

# 网站 SEO 赚钱教程全攻略

作者：陈顺 QQ：262734099

# 目录

前言.....	3
第一章 SEO 是个神马东西.....	5
1、SEO 的概念.....	5
2、SEO 赚钱原理.....	7
3、SEO 基础知识学习.....	8
3.1 源文件、源代码.....	9
3.2 title、网站标题，description，描述.....	9
3.3 关键字超链接，锚文本.....	11
3.4 外部链接，外链，内部链接，内链.....	12
3.5 PR 是什么意思？.....	12
3.6 开源程序：wordpress、dede、zblog、discuz、shopex .....	13
3.7 php、asp.....	14
3.8 域名，空间.....	14

3.9 一级域名，二级域名，二级目录.....	15
3.11 搜索引擎蜘蛛.....	15
3.13 国外空间，国内空间，备案.....	16
3.14 百度指数.....	16
3.15 关键字，主关键字，长尾关键字.....	17
3.16 URL 静态化、URL 动态化.....	18
3.17 site，domain，link，查收录，查外链.....	19
3.18 网站统计工具.....	20
4、最简单的 SEO 操作.....	21
第二章 SEO 核心技术指南.....	22
1、SEO 站内优化四大核心.....	24
2、SEO 外链三种简单方法.....	25
3、如何选择目标关键字.....	26
4、内页文章（长尾关键字）的优化.....	28
第三章 网站 SEO 实战演练.....	30
1、学好网站制作.....	30
2、选择好网络推广项目.....	30
3、设计好网站标题和关键词.....	30
4、根据网站关键词做好网站页面 SEO 架构.....	31
5、每天更新和网站关键词相关的原创文章.....	31
6、给网站关键词做好高质量的外链.....	32
7、建立网站地图 SiteMap.....	32

8、网站流量分析.....	32
第四章 网站 SEO 赚钱典型问题答疑.....	33
1、你做网站 SEO 赚不到钱的原因? .....	33
2、通过 SEO 如何创业? .....	33
3、如何分析一个竞争对手? .....	35
4、关于单页面如何优化? .....	36
后记.....	37

## 前言

如果网站设计是网络赚钱的必修课的话，如同语、数、外。那么 SEO 就是网络赚钱的主修课，也就是你的专业课程。

为什么我们要深入地学习 SEO 呢？原因是 SEO 技术并不难学，但在网络上各个方面都会用到。是目前网络上最省力，最省钱，但效果却是最明显，最长久的。

正因为如此，现在网络上的 SEO 教程遍地都是。但对于网络新人来说，SEO 还是比较难懂的，毕竟里面的专业知识比较多，专业术语也比较多。所以我编写了这样一本书，旨在帮助更多的网络新人，系统地去了解网站 SEO。同时我也会出配套的视频教程来一步步指导大家去理解书中所传授的知识！

SEO 应用的范围非常广泛，只要好好利用，赚钱不是难事！

我是陈顺，QQ：262734099。最近要出一套网络自动化营销赚钱的教程，记得收听我的微博：<http://t.qq.com/yideng520>，教程发布时将通过微博告知下载地址。

我过来录制的一套[《淘宝客推广之网站 SEO 赚钱》](#)教程，这套视频详细讲解了如何架设网站，如何通过 SEO 卖产品赚钱的整个过程。看完这本电子书教程，然后再通过学习这套视频教程，你将能彻底掌握 SEO 赚钱的方法。

让一个门外汉也能从零基础开始走入网站 SEO 的殿堂。当然你如果还不会建站的话，你可以通过我的[《三分种建站》](#)这套视频教程来学会架设网站的整个过程。因为 SEO 就是针对网站设计的基础来学习的，如果不会建站，还谈什么网站 SEO 呢？

通过[《淘宝客单页面修改》](#)这套视频教程来学会如何修改网站。而这些内容，你只要愿意去学习，你本来要花一年时间掌握的东西，你三天就可以搞定了，这个教程不需要什么网站知识就能学会修改。

是的，学完架设网站，学会制作和修改网站，然后再了解网站 SEO 的技术核心，再通过网站 SEO 赚钱实战视频教程的讲解，你就能对于网站 SEO 赚钱了然于心了。学完这些，你只要动手去操作，那么赚钱就指日可待。嘴上说说过程就是哪些，但这些都需[脚踏实地](#)地去学习来才行的。

而这本书的教程只是关于网站SEO赚钱的方法,还有更多的SEO赚钱方法,比如电子书SEO营销赚钱,视频SEO营销赚钱,博客SEO营销赚钱等。这些内容我都会在[碧蓝天营销培训](#)一一分享给你。

想学习更多的电子书教程和视频教程吗? 收听我的微博:  
<http://t.qq.com/yideng520>, 我有新的教程出现, 我也会第一时间通过微博通知你的!

好了, 现在就让我们开始SEO的系统学习吧!

