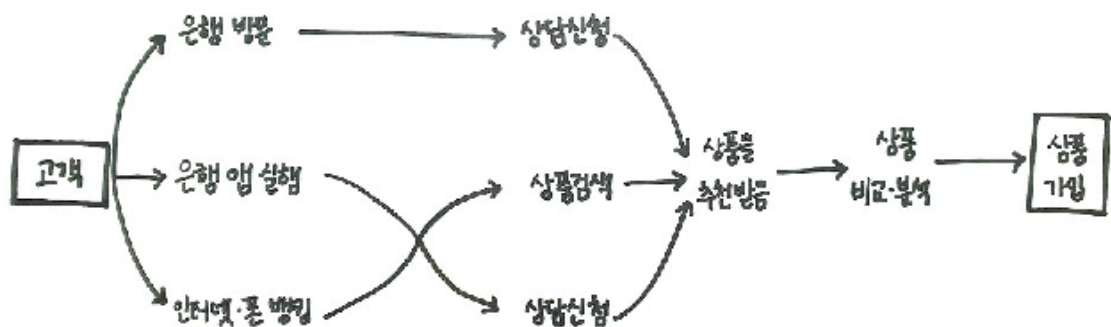


졸업프로젝트1 - 디자인스프린트 1, 2회차

[사그램 조] 201704145 김주희

< 사용자의 소비 패턴을 분석하여 적절한 금융 상품을 소개하는 서비스 개발 >

● MAP



● HMW

HMW,,

어떻게 하면 사용자에게 불필요한 상품을 제외한 최소한의 맞춤 상품들만을 추천받을 수 있을까?

HMW,,

어떻게 하면 금융상품 정보들을 한눈에 쉽게 보며 비교,분석 할 수 있을까?

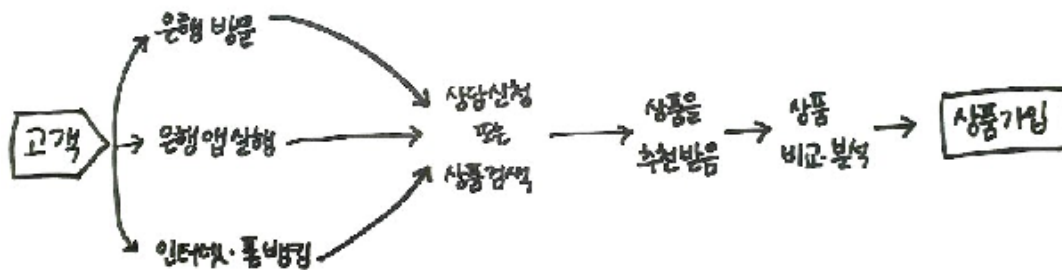
HMW,,

어떻게 하면 금융서비스를 사용하는 동안 내 정보를 안전하게 보호받을 수 있을까?

HMW,,

어떻게 하면 나의 개인정보를 최소한으로 공유하여 서비스를 이용할 수 있을까?

● 하나의 통합된 MAP



● 통합된 HMW



● Solution (LIGHTNING DEMO)

- 어떻게 하면 신뢰도가 높은 상담 결과를 얻을 수 있을까?

