



Lucky Parking

- 주차장 정보 제공 서비스

1. 기획 구성

1. 시장 분석	-5p
2. SWOT 분석	-6p
3. 기업 분석	-7p-10p
4. 마케팅 분석	-11p
5. 참고 사이트 선정	-12p
6. 개발 방향 선정	-13p
7. 개발 일정표	-14p
8. 요구사항 정의서	-15p
9. 페르소나	-16p-17p
10. 참고 기업 개선 부분	-18p-20p

2. 팀소개

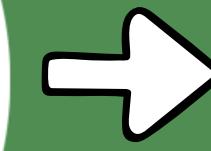
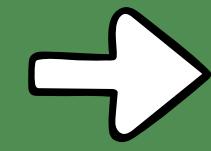
1. 팀원 소개	-22p
----------	------

3. 프로젝트 결과

1. 기획 의도	-24p
2. 브랜드 소개	-25p
3. 로고 소개	-26p
4. 스타일가이드	-27p
5. 기존기업과 차별화 요소	-28p-30p
6. 수익구조	-31p
7. 기대효과	-32p-33p
8. 실현 가능성	-34p
9. 정보기술 IA	-35p
10. Task Flow	-36p
11. 스토리보드	-37p-42p
12. 사용자 시나리오	-43p
13. 향후 개발 계획	-44p-45p
14. 사용 기술	-46p
15. 팀원별 느낀점	-47P
16. 협업 링크	-48P

목차

프로젝트를 들어가며...



'주차장 리뷰 서비스'
'혼잡도 정보 제공'

1. 기획 구성

시장 분석

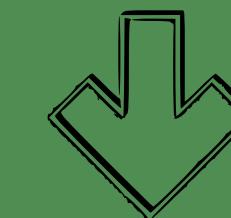
네이버 "주차장 검색부터 예약까지 한번에…정산 없이 출차"