# 第一章 SEO 是个神马东西

## 1、SEO 的概念

SEO (SearchEngineOptimization) 搜索引擎优化的英文缩写同, SEO 的中文意思是搜索引擎优化。通俗理解是: 通过总结搜索引擎的排名规律, 对网站进行合理优化, 使你的网站在百度和 Google 的排名提高, 让搜索引擎给你带来客户。

如果你看不懂这些, 你可以理解为当你在百度搜索某一个关键词的时间, 比如你搜索“[碧蓝天营销培训](#)”时, 会出现非常多的页面内容。而排在百度搜索显示内容第一页的第一行的网站或者网页, 就是SEO针对“[碧蓝天营销培训](#)”这个关键词做得最好的。

反过来说, SEO 就是把你的网站关键词做到百度前几位, 当别人搜索这个关键词的时候, 你排在前列。当然 SEO 不只是针对百度,

而可以针对所有搜索引擎，具体你想针对哪个搜索引擎，就要使用利于哪个搜索引擎的 SEO 方法，基本来说，SEO 的操作方法区别不大。

再举一个例子，当你在百度搜索“小游戏”时会出现下面的搜索页面：

-  [小游戏,在线小游戏,双人小游戏,4399小游戏大全 - www.4399.com...](http://www.4399.com)  
4399是中国最大的小游戏专业网站,免费为你提供各种绿色安全的小游戏,包括双人小游戏,动作小游戏,小游戏大全,冒险小游戏,赛车游戏,拳皇游戏等最新小游戏。  
[www.4399.com/](http://www.4399.com/) 2011-7-5 - 百度快照
-  [小游戏,在线小游戏,双人小游戏,7k7k小游戏大全](http://www.7k7k.com)  
7k7k小游戏网,中国最好的【绿色、安全、免费】小游戏网站。包括各种在线小游戏,双人小游戏,单机小游戏。涵盖益智类,搞笑类,射击类,动作类,冒险类,策略类等各种游戏...  
[www.7k7k.com/](http://www.7k7k.com/) 2011-7-5 - 百度快照
-  [小游戏,2144小游戏,在线小游戏,小游戏下载 - www.2144.cn](http://www.2144.cn)  
2144小游戏是一个绿色、健康的休闲游戏中心,为你提供各种小游戏,动作类,益智类,敏捷类,换装小游戏,双人小游戏,玩小游戏就上2144.cn  
[www.2144.cn/](http://www.2144.cn/) 2011-7-5 - 百度快照
-  [3366小游戏|在线小游戏|免费小游戏|小游戏攻略|最具影响力的在...](http://www.3366.com)  
3366小游戏门户是最有影响力的Flash小游戏网站,提供绿色、安全、免费的在线小游戏。包括益智类,搞笑类,射击类,动作类,休闲类,冒险类,策略类,中文小游戏,双人小游戏...  
[www.3366.com/](http://www.3366.com/) 2011-7-5 - 百度快照
-  [小游戏,在线小游戏,双人小游戏,3839小游戏大全](http://www.3839.com)  
3839小游戏提供在线小游戏,双人小游戏,单机小游戏,小游戏下载,包括连连看,奥特曼,赛尔号,洛克王国,奥比岛,摩尔庄园,奥拉星,功夫派,小花仙,摩尔勇士等各类小游戏大...  
[www.3839.com/](http://www.3839.com/) 2011-7-5 - 百度快照
-  [小游戏,在线小游戏,双人小游戏,4399小游戏大全 - www.4399.com中...](http://www.4399.net)  
4399是中国最大的小游戏专业网站,免费为你提供各种绿色安全的小游戏,包括双人小游戏,动作小游戏,小游戏大全,冒险小游戏,赛车游戏,拳皇游戏等最新小游戏。  
[www.4399.net/](http://www.4399.net/) 2011-7-4 - 百度快照

从搜索的反馈页面可以看出 4399 小游戏排在第一位，也就是说 4399 这个游戏网站对于“小游戏”这个关键词 SEO 做得最好！

通过这个举例，我想你应该了解 SEO 的是个神马东西了。

## 2、SEO 赚钱原理

如果你明白 SEO 的概念了，那么你应该也能很容易的知道 SEO 是如何实现赚钱的。

打个比方，当别人搜索“男士护肤品”的时候，如果你的网站排在第一位，你说是不是别人通过搜索“男士护肤品”时来你的网站的人是最多的。因为基本上所有人都会先点开排在第一的网站。然后一路下去，其它的网站点开的次数就会越来越少。

所以当你 SEO 做得最好的时候，通过搜索引擎来你的网站的人就越多。当来你网站的人越多的时候，你说是不是你赚钱的可能性就越大。正如越多人的地方生意也就越越好做，火车站的人就非常多，尽管每件商品都超出了其它的地方的价格，但依然生意兴隆。所以学习好 SEO，无疑会增加网站更多的访客数量，为赚钱打下流量基础。

**SEO 的好处主要表现在：**1.让更多的用户更快的找到他想找的东西；2.可以让相关关键词排名靠前，满足用户需求；3.让有需求的人首先找到你；4.提供搜索结果的自然排名，增加可信度；5.让你的网站排名自然靠前，增加网站浏览量，促进网站宣传和业务发展；6.增加优秀网站的曝光率，提升网页开发的技术；7.更加方便不懂网络或者知之甚少的人寻找到需要的网络知识；8.为企业节约网络营销费用。

