

# O que é **ai** **arquitetura da informação?**

## arquitetura da informação

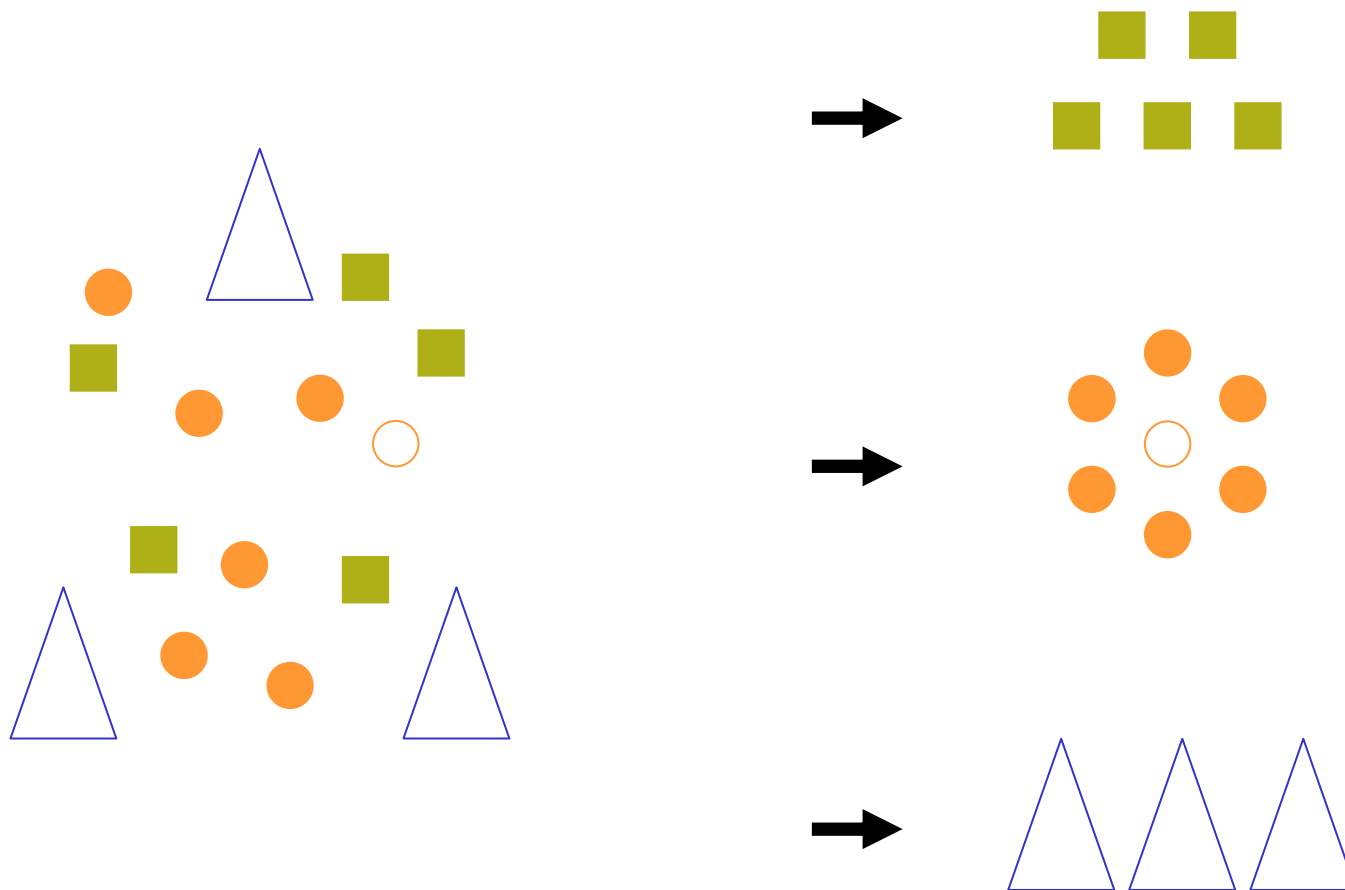
A expressão “**arquitetura de informação**” surgiu nos idos de 60. O "arquiteto de informação" seria o indivíduo com a missão de organizar padrões dos dados e de transformar o que é complexo em algo mais claro.

