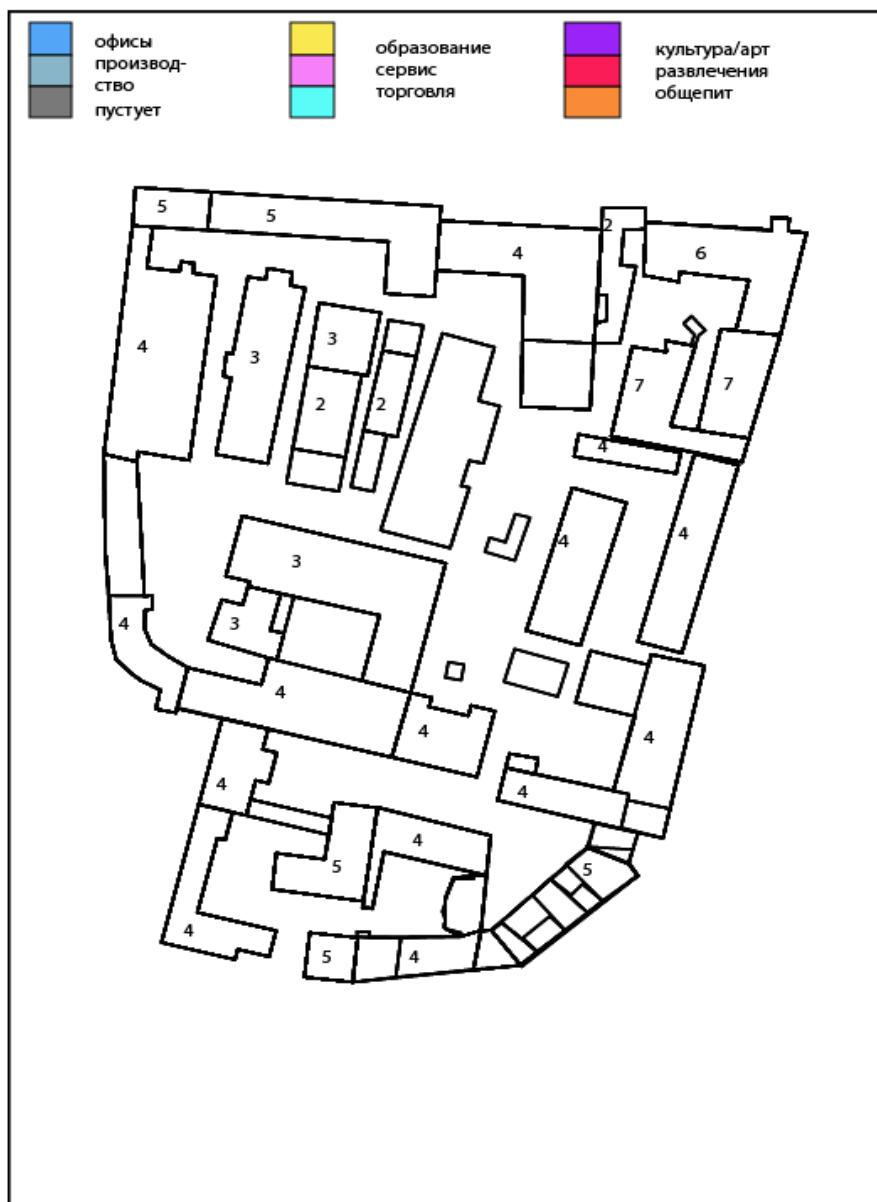
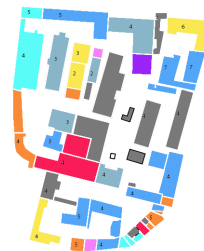


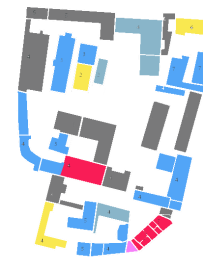
# КАРТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ функции / таймлайн / посетители



