

향기 에
가치 를
더 하다

“맞춤형 향기 IoT 디퓨저”

주식회사 센트프로
대표 조미내

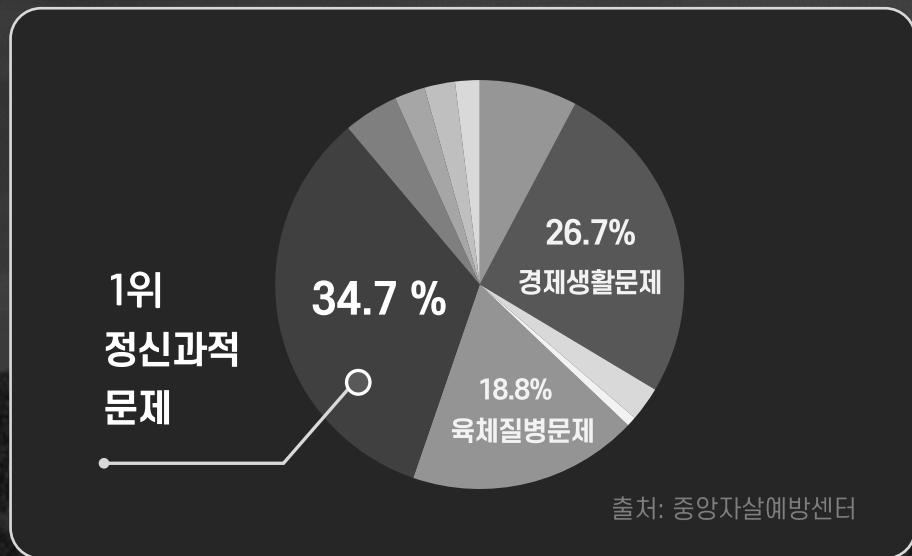
10대, 20대, 30대

사망원인 1위



OECD 가입국가

1위 불명예



- ▶ 자살원인의 가장 큰 이유 정신과적 문제
 - 2주연속 우울감 느끼면 우울증 의심
- ▶ 코로나블루 ➔ 코로나레드, 코로나블랙
 - 우울감, 국가적인 문제로 부상

1

기분과 향기의 연관 관계

"뇌기능에 영향을 미치는 향기성분"

정유의 효능은 호흡기나 피부를 통하여 체내로 흡수되어 신체와 정신의 치유를 도모한다. 즉 정유에 함유된 화학성분의 분자량과 생화학적 특성에 따라 향과 치료효과가 달라지며 우울, 불안, 스트레스, 피로, 통증완화, 수면, 면역력 강화에 영향을 미치는 것으로 알려져 있다.

랫트의 감귤류 섭취로 부신피질에서 코르티코스테론 분비를 억제하여 뇌중추에서의 신경전달 물질대사의 스트레스 경감작용과 인체의 뇌기능?기분의 영향에서 편안함의 상태 유지가 보고되고 있다.

국내의 2013년 김명호 등은 “뇌파유형별 향기에 따른 인체의 심리적 및 생리적 차이비교”에서 자스민 향기가 쾌적성, 생산성 및 집중력 향상과 스트레스 및 피로도 감소에 효과적임을 발표한 바 있다.

2012년 정한나 등은 “마조람 에센셜오일 향기요법이 수면장애 성인 여자의 뇌파에 미치는 영향”에서 수면장애 여성이 각성상태에서 벗어나 잠을 잘 수 있는 효능을 보고한 바 있다.