Wurman

## arquitetura da informação

1. The combination of organization, labeling, and navigation schemes within an information system
2. The structural design of an information space to facilitate task completion and intuitive access to content.
3. The art and science of structuring and classifying multimedia, web sites and intranets to help people find and manage information.
4. An emerging discipline and community of practice focused on bringing principles of design and architecture to the digital landscape.

# arquitetura da informação



# arquitetura da informação

Não basta ter um visual atraente e conteúdo de primeira: se o visitante tiver dificuldades em encontrar a informação, vai abandoná-lo no primeiro clique do mouse. (Renata Zilze)

*Saber estruturar um multimídia, seja um site de uma internet, seja de uma intranet, um cdrom é fundamental para melhorar a experiência do usuário.*

# Porquê a AI é importante?

- Custo de **encontrar** (tempo, frustração)
- Custo de **não encontrar** (más decisões)
- Custo de **construção** (pessoal, tecnologia, planeamento)
- Custo de **manutenção** (conteúdo, redesenho)
- Custo de **treinamento** (equipes, funcionários)

## Cinco planos para dividir o desenvolvimento de um multimídia:

- 1) o projeto parte de uma **Estratégia**, onde são definidos o público que utilizará o website e o que este público quer fazer com este e neste website.
- 2) Depois vem o **Escopo**, onde são listadas as características e funcionalidades que o multimídia vai precisar conter para atender as necessidades do público ao efetuarem suas tarefas.
- 3) O terceiro plano é a **Estrutura**, onde fica a Arquitetura de Informação.
- 4) Depois vem o **Esqueleto**, onde começam as definições da interface: o que entra aonde, mas ainda sem uma estética definida.
- 5) Por fim vem a **Superfície**, onde é definida a aparência dos elementos do multimídia. Se serão usados botões ou imagens, links sublinhados, imagens metafóricas etc.

# arquitetura da informação

**Cinco planos de GARRET para dividir o desenvolvimento de um multimídia:**



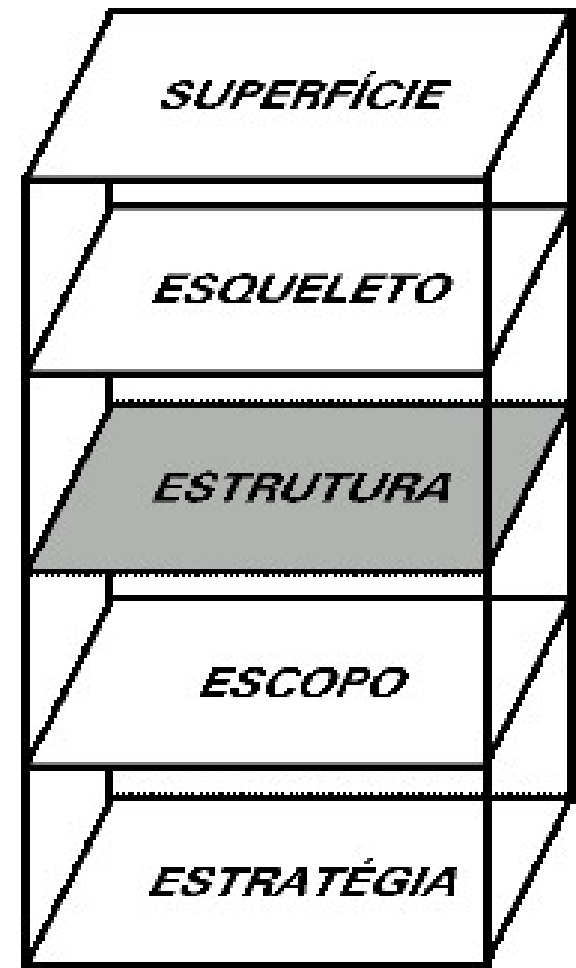


# Os Cinco planos de GARRET

SHNEIDERMAN (1998) sugere que o envolvimento de usuários traz informação mais precisa sobre tarefas. Deve-se levar em consideração o efeito da interface no usuário e solicitar sua participação para garantir que todas as preocupações estão se revelando cedo o bastante para evitar esforços contra-produtivos e resistências de mudança.