주차장을 찾기 어려운 어려움으로 주차 관리 서비스 시행 중

시행되고 있는 '모두의 주차장', 네이버사와 협업해 진행 중

기존 '모두의 주차장'에서 새로운 기능 추가의 필요성

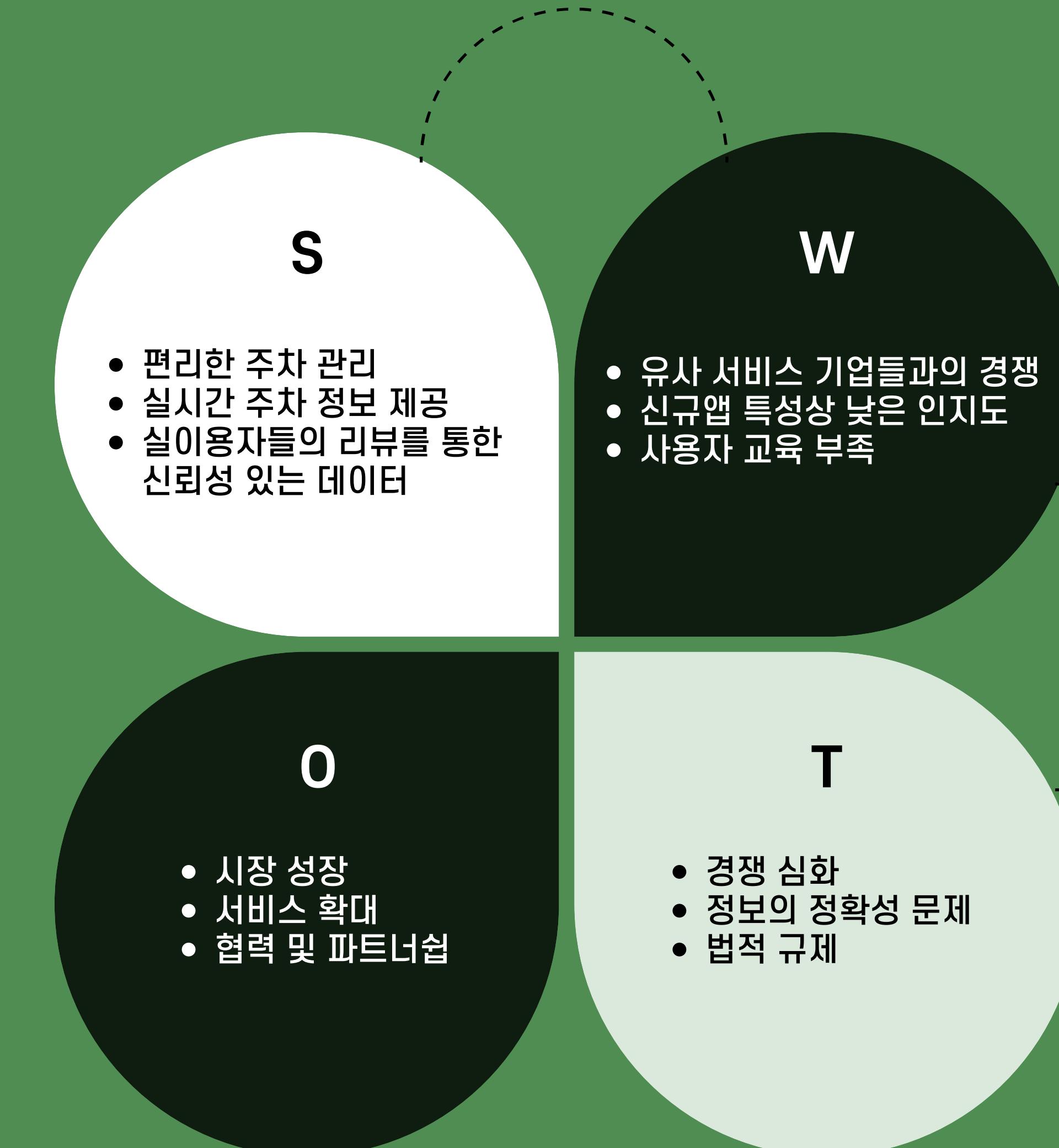


추가 기능을 더한 새로운 기업을 기획하고자 함

SWOT 분석

럭키파킹

→ 2팀 기업



기업 분석

유사 기업

모두의 주차장

주차장을 찾는 손님에게
유용한 기업

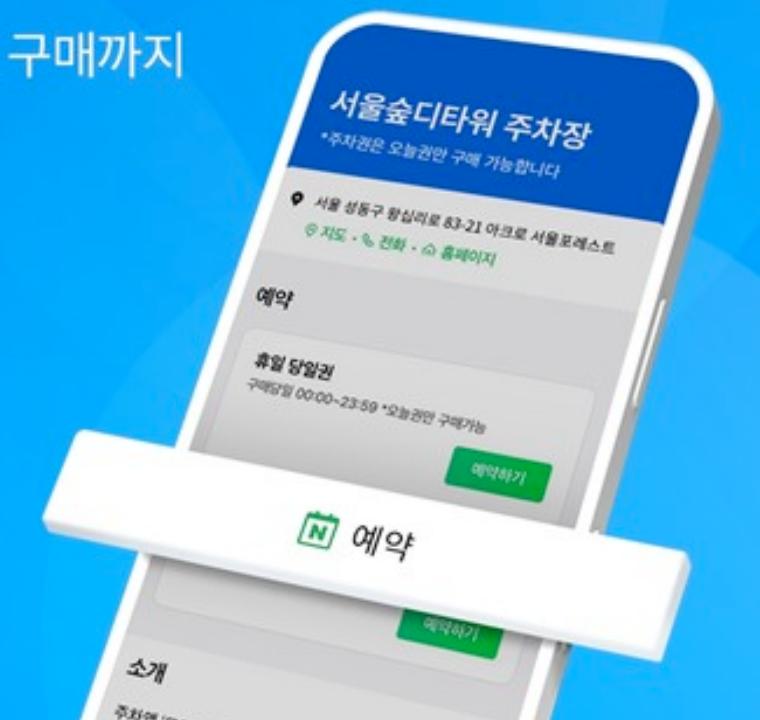
→ 대표 참고 사이트
서비스 방식 참고

장점

- 편리한 주차장 요금 결제
- 도심 밀집 지역 주차 문제 해결
- 네이버사와 협업해 접근성 뛰어남

네이버에서도
모두의주차장 서비스를

주차장 검색하고 주차권 구매까지



**'월 정기 주차권'
연평균 38% 성장**

앱으로 간편 검색, 바로 결제까지

연평균 38% ↑



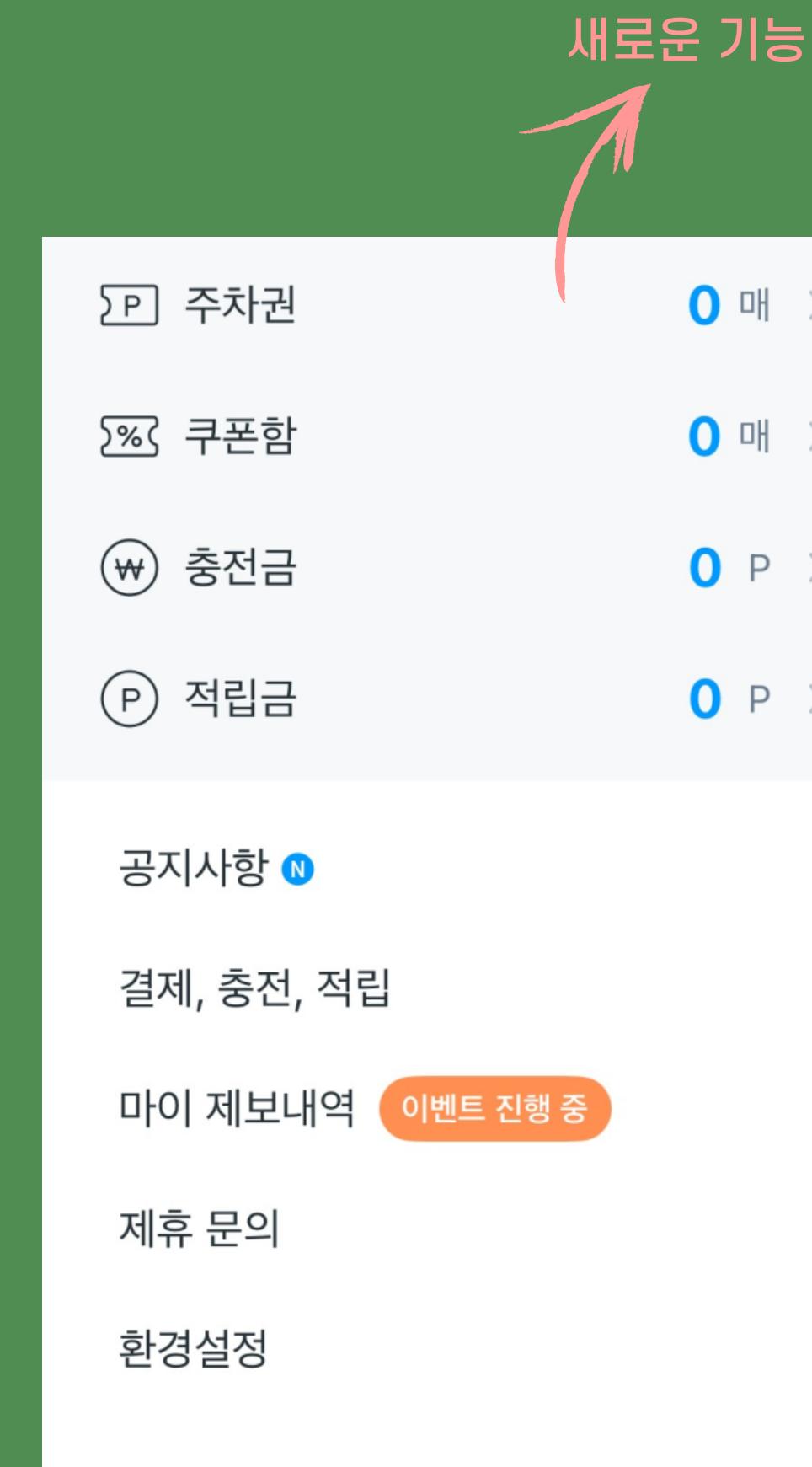
기업 분석

유사 기업

모두의 주차장

주차장을 찾는 손님에게
유용한 기업

→ 대표 참고 사이트
서비스 방식 참고



단점

- 커뮤니티 공간 없음
- 가격 정보만 제공해 불편
- 서비스 요소 부족



기업 분석

비유사 기업

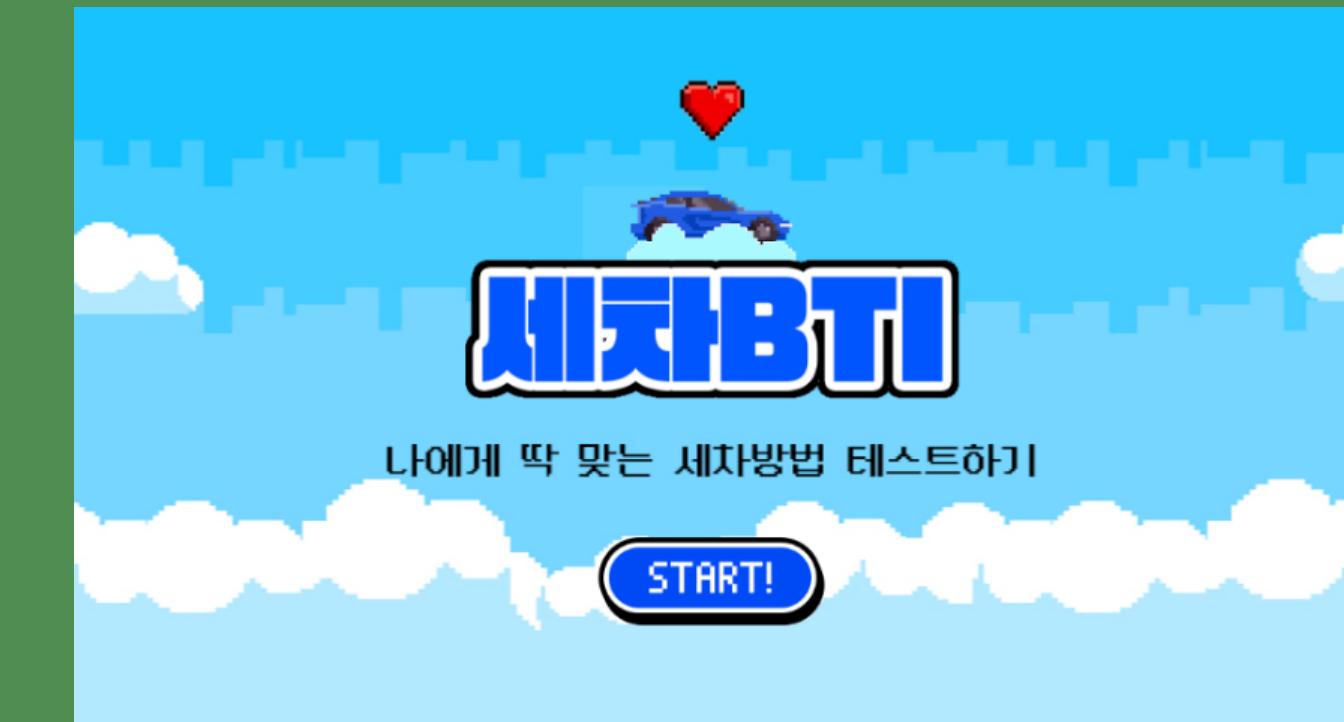
GOTCHA

세차 서비스 제공 기업

→ UI 디자인 참고

장점

- 기업 이미지를 잘 나타내는 포인트 컬러 사용
- 가독성 높은 ui 디자인
- 풍부한 컨텐츠



#세차의_편함이_지속되는_갓차

**합리적인 가격으로
관리받고 싶다면?**

[구독형 방문세차 >](#)

가격 보기 +

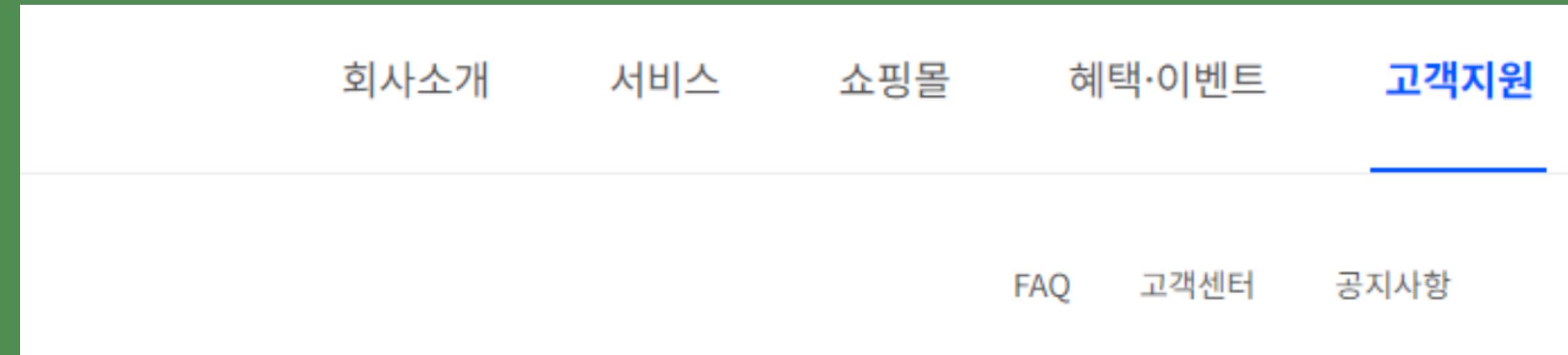
기업 분석

비유사 기업

1. GOTCHA

세차 서비스 제공 기업

→ UI 디자인 참고



단점

- 카테고리 선택시 페이지 전환 불가능(ux)
- 카테고리 ui 디자인 불편

마케팅 분석



참고 사이트 선정

The screenshot shows the homepage of the '모두의주차장' website. At the top left is the logo '모두의주차장' with a blue cloud icon. The top right features a navigation bar with links: 서비스소개, 모바일 앱 이용안내, 주차 공유 안내, 제휴 / 협력, 고객 지원, 블로그, and 브랜드센터. The main headline on the left reads '모두 다 쓰는 대한민국1등 주차 플랫폼 모두의주차장' with a '모두의주차장 웹으로 체험하기' button below it. The central graphic is a 3D-style illustration of a parking lot with several cars, a building, and trees. It includes digital displays showing '당일권 6,000' (Daily Pass 6,000), '월주차 80,000' (Monthly 80,000), and '제휴 1,200' (Partnership 1,200). A person is shown interacting with one of the cars.

'모두의 주차장'은 주차장 월정액과 주차장 위치를 알려주는 서비스를 제공한다. 미리 출차 서비스를 진행할 수 있으며 네이버 지도사와 협업해 접근성이 뛰어나다.