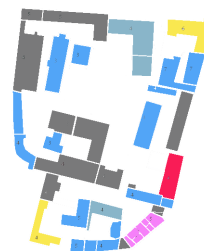
1



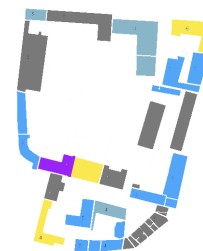
2



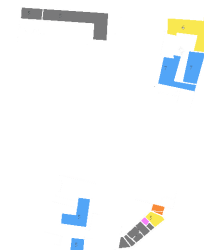
3



4



5



6-7



## КАРТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ

функции / таймлайн / посетители



Картирование помещений позволило оценить площади и их соотношения, используемые и пустующие в данный момент.

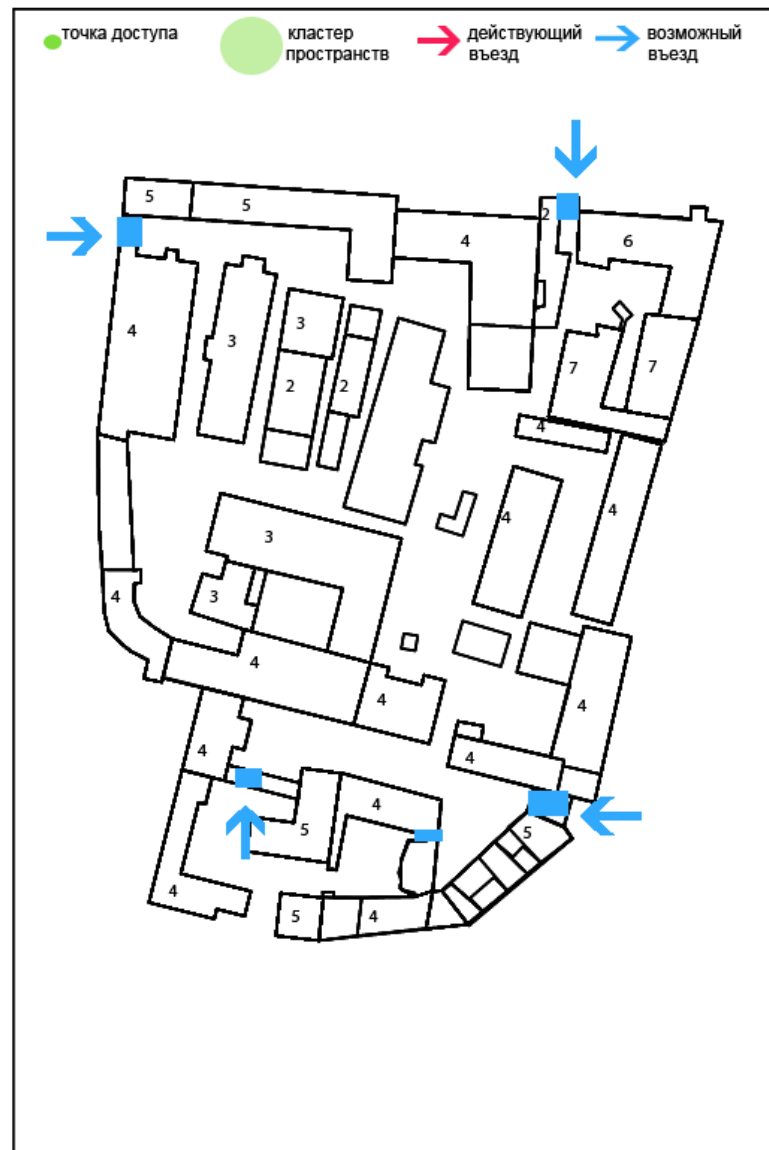
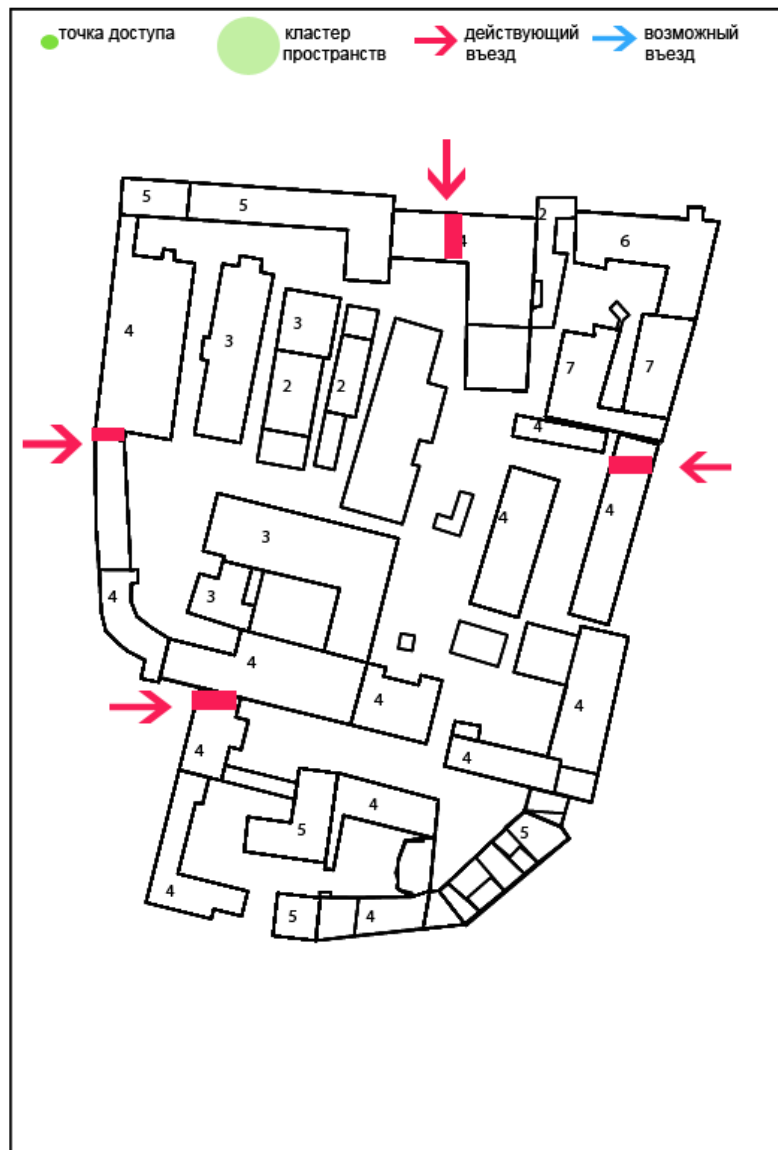
Следующим этапом было определить как арендаторы помещений кластеризуются на территории центра, в каких соотношениях по типам деятельности и в какие временные отрезки

