**[ 전공 프로젝트 2주차 수행 일지 ]**

| **프로젝트 타이틀** | 자영업자 대상 상권 & 타겟 고객 분석 및 추천 모델링 | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **프로젝트 팀명** | **우리가게물건사조** | 프로젝트 팀원 | 김준호, 정수연 |

**1. 프로젝트 수행 계획 및 현황**

| **1. 프로젝트 수행 계획 및 현황** | | |
| --- | --- | --- |
| **이름** | **금주 프로젝트 수행 내용** | **차주 프로젝트 수행 계획** |
| **데이터**  **사이언스** | 1. 데이터 분석   * 외식업 top 10 상권 vs 세부 외식 (10개) 업종별 top 10 상권 비교 * 세부 외식업 top 10 상권 상세 분석 (요일, 방문시간, 성별, 연령)   2. 데이터 시각화   * 외식업 매출 Top10 상권 시각화(막대) * 세부 외식업(10개) 매출 Top10 상권 시각화(막대) * 지도 내 외식업 TOP100 상권 파악 * 지도 내 세부 외식업(10개) 요일, 방문시간, 성별, 연령별 시각화(파이차트) * 연 매출액과 타 변수와의 상관관계 시각화   3. 멘토링   * 2 페이지 참조 | 1. 머신러닝   * 고객 특성별 매출 건수 모델링 * 점주가 추구하는 매장 컨셉 및 마케팅 전략에 적합한 상권 추천   2. 발표 준비   * 개발 데이터 정리 * 보고서 및 PPT 작성 |

**2. 강사님 피드백**

| **멘토 피드백** | |
| --- | --- |
| **멘토링**  **최인호 멘토님**  **이경숙 멘토님**  **윤석용 멘토님** | 1. 우리마을가게 상권분석 (<https://golmok.seoul.go.kr/main.do>)과 비교하여 차별점이 무엇인지?  2. KT잘나가게 (<https://product.kt.com/wDic/productDetail.do?ItemCode=1459>)에서 제공하는 서비스 참고  3. 데이터분석   * 기존 데이터를 단순히 지도에 plot해주는 것은 데이터 분석이라 할 수 없음 * 데이터 분석 서비스의 강화 필요 : 상권 분석 관련 공공데이터 더 찾아보기 * ex1) 역세권에서 떨어진 거리와 비교하여 매출량에 어떤 상관관계가 있는지? ex2) 상권의 유동 인구와 결제 건 수의 추이 확인   4. 머신러닝   * 목표로 하는 결과물이 명확히 해야함. (무엇과 무엇의 상관관계를 예측?) * ‘모델링을 위한 데이터를 어떻게 전처리할 것인지’가 아니라 데이터의 특성, 우리가 목표로 하는 서비스에 적합한 ‘모델’이 무엇인지 먼저 고민해야함   첫 번째는 Supervised learning이냐 unSupervised learning이냐?   * x, y를 정확히 구분할 수 있는 데이터면 f(x) = y를 규명할 수 있어야 하고 Supervised learning을 선정 * y가 없는 데이터이면 정답이 존재하지 않고 Unsupervised learning 관련 모델을 선정   두 번째는 classification이냐 Regression이냐?   * discrete 데이터 (성별, )이면 classification 관련 모델을 선정 * continuous 데이터이면 Regression 관련 모델을 선정 |