개발방향 설정

컨텐츠

- 기존 ‘모두의 주차장’에서 포함하고 있는 핵심 기능에서 더 나아가 다른 기능도 포함해서 만들 예정
- ‘럭키파킹’ 기업 고안

디자인

- 기존 사이트의 단순한 레이아웃 변경
- 새로운 로고 제작
- 브랜드 색 지정: #4F8D5
- 메인 글씨체: freesentation

기능

- 앱 다운로드 기능 메인화면에 추가
- 주차장 리뷰 기능 포함
- 혼잡도, 요금표
- 잔여좌석

개발일정표

요구사항정의서

2팀	요구사항정의서					
기능	요구 사항 구분(코드)	요구사항	기능 정의	세부 기능	세부 기능 정의	구분
사용자 관리	USER01	회원가입 및 로그인	사용자가 계정을 생성하고 로그인할 수 있는 기능 제공	이메일 가입, 소셜 계정 가입	사용자는 이메일 주소 또는 소셜 미디어 계정을 사용해 회원 가입 및 로그인을 할 수 있음	필수
	USER02	비밀번호찾기 및 재설정	비밀번호를 잊었을 때 재설정할 수 있는 기능	이메일을 통한 재설정 링크 발송	사용자는 등록된 이메일을 통해 비밀번호 재설정 링크를 수신하여 비밀번호를 재설정할 수 있음	필수
	USER03	프로필관리	사용자가 자신의 프로필 정보를 수정할 수 있는 기능	이름, 이메일, 연락처 정보 수정	사용자는 프로필 정보(이름, 이메일, 연락처 등)를 수정할 수 있음	필수
	USER04	회원 등급 관리	회원 등급에 따라 혜택을 제공하는 기능	등급 부여, 혜택 제공	회원 등급에 따라 주차 요금 할인 또는 우선 예약 등의 혜택이 자동으로 적용됨	필수
브랜드 소개	BRD-01	브랜드의 비전과 목표 명확히 전달	브랜드의 비전과 목표를 효과적으로 설명하는 콘텐츠 제공	비전 설명, 목표 소개	비전 및 목표를 설명하고 전략을 소개	필수
	BRD-02	시스템의 혁신적 기능과 장점 강조	시스템의 주요 기능 및 장점을 부각시키는 콘텐츠 제공	기능 설명, 경쟁 비교	기능 설명, 경쟁 시스템 비교 및 고객 사례 제공	필수
	BRD-03	팀원의 전문성과 신뢰성 강조	시스템 개방 및 운영 팀원의 전문성과 경력을 소개하는 콘텐츠 제공	팀원 프로필, 경력 설명	팀원의 프로필과 경력을 소개하고 메세지 포함	선택
요금관리	FEE01	요금 미납 조회 및 납부	사용자가 미납 요금을 조회하고 납부할 수 있는 기능	미납 내역 조회, 납부 방법 안내	사용자는 미납된 요금을 확인하고 납부 방법에 대한 안내를 받을 수 있음	필수
결제관리	PAY01	결제 방법 관리	다양한 결제 수단을 선택하고 관리할 수 있는 기능	신용카드, 계좌이체, 모바일 결제 지원	신용카드, 계좌이체, 모바일 결제 등 다양한 결제 수단을 관리하고 선택할 수 있음	필수
	PAY02	결제 내역 확인	결제 내역을 확인하고 영수증을 발급받을 수 있는 기능	결제 내역 조회, 영수증 출력	사용자는 결제 내역을 조회하고 영수증을 출력할 수 있음	필수
고객 지원	SUPP01	문의 및 답변	사용자가 문의를 남기고 답변을 받을 수 있는 기능	문의 작성, 답변 확인	사용자는 문의 사항을 작성하고 관리자 또는 고객 지원 팀으로부터 답변을 받을 수 있음	필수
	SUPP02	공지사항 조회 및 알림 관리	공지사항을 조회하고 알림을 관리할 수 있는 기능	공지사항 등록, 알림 설정	공지사항을 등록하고 사용자는 이를 조회할 수 있으며, 알림 설정을 통해 공지사항을 놓치지 않도록 알림을 받을	필수
디자인 및 UI/UX 개선	DES01	사용자 편의성 개선	사용자가 쉽게 이용할 수 있도록 UI/UX 개선	메뉴 구조 최적화, 간편 결제 제공	사용자가 메뉴를 쉽게 탐색하고 빠르게 결제를 완료할 수 있도록 UI/UX 최적화	선택
성능 최적화	PERF01	로딩 속도 개선	사이트 로딩 속도를 최적화하여 사용자 경험을 향상시키는 기능	이미지 lazy loading 적용, 코드 최적화	페이지 로딩 속도를 줄이기 위해 불필요한 이미지와 코드를 제거하고 최적화	필수

페르소나

니즈

- 신뢰할 수 있는 서비스
- 명확한 정보 제공
- 직관적인 사용 설명

불만 사항

- 주차 문제로 인한 스트레스
- 비효율적인 주차 관리
- 불확실한 정보



박정민

32세(여)
금융 애널리스트

배경 및 행동 패턴

- 출퇴근과 업무 외 출장이 잦음 주차 공간 부족 문제를 자주 겪음
- 새로운 앱을 시도해보는 것 을 좋아하나 너무 복잡한 것은 꺼림
- 새로운 서비스를 이용하기 전, 웹사이트에서 충분한 정보를 확인하고 결정함

페르소나

니즈

- 주차장 정보 부족
- 매번 새로운 주차장 위치 확인
- 주차장 요금 확인하는 번거로움

불만 사항

배경 및 행동 패턴

- 작업 공간과 회의 장소를 자주 이동, 매번 다른 주차 공간이 필요
- 단시간 일회성 주차가 잦음
- 급하게 이동하는 경우가 많아 빠르고 간편한 예약 및 결제 시스템 선호



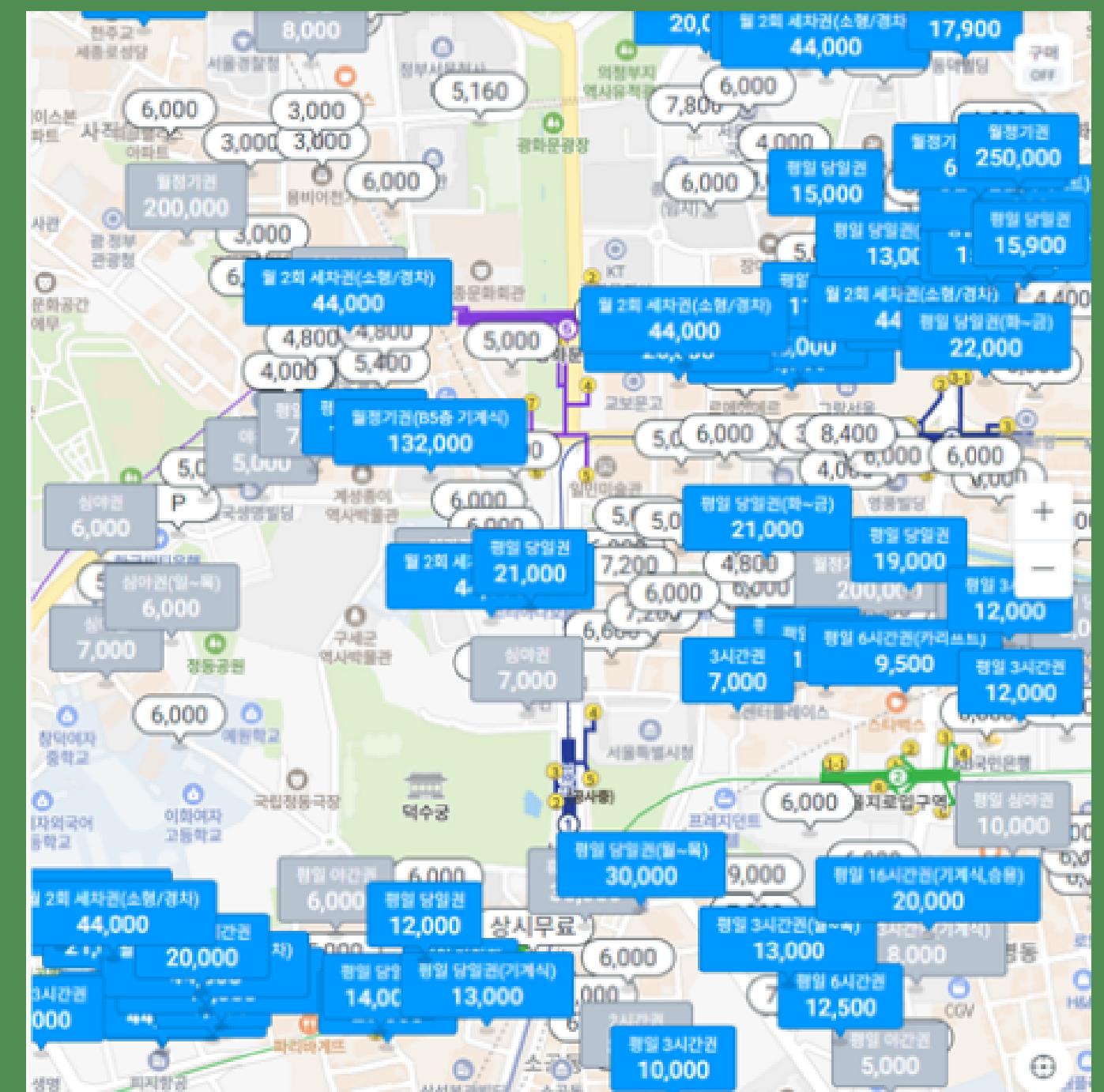
이정훈

29세(남)
프리랜서 디자이너

참고 기업 개선 부분 (모두의 주차장)