A abordagem **Top-Down** é, portanto, focada no comportamento e necessidades dos usuários.

Como o processo lida com elementos que compõem um multimídia propriamente dito, uma abordagem baseada na análise dos requerimentos funcionais e do conteúdo é fundamental. Essa é a abordagem **Bottom-Up**.



# Os Cinco planos de GARRET

É impossível tratar da  
Arquitetura de Informação  
sem passar pelas duas  
abordagens.

Enquanto a abordagem **Bottom-Up** oferece detalhes importantes de como o conteúdo deve ser percebido, a **Top-Down** oferece uma arquitetura precisa ajustando o conteúdo existente.



## O que apontam as ESTATÍSTICAS?

O inconveniente de não encontrar informações facilmente como consequência de uma **AI mal estruturada**.

Em sites de e-commerce, a perda pode ser de metade dos potenciais clientes.

Nas intranets das empresas, o tempo perdido pelos funcionários é estimado em até seis semanas por ano.

**A reformulação para uma AI mais intuitiva pode proporcionar uma economia de cerca de US\$ 5 milhões por ano para uma companhia americana média.**

# Navegação

Global Navigation	
Local Navigation	Content Lives Here, With <b><u>Contextual Navigation</u></b> Inline Or Separate.

Where Am I?	
What's Nearby?	What's <u>Related</u> To What's Here?

Global



1-800-963-4816

[shopping bag](#)

[my account](#)

[my model](#)

search for

[go](#)

[In All Products](#)

[Landsend.com](#) [Overstocks](#) [Customer Service](#) [Business Outfitters Site »](#)

[Welcome](#) [Women](#) [Men](#) [Kids](#) [For the Home](#) [Luggage](#) [Special Collections](#)

### Luggage

[Back to School](#)

**Bags & Gear:**

- [Luggage Sets](#)
- [Wheeled Bags](#)
- [Duffels](#)
- [Backpacks](#)
- [Stowaways](#)
- [Totes](#)
- [Briefcases](#)
- [Laptop Cases](#)
- [Courier](#)
- [Diaper Bags](#)

**Coolers:**


- [Coolers:](#)
- [Lunch Coolers](#)

[Organizers](#)

[Accessories](#)

**Collections**

- [Business Travel](#)
- [Leisure Travel](#)




**Keeps contents cold for 15 hours.**  
Deluxe Packable Cooler


- 2 roomy insulated compartments
- Double zippers for easy access
- Adjustable strap and padded handles
- Removable liner for easy cleaning
- [More info](#) at the bottom of this page.

**\$37.00** ITEM: 5553-3A59  
Deluxe Packable Cooler

**INSTRUCTIONS:** Click color for larger view.


 [select](#)

Cobalt

 [select](#)


Red

[Order a color swatch](#)




Questions? Speak with a customer service representative.


### Alternatives



[Upright Cooler](#)




[Bottled Drink Holder](#)



[Insulated Totes](#)


Local


Contextual




[Home](#)[Departments](#)[Services](#)[City Council](#)[Events Calendar](#)[Job Postings](#)[City Directory](#)

Quick links

Select a Service 

Select a Department 

Search



[Finance Home](#)[Accounting and Payroll](#)[Assessment](#)[Administration](#)[Treasury \(includes Parking Referee\)](#)[FAQ](#)

[< Back to Departments](#)

Finance

[Home](#) > [Departments](#) > [Assessment](#)

## Assessing Division

- [FAQ](#)
- [Online Assessment and Property Tax Data](#)
- [Tax and Assessment Statistics](#)
- [Tax Rates](#)

Division Phone Number: (734) 994-2663

Location of Offices: 5th floor City Hall

Division Administrator (Interim Assessor): David Petrak, CMAE IV

Email address: [assessor@ci.ann-arbor.mi.us](mailto:assessor@ci.ann-arbor.mi.us)

In excess of 50% of the revenue of the City of Ann Arbor comes from property taxes. Property taxes are the product of millage (tax) rates and taxable values.

