

Doanh thu năm 2024

1. Mục tiêu doanh thu quý 1: 3.500.000.000 VND
2. Mục tiêu doanh thu quý 2: 4.200.000.000 VND
3. Mục tiêu doanh thu quý 3: 4.500.000.000 VND
4. Mục tiêu doanh thu quý 4: 5.000.000.000 VND
5. Tổng mục tiêu năm: 17.200.000.000 VND
6. Chiến lược tăng doanh thu: đẩy mạnh quảng bá trực tuyến, nâng cao chất lượng dịch vụ
7. Ghi chú: Dự kiến có thêm nguồn thu từ hợp tác tổ chức hội nghị và tour nội địa