

Momento 1

- Affordance
- Metáforas
- IHC
- Arquitetura de Informação
- Visual Design

Na questão de Affordance, temos a lupa e o microfone, que é intuitivo para o usuário porque ele já sabe para que esses símbolos foram projetados. Como metáfora temos a logo da nossa interface que possui um planeta juntamente com a frase “ache aqui”, e isso faz com que o usuário tenha familiaridade e compreensão sobre a interface porque a própria logo dá ideia de que o usuário pode pesquisar qualquer coisa do planeta que terá a resposta pelo buscador. Na questão do IHC temos os botões e a barra de rolagem. Na arquitetura da informação temos a organização do site que se dá de forma centralizada e com ajuda dos símbolos o usuário consegue encontrar o que procura. O Visual Design é simples e objetivo, não possui cores intensas, buscamos trazer algo mais “calmo” e confortável para os olhos.

Momento 2

- Eficácia
- Eficiência
- Engajamento
- Tolerância ao erro
- Facilidade de aprendizado

A nossa interface possui eficácia no sentido do usuário enxergar logo de cara uma caixa de pesquisa. A eficiência na nossa interface se dá pelo fato de ter um slogan contendo a frase “ache aqui”, ou seja, o usuário entende que ali pode procurar algo do seu interesse. O engajamento está presente no layout, o mesmo é simples e intuitivo, facilitando a navegação. Na questão da tolerância ao erro temos os botões claros e objetivos, como por exemplo o microfone. Por se tratar de um buscador, logo não possui muitas opções e isso restringe erros. Na facilidade de aprendizado temos a interface bem objetiva e simples, onde o usuário não fica “perdido” para procurar algo.

