

TEAM DEVILS  
IMPASSE DES CLOS  
27000 EVREUX



Madame, Monsieur,

Nous avons créé une association, la TEAM DEVILS, qui a pour objet de promouvoir l'activité sportive du Paintball auprès du grand public.

Notre équipe de Paintball, TEAM DEVILS, a pour objectif de participer aux compétitions régionales, nationales et Européennes pour la saison 2017-2018.

Comme vous le savez, cette activité engendre des coûts. Nous sommes actuellement à la recherche de sponsors pour mener à bien ces projets.

Le soutien d'entreprises et de collectivités locales pourraient nous aider, sous forme de dons, matériels, ou financiers.

Pour vous remercier ; Nous afficherons votre nom et logo sur nos supports de communication lors de nos événements ; tee -shirts, banderoles, affiches, véhicules, site internet, équipement des joueurs, etc.

Vous trouverez ci-joint notre dossier de sponsoring détaillés.

Nous sommes à votre disposition pour vous présenter plus amplement ces projets lors d'un entretien à votre convenance.

Dans l'espoir que vous serez sensible à cette demande, nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, l'assurance de nos considérations les meilleurs.

SEBASTIEN GRZELAK



# Dossier de Sponsoring Sportif



*Le sport est adapté à la culture d'une entreprise*

*Puisqu'il est fédérateur et universel*

...



# SOMMAIRE

## 1.INTRODUCTION

- 1.1.Qu'est-ce que le Paintball ?
- 1.2. Le sponsoring
- 1.3. L'objet
- 1.4. L'historique de l'association

## 2. LE PROJET

- 2.1. Description du projet
- 2.2. Budget prévisionnel
- 2.3. Les ambitions

## 3.PROPOSITION DE PARTENARIAT

- 3.1. Les facteurs de visibilité
- 3.2. Les avantages

## 4.CONTACT

## 5.CONCLUSION

### 1. INTRODUCTION



### 1.1. Qu'est-ce que le Paintball ?

Le Paintball est une activité sportive de loisir ou en compétition opposant deux équipes. Les joueurs sont équipés de masques, de protection et de lanceurs (ou marqueurs). Les lanceurs propulsent des billes de peinture grâce à l'air comprimé. Un joueur est éliminé du match quand il est touché par une bille et que celle-ci éclate, laissant une trace de peinture sur une partie de son corps ou de son équipement.

#### L'équipement :

- Masque : Élément obligatoire qui protège le visage du joueur des impacts occasionnés par les billes.
- Lanceur (ou marqueur) : Élément mécanique ou électronique servant à propulser les billes grâce au gaz (air comprimé) contenu dans une bouteille.
- Loader : Chargeur, réservoir de billes. Afin de pouvoir suivre la cadence de tir des lanceurs électroniques, certains loaders sont équipés d'une hélice mécanique actionnée par un moteur électrique.
- Bouteille d'air : Permet de stocker l'air qui sert à propulser les billes, elle contient 300 bars.
- Billes : Les billes sont pour un joueur régulier, l'équipement le plus coûteux. Il s'agit de deux coques de gélatine solide, remplies de colorant alimentaire et soudées l'une à l'autre.

#### Les formats de jeu :

##### Format simple

Deux équipes de 3 ou 5 joueurs s'opposent pour récupérer un drapeau situé dans la base adverse afin de le ramener à sa base dans un temps limité. La première équipe qui ramène le drapeau à gagner.

##### Format long

Deux équipes de 3 ou 5 joueurs s'opposent pour aller appuyer sur un buzzer situé dans la base adverse dans un temps limité. Ce type de format se joue en 4 points, la première équipe marquant quatre points gagne.

### 1.2. Le sponsoring



Au cours des dernières années, le sport s'est mondialisé, il est devenu sport-business, sport-spectacle et ce, grâce à sa visibilité via les médias classiques ou numériques mais aussi l'innovation et la multiplication des outils de publicité qui se sont mis au service de la stratégie globale des entreprises.

Il existe plusieurs avantages pour une entreprise à sponsoriser une entité sportive. En s'associant cette dernière, à la possibilité d'améliorer sa notoriété, sa visibilité ainsi que son exposition médiatique. La société y construit également son image de marque, ou alors celle d'un produit en particulier en s'associant aux valeurs qui sont véhiculées par l'entité sportive : excellence, précision et performance.

Le sponsoring permet aussi de cibler ses clients récurrents mais aussi de nouveaux clients. Il sert également à renforcer son réseau en y associant ses partenaires : médias, clients, fournisseurs ... Enfin il peut être utilisé comme un outil de cohésion interne pour les salariés (exemple : organisation d'une journée sportive).

Ce dossier de sponsoring a pour but de solliciter une aide financière ou matérielle d'une entreprise souhaitant nous accompagner dans notre projet sportif. Il peut développer des relations avec des partenaires de proximité mais aussi vous faire connaître et lister vos besoins afin d'établir une éventuelle coopération.



