**ТОО «Колледж Хекслет»**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**на тему:** «Разработка сайта салона красоты с галереей работ”

**по модулю:** «Прикладное программирование»

**Специальность:** 06130100 - Программное обеспечение (По видам)

**Квалификация:** 4S06130105 - Техник информационных систем

**Выполнил:** студент 2 курса

22-ТИС группы

Турысбеков Диас Мадиевич

**Допущен к защите** «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

**Преподаватель:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Бенли Р.А.**

**Защитил с оценкой:**

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

Алматы 2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

По статистике, на момент 2015 года, в интернете существовало около миллиарда веб-сайтов. Спустя всего лишь 10 лет, их количество увеличилось в 5 раз, демонстрируя насколько сильно увеличилось влияние всемирной сети в наших жизнях. Тяжело найти даже самую маленькую компанию, у которой нет собственного веб-сайта. Они используются для рекламы, продажи товаров или, как в случае данной работы, для демонстрации услуг бизнеса.

Несмотря на то, что салоны красоты довольно далеки от сферы веб-разработки, они так же активно пользуются современными технологиями. Собственная страница в интернете помогает людям в нахождении подходящего заведения через поисковые программы, такие как Google или Yandex, ознакомиться с предоставляемыми услугами, популяризировать место и продемонстрировать выполненные заказы. Любому салону красоты необходима галерея работ, для чего чаще всего используются социальные сети и веб-сайты.

1. Анализ предметной области

1.1. Цели и задачи проекта

Целью проекта является разработка современного, интуитивно понятного и эстетически привлекательного веб-сайта для компании, занимающейся предоставлением услуг в области красоты. Проект направлен на улучшение взаимодействия с пользователями, презентацию услуг, повышение узнаваемости бренда и генерацию заявок через интернет.

Задачи проекта включают:

* Разработку адаптивного дизайна, соответствующего требованиям целевой аудитории;
* Реализацию функционала галереи работ, каталогов услуг и контактной формы;
* Обеспечение кроссбраузерной совместимости и высокой производительности;
* Использование современных технологий HTML5, CSS3 и JavaScript.

1.2. Анализ целевой аудитории

Целевая аудитория сайта — это преимущественно женщины в возрасте от 20 до 45 лет, проживающие в городах, которые активно пользуются интернетом и социальными сетями. Они ищут качественные услуги в области маникюра, педикюра и ухода за собой. Аудитория ценит визуальную составляющую, простоту навигации и удобство онлайн-записи на процедуры.

1.3. Обзор аналогичных проектов

Были проанализированы несколько популярных сайтов салонов красоты, таких как:

* “Персона” — сайт с акцентом на фотографии и отзывы клиентов;
* “MONE” — с акцентом на минимализм и простоту;
* “Nail Sunny” — современный визуал и активная галерея работ.

Каждый из них предлагает интуитивный интерфейс, акцент на визуальном контенте и простую структуру. Однако не всегда они оптимизированы под мобильные устройства, а также редко применяют семантическую верстку или новые возможности CSS3.

1.4. Функциональные требования

Функциональные требования к проекту включают:

* Главная страница с краткой информацией о компании и ссылками на ключевые разделы;
* Галерея с изображениями работ (реализована слайдером);
* Страница “О компании” с описанием миссии и преимуществ;
* Каталог услуг с ценами;
* Контактная форма и карта;
* Адаптивность для устройств с различными экранами;
* Высокая скорость загрузки.

2. Проектирование интерфейса

2.1. Структура сайта

Структура сайта представлена следующими разделами:

* Главная — с кратким описанием и быстрым доступом ко всем разделам;
* Каталог — содержит информацию об услугах;
* Галерея — слайдер с работами мастеров;
* О компании — история, миссия, преимущества;
* Контакты — форма обратной связи, карта, ссылки на соцсети.

Каждый раздел логически отделён и доступен через навигационное меню.

2.2. Wireframe-макеты

Wireframe-макеты были созданы с целью визуализировать интерфейс до разработки. Для этого использовался инструмент Figma. Макеты учитывают расположение блоков, отступы, размеры элементов и последовательность взаимодействия пользователя с контентом.

Макеты включают:

* Главную страницу с баннером, преимуществами и ссылками;
* Галерею с прокручивающимся блоком работ;
* Навигационное меню в верхней части;
* Подвал с дополнительной информацией.

2.3. Навигационная система

Навигация реализована в виде фиксированного горизонтального меню, содержащего ссылки на основные страницы. На мобильных устройствах реализовано выпадающее меню. Все ссылки ведут к логически завершённым разделам. Используется якорная навигация на одностраничных представлениях.

2.4. Цветовая схема и типографика

Была выбрана светлая цветовая палитра с акцентами бежевого и золотого — это символизирует чистоту, стиль и роскошь. Цвета вызывают доверие и соответствуют теме эстетики. Используется читаемый шрифт (в макетах и коде — семейство шрифтов с засечками или без в зависимости от платформы, например, “Roboto” или “Georgia”).

3. Выбор технологий

3.1. HTML5: семантические элементы

HTML5 предоставляет богатый набор семантических тегов: <header>, <nav>, <section>, <article>, <footer>, которые позволяют логически структурировать документ. Это способствует:

* Улучшению SEO;
* Повышению доступности (для экранных читалок);
* Облегчению поддержки кода.

Каждый раздел страницы имеет чёткое назначение, что делает код понятнее и стандартизированным.

3.2. CSS3: возможности и методология

CSS3 позволяет использовать анимации, градиенты, трансформации и адаптивность без сторонних библиотек. В проекте используются:

* Flexbox и Grid для адаптивной сетки;
* Переходы и анимации для эффектов при наведении;
* Переменные CSS для управления цветовой схемой.

Методология именования классов основана на BEM (Block, Element, Modifier), которая способствует читаемости и масштабируемости кода. Пример: gallery\_\_main-nav, button\_\_yellow.

3.3. JavaScript: библиотеки и фреймворки

Основная логика слайдера и взаимодействия реализована на чистом JavaScript для лучшего понимания и контроля. Использование нативного JS даёт следующие преимущества:

* Быстродействие;
* Отсутствие зависимости от внешних библиотек;
* Простота отладки.

Для более масштабных проектов возможна интеграция с библиотеками:

* jQuery — упрощает работу с DOM;
* Vue.js или React — для построения интерактивных SPA;
* Swiper.js — для сложных слайдеров.

В данной работе применён чистый JavaScript как наиболее подходящий для проекта небольшого объёма.

3.4. Инструменты разработки

В процессе разработки использовались следующие инструменты:

* Visual Studio Code — как основной редактор кода;
* Figma — для создания макетов;
* Git и GitHub — для контроля версий;
* Chrome DevTools — для отладки;
* Prettier / ESLint — для автоформатирования и соблюдения стиля.

Выбор инструментов обусловлен их популярностью, бесплатностью и широким сообществом.