Global

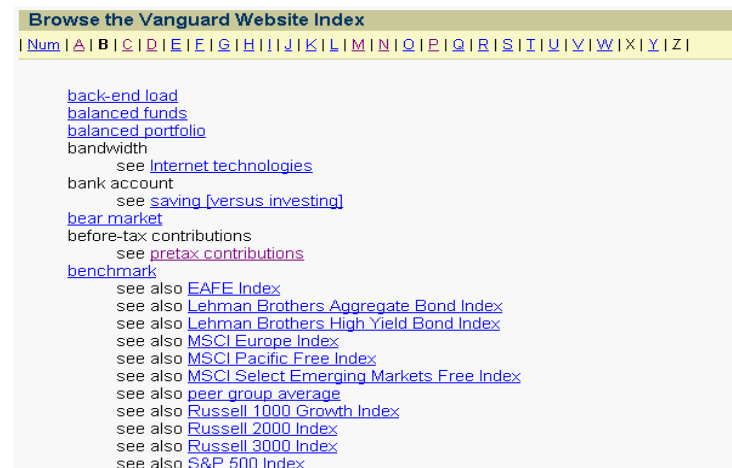
Breadcrumb

Contextual

Local

# Navegação suplementar

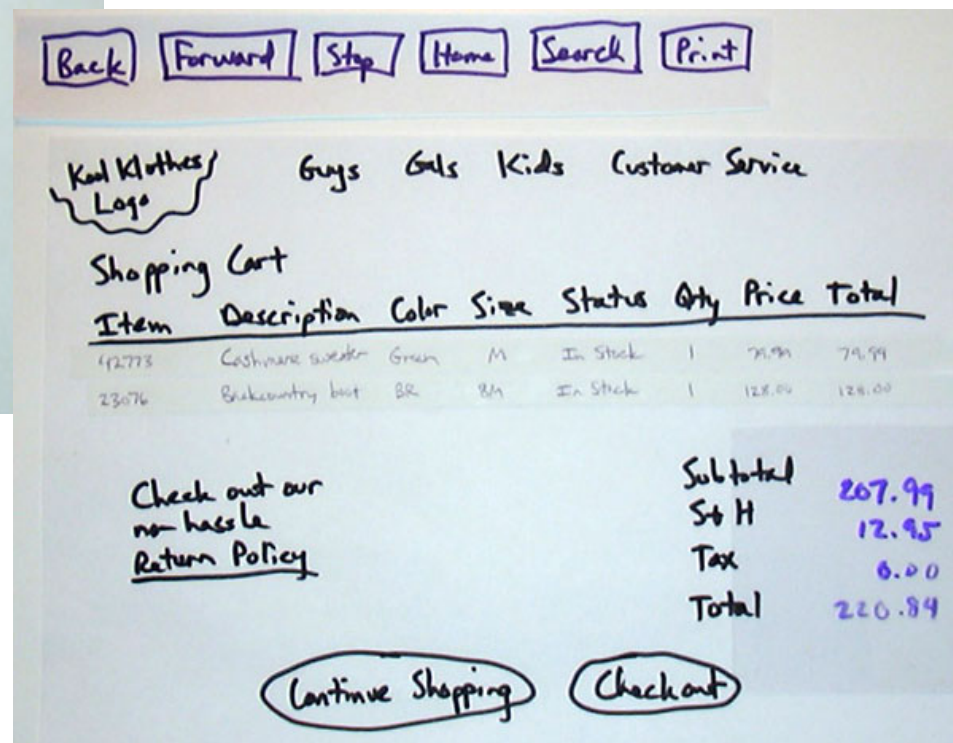
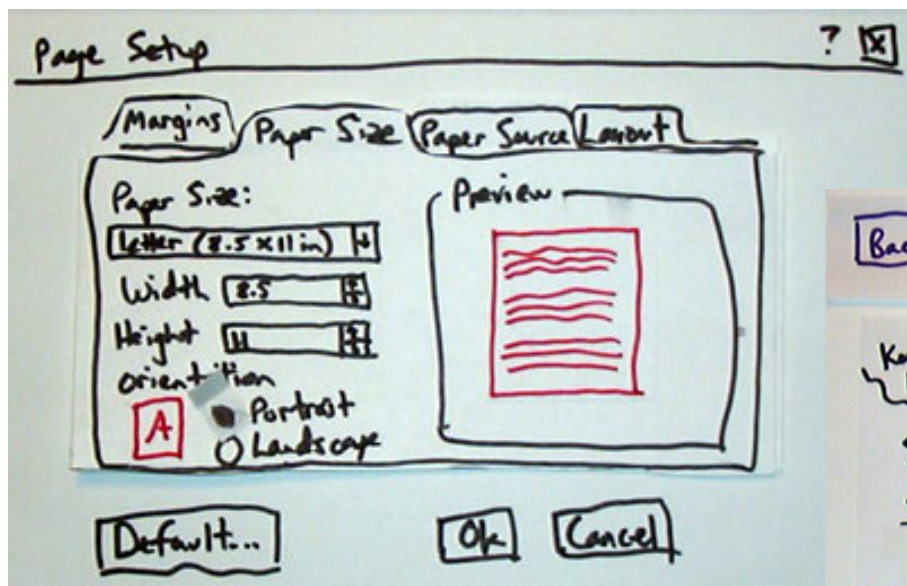
- **Sitemaps**
  - Table of contents
- **Indexes**
  - A-Z index





