디자인 스프린트 2회차

[사 그램 조]201704144 김수민

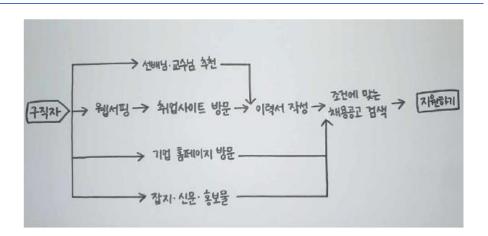
<YOUTUBE> : https://www.youtube.com/watch?v=jGFPVEO_iSE

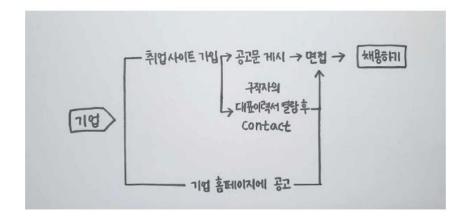
<GITHUB> : https://github.com/pmcsh04/designsprint_4gram

<목차>

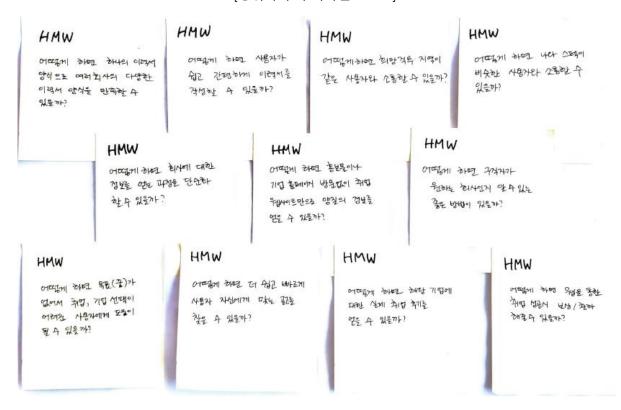
- MAP & HMW
- LIGHTNING DEMO & SOLUTION
- CRAZY 8'S

MAP & HMW

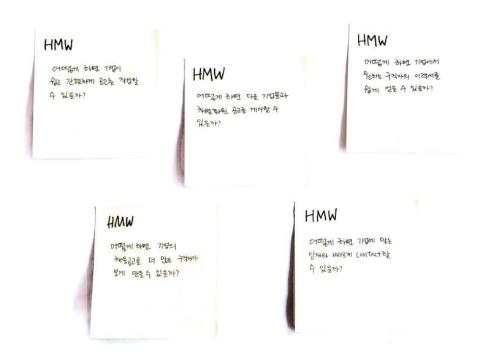




[행위자가 구직자인 HMW]



[행위자를 기업으로 한 HMW]

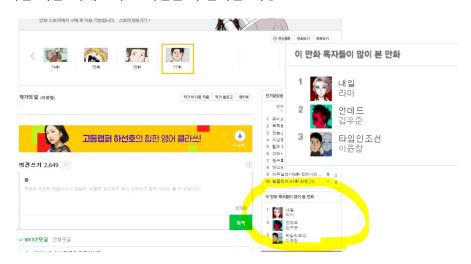


Lightning Demo 및 solution 정리

[행위자가 구직자, 결과가 지원하기]

Q: 어떻게 하면 더 쉽고 빠르게 사용자 자신에게 맞는 공고를 찾을 수 있을까?

□ Lightning demo (다른 도메인): 웹툰 서비스 사이트에서 "이 만화 독자들이 많이 본 만화"와 같이 사용자와 비슷한 성향을 가진 다른 사용자가 좋아하는 만화를 추천해 주는 것처럼 취업 웹사이트도 "이 기업에 지원한 구직자들이 많이 지원한 기업"이란 카테고리로 기업을 추천하는 기능.



⇒ Lightning demo (같은 도메인) Job Korea – 채용공고와 유사한 공고를 추천해줌.



Q: 어떻게 하면 해당 기업에 대한 실제 취업 후기를 얻을 수 있을까?

Q: 어떻게 하면 구직자가 원하는 회사인지 알 수 있는 좋은 방법이 있을까?

 ➡ Lightning demo (다른 도메인): "알바천국" 알바 어플의 알바 리뷰처럼 간단한 설문지를 취업한 사람이 작성하면 그 결과 를 그래프와 같은 형태로 보여준다. 이 내용을 채용 공고 밑 에 위치시키면 사용자들이 해당 정보를 고려해서 기업에 지 원할 것이다.



⇒ Lightning demo (다른 도메인) : 멘토링 프로그램 지원



기업의 학습 멘토링처럼 면접 합격자들 중 멘토 지원을 신청 받아서 멘토링 프로그램을 지원한다. 멘토는 활동기간에 대한 보상을 받고 멘티들은 멘토들에게 생생한 면접 후기 & 면접 조언 등을 얻을 수 있다.

⇒ 지원공고 하단에 댓글을 쓸 수 있는 공간을 만들어서 다양한 정보를 공유하도록 한다.

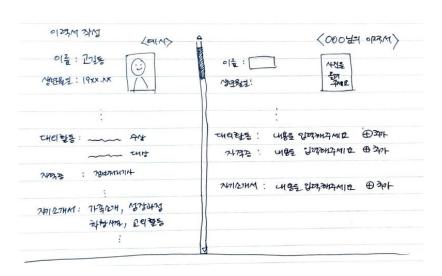
Q : 어떻게 하면 목표(꿈)가 없어서 취업, 기업선택이 어려운 사용자에게 도움이 될 수 있을까?



