

**Universidad Paraguay Aleman**



**UNIVERSIDAD PARAGUAYO ALEMANA  
HEIDELBERG - ASUNCIÓN**



**Seguridad TICs**

**Prof.: Chrystian Ruiz Diaz**

## Contenido

Nota de Uso Académico.....	3
Creación de un Flyer sobre Ciberseguridad .....	4
Parte 1: Introducción .....	4
Parte 2: Planificación y Diseño del Flyer.....	4
Parte 3: Creación del Flyer.....	4
Parte 4: Presentación y Retroalimentación .....	5
Conclusión .....	5
Evaluación.....	5

## Nota de Uso Académico

Este documento ha sido preparado exclusivamente para el uso académico del docente. Este documento no puede ser distribuido a ninguna otra parte ni utilizado para ningún otro propósito, diferente al establecido como alcance en el proyecto académico de la **UNIVERSIDAD PARAGUAYO ALEMANA**. El uso indebido del material fuera del ámbito académico no representa ninguna responsabilidad del docente.

## Creación de un Flyer sobre Ciberseguridad

### Objetivo:

Crear un flyer llamativo y educativo dirigido a usuarios finales sobre los riesgos de ciberseguridad y cómo protegerse.

### Materiales Necesarios:

- Computadoras con acceso a Internet
- Software de diseño gráfico (Canva, Adobe Spark, Microsoft Publisher, etc.)
- Plantillas de diseño (opcional)
- Acceso a impresoras (opcional)

### Instrucciones:

#### Parte 1: Introducción

1. **Breve Introducción a la Actividad:**
  - Explicar la importancia de la ciberseguridad para usuarios finales.
  - Mencionar algunos riesgos comunes (phishing, malware, robo de identidad, etc.).
2. **Formación de Grupos:**
  - Dividir a los alumnos en grupos de 4-5 personas.

#### Parte 2: Planificación y Diseño del Flyer

1. **Lluvia de Ideas:**
  - Cada grupo discute y anota ideas sobre el contenido del flyer.
  - Decidir qué riesgos de ciberseguridad incluir y cómo presentarlos de manera atractiva.
2. **Boceto del Flyer:**
  - Realizar un boceto rápido del diseño del flyer en papel o digitalmente.
  - Decidir sobre el esquema de colores, las imágenes y el texto a incluir en la primera página (página llamativa) y en las páginas posteriores (información detallada).
3. **Asignación de Tareas:**
  - Asignar roles dentro del grupo (diseñador, redactor, editor, etc.).
  - Establecer un plan de trabajo para completar el flyer.

#### Parte 3: Creación del Flyer

1. **Diseño de la Primera Página (Flyer Llamativo):**
  - Crear una portada atractiva con un título llamativo, imágenes relevantes y un diseño atractivo.
  - Incluir un mensaje breve y poderoso que capte la atención del usuario final.
2. **Descripciones en las Páginas 2 y 3:**

- Proporcionar descripciones breves y claras sobre cómo protegerse de los riesgos de ciberseguridad.
- Utilizar viñetas, imágenes e infografías para hacer la información más accesible y comprensible.

### Ejemplo de Contenido para las Páginas 2 y 3:

#### Página 2: Riesgos Comunes

- **Phishing:** Emails falsos que parecen ser de fuentes legítimas. Nunca hagas clic en enlaces sospechosos.
- **Malware:** Software malicioso que puede infectar tu computadora. Utiliza un antivirus actualizado.
- **Robo de Identidad:** Usurpación de tu identidad para actividades fraudulentas. Protege tu información personal.

#### Página 3: Cómo Protegerse

- **Contraseñas Fuertes:** Usa contraseñas largas y complejas. Considera usar un gestor de contraseñas.
- **Actualizaciones Regulares:** Mantén tu sistema operativo y aplicaciones actualizadas.
- **Autenticación Multifactor (MFA):** Añade una capa extra de seguridad utilizando MFA.
- **No Compartir Información Personal:** Ten cuidado con la información que compartes en redes sociales.

#### Parte 4: Presentación y Retroalimentación

1. **Presentación de Flyers:**
  - Cada grupo presenta su flyer al resto de la clase.
  - Explican las decisiones de diseño y el contenido seleccionado.
2. **Retroalimentación:**
  - Los otros grupos y el instructor proporcionan retroalimentación constructiva sobre los flyers.
  - Discutir qué elementos funcionaron bien y qué se podría mejorar.

#### Conclusión

- Resumir los puntos clave sobre los riesgos de ciberseguridad y cómo protegerse.
- Destacar la importancia de la creatividad y la claridad al comunicar mensajes de ciberseguridad a los usuarios finales.
- Agradecer a los estudiantes por su participación y esfuerzo.

#### Evaluación

- **Creatividad y Diseño:** Evaluar la originalidad y el atractivo visual del flyer.
- **Claridad del Mensaje:** Evaluar si el contenido es claro, conciso y comprensible para el usuario final.

- **Colaboración:** Evaluar cómo trabajó el grupo en conjunto para completar la actividad.