现在市场竞争越来越激烈，上网的人群越来越多了，现在不光是

电脑可以上网，手机上网用户越来越多，在网上购物的人也越来越多。网民们怎么找到自己想要的东西呢？搜索引擎肯定是首选。

人们利用搜索寻找答案，因此站点在搜索引擎中的可见性（以及用户找到它的容易程度）就成了成功的关键。

为什么说 SEO 越来越重要？

不论是对于新触网的人还是老网虫来讲，搜索引擎已经成为网民在茫茫网海获取所需信息的最重要途径和工具，搜索引擎在互联网中的地位以及对人们日常生活产生的巨大影响，决定了 SEO 越来越重要。

### **3、SEO 基础知识学习**

在这一节中我们重点学习下与 SEO 相关的一些重要的基础知识，为下一章更深入的学习打下坚实的基础，虽然这节的知识对于有很多同学可能有点困难，这也非常正常，因为很多新手同学从未接触过这些术语。但是术语出现的目的：只是为了帮助大家更好的理解一些概念。

在为数不多的概念中，只要你们掌握好这些基础，那么再学习 SEO 也就会变得相对简单。



### 3.1 源文件、源代码

在任一个网页上右键鼠标，选择“查看源代码”，出来一个记事本，里面的内容就是此网页的源文件，也就是网页的代码。

这个有什么用？一个网页之所以显示得那么漂亮，就是由这个记事本里的数字组成的，这是这个网页的结构。

可能你对于这个源文件看不懂，这个没关系，只是让你知道“源代码”这个事就行了。

我们可以通过在记事本书去编写这样的代码，就可以制作出网页了，这也是做网站的基础学习知识。如果你还不会做站，最好通过我的视频教程学习，这样你能在最短的时候掌握做站的方法，当然我教的内容不仅仅是做站而已，你可以登陆[碧蓝天营销培训](#)网了解，想加入终身 VIP 学习吗？联系 QQ：262734099 加入系统学习吧！！

### 3.2 title、网站标题，description，描述

我们打开网页源文件（记事本）后，每个里边的内容都有：  
<title></title>这样的源代码（在记事本里搜索一下“title”），比如点开我的[梦时寻你教学网](#)，然后在网站里右键选择查看源码可以在最前面看到以下内容：<title>梦里寻你教学网-思考致富\_致富经视频★通向财务自由之路★</title>

<metaname="keywords"content="梦里寻你教学网，思考致富，财

富经视频，财务自由之路"/>

<metaname="description"content="本站由 QQ：262734099 网名：  
梦里寻你搭建，专注于思考致富和心灵修炼方面的视频讲解，旨在帮  
助更多的朋友通向心灵和财务自由之路！"/>

其中：梦里寻你教学网-思考致富\_致富经视频★通向财务自由之路★，这个就是我的网站的标题（title），也就是 SEO 中长说的关键词，意思就是我们要优化的词，是想在百度里搜索时，可以排在前列的词。里面包含了什么词，就等于说优化了什么词。

比如这里就包含了：梦里寻你教学网、思考致富、财富经、财务自由之路等关键词。

而对于<title></title>之间的标题或者说想要优化的关键词的填写是网站 SEO 最重要的，也是我们需要重要考虑和研究的。

description 后面的“本站由 QQ：262734099 网名：梦里寻你搭建，专注于思考致富和心灵修炼方面的视频讲解，旨在帮助更多的朋友通向心灵和财务自由之路！”，则是对于这个网站的描述，这也会显示在搜索结果的页面中的：

[梦里寻你教学网-思考致富\\_致富经视频★通向财务自由之路★](#)

本站由QQ：262734099 网名：梦里寻你 搭建，专注于思考致富和心灵修炼方面的视频讲解，旨在帮助更多的朋友通向心灵和财务自由之路！

[www.qq262734099.com/](http://www.qq262734099.com/) 2011-6-19 - 百度快照

一般来说描述是为了让别人看到你的网站，就想点开查看，所以要有吸引力，里面尽量包含你网站最想表达的中心思想，也就是一篇文章的中心句。另外你的网站关键词也要均匀分布到你的描述里，使你的关键词得到更进一步地优化，加强关键词和你网站的相关度。

#### 标题和描述的意义：

1、让用户使用搜索引擎后第一眼看到这些内容。大概知道本网页的内容。

2、正是因为标题和描述的意义，搜索引擎也是通过看标题和描述知道这个网页在讲什么，该在什么词语上给它合适的排名

3、写好关键字和描述，就是定位了你网站的方向。

### 3.3 关键字超链接，锚文本

[梦里寻你教学网](http://www.qq262734099.com)，你可以点击下，就可以打开我的网站：  
<http://www.qq262734099.com>，那么这个梦里寻你教学网就是加了链接的关键词，也就叫做关键词超链接，即锚文本。

#### 关键字超链接（锚文本）意义：

1、网页与网页之间的联系是靠关键字超链接发生的；

2、搜索引擎也靠超链接来判断两个网页之间的联系；

3、一个网页被另一个网页链接，证明了两者之间的相关性和推荐性。

### 3.4 外部链接，外链，内部链接，内链

外部链接，就是指不是本站的链接，在别的论坛或者博客里放入你的网站的链接，或者你网站的关键词链接，就叫做外部链接或者外链。而在你自己的网站里，插入的自己本网站的网址或者关键词链接，就是内部链接或者内链。