*모두의 주차장 '기능적인' 부분

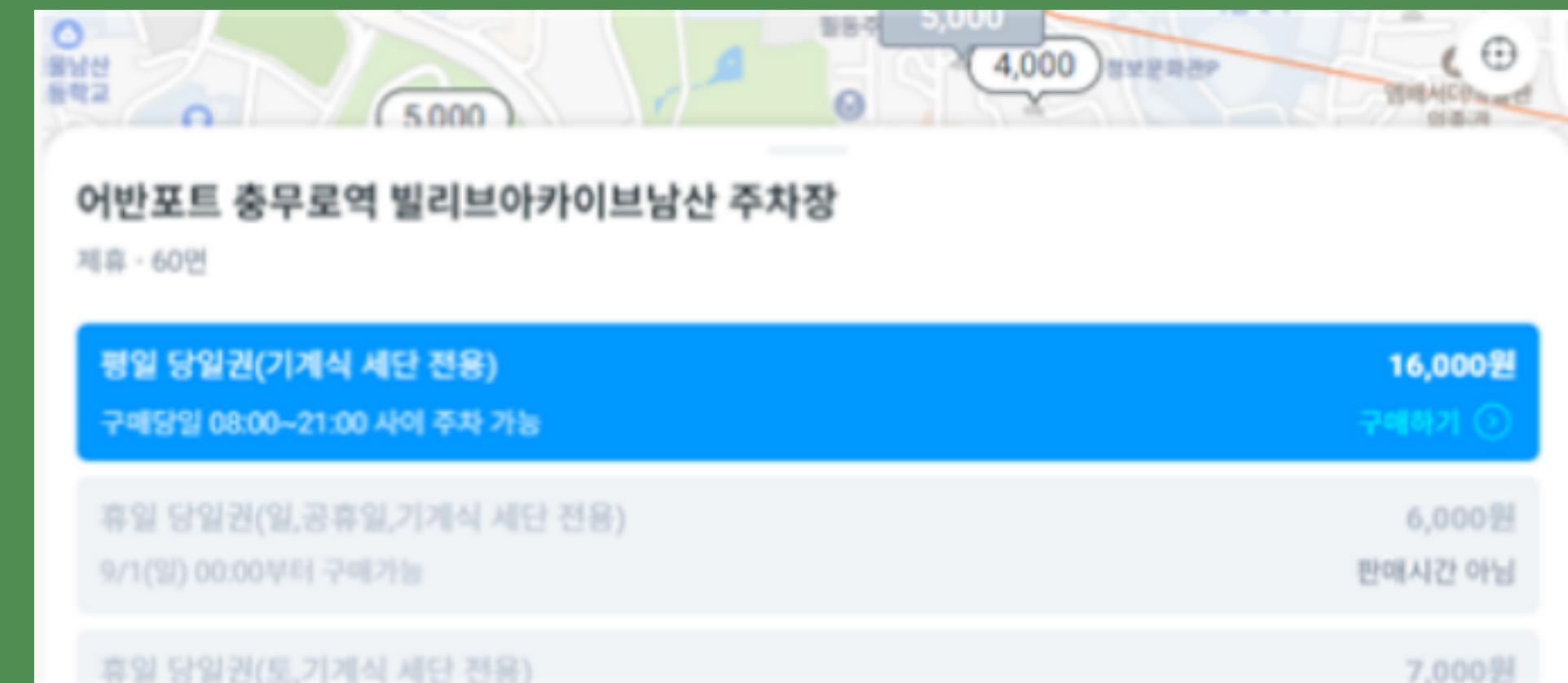
- 가격정보만 제공해, 다른 정보를 알고 싶은 경우
한 눈에 정보파악이 힘들어 아쉽다



참고 기업 개선 부분 (모두의 주차장)

*모두의 주차장 '기능적인' 부분

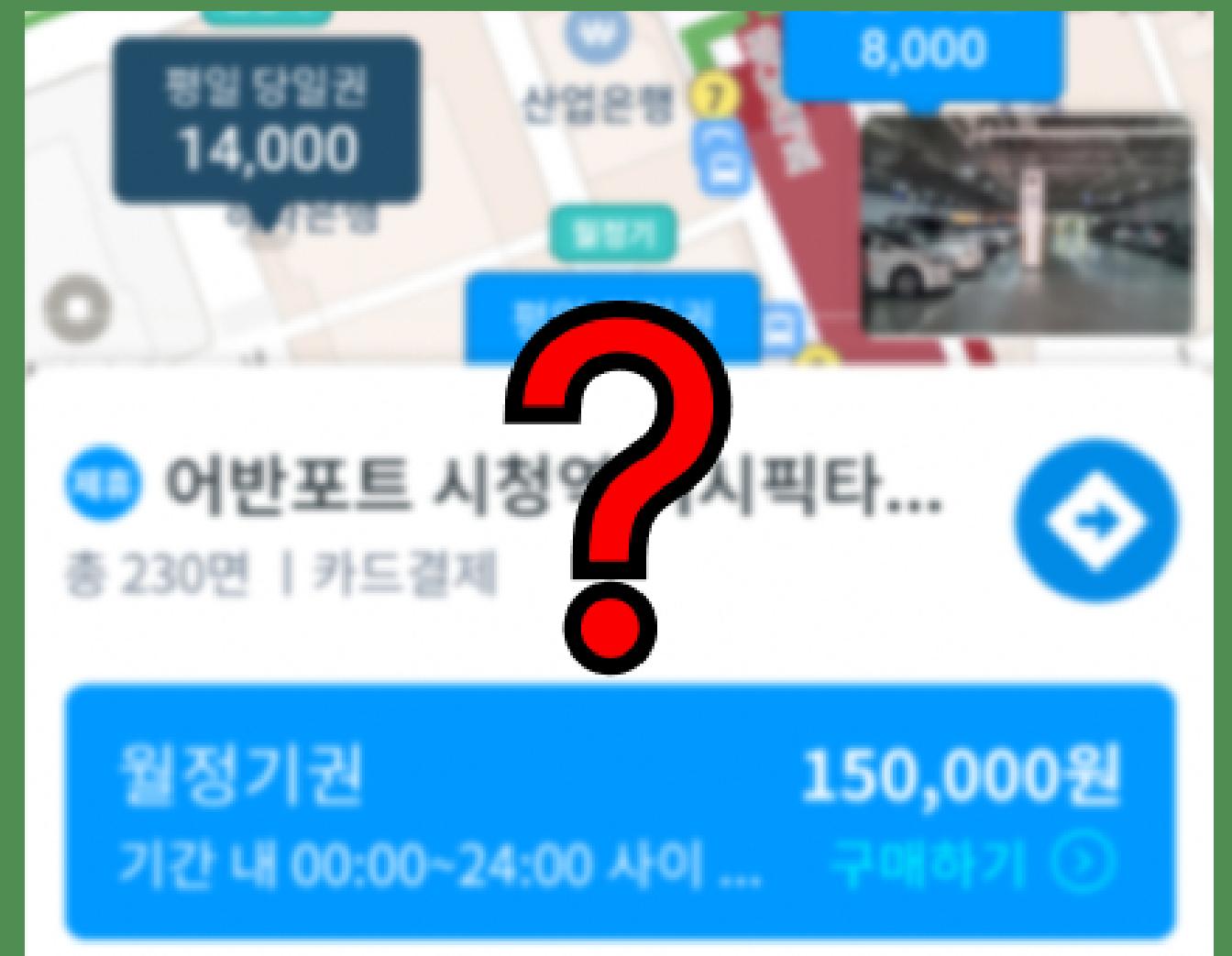
- 주차권 구매 기능만 있어 추가적인 기능에 대한 필요성 느낌



참고 기업 개선 부분 (모두의 주차장)

*모두의 주차장 '기능적인' 부분

- 주차장에 도착하기 전까지는 해당 주차장에 대한 정보를 미리 확인할 수 없어 어렵다



2. 팀소개

팀원 소개



최은지

“
PM
”



김소영

“
웹 기획
”



정하윤, 송수현

“
UI&UX 디자인
”



권순범, 박하영

“
웹 코딩
”

3. 프로젝트 결과

기획 의도

1

기존 기업과 차별화된 새로운 서비스 제공

2

가독성을 높이기 위한 웹 디자인 고안

브랜드 소개



'Lucky Parking'

Lucky Parking(럭키파킹)은 주차 공간에서 얻는 고객의 스트레스를 덜어주기 위해 고안된 브랜드입니다.

저희 기업은 복잡한 주차 문제를 해결하기 위해 주차장의 혼잡도 기능, 주차장의 리뷰 서비스를 제공합니다.

로고 소개

행운
(Clover)

+

주차
(Parking)