- ⇒ Lightning demo (같은 도메인): "선배에게 질문하기" 카테고리와 유사하게 고민 등을 올릴 수 있는 카테고리를 만든다면 같은 고민을 가지고 있는 혹은 가졌던 사용자들이 본인의 생각을 남길 수 있다. 같은 고민을 가진 사람들의 조언을 들으면 사용자에게 힘이 될 것이라 생각한다.
- ⇒ 꿈이나 목표가 없는 사람이 직무 인터뷰처럼 다양한 업종 직무자의 직무 경험을 듣는다면 흥미로운 분야를 찾을 수 있을 것이라 생각한다.

Q: 어떻게 하면 사용자가 쉽고 간편하게 이력서를 작성할 수 있을까?

⇒ 처음 이력서를 작성할 경우 모르는 점이 많기 때문에 화면을 크게 이등분하여 한쪽에는 예시로 간단한 가이드를 보여주고 다른 쪽에는 사용자가 이력서를 작 성할 수 있도록 한다. 원할 경우 가이드 창을 없애고 사용자 작성 창 하나만 띄 울 수 있다.



Q: 어떻게 하면 하나의 이력서 양식으로 여러 회사의 다양한 이력서 양식을 최대한 만족

할 수 있을까?

 ⇒ 지금 취업사이트들은 이력서를 작성해서 등록 후에 채용공고를 보고 지원하는데 이럴 때마다 회사의 이력서 양식에 맞게 이력서를 고쳐야한다. 미리 이력서를 작성하는 게 아니라 취업사이트에서 각 회사의 이력서 양식을 미리파악하여 사용자가 지원하기를 눌렀을 때 맞춤형으로 필요한 항목들로 만 이력서를 채운다.이 이력서를 저장해 두었다가 다른 기업 이력서 항목과 공통되었다면 작성한 내용을 불러올 수 있도록 한다.



[행위자가 기업, 결과가 채용]

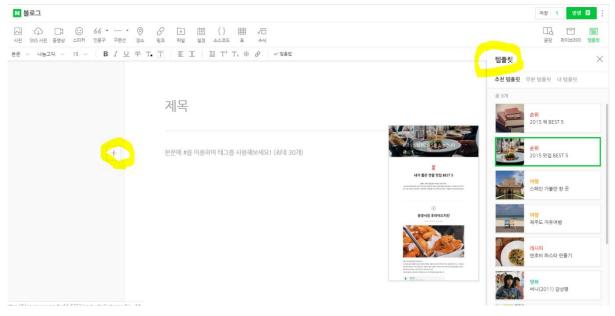
Q: 어떻게 하면 기업의 채용공고를 더 많은 구직자가 보게 만들 수 있을까?

⇒ Lightning Demo (다른 도메인):

음식 배달 어플리케이션을 보면 카테고리마다 각 카테고리의 음식을 다루는 업체가 나열 되어있다. 이중 상단의 3개는 광고 중인 업체이다. 기업에서도 취업사이트에 채용공고를 더 많이 노출시키기 위해 서 광고비를 지불하고 상단에 배치시키는 방법은 어떨지 생각해보았다.

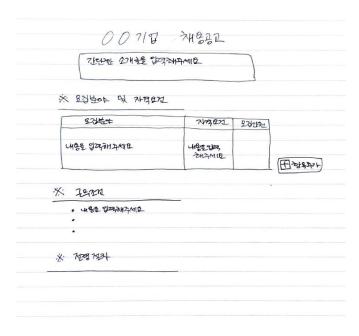


Q: 어떻게 하면 기업이 쉽고 간편하게 공고를 작성할 수 있을까?



⇒ Lightning Demo (다른 도메인): 네이버 블로그는 사용자가 쉽게 원하는 레이아웃으로 글을 작성할 수 있도록 다양한 템플릿을 제공한다.

기업이 채용공고에 디자인에 고민하지 않고 공고에 필요한 내용만 작성하면 되도록 기본 레이아웃을 제공해준다. 기본 레이아웃에 다양한 테마를 적용할 수 있는 기능을 제공한다.



Q: 어떻게 하면 해당 기업에 대한 실제 취업 후기를 얻을 수 있을까?

• 아이디어 정리

	Q. अध्येमा अध्ये क्षायमायमा पार्क प्रमा अध्यमाई महिन शहेम?
	ITANOS: 787840K MHL => CENBETHERTHERN \$
	기천학 사람의 위인한 BBA 있을까?
	े देश केंगा > प्रकृत शर्म वरा भरूष
	각동아들의 <u>아</u> 프 정보
	CRAZYS 85
	a gregot 321. => 24 mm 491 391.
	0 N927 → 92M2 013. WARE
	Ø ofrant → mass 130 . Too som an accurate of the sound o
-1	()
-1	0 010 2 100 100 100 100 100 100 100 100
-	② 图2到1. > ① NEW → 部是 的图 整定量 至
4	P मश्चे स्थाप्त समा निर्म के निर्मा राष्ट्र
1	व्यापाय राष्ट्रे.
1	一回如外子口吸忆图到重新。
	⊕ <u>V</u>
	'छ भारत स्याप अत.
İ	गामिना क्षेत्रके यहिंगह ने "पान्न" है में भा पान मा है के
	295 7842 Mile. NEM 1845 MILE.
0	UI MANNAM. Q MANNAME UM
	विकास अपना विकास निवार विकास न
	0=00 &
1	०००० विकार अध्याप. ————————————————————————————————————
	MAL 23 / 342
-	A TON
1	

CRAZY 8's