### 3.5 PR 是什么意思？

PR 是谷歌对一个网站的综合性评价，有几个重点：

(1) PR 是针对网页的评价，而不是对网站的评价，即网站的每一页都有 PR。简单的说 PR 就是网站在网上的知名度的意思。

(2) PR 有 PR0-10 以数字为区分的。新站为 pr0，全世界 PR10 的屈指可数，google.com 算一个，中国就一个 pr10，就是信产部的网站，没办法，全中国的网站都要以如：[湘 ICP 备\\*\\*\\*\\*\\*号](#)，这样的备案信息链接，这个就是信产部网站的外链，他有 7 亿个外部链接，所以就 PR10 了。一般 pr3 算是不错的，pr4 算是好的，pr5 算是牛 b 的，pr6 算是超牛 b 的，pr7 算是顶级的，pr8 算是无比顶级的，pr9 就是百度、新浪级别的了。

引申：

1、搜索引擎是对网页之间的排名，而不是网站之间的排名。

2、完全有机会网站内页比网站首页排名要好。因为搜索引擎是看网页的。

### **3.6 开源程序：wordpress、dede、zblog、discuz、shopex**

以上是最牛的网站制作程序，我们一般也推荐用这些来做站：

1、博客：wordpress、zblog

2、资讯站、企业站：dede

3、论坛：discuz

4、商城：shopex

学习建站是否感觉很困难？其实在我的终身 VIP 里，这些网站的制作我都会一一讲到，在你在最短的时候掌握各种程序的修改：

1、建网站是用的现成的程序，而不是自己去写代码；

2、好的程序可以让你在 SEO 上方便很多。

3、好的程序符合你的建站的需要，比如说你要建一个博客，首选程序就可以直接是 zblog 等，如果用 dede 做博客，基本上就是做不了的。

就我个人来讲，如果你希望在网络上长期发展，最值得学习的就是 zblog 教程，我们为大家录制了 [zblog 视频教程](#)。

### 3.7 php、asp

这是网站的程序分类，php 一般较高级，一般都需要网站空间支持数据库才可以运行。如果没有数据库，是使用不了像 dede、wordpress 这些程序的。

1、asp 一般比较简单，也比较容易学。以上五种开源程序中，除了 zblog 为 asp 外，都是 php 的。相对来讲 asp 是比较容易学习的。

2、php 更安全一些。

总体来说，我们想学简单的 ASP，再学难些的 PHP。

### 3.8 域名，空间

1、域名就是一个网站的网址，比如：

<http://www.qq262734099.com>

2、网站程序需要放在空间里才能用，空间就是网站在的房子。

所以，做一个网站，需要全世界的人都能看到的话，就需要购买空间和域名了。域名和空间可以购买我代理的空间和域名，一般相对而言比较便宜和稳定：<http://www.bilantian.com> 可以看到！

### 3.9 一级域名，二级域名，二级目录

一级域名：**http:// www.bilantian.com** 前面是 www 的通用网址)

二级域名：**http:// idc.bilantian.com** (www 替换成了别的)

二级目录：**http://www. bilantian.com/images/**

网站内页：**http:// www.bilantian.com/1.html**

引申：一般来讲，越是一级域名，优化排名则越好。二级域名的效果大概是一级的 95%效果（基本上类似了）。

### 3.11 搜索引擎蜘蛛

你的网站怎么会被收录？需要搜索引擎蜘蛛来爬你的网站。百度是个总司令，蜘蛛就是这个司令手上的兵。蜘蛛被百度放到网站上去，让蜘蛛去判断网站的情况。这就是蜘蛛做的事。

为什么叫蜘蛛？

网页之间的联系犹如一张大网，穿梭在网中间的百度就像是蜘蛛一样。估计这是百度将之命名为百度蜘蛛的原因吧。

为什么要了解百度蜘蛛？

百度蜘蛛让你了解百度是怎么“运动”的，我们做的网站要怎么满足蜘蛛，那么蜘蛛就会常来。

记住一条定律：网站蜘蛛来你的网页越勤快，你的网站的权重就越高。

### **3.13 国外空间，国内空间，备案**

一个网站需要是程序+空间+域名。

到底如何选择网站空间？说下经验：

1、国外空间一般速度上比国内的略慢些。但是好处就是：性价比超高。更好的就是不需要备案。

2、国内空间一般速度比较快。但是（1）价格较贵；（2）需要备案。

国内空间需要备案，怎么备？

备案可以自己备，也可以请专人花钱备。把网站程序放在国内空间就必须备案。要不然网站是开不了的。

备案，是备的域名。这个可以在信产部的网站上查得到是否备案成功，当一个备过案的域名，随便放在什么空间都是可以用的。

[碧蓝天营销培训](#)，我的论坛就有会相应的空间购买！

### **3.14 百度指数**

百度指数对 seo 非常重要。它可以帮你查到某个词一天的搜索量



是多少。我们一般优化的词，都是有百度指数的词。

百度指数网址：<http://index.baidu.com>

在搜索框输入你要做排名的关键词，就可以知道每天的流量大概是多少了。

### 3.15 关键字，主关键字，长尾关键字

关键字就是我们要优化的词（也是我们目标客户可能搜索的词），一般我们把它放在 title 源代码里。就是一个网站的标题。

**1、主关键字：**一般我们设置的首页关键字，我们一般通俗称为：“主关键字”，一般我们首页设 1-3 个关键字，关键字多了，网站权重分散在这些关键字上，可能都难做上来。

**2、长尾关键字：**长尾关键字是相对于主关键字来说的，一般我们的内页也会做一些关键字，但是我们会做一些不难的。比如我做诺基亚手机，主关键字是“诺基亚手机排行榜”这个指数在 800 多的词，我会做“诺基亚哪款手机了性价比最好”这样的词语做长尾！