Clover 형상화 속 P철자를
= 더해 행운 상징성과 주차의
의미를 로고에 녹여냄



스타일 가이드

TYPOGRAPHY

가나다

럭키파킹

Freesentation

ABC

Lucky Parking

The jamsil

COLORS



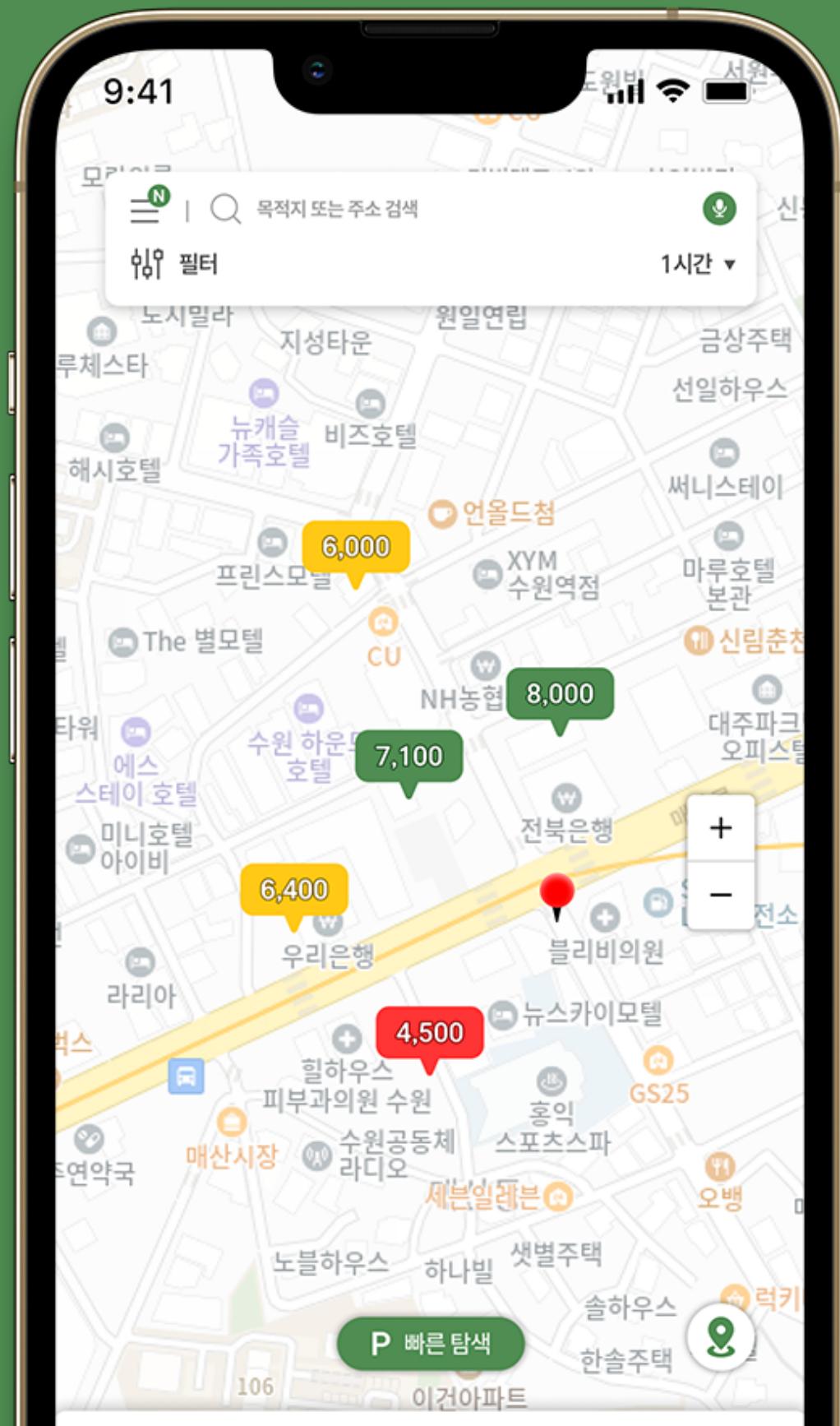
#4F8D52

#1A5A1D

#E6E6E6

주차 관리 시스템의 색상 조합은 신뢰성과 효율성을 강조합니다. 숲속 초록은 안정감을 주며 지속 가능성을, 짙은 초록은 신뢰성을 더하고, 연한 회색은 현대적이고 직관적인 디자인을 제공합니다. 이 색상들이 조화를 이루어 시스템의 원활한 기능과 사용자 중심의 경험을 돋보이게 합니다.

