

**Universidad Paraguay Aleman**



**UNIVERSIDAD PARAGUAYO ALEMANA  
HEIDELBERG - ASUNCIÓN**



**Seguridad TICs**

**Prof.: Chrystian Ruiz Diaz**

## Contenido

Nota de Uso Académico.....	3
Guía para la Investigación de Ataques Documentados Recientes .....	4
Anexo 1 – Clasificación de Sector .....	6
Medicina.....	6
2. Finanzas .....	6
3. Redes Sociales.....	6
4. Comercio Electrónico.....	6
5. Transporte .....	6
6. Tecnología.....	7
7. Educación .....	7
8. Energía y Recursos Naturales .....	7
9. Alimentos y Bebidas .....	7
10. Bienes Raíces y Construcción .....	8
11. Medios de Comunicación y Entretenimiento .....	8
12. Retail y Consumo.....	8

## Nota de Uso Académico

Este documento ha sido preparado exclusivamente para el uso académico del docente. Este documento no puede ser distribuido a ninguna otra parte ni utilizado para ningún otro propósito, diferente al establecido como alcance en el proyecto académico de la **UNIVERSIDAD PARAGUAYO ALEMANA**. El uso indebido del material fuera del ámbito académico no representa ninguna responsabilidad del docente.

## Guía para la Investigación de Ataques Documentados Recientes

*Objetivo:*

Investigar dos ataques documentados recientes en sectores específicos utilizando Google Scholar y CICCOC-Conacyt. Registrar los datos solicitados en la planilla proporcionada y preparar una presentación con los datos más relevantes encontrados.

*Pasos a seguir:*

1. **Selección del Sector:** Elige dos sectores de la lista proporcionada. Ejemplos de sectores incluyen Medicina, Finanzas, Redes Sociales, Comercio Electrónico, Transporte, Tecnología, Educación, Energía y Recursos Naturales, Alimentos y Bebidas, Bienes Raíces y Construcción, Medios de Comunicación y Entretenimiento, y Retail y Consumo.
2. **Búsqueda de Artículos en Google Scholar:**
  - Accede a [Google Scholar](#).
  - Introduce palabras clave relevantes como "recent attack", "cyber attack", "data breach" seguido del sector elegido (ej. "recent attack in healthcare").
  - Filtra los resultados por los artículos más recientes para asegurarte de que los ataques documentados sean actuales.
3. **Búsqueda de Artículos en CICCOC-Conacyt:**
  - Accede a [CICCOC-Conacyt](#).
  - Utiliza palabras clave similares a las utilizadas en Google Scholar.
  - Asegúrate de que los artículos seleccionados sean de fuentes confiables y recientes.
4. **Selección de Artículos:**
  - De cada plataforma (Google Scholar y CICCOC-Conacyt), selecciona un artículo que documente un ataque reciente en el sector elegido.
  - Asegúrate de que los artículos proporcionen suficiente información sobre el ataque, incluyendo fecha, descripción del ataque, impacto y medidas tomadas.
5. **Registro de Datos:**
  - Abre la planilla en el siguiente enlace: [Planilla de Registro de Datos](#).
  - Completa los siguientes campos para cada artículo:
    - **Título del Artículo:** Cyber Attack on Healthcare System
    - **Autores:** John Doe, Jane Smith
    - **Fecha de Publicación:** 2023-06-15
    - **Fuente (Google Scholar o CICCOC-Conacyt):** Google Scholar
    - **Sector:** Medicina
    - **Descripción del Ataque:** Un ataque cibernético dirigido a un hospital que comprometió datos sensibles de pacientes.
    - **Impacto del Ataque:** Resultó en la exposición de información médica de 5000 pacientes y causó interrupciones en los servicios hospitalarios.
    - **Medidas Tomadas:** Se implementaron nuevas medidas de seguridad, incluyendo la capacitación del personal y actualizaciones de software.
    - **URL del Artículo:** Enlace al artículo

- **Vector de Ataque (cómo se infectó):** Phishing
  - **Tipo de Ataque Identificado:** Ransomware
  - **Duración del Ataque:** 3 días
  - **Notas Adicionales:** Investigación adicional necesaria
6. **Verificación y Revisión:**
- Revisa que toda la información registrada sea precisa y completa.
  - Asegúrate de que los datos estén organizados de manera clara y concisa.
7. **Preparación de la Presentación:**
- Utiliza los datos más relevantes encontrados durante la investigación para preparar una presentación en PowerPoint o cualquier otra herramienta de presentación.
  - La presentación debe incluir los siguientes puntos:
    - Introducción del sector y contexto del ataque.
    - Descripción detallada del ataque.
    - Impacto del ataque en la organización y sus usuarios.
    - Medidas tomadas para mitigar el ataque.
    - Vector de ataque, tipo de ataque y duración.
    - Conclusiones y recomendaciones.
8. **Subida de Archivos:**
- Sube los archivos PDF de los artículos investigados a la plataforma proporcionada por el instructor.
  - Sube también la presentación preparada para la evaluación en clase.