可能长尾词一周才来 1 个 ip，但是你可以做无限个长尾词，积累起来就是很大的流量了。

长尾关键词跟主关键字的相同点在于：都是目标客户可能搜索的词！

### 3.16 URL 静态化、URL 动态化

1、什么叫 URL:

UniversalResourceLocator, 就是我们俗称的网址。

2、URL 静态化与 URL 动态化是指什么呢?

这是动态化的网址: <http://www.qq262734099.com/index.asp>

这是静态化的网址: <http://www.qq262734099.com/index.html>

3、是静态化好呢? 还是动态化好?

答: 静态化。静态化有益于收录, 即蜘蛛喜欢静态化的网站。

4、那如果是动态化怎么办? 可以用程序调整静态化。如果不会调呢?

答: 认真做站, 是收录的最佳方法。

5、对我们实战中的应用:

(1) 如果做小站, 只做首页排名, 那么其实即便内页不静态化, 也会被收录的。

(2) 如果做大型网站, 不光首页获得好的排名, 内页也要获得好的排名。一般动态页面获得好的排名的机会远小于静态页面, 所以

如果你要做内页的排名，请尽可能把网站调整为静态化。

关于静态化，我在做站的视频教程中都会讲到如何静态化网页的。

### **3.17 site, domain, link, 查收录, 查外链**

#### **1、什么叫做收录？**

SEO 是将网页做好排名，排名的前提是：百度知道你的存在，通俗讲，就是百度先收了你。就像你想在某公司成为总经理，那么你得先加入这家公司才行。

怎么查询你的网页是否被百度收录呢？下面会有介绍。

#### **2、什么叫做查外链？**

查外链就是知道有多少个网页链接了你这个网页。

网页权重的增加与多少个网页链接了你，所以增加外链就是增加权重最好的方法，而增加了权重无疑对排名是好的。

#### **3、具体操作查询收录？**

在百度框输入：site:域名

我们可以查到这个网址的收录情况：

#### 4、如何查网页的外链？

在百度查外链：domain:域名

但是百度 domain 查外链是不准的——百度官方承认。

那么一般查外链怎么查呢？请在雅虎查询外链查询。

### 3.18 网站统计工具

网站统计工具是干嘛用的？

答：可以查看网站的流量，搜索关键字等数据。

网站统计收费吗？

答：有些收费版本，但大部分都是免费的。

推荐一款网站统计？

阿里妈妈的后台就可以获得网站统计代码。

网站统计如何使用？

答：申请阿里妈妈统计，获得一段代码，然后放到网站的模板里，这样在统计后台就可以查看到流量了。

一定要使用网站统计工具吗？

答：做网站赚钱，是必须要使用网站统计工具的，因为：

- (1) 知道网站每天来了多少流量；
- (2) 知道网站从什么关键字来了流量；
- (3) 知道网站每个关键字来的流量是多少；
- (4) 知道访客在你的网站上的浏览习惯。

如果看文字教程看不懂，又非常想学习网站制作，网站 SEO 的知识，可以加入[碧蓝天营销培训](#)系统学习，联系 QQ：262734099 加入！

#### 4、最简单的 SEO 操作

如果以上的文字还让你对 seo 的学习云里雾里的话，请按照以下几句话做一个站：

1、申请一个博客，博客名写“陈顺”（自己的名字），举例网址是：<http://www.qq262734099.com>。

2、每天写一篇日记（100 字即可），每篇日记中带上陈顺两个字的超链接，如：（1）我的名字是[陈顺](#)，我创立了碧蓝天营销培训.....  
（2）我特喜欢我的[陈顺](#)这个名字的，它.....

3、遇到什么朋友，跟他交换下友情链接。以陈顺这个词做文字，

链接为: <http://www.qq262734099.com>

坚持 4 周，搜索陈顺，百度会排名第一。

把陈顺换成：诺基亚手机排行榜，那么你要坚持 4 个月，可以排进第一。把陈顺换成：网络赚钱，那么你要坚持 6 个月，可以排这个词的到第一。把陈顺换成：SEO，那么你要坚持 12 个月，可以排进 seo 这个词的第一页。