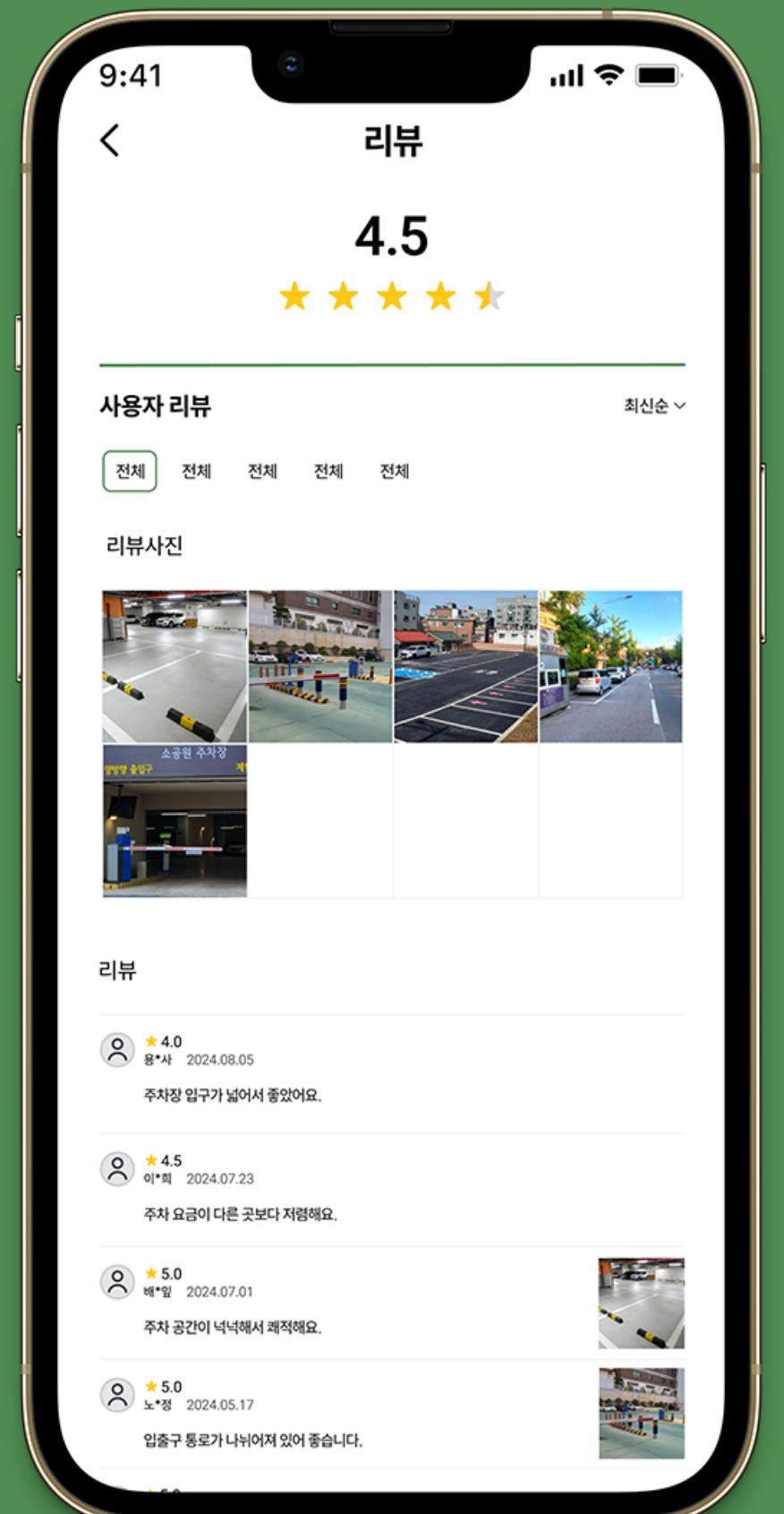
기존 기업과의 차별화 요소



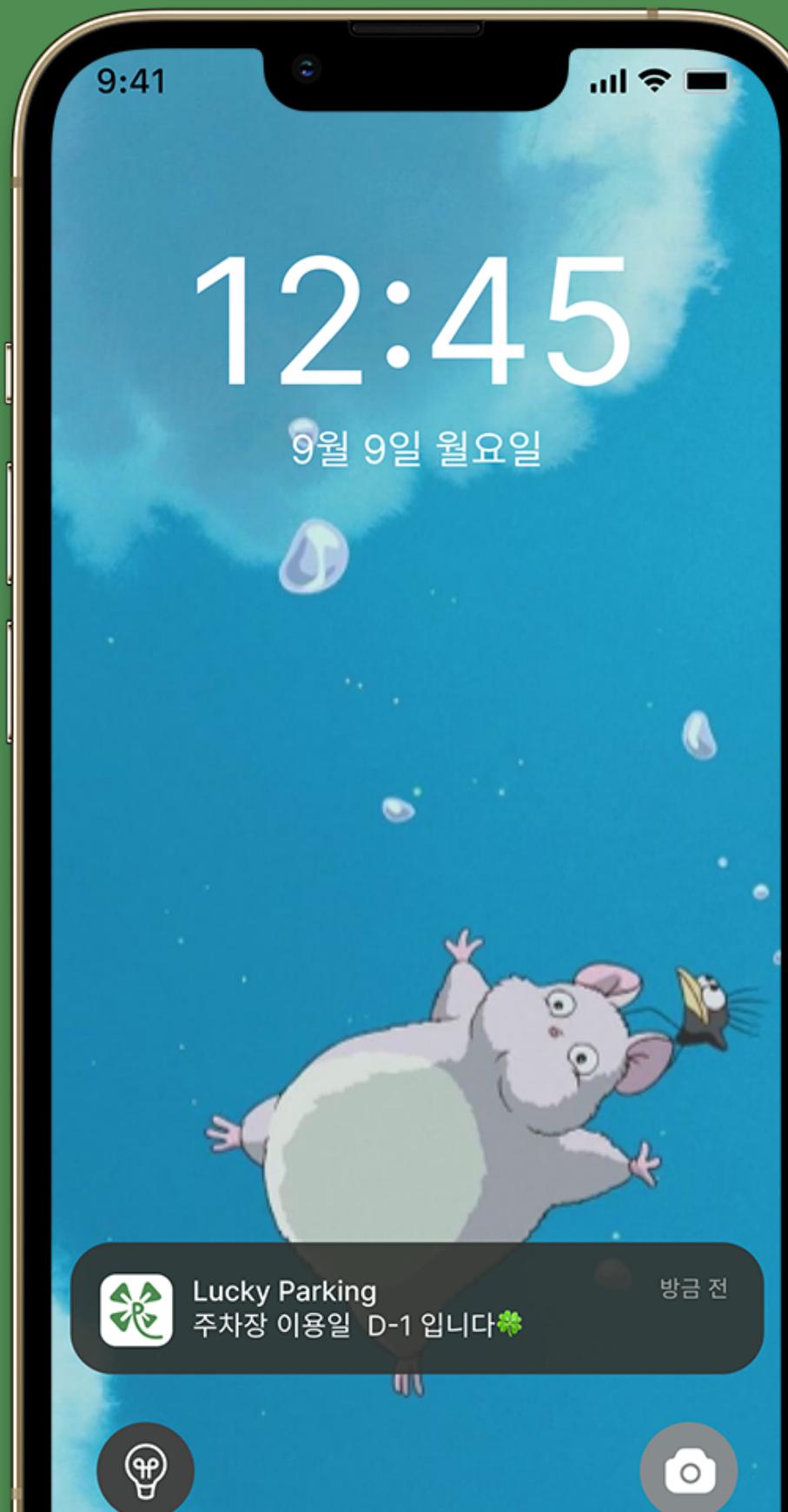
혼잡도 + 잔여석 정보를 합친 디자인으로 개편

기존 기업과의 차별화 요소

주차장 리뷰 서비스 제공



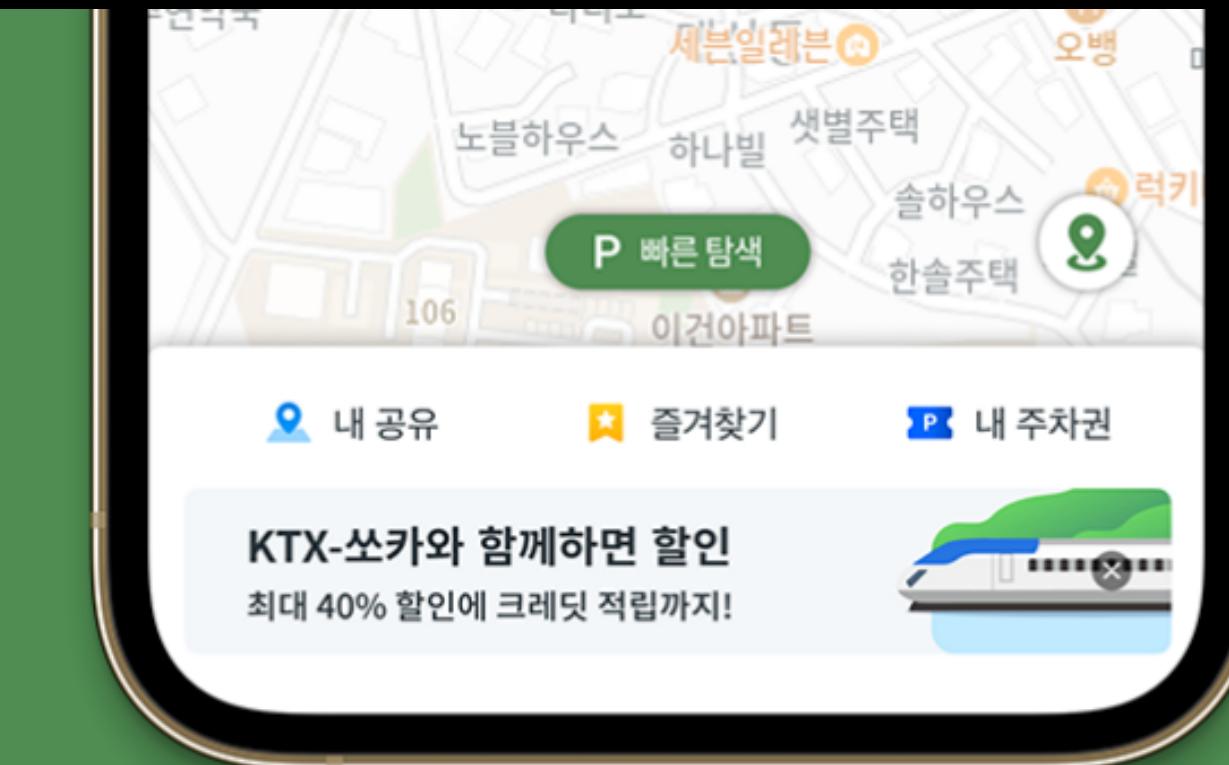
기존 기업과의 차별화 요소



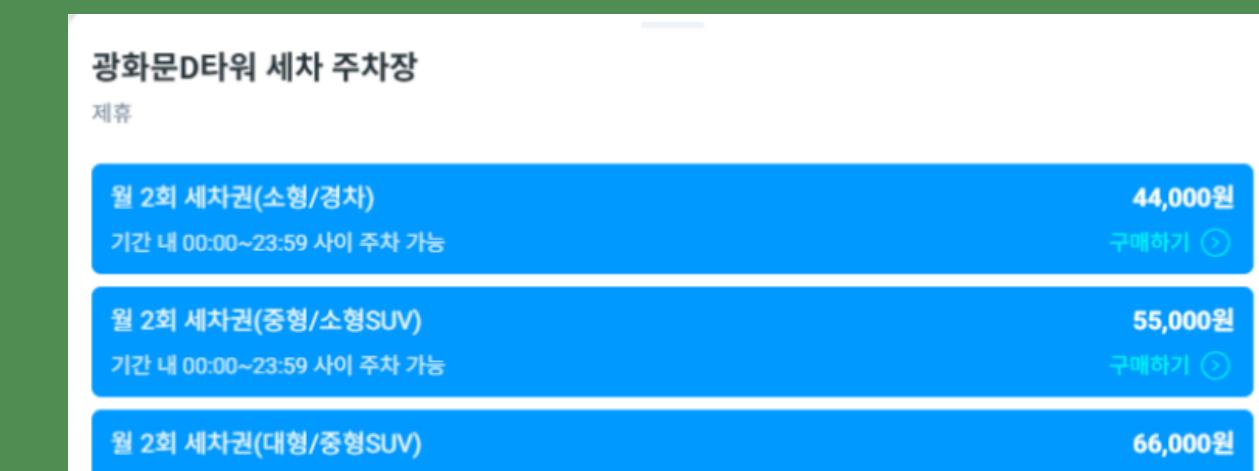
알림 서비스 (정기권 이용일 알람)

수익구조

- 서비스 어플 내 광고 수수료



- 월 정기권 판매 수수료



- 세차 관련 업체 연결 수수료

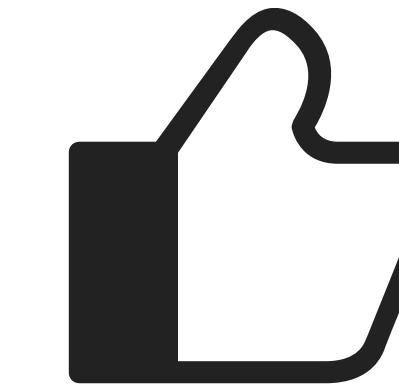
기대효과

- 기업 측면

'브랜드 인지도 상승'



'수익성 증대'



'고객들 만족도 향상'

'재이용률 증가'

기대효과

- 고객 측면



'시간/비용 절감'



'서비스 접근성 향상으로 인한 편리성 증대'

'선택지 증가'

'삶의 질 향상'