---

### 1.3. L'historique de l'association



En février 2010, trois passionnés de Paintball décident de créer l'association TEAM DEVILS.

En février 2012, la TEAM DEVILS décide de monter leur équipe de compétition.

Palmarès :

- 2013 OPEN BULLDOGG 1<sup>er</sup> équipe 3<sup>ème</sup> et 2<sup>ème</sup> équipe 6<sup>ème</sup> au classement général
- 2014 OPEN NO LIMIT 3<sup>ème</sup> au classement général.
- 2014 NORMANDIE PAINTBALL LIGUE 8<sup>ème</sup> au classement général.
- 2015 Trophée TOXIC 8<sup>ème</sup> de la poule et 25<sup>ème</sup> place au classement général.
- 2015 NORMANDIE PAINTBALL LIGUE 7<sup>ème</sup> place au classement général.
- 2016 Trophée TOXIC 9<sup>ème</sup> de la poule et 20<sup>ème</sup> place au classement général.
- 2017 Trophée TOXIC 1<sup>re</sup> équipe 4<sup>ème</sup> et la 2<sup>ème</sup> équipe 6<sup>ème</sup> de la poule amateur.
- 2017 CHAMPIONS PAINTBALL SERIES 8<sup>ème</sup> au classement général.

En juin 2017, le club s'agrandit et devient la deuxième plus grosse association de la région HAUTE NORMANDIE avec 20 membres actifs (19 licence compétition et 1 licence loisir)

Les objectifs pour cette saison 2017-2018 sont les suivants :

- Ligue Normandie pour être Qualifier et participer au championnat de France
- Participation au championnat CPS CHAMPIONS PAINTBALL SERIES
- Participation au championnat d'Europe MILLENIUM
- Tournoi amicaux



## 2. LE PROJET

### 2.1. Descriptif des projets

Nous souhaitons organiser notre tournoi, sur la nouvelle configuration de MILLENIUM SERIES pour parfaire cette compétition nous avons besoin de nous perfectionner dans l'arbitrage et l'organisation des entrainements.

Les dates et lieux :

*Ligue NORMANDIE*

[www.paintballnormandie.fr](http://www.paintballnormandie.fr)

*Le Championnat de France (2018)*

[www.paintball-france.com](http://www.paintball-france.com)

*Champions Paintball Series*

[www.cpseurope.eu](http://www.cpseurope.eu)

*Millénium Series : European Paintball (Championnat d'Europe)*

[www.millennium-series.com](http://www.millennium-series.com)

### 2.3. Le budget prévisionnel annuel pour toutes l'équipe

inscriptions	Billes	transport	hotel	food
10570 €	5750 €	3850 €	2450 €	2690 €

### 2.3. Les ambitions

L'objectif premier de l'association est de créer un noyau solide afin de pérenniser le club puisque celui-ci est encore jeune malgré sa très grande maturité.

Les objectifs sportifs fixés pour cette année :

- Participer a la ligue haute Normandie afin de se qualifier pour le championnat de France
- Participer a la CPS



- Participer au championnat d'Europe

## 3. PROPOSITION DE PARTENARIAT

### 3.1. Les facteurs de visibilité

> Pour l'association :

- Site internet et réseaux sociaux de l'association peuvent faire connaître le sponsor
- Logo du partenaire sur site internet
- Distribution de tracts publicitaire du sponsor lors des différents événements organisés par l'association.
- Présence de banderoles au sein du terrain de loisir
- Partage de mêmes valeurs
- CONSTRUIRE NOTRE TOURNOI

> Pour les joueurs :

- Promotion dans le club et à l'extérieur (présence du logo sur les équipements : manteau, tenue de jeu, etc )
- Promotion devant la presse ,sur site internet
- Rencontre sous formes de journée sportive

### 3.2. Les avantages

- Améliorer son image du sport
- Acquérir de nouveaux clients
- Promotion de l'entreprise au niveau régionale, national et européen
- Organisation de journée sportive pour vos salariés
- Bénéficier d'avantages fiscaux

## 4. CONTACT

Pour tous compléments d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Mr FOLLAIN OLIVIER (président de l'association)

Telephone : 06.03.60.48.18





Mr GRZELAK SEBASTIEN (trésorier)

06.09.65.29.50

E-mail : teamdevils@gmail.fr

## 5. CONCLUSION

Etre partenaire *team devils* c'est :

- Soutenir un club de Paintball ambitieux
- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que l'esprit d'équipe, l'ambition et le dépassement de soi.
- Profiter d'une communication sur plusieurs canaux
- Bénéficier d'avantages en nature et fiscaux





NOS PATERNAIRES QUI NOUS SUIVENT CETTE ANNÉE

ACTING PAINTBALL (BATTLE CAMP)  
 TRANSPORT DELAUNAY NONANCOURT  
 ETS SINOVA  
 ENGINE-SERV  
 MARECHALERIE SEYER  
 BLANCHISSERIE NELSON