2

향기의 기능적 효과와 활용



활력증가



에너지 향상



숙면

- ▶ 상황별 향기의 기능적인 효과는 이미 검증
- 활력/집중력향상/에너지향상/숙면 등

▶ 개인의 취향이 반영된 기존 향기시장

- 한가지 향을 주로 이용할 수 밖에 없음
- 상황별로 매번 적용이 어려움



3

공간별 맞춤조향 향기브랜딩

섬유향수형



자사브랜드 : 다향

디퓨저형



자사브랜드 : 피어센트 옴므

자동 디스펜서형



자사브랜드 : 포레센트

IoT 디퓨저형



자사브랜드 : 랑랑

4

상황별 실시간 맞춤조향 IoT 디퓨저



5

시그니처 향기 솔루션

자동 조향기계



맞춤형 브랜드 생산

소량 생산 가능

경쟁력 있는 가격

디퓨저 5개향 섬유향수



IoT디퓨저 카트리지향으로 구성

에어센트로 직접 조향 가능

재구매 따른 데이터 수집

IoT 디퓨저



시간별·날씨별 조향

실시간 조향 디퓨저

향기 키트 구독서비스

5

시그니처 향기 솔루션- B2C시장검증



콜즈다이나믹스 에스틸로타운



크라우드펀딩 와디즈 330% 달성



어반 크레이터스 유닛

▶ 시장 검증을 위한 고객과의 접점 제시

- 공간의 인테리어, 색온도, 주고객층 등을 분석하여 가장 적합한 향 제작·설치

6

비즈니스 모델

▶ 고객을 분석하여 고객맞춤형 향기 월간구독서비스



B2B

B2G

- 공유시장_모빌리티, 오피스, 숙박
- 돌봄센터, 요양병원
- 기능성 향 제작
- 월 정기구독 서비스
- 고객대기실, 민원실

poswel
평창 위드포스코레지던스

posco
포스코인재창조원

HRDK

SingSing
Donggu
Donggu



XK Labs

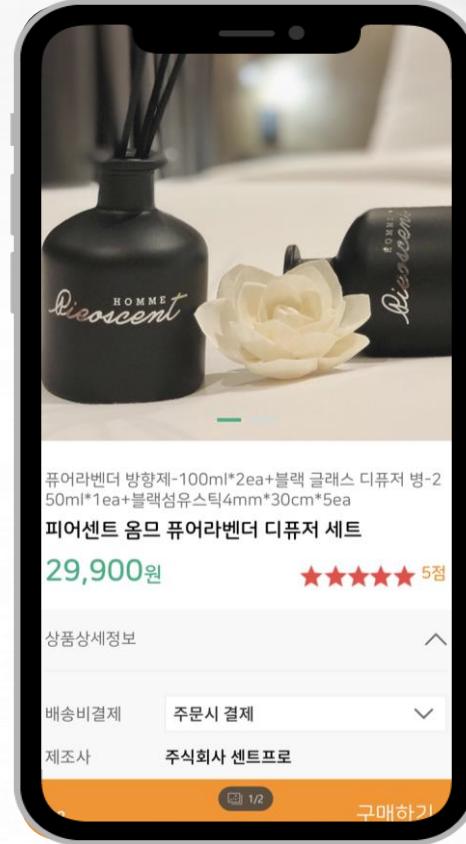
6

비즈니스 모델

▶ 개인별 기능성 향 제공

B2C

- 개인 시그니처 조향 앱
- IoT 디퓨저 조향카트리지
- 고객별 분석 시그니처 향



6

비즈니스 모델

▶ 상황별 조향 가능한 IoT 디퓨저

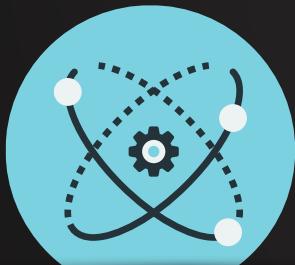


B2C

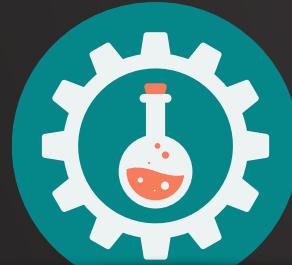
- IoT 디퓨저 디스펜서
- 향기 카트리지 5종
- 월구독 서비스
- 공유 모빌리티, 공유오피스, 공유숙박