arquitetura da informação

# Prototipação





# Prototipação

New Search

Basic

**Advanced**

INSPEC

ProQuest Direct

[Results List](#) | [Marked List](#) | [Preferences](#) | [Disconnect](#)

**Advanced Search**
[HELP ?](#)

Enter Keywords or Command Line Query.

**Examples**  
 A B(luminescence) and CH(Ga NZ) [\(more...\)](#)

Fields

Limits

Thesaurus

Classification

Recent Searches

Select field and enter term or partial term to add to query using:

Add to Query	Indexed Term	More ▼	More ▲	Hits
<input type="button" value="Add"/>	SEMICOMPUTABLY			<a href="#">238</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONCAVE			<a href="#">98</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONCENTRATED			<a href="#">4</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONDUCTING			<a href="#">347</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONDUCTION			<a href="#">14</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONDUCTIVE			<a href="#">93</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONDUCTIVITY			<a href="#">576</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONDUCTOR			<a href="#">2398</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONDUCTORLIKE			<a href="#">62</a>
<input type="button" value="Add"/>	SEMICONDUCTORS			<a href="#">6743</a>

# Prototipação

**New Search** **Basic** **Advanced**

INSPEC

PROQUEST Direct

RESULTS LIST | MARKED LIST | PREFERENCES | DISCONNECT

## Advanced Search

HELP ?

Enter Keywords or Command Line Query, e.g. *AB(luminescence) and CH(GaN?)* [more](#)

Search

FIELDS LIMITS THESAURUS CLASSIFICATION RECENT SEARCHES

Select field: **Basic Index - BI**

Enter term or partial term:

Lookup Term

Add term to query using: **and**

Add to Query

Indexed Term	Hits
<b>MORE</b>	<b>MORE</b>
<hr/>	
<b>MORE</b>	<b>MORE</b>

## arquitetura da informação

## Card Sorting

## Card Sorting

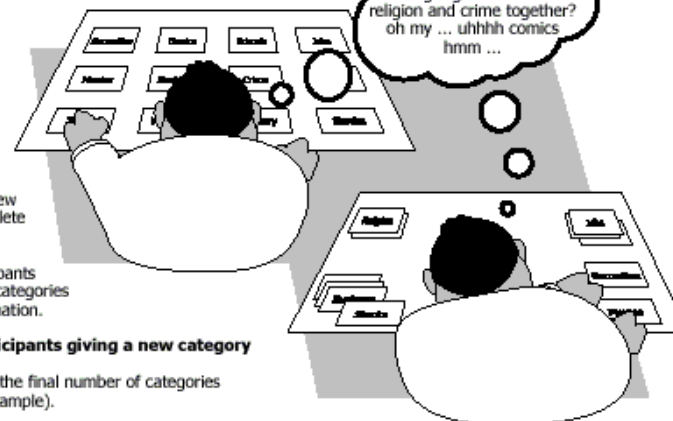
4

## Purpose

To understand how users group information within a particular domain. This can help create or revise a product's hierarchical organization.