seo 的精髓就是这些！一句话总结：

除了网页标题上写上关键字外，在可以出现关键字超链接的地方出现关键字超链接！站内文章内链接、站外友情链接……

还有什么不理解的？

如果还不清楚，可以看这本电子书配套的视频教程学习：

做完后，请检查一下：title、内链、外链，是不是显示了同一个词？

## 第二章 SEO 核心技术指南

优化公式

$$SEO = \int C \text{lock} = \int C1 + L2 + K3 + O4$$

1、 $\int$  是一个积分符号，C=content，L=link，K=keywords，O=others。

SEO 就是一个长期的对“时间”积分过程，内容是核心；

2、C1—丰富的内容是第一位的要素，按照原创、伪原创、转载依次排列内容的重要性满足用户体验；

3、L2—链接的合理与丰富是第二位的要素，合理有效的内部链接与丰富的外部链接同等重要，而外部链接中高度相关性高 Pr 值页面尤为重要；

4、K3—关键字因素是第三位的重要因素，包括：合理的 Title、Description、Keywords、页面关键字及相关关键字的密度与合理布局；

5、O4—其它因素，比如：域名、站龄、服务器、网站架构、排版、邻居、Url、地图等等；

这个公式写的好，把 SEO 优化，很概括的阐述了，把 SEO 优化需要注意到的问题，都考虑进去了。

根据这个公式，可以发现很多有价值的概念，有兴趣的朋友可以仔细的品味品味，不过前提是，你要看的懂这个公式。

目前 SEOer 似乎都非常在意蜘蛛体验，实际上，用户体验也非常重要。笔者用下面的公式来概括：

SEO=用户体验+蜘蛛体验。甚至是 SEM 也可以用，SEO/SEM 定理： $SEO/SEM=UE+SE$ 。

## 1、SEO 站内优化四大核心

请下以下文字看完，你就会完全掌握 SEO 站内优化：

### 1、关键词布局：标题及网站描述、关键词密度。

- (1) 网站标题：title
- (2) description：网站描述。
- (3) 网页内容中合理加上（堆砌）关键字。

### 2、更新带动器！

### 3、站内其它页面是否以统一的关键字超链接指向该页。

统一的关键字超链接分为两类：

- (1) 网站文章中给首页放置统一的关键字超链接。
- (2) 网站全站链接。

### 4、坚持更新原创内容。

- (1) 搜索引擎喜欢更新着的网站，每日更新。
- (2) 更新需要有原创内容。

请反复看以上四点 10 遍，国内能做到以上四点的网站不超过万



分之一。这就是 SEO 站内优化的核心部分。

好，现在你看完上面四大核心了，先闭上眼睛回顾一下。然后，再对照下面（下面是把书从厚到薄的过程）：

- 1、关键字布局
- 2、更新带动器
- 3、关键字超链接
- 4、坚持更新原创内容，并把内容结成网

## **2、SEO 外链三种简单方法**

除了站内优化出色，站外外链也是必不可少。就像两个人打架，站内优化就像身体素质、个人功夫；外链就像他拿的什么武器，是刀、枪、炮……比作做生意，站内优化就像是一个人的综合能力；而外链就是这个人的人脉。两点缺一不可。

三种方法，请看：

1、友情链接

2、论坛签名中带链接

3、文章中链接，可以用博客来做，也可以在论坛上写文章来做

- (1) 一篇 1000 字的文章可以带上你的 10 个外链
- (2) 权重高的地方写文章比权重低的地方写文章效果好;
- (3) 相关性文章对外链的效果好;
- (4) 文章不一定需要有可读性, 不需要文章有流量;
- (5) 文章只要求且必须被收录, 外链才能生效;
- (6) 文章标题切不可带入网站主关键字或长尾关键字——这样可以该文的排名会比你的主站的排名高 (重点注意)。

以上外链方式最建议的是文章外链, 以及友情链接。

PS: 通过这三招可以做多少个外链?

- 1、通过友情链接: 可以做不超过 30 个高质量的友情链接;
- 2、通过论坛签名: 你可以在 100 个论坛上留上你的链接;
- 3、通过博客、论坛文章: 你可以发 100 篇外部文章帮助你获得足够多的外链。

### **3、如何选择目标关键字**

关键词是一个非常重要的过程, 我们的目标是获得流量, 关键词选择错误, 可能就无法获得排名, 从而没可能获得流量!