7

경쟁력있는 기술력 확보



조향 알고리즘
조향시간 최대 97% 단축



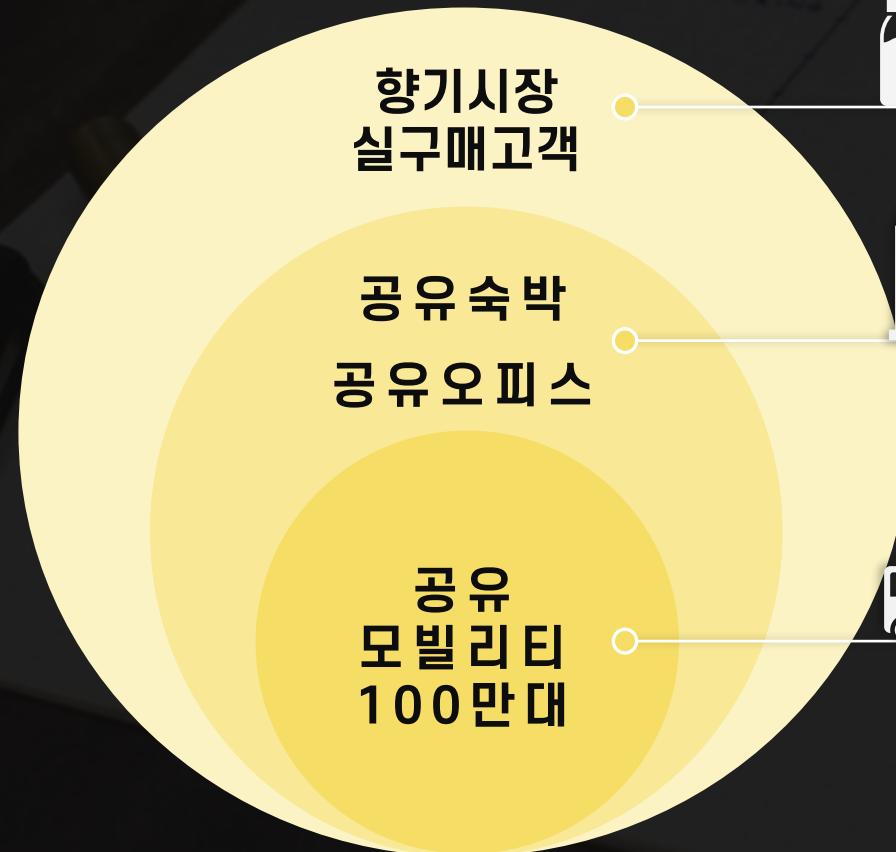
조향 기술력 확보
13건의 국내외 특허



경쟁력 있는 가격
자체 공정을 통한 직접 제조

- ▶ 공간,색온도, 기능별 분석하여 브랜드에 가장 적합한 향을 제안하는 조향매트릭스를 활용하여 144개의 향을 즉각 제조할 수 있는 기술

8 시장 규모



향기 관련 제품 이용자



호텔, 펜션, 레지던스 등
공유공간_숙박, 오피스



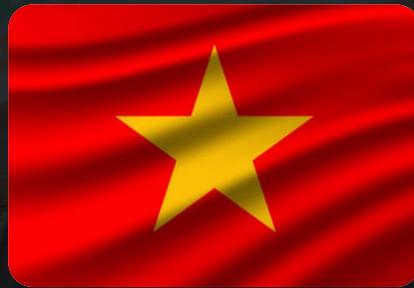
카쉐어링 / 렌터카 / 택시
점유율 2% x 12개월 x 3만원 = **72억**

출처: 2020년 7월 현재 한국 교통 연구원

9

해외시장 진출

▶ 중소벤처기업진흥공단 수출 초보기업 선정



- 온.오프라인 연계전략 수출 컨소시엄 지원사업 선정, 베트남 하노이 샘플 발송
- 베트남 하노이 BI 수출상담예정 (일시 2020.12.16 장소 COEX)
- 비대면 상품판매 수출전 선정, 중국 위해 O2O 수출전 선정, 샘플발송

▶ 해외 (미국, 일본, 홍콩, 싱가포르, 대만, 중국, 카자흐스탄, 기타국가)

- 기존 거래처 유지 관리 철저
- 새로운 거래처 확보
- 상담회, 박람회, 판매전, 홍보전에 최선을 다해 참가

10

예상 매출 규모



2020년

2021년

2022년

11

조직구성

조향



조향개발
조미내

현)센트프로 CEO



조향연구
한지혜

전)센트웨어 조향



아로마조향
박초희

전)블랑 대표

R&D 기획개발



제품기획
강상훈

전)뷰티협회
선임연구원



디자인
강지현

시각/영상 전공
디자이너

브랜딩



제품브랜딩
김민식

현)더하다디자인
연구소 대표

제품 생산



제품생산
김진현

부산외대
중남미학

사외 기술이사



사외이사
이경용

애툴즈 대표

12

마일스톤 _ 1년간의 실적

- 법인설립
- 기능성방향제 제조
- 포스코 호텔 계약

- 청년창업사관학교
10기 선정
- 자본금 증자
- 포항지사 설립

- 자동조향기계 개발완료
- 중진공 수출초보기업 선정
- 기능성 디퓨져 개발완료
- 조향 칼럼니스트 활동
- 국제향기페스티벌
기조연설자 초청
- 공장등록완료