*Consejos:*

- **Criterios de Confiabilidad:** Asegúrate de que las fuentes sean académicas y revisadas por pares.
- **Actualidad:** Prioriza artículos publicados en los últimos dos años.
- **Relevancia:** Selecciona artículos que proporcionen información detallada y relevante sobre el ataque y sus consecuencias.
- **Precisión:** Registra el vector de ataque, tipo de ataque y duración con precisión basada en la información disponible en el artículo.

## Anexo 1 – Clasificación de Sector

### Medicina

- **Salud Pública**
- **Hospitales y Clínicas**
- **Investigación y Desarrollo Biomédico**
- **Farmacéutica**
- **Biotecnología**
- **Telemedicina**
- **Equipos Médicos**
- **Salud Mental y Psicología**

### 2. Finanzas

- **Banca**
- **Seguros**
- **Inversiones y Fondos**
- **Tecnología Financiera (FinTech)**
- **Asesoría Financiera**
- **Criptomonedas y Blockchain**
- **Bolsa y Mercados de Valores**
- **Préstamos y Créditos**

### 3. Redes Sociales

- **Plataformas de Redes Sociales**
- **Gestión de Redes Sociales**
- **Publicidad y Marketing Digital**
- **Desarrollo de Contenidos**
- **Analítica y Métricas Sociales**
- **Comunidades en Línea**
- **Aplicaciones de Mensajería**

### 4. Comercio Electrónico

- **Marketplaces**
- **Tiendas en Línea**
- **Logística y Envíos**
- **Pagos en Línea**
- **Plataformas de Gestión de Comercio Electrónico**
- **Publicidad Digital**
- **Dropshipping**
- **Servicios de Suscripción**

### 5. Transporte

- **Aéreo**
  - **Aeropuertos**

- **Líneas Aéreas**
  - **Cargueros Aéreos**
  - **Servicios de Aviación Privada**
- **Terrestre**
  - **Transporte Público**
  - **Ferrocarriles**
  - **Transporte de Carga y Logística**
  - **Transporte de Pasajeros (Autobuses, Taxis, etc.)**
  - **Vehículos Autónomos**
- **Marítimo**
  - **Navieras y Cargueros**
  - **Puertos**
  - **Transporte de Pasajeros (Ferries, Cruceros)**
  - **Logística Marítima**
  - **Construcción Naval**

## 6. Tecnología

- **Desarrollo de Software**
- **Hardware y Electrónica**
- **Ciberseguridad**
- **Inteligencia Artificial y Machine Learning**
- **Redes y Telecomunicaciones**
- **Internet de las Cosas (IoT)**
- **Realidad Virtual y Aumentada**
- **Computación en la Nube**

## 7. Educación

- **Educación Primaria y Secundaria**
- **Educación Superior**
- **Educación en Línea**
- **Capacitación y Desarrollo Profesional**
- **Recursos Educativos y Tecnología Educativa**
- **Investigación y Desarrollo Educativo**
- **Instituciones y Políticas Educativas**

## 8. Energía y Recursos Naturales

- **Petróleo y Gas**
- **Energía Renovable (Solar, Eólica, etc.)**
- **Minería**
- **Gestión del Agua**
- **Servicios Públicos (Electricidad, Gas, Agua)**
- **Tecnología Energética**

## 9. Alimentos y Bebidas

- **Producción Agrícola**

- **Procesamiento de Alimentos**
- **Restaurantes y Servicios de Alimentos**
- **Distribución y Venta al Por Mayor**
- **Bebidas Alcohólicas y No Alcohólicas**
- **Nutrición y Suplementos**

#### 10. Bienes Raíces y Construcción

- **Desarrollo Inmobiliario**
- **Construcción y Arquitectura**
- **Gestión de Propiedades**
- **Infraestructura**
- **Materiales de Construcción**
- **Inversión Inmobiliaria**

#### 11. Medios de Comunicación y Entretenimiento

- **Cine y Televisión**
- **Música**
- **Publicaciones y Medios Impresos**
- **Juegos y Esports**
- **Producción y Distribución de Contenidos**
- **Eventos y Espectáculos en Vivo**
- **Publicidad y Relaciones Públicas**

#### 12. Retail y Consumo

- **Venta al Por Menor**
- **Moda y Textiles**
- **Productos de Consumo Masivo**
- **Electrodomésticos y Electrónica de Consumo**
- **Hogar y Jardinería**
- **Salud y Belleza**