1、我们找的关键字所符合的第一个核心条件是：搜索这个关键词的人，是你的目标客户！

其实这个过程显然是与技术无关的，完全是一个“想象力”的过程。

此步骤非常重要。

当然，这个过程，你可以去利用工具，推荐一个必备工具：

(1) 百度指数。 <http://index.baidu.com/>

(2) 还有百度相关搜索。就是搜索结果的下方显示出一行相关词语。

你可以把这些词语全部放到这些工具里边，然后你就可以找出更多的词语。把这些词全部罗列下来吧！这就是找目标关键字的第一步！

2、我们找的关键字所符合的第二个条件是：搜索的关键词，一定要有人搜索！

(1) 一般情况下，搜索量越大，词的价值相对越大，竞争的难度也就一般越大了；

(2) 如果你做了没有人搜索的关键词，那么就是没有人搜索，即便你排第一，也没有流量的。

判断是否有人搜索，可以使用百度指数，或百度推广关键词查询

3、我们找的关键字所符合的第三个条件是：搜索的关键词，你一定要有实力进第一页！

（1）SEO 是实力的较量！如果你面对着一个很强的对手，那么如果你进不了前三或是第一页的话，你是没有什么流量的。

（2）具体看一个竞争对手是不是能打得过，看这个词的难度如何，这个已经通过视频教程详细讲解过了。

总结：我们选择目标关键字的要求：

既是目标客户搜索的词，平衡好搜索量及难度，找到适中的，即同等搜索量，找难度低的。同等难度的，找搜索量大的。

#### **4、内页文章（长尾关键字）的优化**

如果你需要更广泛的流量，则需要把长尾给调动起来。使你的每一个页面文章都带来流量。

SEO 优化好的网站，首页来的流量仅仅占 5%以下，更多的流量来源于文章的排名，来源于网站的内页文章页。

首先研究你的目标用户，研究他最常搜索的词，从选择词语来讲，这些词语需要是客户搜索的词。

内页的优化，也是站内优化的一个延伸，需要满足站内优化的三大条件：

1、关键字布局；

2、更新带动器；

3、关键字超链接。

一、内页关键字布局的几个特殊点：

1、文章标题即你的这个内页的关键字，或包含关键字，一般一个内页只做一个关键字，因为内页的权重比较低。

2、文章标题必须设置成该页网页标题（title）。

3、该标题须在文章中多次出现（提升关键字密度）。

二、更新带动器：

该页中必须有“最新文章”，保证该页更新——显然在本页中看到，而且你还看到：随机文章等！

三、关键字超链接：

对于全站中带上这页关键字的地方，加上关键字超链接，这样有助于页与页之间彼此提升权重。

## 第三章 网站 SEO 实战演练

### 1、学好网站制作

一个不会网站制作的人，要掌握好网站 SEO 是比较麻烦的。因为网站 SEO 有一块很重要的内容，就关系到网站内部的 SEO 的问题。如果不会网站制作，也就不会修改网站里面的内容来满足 SEO 了。

### 2、选择好网络推广项目

网站 SEO 的目的是为了赚钱，所以前提就是要选择一个好的项目。在网络上可以赚钱的三件事就是：

一、卖广告

二、卖产品

三、卖服务

卖广告的话，需要做流量比较大的关键词，卖产品的话，最好是针对单一产品，卖服务的话，最好有自己的优势。

### 3、设计好网站标题和关键词

选择好项目后，就要选择关键词了，这个的话，如果我选择的是九阳豆浆机，那么关键词：九阳豆浆机哪款好，九阳豆浆机哪款性价比最高，都是可以的。

这是进行 SEO 优化最重要的一环，关键词分析包括：关键词关注量分析、**竞争对手分析**、关键词与网站相关性分析、关键词布置、关键词排名预测。

#### **4、根据网站关键词做好网站页面 SEO 架构**

选择好了关键词，我们就要在整个的网站里均匀分布我们的关键词，使得我们整个网站一眼就能知道，和我们关键词是相关的网站。

网站结构符合搜索引擎的爬虫喜好则有利于 SEO 优化。网站架构分析包括：剔除网站架构不良设计、实现树状目录结构、网站导航与链接优化。

SEO 不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，更重要的是让网站的每个页面都带来流量。

#### **5、每天更新和网站关键词相关的原创文章**

要每天更新和网站关键词相关的原创文章，这样搜索引擎才会经常来你的网站光顾，如此你的网站才会比较稳定，不会让搜索引擎认为你的站是个垃圾网站。

搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程是 SEO 优化的重要技巧之一。

## **6、给网站关键词做好高质量的外链**

给网站加有关键词相关的外链，就是给自己的网站加分，分数越高，排名自然也就越高了。

向各大搜索引擎登陆入口提交尚未收录站点。在搜索引擎看 SEO 的效果，通过 site:你的域名，知道站点的收录和更新情况。通过 domain:你的域名或者 link:你的域名，知道站点的反向链接情况。更好的实现与搜索引擎对话，建议采用 Google 网站管理员工具。

## **7、建立网站地图 SiteMap**

根据自己的网站结构，制作网站地图，让你的网站对搜索引擎更加友好化。让搜索引擎能过 SiteMap 就可以访问整个站点上的所有网页和栏目。

最好有两套 siteMap，一套用户方便客户快速查找站点信息（html 格式），另一套方便搜索引擎得知网站的更新频率、更新时间、页面权重（xml 格式）。所建立的 sitemap 要和你网站的实际情况相符合。

## **8、网站流量分析**

网站流量分析从 SEO 结果上指导下一步的 SEO 策略，同时对网站的用户体验优化也有指导意义。流量分析工具，建议采用分析工具 Googleanalytics 分析工具和百度统计分析工具。



以上 8 步贵在坚持.流量多了也别骄傲,少了也别灰心.努力前进,

学好 seo 优化, 你一定能成功。

## 第四章 网站 SEO 赚钱典型问题答疑

### 1、你做网站 SEO 赚不到钱的原因？

很多学员讲 3 个月了还没有收入，以下 3 点原因：

- 1、大部分学员是兼职，学习网络赚钱没有时间
- 2、网络知识基础差，FTP 上传都不会
- 3、SEO 关键字排名时间长，没有耐心等待

我们所指的 3 个月，是需要你按我们的学习步骤一步一步完成自己的学习步骤才可以成功的。

### 2、通过 SEO 如何创业？

我目前认为，与 SEO 产业相关的创业领域：

1、做网站销售广告位。用 SEO 打造出精准的流量平台，然后销售广告位。我朋友做了一个本地的驾校网，然后联系了几个驾校，投放了广告位。

2、SEO 服务和策划。某些企业需要把自己的 SEO 外包，找到了这样的 SEO 团队帮助其实现 SEO 排名，得到排名后收费。

3、对暴利产品的包装与打造后用 SEO 销售。我认识一个朋友包装了一个产品，通过 SEO、SEM、邮件销售产品几万个，实现利润几百万。

4、组建团队利用 SEO 销售产品。找到好的产品后，个人或建团队使用 SEO 销售产品。我另一个朋友从阿里巴巴上进了很多某种产品，组织了 10 人的 SEO 团队，100%通过 SEO 销售这种产品，目前日利润 3000 元。