Но уже на предварительной схеме виден большой процент «серых» неиспользуемых промышленных либо офисных помещений.

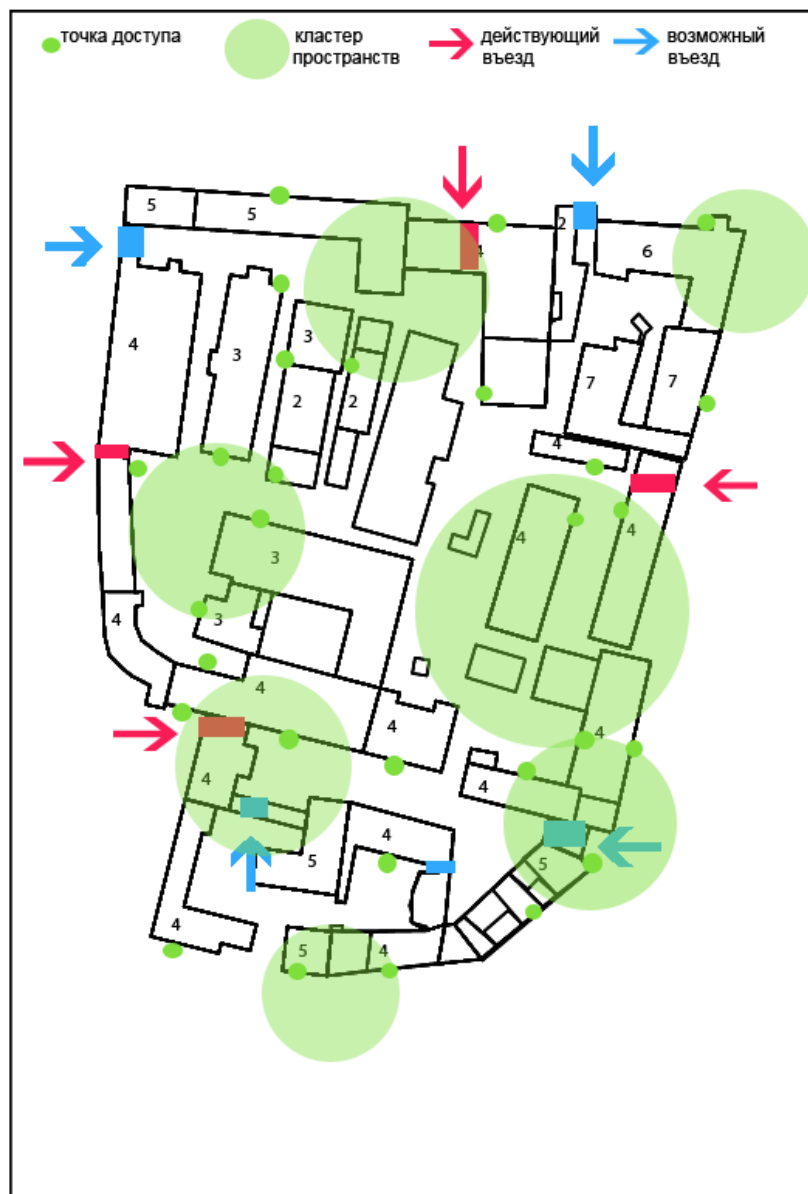
Но так же и скопления имеющих потенциал «ярких зон» досуга и образования.

## КАРТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ функции / таймлайн / посетители

Анализ территории выявил нехватку точек доступа во внутренние пространства комплекса а также точки возможных новых входов на территорию



## КАРТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ функции / таймлайн / посетители

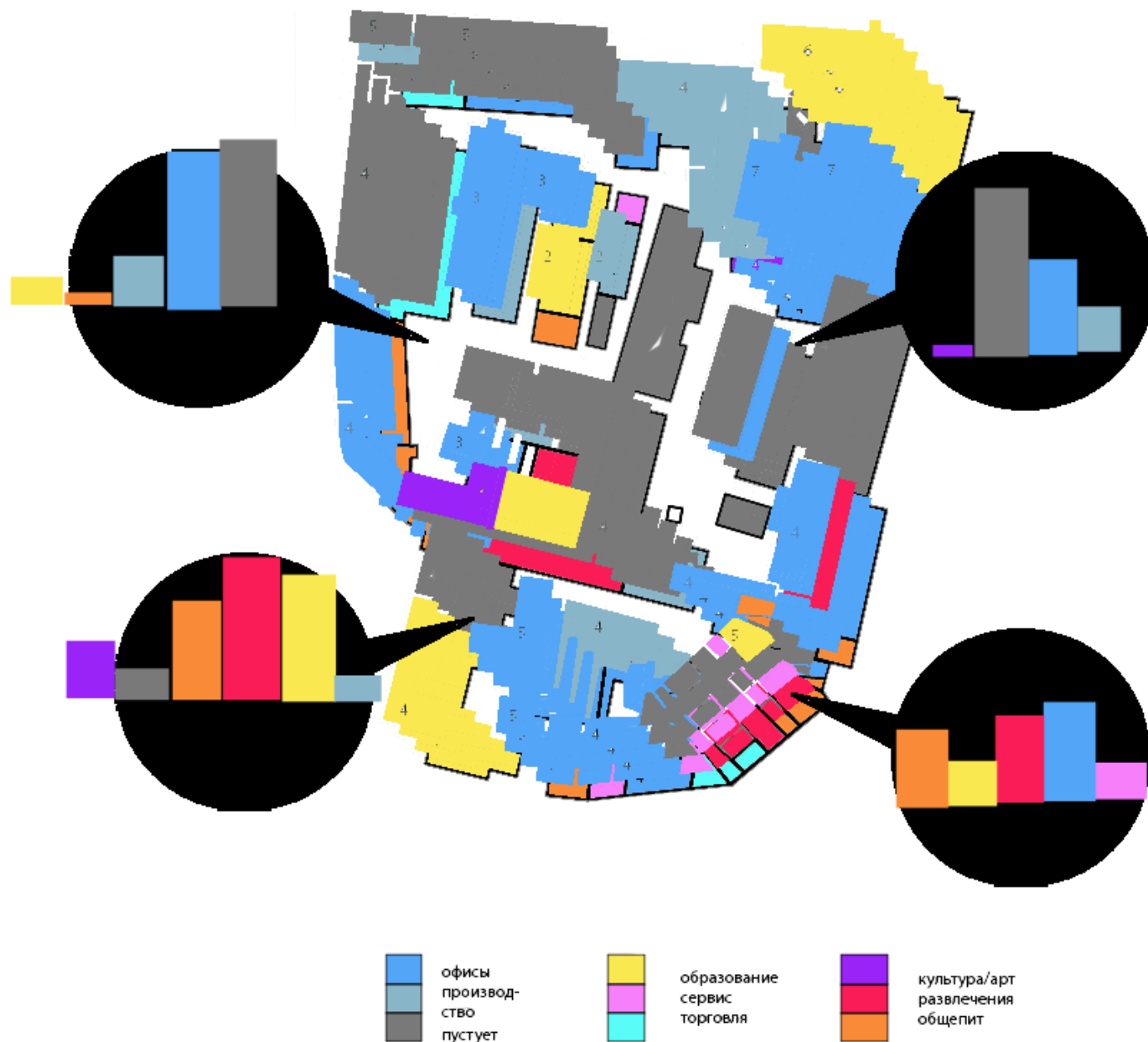


Кластеры - открытые пространства внутри комплекса или на внешнем периметре, со зданиями имеющими выход (точку доступа) на данную территорию.