## Method

Test participants organize cards representing specific types of information.



## Open sort

When launching a new product or if a complete reorganization of an existing product is possible, test participants can label their own categories for the sorted information.

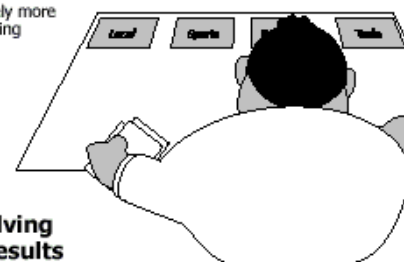
## To avoid test participants giving a new category for every item\*:

Suggest a range for the final number of categories (four to eight, for example).

## OR

Allow successive card sorts where test participants can collapse categories into progressively more encompassing categories.

\*From Rashmi Sinha's presentation at the AIIA Leadership Seminar, March 21, 2003.



## Closed sort

When reorganizing or making improvements to an existing information architecture, test participants are asked to organize cards under existing categories.

## Variations\*:

1. You should consider NOT allowing a miscellaneous category.
2. You should consider allowing participants to put the same item under more than one category.

## Resolving the results

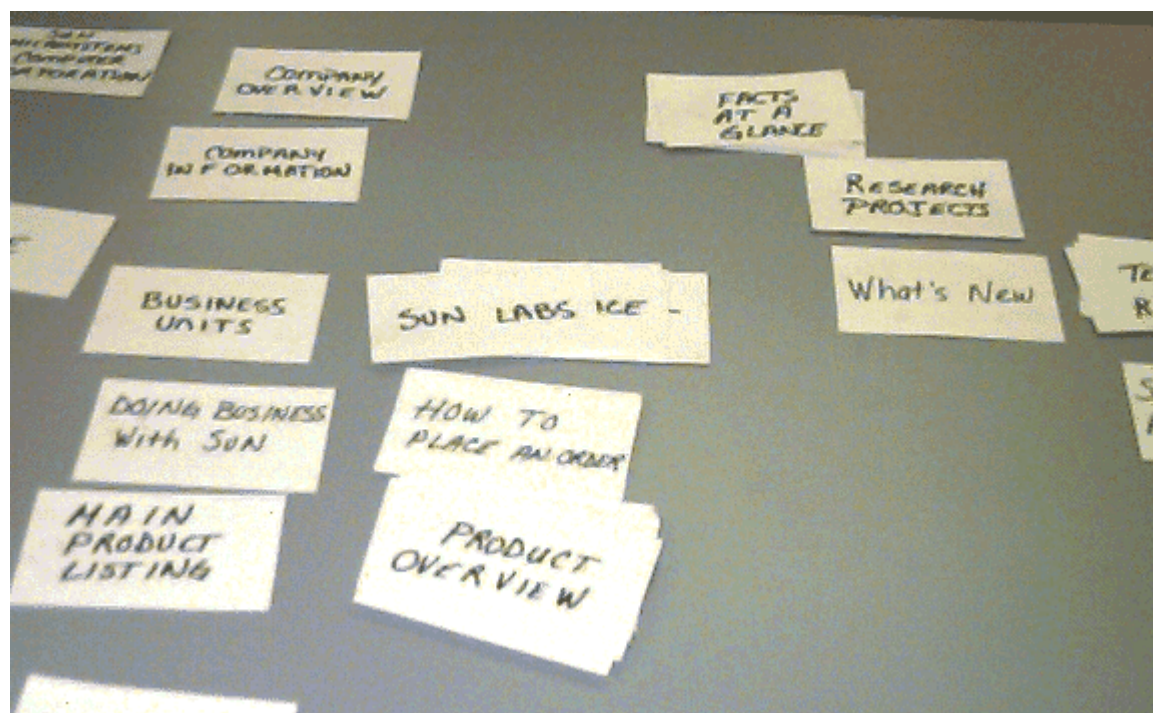
From "Information Architecture: Blueprints for the Web" by Christina Wodtke:

1. **Look for the dominant organization scheme among all results.** Typically, one will emerge.
2. **Adjust scheme to make kinds of categories consistent.** For example, Breakfast - Appetizers - Italian - Main Course - Side Dishes - Tofu - Drinks - Dessert can be condensed into Appetizer - Main Course - Dessert ... without losing the spirit of the test results.

