

Manuel d'utilisation de l'application:

Reconnaissance faciale et détection de sentiments

UE17

Membres du groupe:

- ❖ Takfarinas NAIT-LARBI
- ❖ Laetitia BENALI
- ❖ To Dung NGUYEN
- ❖ Lydia AMRANE

Responsables:

- ❖ Fatiha ZAIDI
- ❖ Lila BOUKHATEM

1. Introduction:

Dans le cadre du module UE17 projets, nous avons décidé de créer une application de reconnaissance faciale qui a pour but de détecter les sentiments/ humeurs des personnes selon leurs expressions faciales.

Le but d'industrialisation de cette application est de la mettre à disposition de magasins, afin de détecter l'humeur des clients à des fins de satisfaction client, de ciblage/ CRM ainsi que d'autres raisons.

2. Description de l'application:

a. Application bureautique:

Nous avons fait le choix de mettre à disposition notre travail dans une application de bureau qui pourrait être téléchargeable.

b. Fonctionnalités de l'application:

Cette GUI application a été créée grâce à la librairie python Tkinter. Elle se présente sous la forme d'une interface graphique facile d'utilisation.

Dans un premier temps on accède à une fenêtre d'authentification où il faudra entrer l'identifiant et le mot de passe afin de pouvoir accéder à l'application.

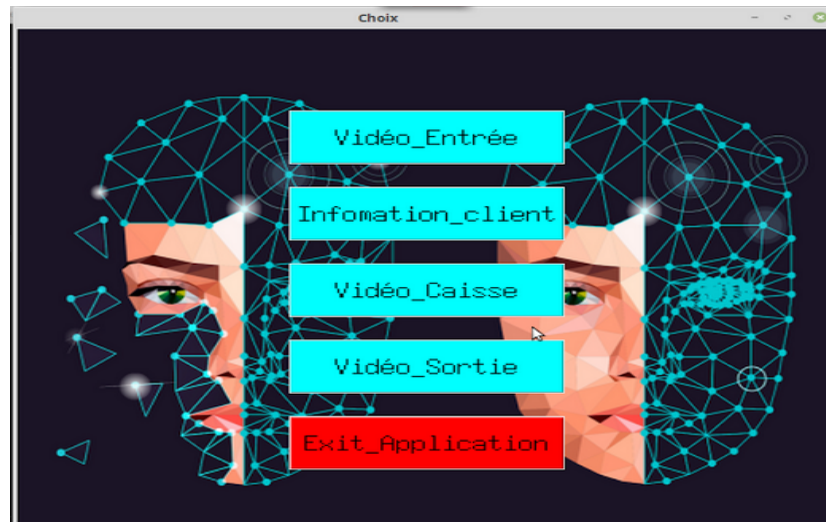
Il faudra rentrer :



ID: admin

MDP: admin

Puis, on y retrouve 4 boutons principaux :



➤ Vidéo Entrée:

Ce bouton nous permet de visualiser la caméra à l'entrée du magasin, elle active le programme d'entrée.

➤ Vidéo Caisse:

Ce bouton nous permet de visualiser la caméra aux caisses du magasin, elle active le programme de caisse.

➤ Vidéo Sortie:

Ce bouton nous permet de visualiser la caméra à la sortie du magasin, elle active le programme de sortie.

➤ Informations Clients:

Ce bouton peut être activé en combinaison avec les fonctionnalités précédentes, son rôle est de nous afficher les informations des clients présents dans le magasins ainsi que leur photo prise à l'entrée.



c. Déroulement et cas d'utilisation :

Lorsque l'utilisateur active l'un des 3 boutons d'entrée, de caisse ou de sortie, une interface graphique apparaît et affiche le flux de vidéo.

On y observe donc le passage des clients avec pour chaque visage reconnu un *ID de client* (généralisé s'il est nouveau, ou récupéré de la base si c'est un client connu), ainsi que l'humeur de ce client (*happy, sad, neutral, surprise*).

On peut également choisir d'accéder aux informations des clients à l'intérieur du magasin qui ont été reconnus à l'entrée, grâce au bouton affichage informations. Un choix donc complémentaire selon le besoin du client.