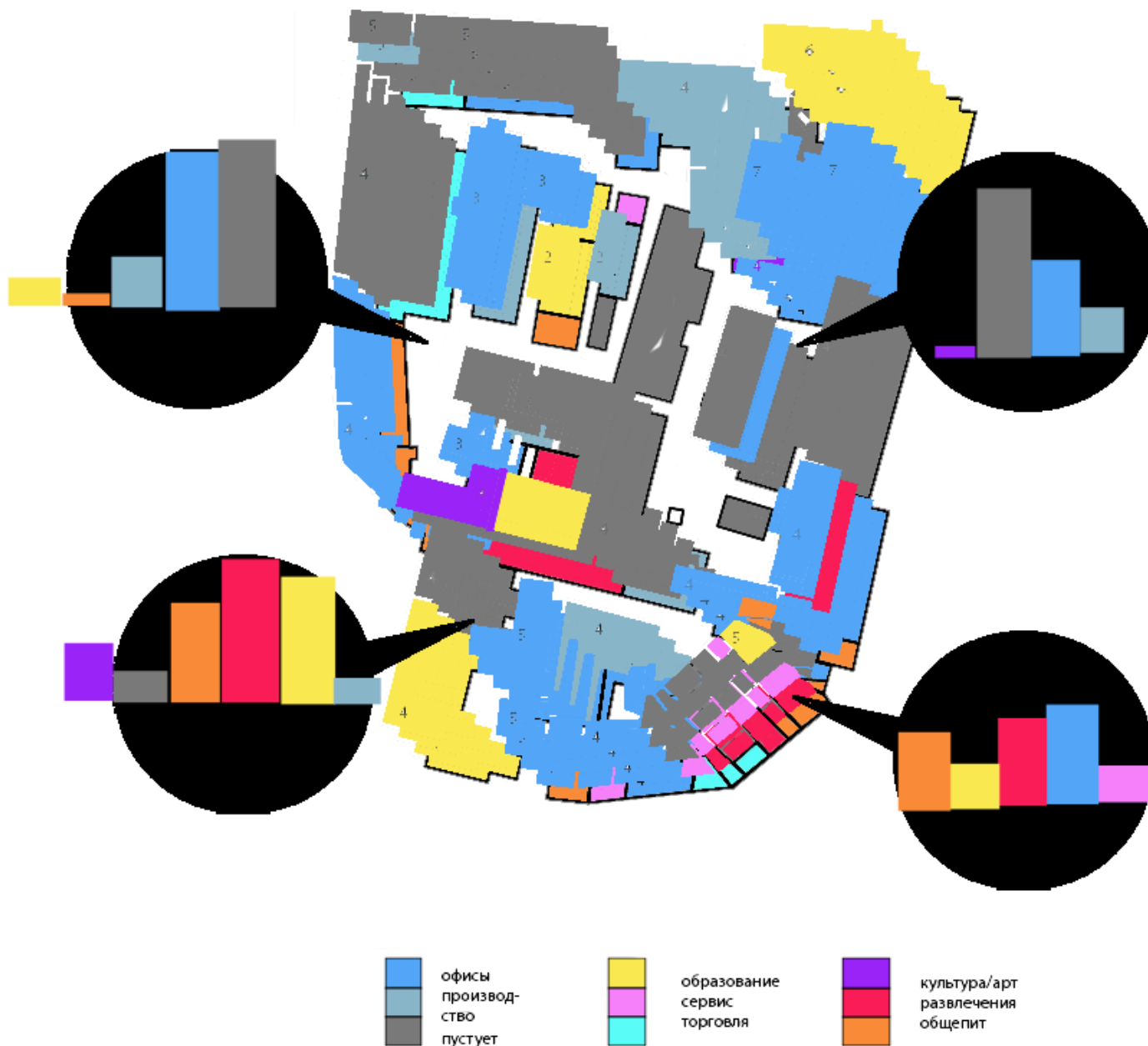
Кластеры по внешнему периметру (улица Попова, набережная Карповки) не столь велики, но их посетители могут быть легко привлечены во внутренние пространства комплекса. Это преимущественно учебные заведения.

# КАРТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ функции / таймлайн / посетители

ОБРАЗОВАНИЕ,  
МЕНЯЮЩЕЕ  
ЛЮДЕЙ И ГОРОД



# КАРТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ функции / таймлайн / посетители



**Серая зона** - пустующие складские помещения и промышленные цеха. занимают большую часть центральной территории комплекса, незначительное количество полиграфического производства на севере, и бизнес-центры (**синяя зона**) по периметру.

основной контингент этих помещений, находится на территории в будние дни до 18 часов (на производстве посменно), и их ничто не задерживает здесь после работы и не заставляет вернуться в выходной день.

С южной стороны есть кластер клубной жизни (**красный**), заведения общественного питания. Концертная площадка и клубы единственно что привлекает сюда большое число людей в выходные либо на несколько часов во время выступлений, после мероприятий или до них, публику ничто сюда не влечет и не заставляет задержаться дольше.

**Желтые сектора** - учебные заведения и образовательные центры, места скопления молодых и активных людей, которые бывают тут регулярно, и могут проводить гораздо больше времени если их привлеч новыми активностями, возможностями досуга.

**КАРТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВ**  
**функции / таймлайн / посетители**



**ОБРАЗОВАНИЕ,  
МЕНЯЮЩЕЕ  
ЛЮДЕЙ И ГОРОД**

## ХАРАКТЕР В СЕТИ окружение / другие точки интереса в районе

### КОНКУРЕНТЫ

В Петроградском районе и граничащим с ним Калининском районе общественных и культурных центров практически нет. Далее приведен анализ сложившейся ситуации.

### В стадии разработки концепции / проектирования:

1) **Ленфильм** - процесс будет долг и конкретно говорить о результате пока невозможно. но скорее всего этот центр будет строить свою концепцию вокруг кинематографа (киношкола, кинотеатр, музей кино и тп)

2) **ЦК Красное Знамя**. нет ни сайта, ни постоянных часов работы. проект просто предоставляет свою территорию организаторам под разовые акции и мероприятия. никокой четкой идеинтичности и бренда пока нет. (схожий момент - здание в стиле конструктивизм)

### Запущены / скоро откроются:

1) Печатный двор - занимает лишь небольшой сегмент промышленной территории (1 этаж здания). масштаб несоразмерен. ничем уникальным порадовать не могут, очередная танц-студия, фотостудия, лекторий. никаких серьезных масштабных программ на его территории не провести. ( - минус схожая тематика в названии - печатное дело)

2) Образовательный центр Бенуа - регулярные лекции, в небольших залах. программы в основном сосредоточены на индустрии моды.



## ХАРАКТЕР В СЕТИ окружение / другие точки интереса в районе

### ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

1) ЛЭТИ - крупный технический ВУЗ, чьи студенты проходят мимо центра в сторону остановок общественного транспорта, метро.

2) БОТАНИЧЕСКИЙ САД - люди посещающие это место, по окончании экскурсии не могут найти в окрестностях где могли бы задержаться, продолжить свою культурную программу, в лучшем случае это пара кафе на первых этажах зданий на набережной Карповки.

3) ЗДАНИЕ на КАРПОВКЕ - исторический памятник может быть включен в обзорные экскурсии или частные экскурсии по городу и интересным местам. Его архитектура перекликается с соседним фасадом центра на проспекте Медиков, что может привлечь внимание к центру даже случайных прохожих.

4)

## РАЗВИТИЕ: 1 ФАЗА используем то что уже есть

### 1. ПАМЯТНИК КОНСТРУКТИВИЗМА

реконструкция, приведение в надлежащий вид  
регламентация рекламных конструкций (сделать экстерьер лаконичным и красивым)

установить крупные лого - идентификация. использовать характерные архитектурные постройки в рекламе, дизайне и тп. сделать место узнаваемым.  
использовать шрифт характерный для эпохи конструктивизма.

**в перспективе: создание музея русского авангарда (конструктивизм / футу-**



## ХАРАКТЕР В СЕТИ окружение / другие точки интереса в районе

### 2. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПРОШЛОЕ

Полиграфическое производство по прежнему действует на территории комплекса, не надо это скрывать, наоборот можно подчеркнуть что место имеет историю. Привлечь в проект новые инициативные группы, заинтересованные в развитии тематики печати, полиграфии и дизайна.

(магазины оригинальной печатной продукции, мини типографии по созданию фан-зинов, центры зин-культуры с воркшопами по тематике) и тп.

### 3. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН - ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ КРАСИВО

Ряд сооружений на территории - это промышленные здания. преобразование не значит избавление от них, гораздо интереснее придать им новое «звучание». Котельная - может стать вторым символом комплекса, здание которое нельзя убрать, но можно обновить и сделать самостоятельным арт - объектом на территории не наделяя какими-то новыми функциями. Старые цеха с большими окнами можно озеленить, перекрасить, грамотно подчеркнуть различные индустриальные элементы. многие решения не требуют больших затрат но выглядят эффектно