Phân tích đề tài : Quản lý shop giày dép

1. Quản lý mặt hàng tại cửa hàng :

* Quản lý theo từng nhóm mặt hàng :

+ Nhóm mặt hàng (mã loại , tên loại , số màu của loại đó , số size bé nhất , số size lớn nhất , tổng số sp thuộc nhóm này).

* Chi tiết sản phẩm (mã giày , tên giày , size giày , màu giày , số lượng giày này trong kho , mã loại giày )
* Thêm , xóa , sửa thông tin từng sản phẩm.
* Tìm kiếm sản phẩm theo mã.

+ Thêm , xóa , sửa mặt hàng ; Tìm kiếm theo nhóm mặt hàng.

+ Tìm kiếm theo size mặt hàng.

+ Kiểm tra các mặt hàng đã hết hàng.

1. Quản lý bán hàng :

* Quản lý phân quyền cho nhân viên.
* Lưu các hóa đơn đã mua hàng (thông tin khách hàng , sản phẩm đã bán , giảm giá, tên nhân viên bán hàng , ngày giờ bán hàng , tổng số tiền khách hàng đã mua , số sản phẩm mà khách hàng đã mua ).
* Thông kê doanh thu dựa trên hóa đơn bán hàng ; thống kê doanh thu theo tháng , thống kê số sản phẩm đã bán ra.

**Mô tả đề tài**

Một cửa hàng giày dép bán các loại giày dép cho nam, nữ, trẻ em. Mỗi đợt nhập hàng, cửa hàng gán mã cho mỗi loại giày, dép để phân biệt các sản phẩm. Khi nhập hàng, nhân viên cần nhập mã giày, dép, thông tin giày, dép và số lượng nhập nếu là hàng mới. Nếu các mặt hàng đã từng bán (đã lưu thông tin), nhân viên cần cập nhật số lượng.

Mỗi loại giày, dép có nhiều màu và có nhiều size khác nhau. Mỗi loại giày dép có đơn giá nhập và đơn giá bán. Giá này áp dụng chung cho tất cả các màu và các size.

Mỗi đợt khuyến mãi, cửa hàng có thể giảm giá trực tiếp trên hóa đơn mua hàng.

Khi khách hàng mua hàng, cửa hàng sẽ lập hóa đơn cho khách hàng. Trên mỗi hóa đơn thể hiện các thông tin sau: Mã hóa đơn, nhân viên lập hóa đơn, ngày giờ bán hàng, thông tin khách mua hàng, các mặt hàng khách đã mua.,giảm giá (nếu có) và tổng số tiền cần thanh toán bằng số và bằng chữ. Thông tin hóa đơn cần được lưu trữ lại để tính doanh thu, thống kê mặt hàng bán chạy nhất và xem lại hóa đơn khi khách hàng đổi hàng.

Ứng dụng được sử dụng bởi nhân viên bán hàng và người quản lý cửa hàng. Nhân viên bán hàng chỉ thực hiện kiểm tra tình trạng và số lượng hàng, tạo và in hóa đơn bán hàng cho khách hàng, nhập thông tin hàng hóa khi nhập hàng nhưng không nhập giá nhập; thống kê mặt hàng bán chạy nhất, xem lại các hóa đơn đã được xuất. Người quản lý có toàn quyền đối với ứng dụng: quyền nhập giá nhập và giá bán của một mặt hàng, xem chi tiết và thống kê doanh thu, lãi suất, thêm tài khoản người dùng

Các tính năng chính của đề tài:

1. Thêm, xóa, cập nhật thông tin hàng hóa khi nhập hàng hoặc khi cần thiết(cập nhật giá nhập, giá bán, số lượng …)
2. Thêm, xóa, cập nhật danh mục hàng hóa
3. Lập và in hóa đơn bán hàng
4. Tìm kiếm hàng hóa theo: tên, nhóm sản phẩm, số lượng tồn, size
5. Hiển thị thông tin hóa đơn và chi tiết hóa đơn theo ngày, tháng, năm, số điện thoại / tên khách hàng
6. Thống kê sản phẩm bán chạy nhất, số lượng bán của từng mặt hàng
7. Thống kê doanh thu, lợi nhuận theo ngày, tháng, năm; theo mặt hàng