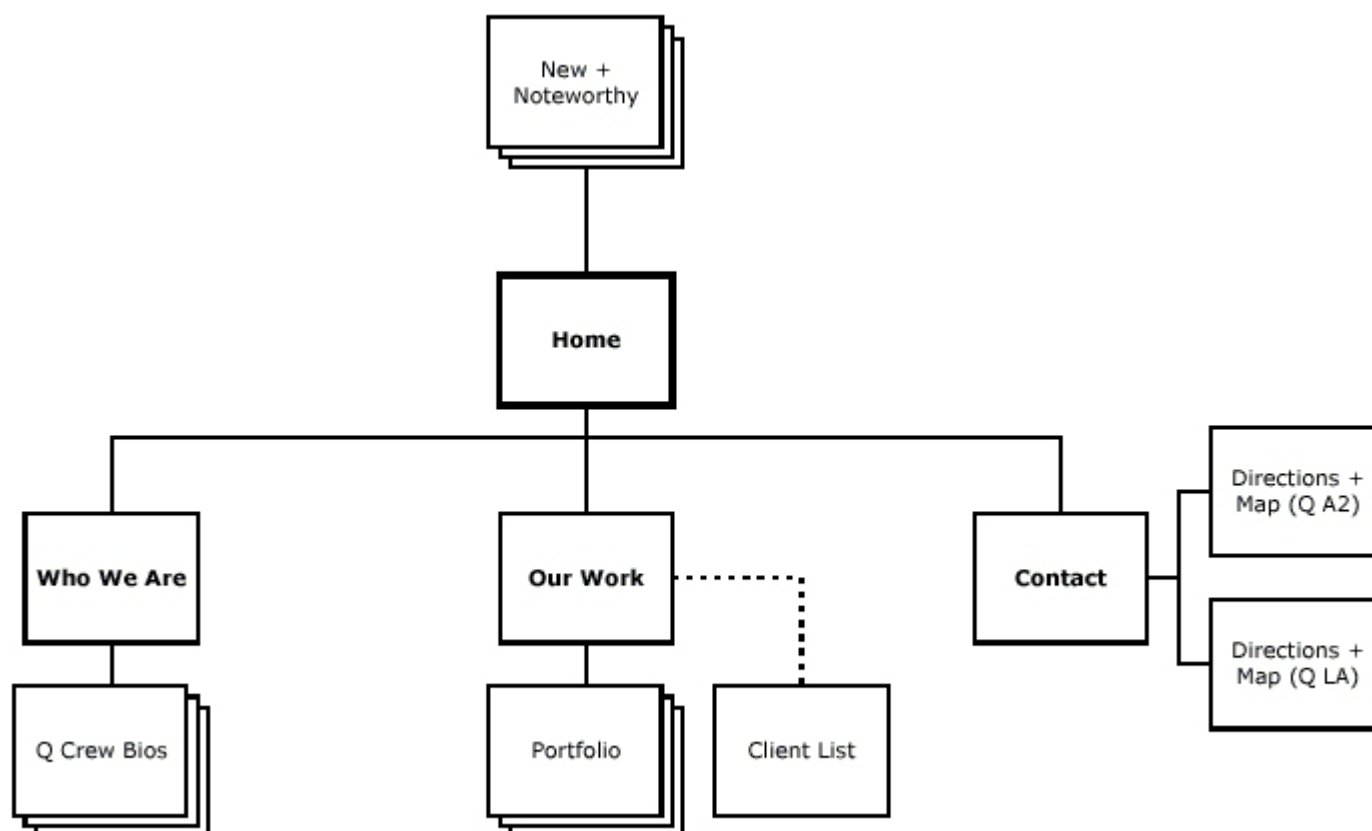
3. **Set aside the odd categories that don't match.** Look for odd categories created by more than one person. Sometimes they suggest criteria for how people are looking for information and can be addressed with solutions outside of the overall organizing scheme.

