

Dưới đây là nội dung mẫu cho **file kế hoạch Marketing 2024** (Marketing Plan 2024), có thể dùng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) hoặc điều chỉnh theo ngành cụ thể như khách sạn, bán lẻ, giáo dục...

KẾ HOẠCH MARKETING 2024

1. Tổng quan chiến lược

- **Mục tiêu tổng thể:**
 - Tăng trưởng doanh thu 20% so với 2023
 - Tăng 30% lượng khách hàng mới
 - củng cố độ nhận diện thương hiệu trên các nền tảng số
 - **Thông điệp chính (Key Message):**
 - “Chất lượng – Uy tín – Giá trị bền vững”
 - (Điều chỉnh theo ngành, ví dụ: “Trải nghiệm nghỉ dưỡng đẳng cấp giữa lòng thành phố”)
-

2. Phân tích thị trường

- **Khách hàng mục tiêu:**
 - Giới trẻ 18–30 tuổi, yêu thích trải nghiệm số
 - Doanh nhân trung niên, ưu tiên chất lượng & dịch vụ
 - **Xu hướng năm 2024:**
 - Tăng sử dụng TikTok Shop & Influencer nano
 - Hành vi tìm kiếm đa kênh: từ Google, YouTube đến Zalo
 - Ưu tiên sản phẩm xanh, thân thiện môi trường
-

3. Chiến lược kênh marketing

| Kênh | Mục tiêu chính | Nội dung dự kiến |
|-------------|----------------------------------|---|
| Facebook | Tăng nhận diện thương hiệu | Bài viết cảm xúc, minigame, livestream bán hàng |
| TikTok | Tiếp cận giới trẻ, viral content | Video ngắn (10–30s), thử thách trend |
| Website/SEO | Tối ưu chuyển đổi & tìm kiếm | Blog hướng dẫn, landing page khuyến mãi |
| Email/Zalo | Chăm sóc khách hàng cũ | Gửi ưu đãi định kỳ, khảo sát hài lòng |

4. Lịch triển khai (Timeline sơ bộ)

| Tháng | Hoạt động nổi bật |
|-------------|--|
| Tháng 1–3 | Ra mắt sản phẩm mới, chạy quảng cáo Tết |
| Tháng 4–6 | Chiến dịch giảm giá mùa hè + livestream |
| Tháng 7–9 | Khuyến mãi Back to School / Du lịch |
| Tháng 10–12 | Sale cuối năm, quà tặng khách hàng trung thành |

5. Ngân sách dự kiến

- **Tổng ngân sách marketing 2024:** 500 triệu VNĐ (*hoặc điều chỉnh tùy quy mô*)
- **Phân bổ:**
 - 40% cho quảng cáo số (Facebook, Google, TikTok Ads)
 - 20% sản xuất nội dung (ảnh, video, bài viết)
 - 20% cho sự kiện / offline marketing
 - 10% cho quà tặng / chi phí CRM
 - 10% dự phòng

6. KPI – Đo lường hiệu quả

Hạng mục KPI 2024

Doanh thu từ marketing 5 tỷ VNĐ

Lượt truy cập website 200,000 lượt/năm

Tỷ lệ chuyển đổi (CR) $\geq 2.5\%$

Tương tác mạng xã hội 50,000 lượt tương tác/tháng

Email/Zalo mở đọc Tỷ lệ mở $\geq 25\%$, nhấp $\geq 5\%$

7. Đề xuất nổi bật

- Tạo series video ngắn "Một ngày tại..." (nếu là khách sạn/thương hiệu du lịch)
 - Hợp tác với KOLs địa phương thay vì người nổi tiếng toàn quốc
 - Áp dụng QR Code tại điểm bán để kết nối online – offline
-