5、做传统公司的代理商。另外还有一个学员，专门帮助认识的传统公司在网络上销售工业产品，相当于做了代理商。

6、和传统公司联合经营电子商务。还是我的一位朋友，找到了一个精油厂家，共同成立了一个网络公司（对方出钱他出力，他占 49%股份），开了淘宝商城，并招聘了 2 名 SEO 人才，目前也实现了盈利；

这当中，最有前途的是哪种？——你定位的产品的市场有多大！并且你凭借你的流量能力能拿下多大的市场？

产品：

1、你能创造出什么产品？

2、你能批发到什么产品？

- 3、你有能力经营什么产品？
- 4、你有能力跟什么样的企业合作？
- 5、你有能力代理到什么样的产品？
- 6、你能发掘到什么样的市场空间？

流量：

- 1、你的 SEO 水平有多高？
- 2、你获得的流量的质量有多高？
- 3、你获得的流量数量有多高？
- 4、除了自己有能力做 SEO，还能让别人帮你做 SEO 吗？
- 5、你能雇佣到多少人帮你做 SEO？
- 6、除了 SEO，你还有能力搞定其它帮你赚钱的流量扩大你的收入吗？

综合实力，让你创业成功！

### **3、如何分析一个竞争对手？**

分析竞争对手是 SEO 中必须要做的，现在就是我即将做的新站来跟大家讲讲我是怎么分析竞争对手的。

看一个竞争对手是否强大看以下几点：

1、第一页中一级域名有多少？

如果一页中全是一级域名，那么几乎是有点难度的。

2、它的外链多少？

一般情况下，如果想容易一点，那么 1000 数量以上的都放弃。

外链的多少是分析竞争对手是否在刻意在做 seo。

3、当然，你必须考虑清楚，这个词是否是人工词。

4、它的 SEO 是否符合我们说的 SEO 规则，比如说更新带动器、网址静态化等等，如果符合，说明对方是比较重视 SEO 的。

一般情况下，考虑前面 2 点就可以了。

#### **4、关于单页面如何优化？**

首先我们把 zblog 架设好，然后安装自己喜欢的模板，然后把 zblog 首页修改成我们想要的单页面。

在首页里调用文章列表，实现后台更新文章，可以同步到网站的主页，也就是我们要优化的单页面。

在主页选择我们要的标题，也就是选取我们要优化的关键词

在这里我们可以用框架调用的形式，来调用主页经常要修改的部分，这样以后我们只要修改框架调用的网页就可以了。

在以后更新文章的时候，我们只要在文章中给我们的关键词加上主页的文本链接即可。

然后有时间就去多交换些友情链接，这些都有助于单页面的优化。

## 后记

在关于百度 SEO 排名的内容中，我之前做过一个视频教程叫[《网站 SEO 排名赚钱失败经验总结》](#)，其中就提到了外链和原创文章。当然还有一个是指的空间的稳定性。

虽然我这样说过，但很多人做得并不好。有朋友总是问，每天更新文章，每天加外链，到底多久才能有排名呢？这个问题我想说的是，我也不知道，也许百度也并不一定知道。毕竟百度是靠算法来决定你的排名的。当你的各方面都比其它的网站页面占优势的时候，自然你的排名就排前了。

做网站 SEO 的新人，很重要的是一点就是没有耐心，容易放弃和否定自己。比如做好了一个站，一个星期没见收录，就开始着急了，其实这太没有必要。只要确信你的站的内容是原创的，那百度总会收录的。毕竟他就是个搜索引擎，他自然需要多多的内容来充实自己的。

前提是你把你的网站提交到了百度。如果想快点收录，就到几个权重高的站点发些软文加自己网站的链接。

有的新人朋友，做了没一个月，看到网站的排名还没有上来，就耐不住了，当然这也是以前的我。就开始怀疑自己哪里没有做好。于是又开始在网站里加些关键字，或者改下标题什么的。有的朋友，或者一开始网站关键词就没有选择好，于是在百度收录后，又来重新更改网站，这是非常不好的。极其容易导致百度直接 K 域名了。你再想有收录和排名就难了。

所以，做站之前就要把网站的所有内容全部计划好了，关键词和内容包括关键词的数量。做好了，就不要更改了，上传百度后，只需要每天更新文章和发些外链就可以了。不要问多久可以有排名，而是要做到有排名为止，这才不愧有 SEO 的精神。

当然你如果选择的关键词的竞争力度大，那么你就准备奋斗几个月或者一年吧。正所谓所有的困难都应该是在出发前就应该预见到的。

最近在录制新的课程，通过收听微博：<http://t.qq.com/yideng520>。到时发布教程的时候，通过微博告知下载地址！

最后，祝你财源滚滚，未来生活一天比一天美好！！