arquitetura da informação

# Card Sorting

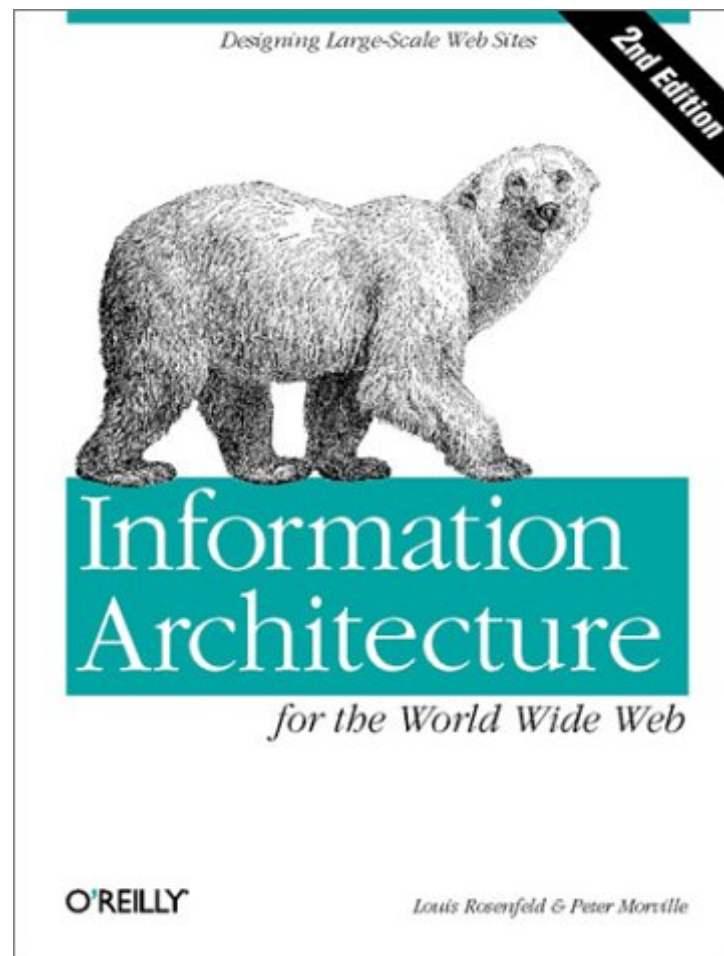


# DFP – Diagrama de Fluxo de Página



arquitetura da informação

# Referências



[Início](#) [Parcerias](#) [Iniciativas](#) [Educação](#) [Pesquisa](#) [Notícias](#) [Sobre a AlfIA](#)

## Sobre a AlfIA

A AlfIA é uma organização sem fins lucrativos de voluntários, dedicada ao avanço e promoção do campo da arquitetura de informação. Fundada em 2002, a AlfIA possui mais de 400 membros em 30 países. [Mais...](#)

## Recursos da AlfIA para a comunidade de AI

- ♦ [IAV](#): notícias sobre arquitetura de informação
- ♦ Newsletter da AlfIA ([inscreva-se](#))
- ♦ [Calendário de eventos](#)
- ♦ [Utilitários](#)
- ♦ [Referências sobre Educação](#)
- ♦ [Programa de patrocínio de eventos](#)
- ♦ [Tradução](#) de artigos sobre AI

## Recursos da AlfIA para membros

- ♦ [Diretório de Membros](#)
- ♦ [Ofertas de Emprego](#)
- ♦ [Lista de discussão sobre AI](#)
- ♦ [Infraestrutura](#) para dar suporte às grandes idéias de nossos membros ([sugira uma nova iniciativa](#))

## Notícias

24/11: [AlfIA Sponsors First Scandinavian Conference on IA...](#)

4/11: [New Membership Pricing System...](#)

16/10: [Event Sponsorship Program to Promote IA...](#)

[Mais notícias...](#)

## Esta página em...

- ♦ [Dansk](#)
- ♦ [Deutsch](#)
- ♦ [English](#)
- ♦ [Français](#)
- ♦ [日本語](#)
- ♦ [Nederlands](#)



## Referências

- *<http://iaainstitute.org/pt/translations/000330.html>*