'오늘의 집' 이라는 인테리어, 집꾸미기

스토어를 참고

자동응답형 상담원을 통해 1차적으로

간단한 질의응답을 통해 상담을 신청할

수 있음

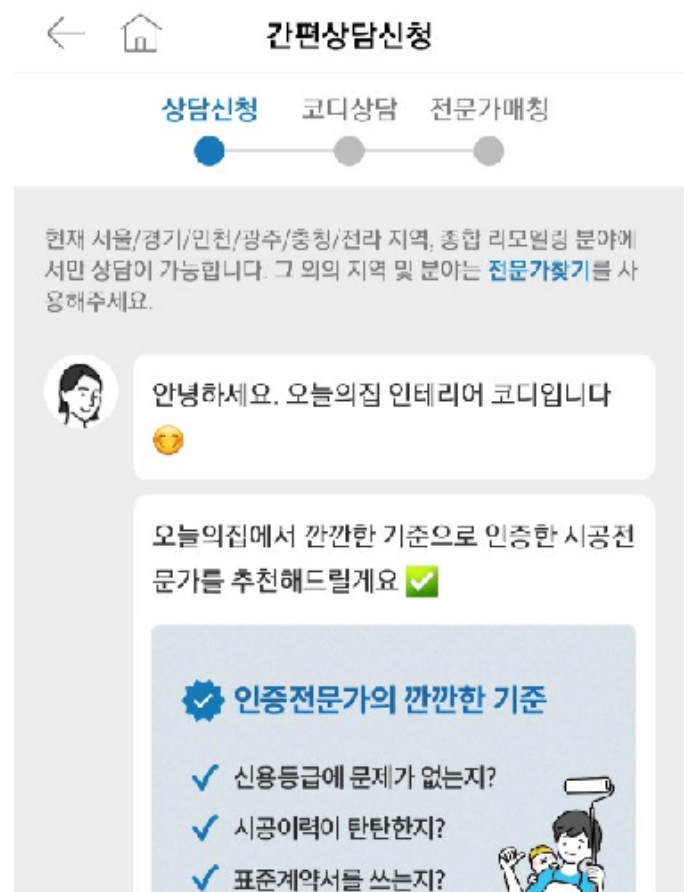
스토어에서 자체적으로 간간하게 검증을

수행하여 인증된 전문가를 추천해 줌

1차 상담의 내용을 바탕으로 2차 상담을

진행하고 그에 맞는 전문가 매칭을 순차적으로

진행함



- 어떻게 하면 사용자가 자신의 소비패턴을 체계적으로 분석해 가입할 상품을 결정할 수 있을까?



자산관리 앱 '뱅크샐러드'

은행, 카드사 계좌와 연결하여 나의 소비패턴을 분석할 수 있음

나의 소비패턴을 바탕으로 할인을 제일 많이 받을 수 있거나 포인트 혜택을 많이 받을 수 있는 카드를 추천받을 수 있으며 나에게 딱 맞는 금융상품도 추천해 줌

각 은행들의 우대 혜택을 정리하여 내가 우대금리를 가장 많이 받을 수 있는 예/적금도 추천받을 수 있음

- 어떻게 하면 사용자에게 불필요한 상품을 제외한 최소한의 상품들만 추천받을 수 있을까?