실현 가능성

1. 주차장 리뷰

- 리뷰 10개 이상 작성 시 할인 쿠폰 지급
- 쿠폰 지급으로 고객 참여 활성화

2. 혼잡도, 잔여석

- 차단기의 데이터를 제공받아 어플 서비스에 반영

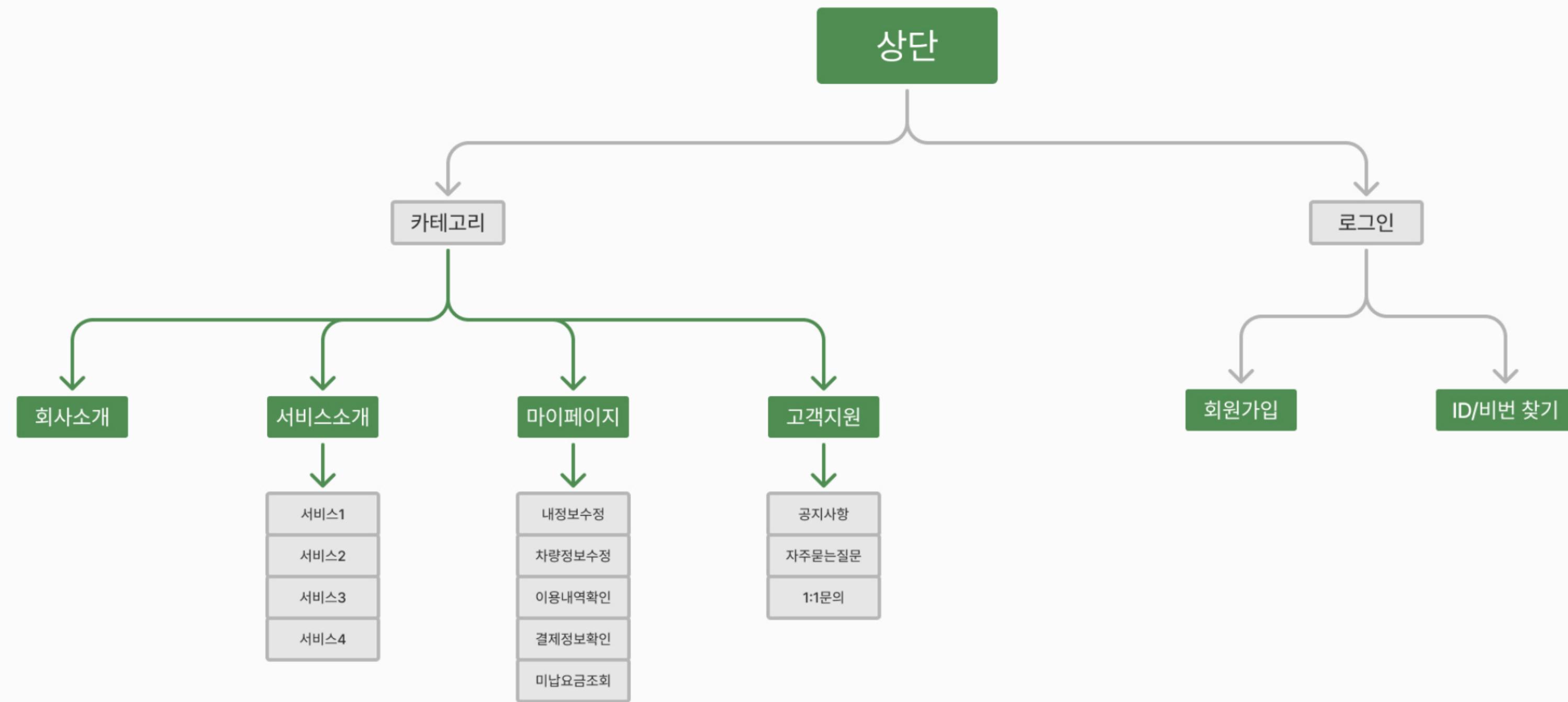
3. 사전정산 가능

- 미납 요금 결제 시스템과 데이터를 연동시킴

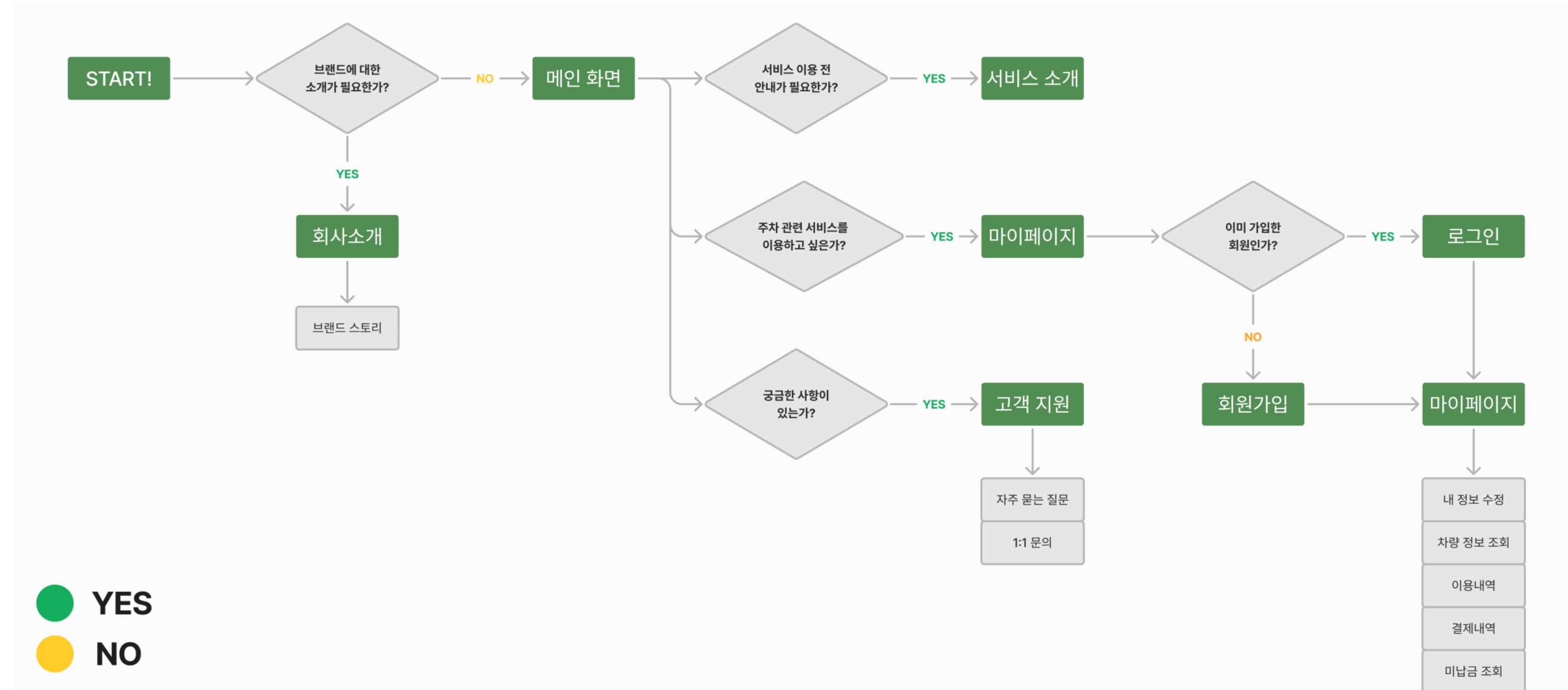
4. 내 차량 위치 찾기 서비스

- 고객의 정보 저장 서비스

정보기술 (IA)



TASK FLOW



스토리보드

37p

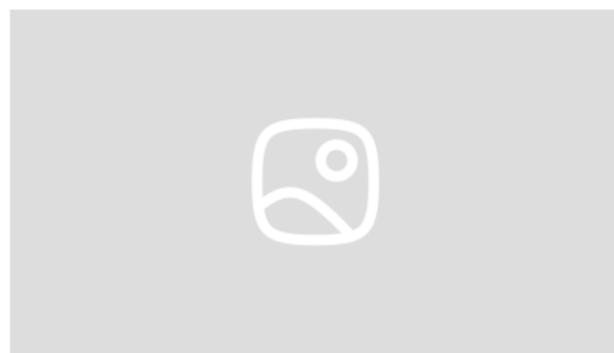
The wireframe shows a top navigation bar with links: 로고, 1 회사소개 (highlighted with a red box), 서비스소개, 고객지원, 마이페이지, and 로그인/회원가입. Below this is a large central area with a placeholder for company introduction text and an image. The text area is labeled '소개글' and has four horizontal lines below it. The image area is labeled '3' and contains a placeholder image icon. At the bottom, there's a footer section with three columns: '로고', '주소 / 이메일' (with '이용안내' below it), and 'SNS' (with 'copyright' below it).

1	회사소개 카테고리	회사 소개 페이지로 이동하는 카테고리 버튼
2	회사소개 텍스트	회사를 소개하는 텍스트
3	회사소개 이미지	회사 소개 텍스트에 걸맞는 이미지

5

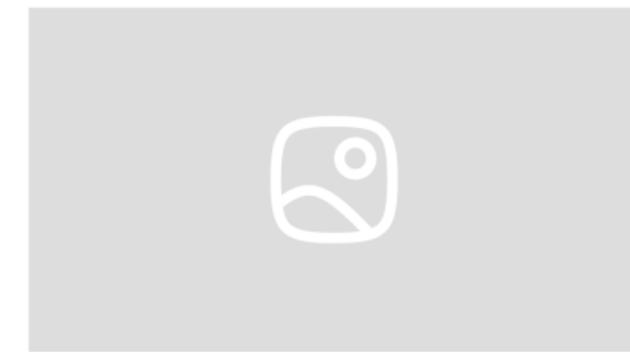
지금 여기서 가장 가까운 주차장은 어디있을까?
한눈에 알아보는 근처 주차장

6



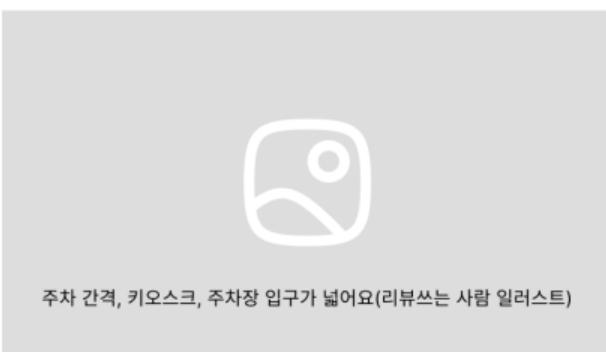
7

주차장 요금표와 혼잡도를 동시에 확인



8

내가 갈 주차장의 미리 요금을 낼 순 없을까?
선결제 시스템
(미리 자리 예약?→자리 예약 시간 입차 예상 시간 설정)
선결제 가능한 주차장입니다) 의미
→예상 입차시간 설정해야함



9

어느 주차장이 좋을까???
주차장 리뷰 서비스:
실제 이용객들의 후기를 통해 진짜 정보를 얻을 수 있습니다.

4	서비스 소개 카테고리	서비스 소개 페이지로 이동하는 카테고리 버튼
5	1번 기능 네비 텍스트	근처 주차장 정보를 알려주는 기능을 소개하는 네비게이션 텍스트
6	기능 설명 이미지	각 기능에 걸맞는 이미지
7	2번 기능 네비 텍스트	요금표와 혼잡도를 한번에 보여주는 기능을 소개하는 네비게이션 텍스트
8	3번 기능 네비 텍스트	선결제 시스템 기능을 소개하는 네비게이션 텍스트
9	4번 기능 네비 텍스트	주차장 리뷰 서비스를 소개하는 네비게이션 텍스트

스토리보드

38p



10	고객지원 카테고리	FAQ, 공지사항, 1:1문의 내용 페이지로 이동하는 카테고리 버튼
11	FAQ	자주 묻는 질문과 답변이 적힌 텍스트를 띄워주는 메뉴
12	공지사항	회사 공지사항 내용을 보여주는 메뉴
13	1:1문의	1:1 문의 방식을 제안하는 메뉴
14	고객지원 정보	각 카테고리에 대한 세부 내용

16

내 정보



이름

17



차량정보



18



카드정보



19



이용내역



20



미납요금



미납요금 조회 및 결제

20

차량 번호 조회

전체 차량번호를 입력하여 주세요. (예: 00가 0000)

조회

번호	주차장소	주차일시	출차일시	미납출차료	가산금	미납총액
등록된 정보가 없습니다.						

15	마이페이지 카테고리	마이페이지로 이동하는 카테고리 버튼
16	내 정보	내 기본 정보와 정보를 수정할 수 있는 칸
17	차량정보	내 차량 정보를 입력하고 수정할 수 있는 페이지로 넘어가는 메뉴
18	카드정보	사용자의 카드를 등록할 수 있음
19	이용내역	사용자가 이용한 주차장 내역을 결제금액과 함께 확인할 수 있음
20	미납요금	차량 번호 조회를 통해 주차 장소, 일시, 미납금, 가산금을 확인할 수 있음

21	회원 로그인	일반 회원 가입자들을 위한 로그인 정보 입력란으로 아이디, 비밀번호 찾기가 가능
22	sns 로그인	sns으로 가입한 회원들을 위한 로그인 버튼

스토리보드

42p

23 회원가입

약관 동의

- 전체 동의하기
- (필수) 만 14세 이상
- (필수) 럭키파킹 이용약관 동의
- (필수) 개인정보 처리방침 동의
- (선택)

가입하기

로고 회사소개 서비스소개 고객지원 마이페이지 로그인/회원가입

로고

23 회원가입

24 SNS 회원가입

이메일 가입하기

Naver Kakao Facebook Google

25

로고 주소 / 이메일 이용안내 SNS copyright

23	이메일 회원가입	sns를 사용하지 않는 일반 회원들을 위한 일반적인 정보입력 회원가입
24	sns 회원가입	해당 버튼을 클릭하면 sns 계정과 연동이 되어 간단한 회원가입이 가능
25	하단	회사의 로고, 주소 / 이메일, 이용안내, sns, copyright 등 회사의 정보를 기입

사용자 시나리오



주차장가격말고
다른정보도
제공받을수는
없을까?