- 조향 앱 개발완료
- 동백상회 등 온오프라인몰
10개 입점완료 및 입점 진행 중
- IoT 디퓨져 개발 진행 중
- 국내외 지재권 13건 확보
- 3명 신규 직원 채용
- 기업부설연구소 설립
- 1억 매출 돌파
- 언론 인터뷰 10회 이상 진행

2019년

2020년 3월

2020년 7월

2020년 11월

12

마일스톤



2020

MILESTONE

- 기능성 방향제 제조
- 월구독서비스 확장
- 기업부설연구소 설립
- 벤처기업인증
- 온오프라인 매장 10곳 입점



2021

MILESTONE

- IoT디퓨저 개발 양산
- 향카트리지 월구독서비스 확장
- 중국, 베트남 시장 진출
- 온오프라인 매장 50곳 입점



2022

MILESTONE

- IoT디퓨저 고령화, 집중형, 운동형 등 3종 세분화
- 공장 자동화시설 확충하여 스마트팩토리화
- 지역별 대리점 10곳 구축
- 미국, 유럽 시장 진출

A photograph of a family of three laughing together on a bed. A man with a beard and a woman with blonde hair are lying on their backs, laughing heartily. A young girl is sitting on the man's chest, also laughing. The scene is filled with joy and warmth.

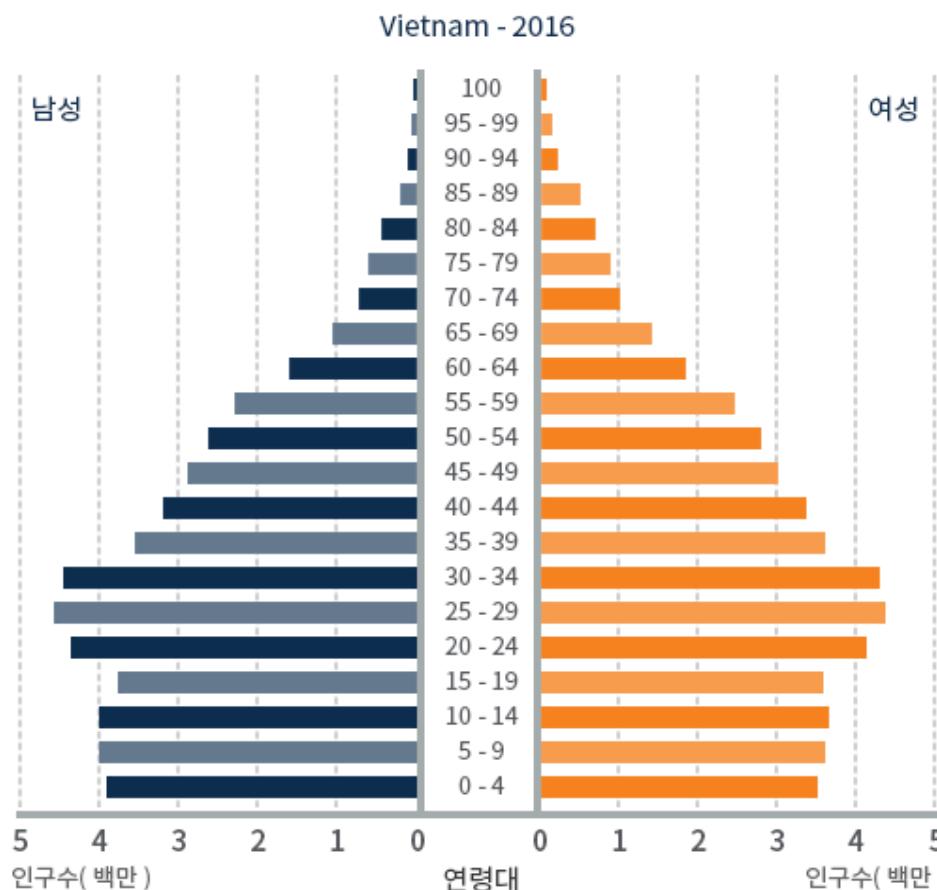
마르셀은 홍차에 적신 과자 마들렌의 냄새를 맡고 어린 시절을 회상한다.