'오늘의 집' 이라는 인테리어, 집꾸미기

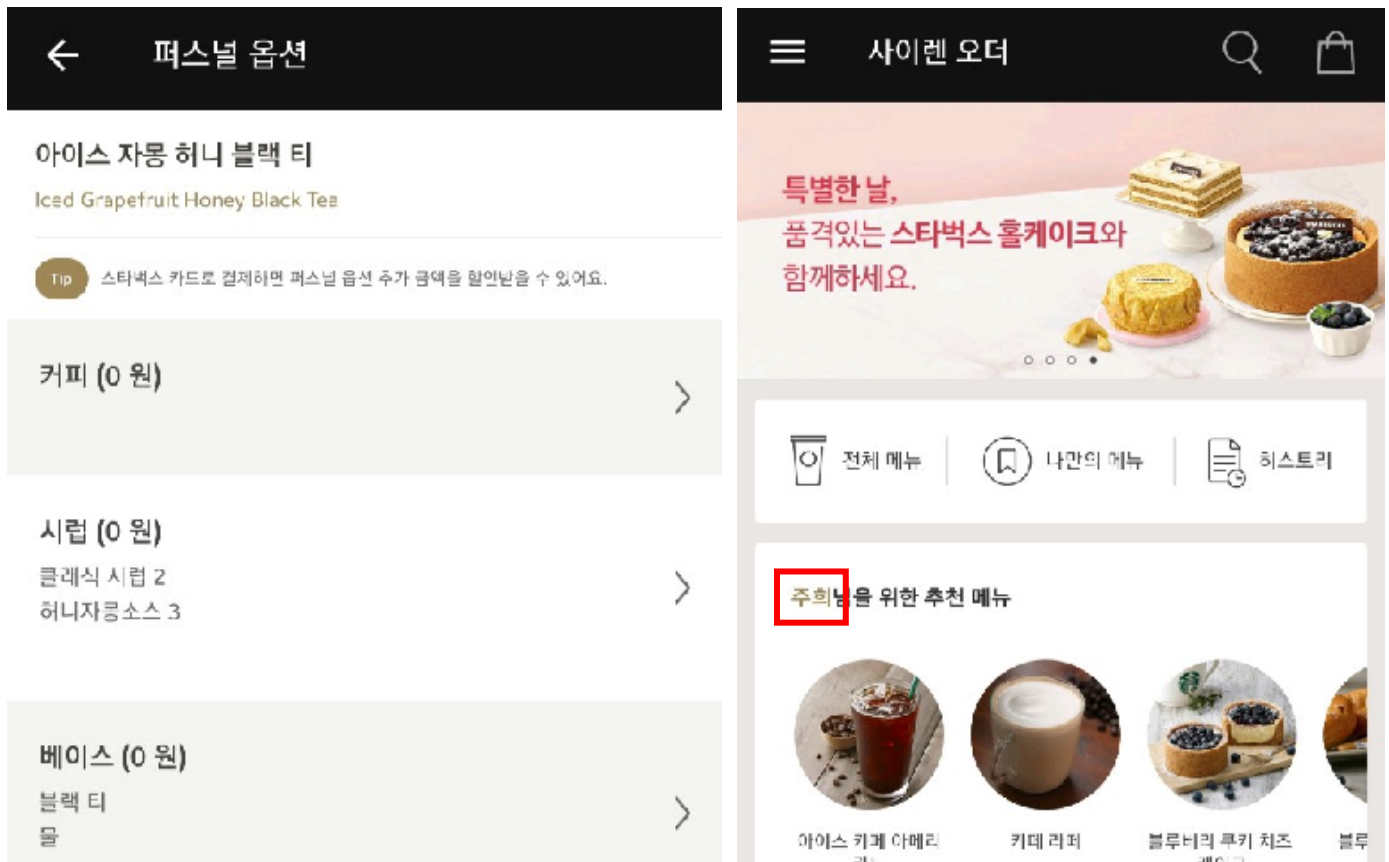
스토어를 참고

사용자가 원하는 정보 목록을 얻기 위해서 키워드를 설정할 수 있음

내가 설정한 키워드를 기반으로 한 게시물의 목록들만 나열됨

이처럼 금융상품에도 키워드를 적용시킨다면 고객의 설정키워드 조건에 맞는 상품들만 추천받을 수 있음

- 개인정보를 유출하지 않는 선에서 명확한 분석을 제공받을 수 있을까?

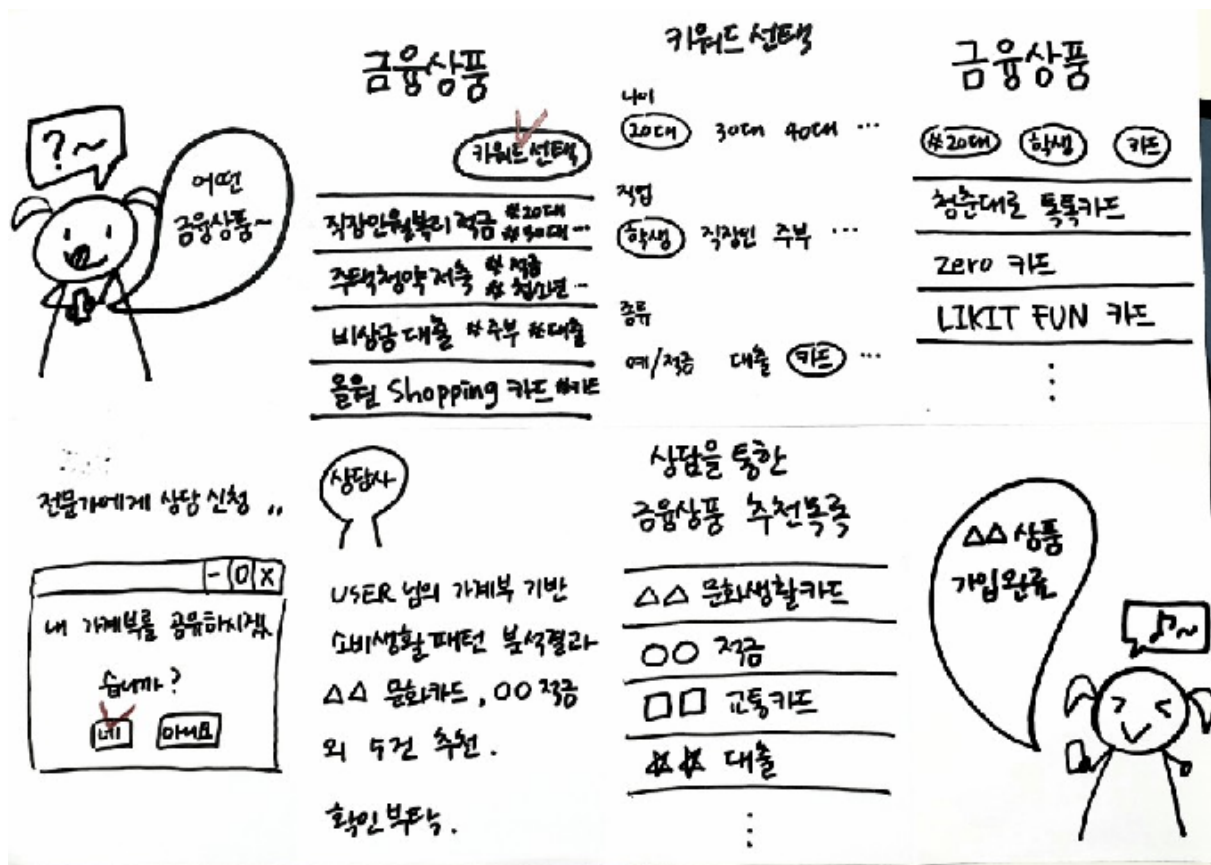


스타벅스 사이렌 오더를 이용할 때, 스타벅스 파트너는 들어온 주문메뉴만으로 고객의 퍼스널 옵션을 만족하는 음료를 제조 해 줌

고객이 음료를 주문하여 받기까지 노출되는 정보는 '닉네임'과 '주문메뉴' 뿐

최소한의 정보제공 만으로도 나만의 개별화된 메뉴를, 또는 나만을 위한 추천 메뉴를 즐길 수 있음

● CRAZY8's



YOUTUBE & GITHUB

[YOUTUBE] <https://www.youtube.com/watch?v=nM6-CtPHn8w>

[GITHUB] https://github.com/pmcsh04/designsprint_4gram/tree/master/GP_01