'럭키파킹' 앱을
사용하면
미리 차량의 혼잡도와
요금을 함께 볼 수 있어
서 편한 것 같아



사전에 사람들의
생생한 주차장 리뷰를
들을 수 있다니
정말 좋은 것 같아



예약을 까먹은 날에도
출근하는 길에
남은 자리가 몇 개인지
확인할 수 있고,
자리가 없으면
근처 주차장까지
바로 알려주잖아?



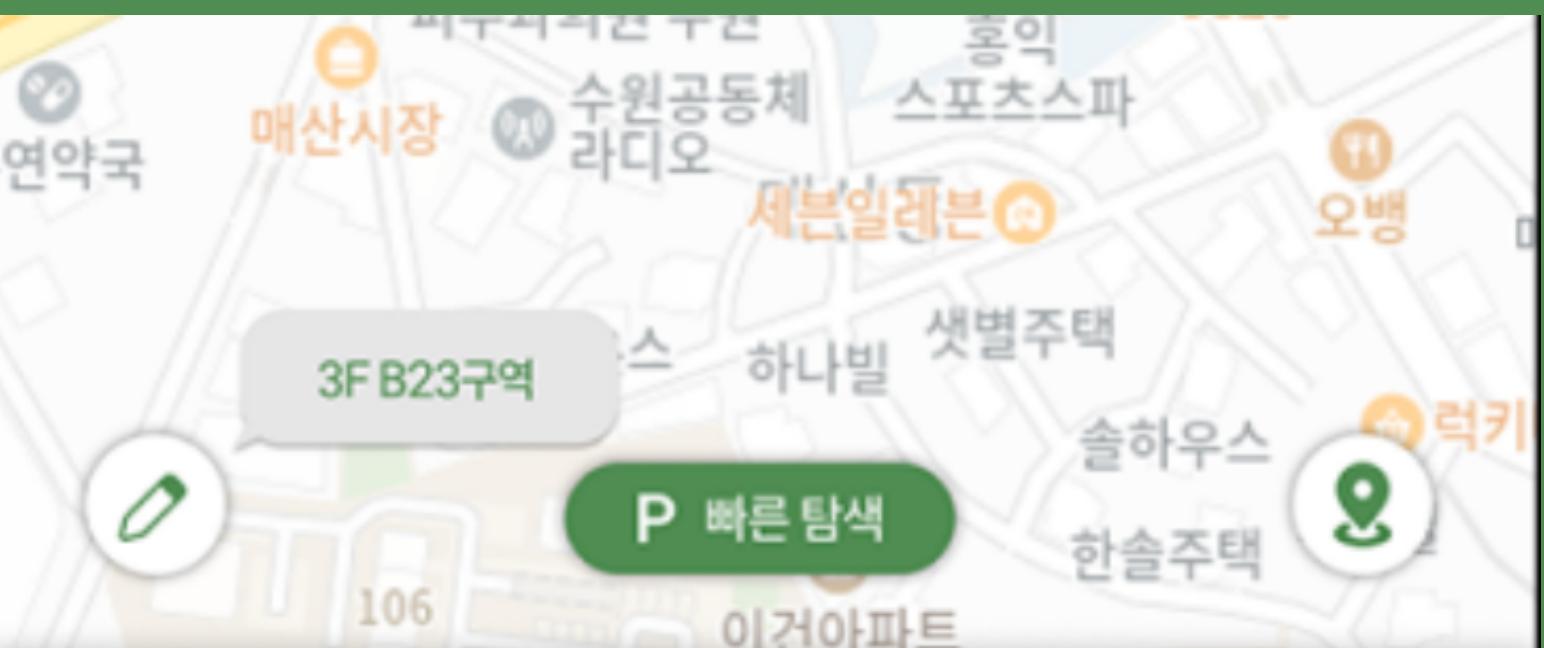
럭키파킹
하나면
매일 아침마다 하던
주차 걱정도
더 이상
할 필요 없겠어!

향후 개발 계획



내 차량 위치 찾기

- ▶ 사용자에게 차량 위치 서비스 저장 서비스를 제공
- ▶ 출차 시간이 다가올 때 고객의 차량 위치 정보 알림 서비스 제공

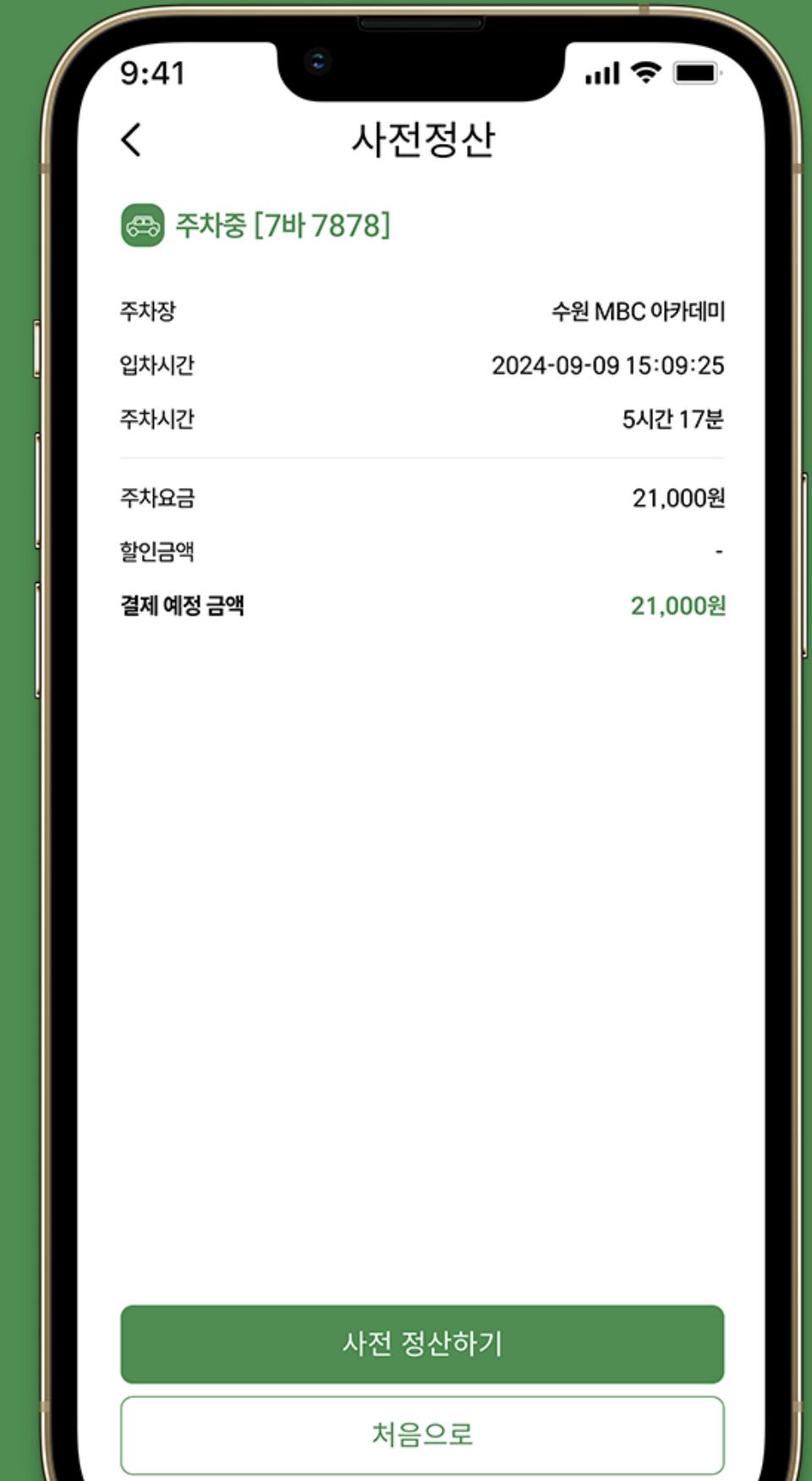


향후 개발 계획



사전 정산 기능 추가

▶ 빠른 출차를 위해 앱에서 사전 결제 할 수 있는 서비스



사용 기술

기획 도구

- Google Sheet
- Figma
- miricanvas

디자인 도구

- Figma
- Photoshop

코딩 기술

- HTML
- CSS
- JavaScript
- JQuery

개발 도구

- Visual Studio Code
- GitHub

팀원별 느낀점

송수현 -UI&UX디자인

친숙하지 않은 주제로 사이트를 기획하고 디자인하면서 쉽지 않은 과정들이었지만 새로운 관점을 가질 수 있어 뜻깊은 경험이 되었습니다.

정하윤 -UI&UX디자인

경험에 따라 기획이 달라진다는 점을 느꼈고 내가 생각했던 것보다 더 다양하게, 다른 관점에서 많은 것들을 고려해야 한다는 것을 배우게 되었습니다.

권순범 -웹 코딩

각 팀원이 맡은 역할을 잘 수행했을 때 프로젝트가 원활하게 진행된다는 것을 실감했습니다. 서로의 강점을 살리고, 부족한 부분은 보완해 주면서 팀워크가 중요하다는 걸 배웠습니다.

박하영 -웹 코딩

활발한 소통을 통해 다양한 의견이 모일수록 더 나은 해결책이 나온다는 것을 알게 되었고, 그로 인해 소통에 대한 중요성을 다시 한 번 깨닫게 된 소중한 경험이었습니다.

최은지 -PM

이번 프로젝트에서 팀원들이 다양한 의견을 내주었는데, 다양한 의견은 프로젝트를 좋은 결과로 이끈다는 것을 알게 되었습니다.

김소영 -웹 기획

새로운 분야 기획을 맡아보니 사전 지식이 많이 필요하다는 것을 알게 되었습니다. 그리고 팀원끼리 협력이 잘되어야 결과물의 퀄리티가 달라짐을 깨닫게 되었습니다.

협업 링크

깃허브 링크: <https://tnsqja29.github.io/Lucky-Parking/index.html>

피그마 원본 링크: <https://www.figma.com/design/3vlfNLSG8ccdHC8JG1NIhQ/2%EC%A1%B0---LUCKY-PARKING?node-id=0-1&t=bn5rZT37RgdXjbqP-1>

피그마 원본 QR



깃허브 QR

