Mục Lục

PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

1. Tổng quan
   1. Lý do chọn đề tài
   2. Mục tiêu chọn đề tài
   3. Đối tượng nghiên cứu
   4. Các bước triển khai
   5. Công cụ sử dụng
   6. Những kết quả dự kiến đạt được

PHẦN 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

CHƯƠNG I: KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG VÀ XÁC LẬP DỰ ÁN

*1.1. Khảo sát hiện trạng*

1.11. Nhiệm vụ chung của hệ thống

1.1.2. Quy trình xử lý

1.1.3. Quy tắc quản lý

1.2. Xác lập dự án

1.2.1. Hạn chế của HT hiện tại

1.2.2. Yêu cầu (mục tiêu) của hệ thống mới:

*1.3. Phạm vi dự án*

1.3.1. Thông tin chung về dự án

1.3.2. Đối tượng của dự án

1.3.3. Sản phẩm bàn giao của dự án

CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH

2.1. Thu thập và hiểu yêu cầu

2.2. Phân tích

2.3. Thiết kế

2.4. Phát triển: Sprint

2.4.1. Phân tích thiết kế chi tiết

2.4.2. Phát triển

2.4.3. Kiểm thử

2.5. Triển khai

PHẦN 3: CÀI ĐẶT VÀ KẾT QUẢ

3.1. Cài đặt hệ thống:

3.2. Các CSDL được cài đặt thực tế trong chương trình demo

3.3. Một số giao diện của chương trình

**PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI**

*1. Tổng quan.*

1.1. Lý do chọn đề tài: Hiện nay, công nghệ thông tin được xem là một ngành được xem là mũi nhọn của các quốc gia, đặc biệt là các quốc gia đang phát triển, tiến hành công nghiệp hóa hiện đại hóa như nước ta. Sự bùng nổ thông tin và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ kỹ thuật số, yêu cầu muốn phát triển thì phải tin học hóa các ngành, các lĩnh vực.

Cùng với sự phát triển nhanh chóng về phần cứng máy tính, các phần mềm ngày càng trể nên đa dạng, phong phú, hoàn thiện hơn và hỗ trợ hiểu quả cho con người. Các phần mềm hiện nay ngày càng mô phỏng được rất nhiều nghiệp vụ khó khăn, hỗ trợ cho người dùng thuận tiện sử dụng, thời gian xử lý nhanh chóng, và một số nghiệp vụ được tự động hóa cao.

Với sự phát triển không ngừng của các công ty doanh nghiệp thì việc cần phần mềm quản lý chuyên nghiệp phục vụ cho nhu cầu quản lý trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết.

Xuất phát từ những nhu cầu thực tế rất cấp thiết trên, em xin chọn đề tài: “*Xây Dựng Website bán hang”* cụ thể là “*Website thời trang nữ*”.

1.2. **Mục tiêu của đề tài:** Website bán hang nhằm ứng dụng CNTT để giải quyết các vấn đề nghiệp vụ, phục vụ cho các tổ chức doanh nghiệp trong lĩnh vực bán hang.

1.3. **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.**

**1.3.1. Đối tượng nghiên cứu:**

- Đối tượng nghiên cứu: Website bán hàng

**1.3.2. Phạm vi nghiên cứu:**

- Về nội dung: Website thời trang nữ vừa và nhỏ

- Về không gian: Viết chương trình

- Về thời gian: Đề tài được thực hiện trong 1 tháng.

1.4. Các bước triển khai.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Mã | Công việc | Thời gian | Ngày bắt đầu | Ngày kết thúc |
| 1 | Thu thập và hiểu yêu cầu |  |  |  |
| 2 | Phân tích và thiết kế tổng thể |  |  |  |
| 3 | Phát triển |  |  |  |
| 4 | Kiểm thử hệ thống |  |  |  |
| 5 | Viết báo cáo |  |  |  |

1.5. Công cụ sử dụng

- Sublime text 3

- MySql server

- Laravel framework 5.6

1.6. Những kết quả dự kiến đạt được

- Hiểu được các quy trình bán hàng của hệ thống

**PHẦN 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**CHƯƠNG I: KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG VÀ XÁC LẬP DỰ ÁN**

* 1. ***Khảo sát hiện trạng***

1.11. Nhiệm vụ chung của hệ thống

Xây dựng kế hoạch phát triển website bán hàng theo hướng hiện đại và thực tiễn hơn.

- Lập kế hoạch tổ chức thực hiện việc: dịch vụ mua và đặt hàng, và các dịch vụ bổ sung khác.

1.1.2. Quy trình xử lý.

***Phía client***

B1: Khi khách hàng muốn đặt mua 1 sản phẩm bất kỳ, yêu cầu người dùng phải đăng nhập.

B2: Xem và thêm sản phẩm vào giỏ hàng của mình

B3: Kiểm tra giỏ hàng của mình, và có thể hủy đơn hàng của mình

B4: Đặt hàng

**Phía server**

Sau khi người dùng đặt hàng thành công thì hệ thống sẽ gởi dl về phía server, từ đó nhân viên có thể xem đơn hàng xét duyệt và lien hệ đến khách hàng