프루스트 현상은 과거에 맡았던 특정한 냄새가 매개체가 되어 과거를 떠올리는 것을 말한다.

참고

국내외 시장조사_베트남의 인구 및 전망

연령대별 인구 구성



2015~2030년 연령대별 인구 전망

연령대	2015	2020f	2030f
0~9세	14,962.0 (16.0)	15,299.9 (15.6)	13,693.9 (13.0)
10~19세	13,587.6 (14.5)	13,771.3 (14.0)	15,164.3 (14.4)
20~29세	17,467.5 (18.7)	15,614.3 (15.9)	13,536.3 (12.9)
30~39세	15,079.0 (16.1)	16,423.6 (16.7)	15,283.9 (14.5)
40~49세	12,644.8 (13.5)	13,609.6 (13.9)	16,068.3 (15.3)
50~59세	10,093.3 (10.8)	11,151.9 (11.4)	13,048.8 (12.4)
60~69세	5,208.5 (5.6)	7,458.9 (7.6)	10,113.9 (9.6)
70~79세	2,528.2 (2.7)	2,833.2 (2.9)	6,002.6 (5.7)
80세 이상	1,876.6 (2.0)	1,993.8 (2.0)	2,308.4 (2.2)
총계	93,447.5	98,156.5	105,220.4

자료: Vietnam GSO, IDB, CBVS

주: () 안은 당해 총인구 대비 비중

자료: Euromonitor

참고

국내외 지식재산권 및 인증 현황

특허등록

- 등록일: 2020.08.31 10-2020-2152076 집중력 향상용 향료 조성물 및 이의 제조방법

특허출원

- 출원일: 2020.07.17 10-2020-0088564 택시 맞춤형 향기 제공 시스템
- 출원일: 2020.08.28 10-2020-0109104 뇌의 정서적 쾌적성을 향상시키는 향료 조성물의 제조방법
- 출원일: 2020.08.28 10-2020-0109105 심신 안정성을 향상시키는 향료 조성물의 제조방법
- 출원일: 2020.09.15 10-2020-0118421 실시간 향기 조성물 제조가 가능한 디스펜서 장치
- 출원일: 2020.09.15 10-2020-0118398 실시간 향기 조성물 제조장치

해외출원

- 출원일: 2020.11.03 제1-2020-06388 실시간 향기 조성물 제조가 가능한 디스펜서 장치
- 출원일: 2020.10.30 PCT/KR2020/014995 실시간 향기 조성물 제조가 가능한 디스펜서 장치

상표출원

- 출원일: 2019.10.21 40-2019-0160298 센트프로
- 출원일: 2019.10.21 40-2019-0160301 센트프로
- 출원일: 2019.10.21 40-2019-0160302 센트프로
- 출원일: 2020.11.26 40-2020-0214713 랑랑

디자인출원

- 출원일: 2020.11.26 30-2020-0057651

기업부설연구소

- 신고일: 2020.12.02 제 2020116390호



참고

경쟁업체 분석

▶ 향기 브랜딩에서 IoT디퓨저까지

상호	A업체	B업체	센트프로	C업체
개요	맞춤형 향기브랜딩	맞춤형 향기브랜딩	맞춤형 향기브랜딩 / IoT디퓨저	아로마 분사 디스펜서
강점	<ul style="list-style-type: none"> · 대표 언론 활용 · 제주의 파과 콜을 활용한 조향 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 1위 점유율 · 불스원 자회사 · 지역 유통망 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 특허 기술 보유 · 소량생산 가능 · 지역 인지도 높음 	<ul style="list-style-type: none"> · 아로마 테라피를 활용한 디스펜서 · KT와 협업
약점	<ul style="list-style-type: none"> · 시그니처 조향 회당 150만원 이상의 고가 · 조향기간 2개월 이상 	<ul style="list-style-type: none"> · 소량생산 불가 	<ul style="list-style-type: none"> · 점유율 낮음 · 마케팅 활용이 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> · 정해진 5개의 향만 선택이 가능함 · 아로마오일 부작용 우려
대응 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 소량 조향으로도 경쟁력있는 가격 · 조향기간 단축 	<ul style="list-style-type: none"> · 다품종 소량생산 · 마케팅 활용인지도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> · B2C시장확장으로 인지도 향상 · 수도권 지사 확장 	<ul style="list-style-type: none"> · 실시간 레시피가 적용된 자동조향 · 허가받은 안전한 향