privadas o mixtas que se encargan de agrupar emprendedores para difundir sus proyectos en busca de apoyo para llevar a cabo los negocios planteados (Pro Antioquia, ciudad cluster).

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, PowerPoint

Descripción generada automáticamente

**Etapa 1: Preincubacion:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Características**: | **Actores** |
| Diagnóstico de la idea de negocio -Construcción del modelo de negocio -Prueba de concepto -Validación comercial - Asesorías en temas legales, administrativos y financieros | El banco de las oportunidades.  Cedezo.  Concurso capital semilla.  Entidades de emprendimiento de las instituciones de educación superior.  Starup academy.  Concurso oportunidades para la vida. |

**Etapa 2. Incubación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Características** | **Actores** |
| Asesoría para la formalización y  constitución de la empresa - Alistamiento y preparación financiera - Asesoría y acompañamiento en temas  legales, administrativos, financieros y  marketing - Acceso a financiación - Acompañamiento en Derechos de  Propiedad Intelectual - Redes de contacto y búsqueda de  oportunidades de negocio  (networking) - Definición de estrategia para salir al  mercado | Fondo emprender  Emprender para la vida  Parque E  Ángeles Inversionistas  Cámara de comercio  Fondo de capital privado |

**Etapa 3. Crecimiento**

|  |  |
| --- | --- |
| **Características** | **Actores** |
| Diagnóstico para identificar barreras  de crecimiento - Acceso a nuevos mercados - Acceso a capital inteligente - Internacionalización - Acceso a financiación - Asesoría y acompañamiento  especializado en temas legales,  administrativos, financieros y  marketing | Epica reto de innovación  Emplanta  Programa de aceleración empresarial  Andi del futuro  Programa de mentorías de apoyo de calidad del emprendimiento regional  Ruta N |

**4 etapa madurez, consolidación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Características** | **Actores** |
| -Crecimiento y expansión  del modelo de negocio - Desarrollo de nuevos  productos o servicios - Creación de nuevos  mercados - Consultoría internacional Actores | Endeavor  Innceler escalamiento empresarial |

1. Etapa del proceso en la que se realiza un diagnóstico de la idea : preincubacion
2. Etapa en la que se realiza Alistamiento y preparación financiera : incubación
3. Etapa en la que se realiza un diagnóstico para identificar barreras de crecimiento: crecimiento
4. Etapa en la que se busca un crecimiento y expansión del modelo de negocio: consolidación
5. Comenzar un nuevo negocio : emprendimiento
6. Los fondos de capital semilla, hacen parte de este grupo de actores: financiación
7. Área en EAFIT donde se trabaja en proyectos, acompañamiento a nuevos empresarios y transferencia del conocimiento innovación eafit
8. Centros de Desarrollo Empresarial Zonal : cedezos
9. ¿Ruta N a qué grupo de actores pertenece? Apoyo y soporte
10. Red de Emprendedores donde convergen empresas sostenibles, diversas, dinámicas e innovadoras que generan valor para la sociedad. Busca promover mejores condiciones para el crecimiento del ecosistema de emprendimiento del país y representar los intereses de los emprendimientos de alto impacto ante los organismos nacionales e internacionales Andy del futuro
11. Fondo de capital semilla cuyo objeto exclusivo es financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales fondo emprender
12. Delegatarias legales de funciones públicas que se constituyen en un modelo de colaboración público-privado. Las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia, y llevar los registros mercantiles, de las entidades sin ánimo de lucro y el registro único de proponentes delegados legalmente Cámara de comercio
13. Plataforma de formación para empresas y personas, donde se busca fortalecer la capacidad de crear nuevos negocios innovadores a través del desarrollo colaborativo startups Academy
14. Personas interesadas en aportar capital propio a empresas en etapa de formación o consolidación. Ofrecen, además, sus conocimientos, contactos y experiencia en los negocios para apoyar y fortalecer las iniciativas empresariales ángeles inversionistas
15. Corporación que integra, Universidad, estado y empresa desde la innovación teccnova
16. Es una extensa red de aliados que promueven la creación y el desarrollo de proyectos empresariales en Colombia. Su misión es atraer capital y articular al sector público, social y privado para fortalecer el ecosistema empresarial. Tiene programas de aceleración, financiación, formación y el Concurso Ventures que premia a los proyectos más innovadores y sostenibles corporación ventures
17. Concurso de Capital Semilla de la Alcaldía de Medellín : créame
18. Organización sin ánimo de lucro que Impulsa la economía local al seleccionar, asesorar y potenciar emprendimientos para que se transformen en empresas de alto impacto, generando oportunidades que fomentan el desarrollo del país Endeavor
19. Institución del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012, para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario, es decir, a iniciativas de negocio que puedan crecer de manera rápida, rentable y sostenida. Busca fomentar la innovación y el emprendimiento de alto impacto, entendiendo que estas son palancas que permiten dicha clase de crecimiento Innpulsa
20. Entidad pública, sin ánimo de lucro, que pertenece a la Alcaldía de Medellín, UNE y EPM. Se creó con el fin de generar condiciones que favorezcan los negocios y el emprendimiento, apoyándose en las instituciones locales existentes. Ruta N

Interfaz de usuario gráfica, Gráfico, Aplicación, PowerPoint

Descripción generada automáticamente

**ADN del emprendedor**

* **Interrogar:** cuestionarse todo el tiempo para identificar problemas, necesidades
* **Observar / Focalizar:** interrogar, estar viendo nuestro contexto, que está pasando, para generar soluciones
* **Crear redes:** tener contactos y trabajar con más gente
* **Experimentar:** prueba y error,prototipado
* **Asociar:** capacidad de unir dos ideas, dos conceptos que aparentemente no tienen relación y a partir de esas dos ideas que no tienen relación generar un servicio innovador.