

TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI



BÁO CÁO BỘ MÔN THIẾT KẾ WEB

**ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ WEB SITE QUẢN LÝ
BÁN ĐỒNG HỒ**

Nhóm	: 13
Khoa	: Công nghệ thông tin
Lớp	: Công nghệ thông tin 6 k62
Giảng viên hướng dẫn	: Lại Mạnh Dũng

Hà Nội, 20-10- 2022

Mục lục

MỞ ĐẦU	1
1.Lý do chọn đề tài	1
2. Mục đích của đề tài	1
3. Đối tượng nghiên cứu	1
4. Bố cục đề tài.....	1
NỘI DUNG BÀI TẬP	2
1. Đề tài	2
1.1 Sơ lược về hệ thống.....	2
1.2 Nghiệp vụ của hệ thống	2
1.3 Mục đích yêu cầu	2
2. Khảo sát phân tích	2
2.1 Một số web site có sẵn có cùng chủ đề.....	2
2.2 Trình bày các đối tượng sử dụng	2
2.3 Trình bày các chức năng quan trọng của từng đối tượng	2
3. Thiết kế	3
3.1 Vẽ sơ đồ sitemap.....	3
3.2 Vẽ wireframe cho mỗi trang trong website	3
4. Triển khai	6
4.1 Triển khai	6
4.2 Giao diện thu được của mỗi trang web	7
5. Kiểm thử	11
5.1 Tìm các lỗi trong quá trình thiết kế.....	11
5.2 Cách xây dựng các test case link	11
6. Đánh giá	12
KẾT LUẬN	13
1. Mục tiêu đạt được	13
2. Nhận xét	13
KIẾN NGHỊ	13
TÀI LIỆU THAM KHẢO	13

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Hiện nay khi cuộc sống ngày càng phát triển, chất lượng cuộc sống ngày càng được nâng cao, đời sống vật chất ngày càng đầy, con người dần dần hướng đến những cái đẹp, nhu cầu làm đẹp bản thân được tăng cao. Chính vì thế mà nhu cầu về thời trang ngày càng phải được đáp ứng đầy đủ cho con người. Ở thời đại hiện nay, xu thế thời trang có sự thay đổi vô nhanh, chính vì thế mà ra đời nhiều mẫu thời trang khác nhau. Và trong số các loại thời trang hữu dụng cho con người thì không thể thiếu đi những phụ kiện kèm theo như là trang sức, đồng hồ, dây chuyền...

Trong đó thì đồng hồ, phụ kiện là một trong những đồ trang sức không thể thiếu trong mỗi một con người yêu cái đẹp. Chỉ cần người đeo lên nó là có thể tôn lên sự quý phái, sang trọng. Chính vì thế mà nhu cầu sở hữu ngày càng tăng dẫn đến nhu cầu bán ngày càng nhiều và để phục vụ cho vấn đề này đó là phải thiết kế một web site để thuận tiện phục vụ cho mục đích bán hàng cũng như mua hàng.

2. Mục đích của đề tài

Mục đích trọng tâm của đề tài nhằm phục vụ cho việc mua bán được thuận tiện. người mua có thể trực tiếp truy cập vào trang web của cửa hàng và tìm kiếm, tham khảo các mẫu sản phẩm sẵn có và cam đoan các sản phẩm có trong cửa hàng đều là những sản phẩm chất lượng đúng với thực tế, vào xem thông tin chi tiết từng sản phẩm, từ đó có thể đặt hàng mua hoặc đến tận nơi để xem lại.

3. Đối tượng nghiên cứu

Website quản lý bán hàng cụ thể là bán đồng hồ

4. Bố cục đề tài

1. Tìm hiểu sơ lược về đề tài

2. Khảo sát phân tích

3. Thiết kế

4. Triển khai

5. Kiểm thử

NỘI DUNG BÀI TẬP

1. Đề tài

1.1 Sơ lược về hệ thống

Xây dựng và thiết kế một website thương mại điện tử: Website xem mẫu, tham khảo giá và mua bán đồng hồ. Website bao gồm trang chủ, trang đồng hồ nam, trang đồng hồ nữ, một vài form đăng nhập đăng kí...

1.2 Nghiệp vụ của hệ thống

Website nhằm phục vụ nhiệm vụ quản lý việc mua bán đồng hồ cho chủ shop đồng hồ. Đồng thời giúp cho người xem có thể xem và theo dõi các mẫu đồng hồ mới nhất, tham khảo giá cả mà không cần trực tiếp đến shop.

1.3 Mục đích yêu cầu

Xây dựng trang web bán đồng hồ.

Thiết kế giao diện đẹp mắt, thân thiện với người dùng.

Màu sắc hài hòa, phong chữ dễ nhìn, hình ảnh chất lượng sắc nét.

Trang web có phần đăng nhập, đăng ký.

Trang web có tương tác với người dùng khi click vào sản phẩm.

Có các sản phẩm tượng trưng, thông số sản phẩm rõ ràng

2. Khảo sát phân tích

2.1 Một số web site có sẵn có cùng chủ đề

Các trang web có cùng chủ đề bán đồng hồ: watches.com, watchshop.com...

2.2 Trình bày các đối tượng sử dụng

Các đối tượng đã dùng để xây dựng lên website là: trang chủ, trang con, các thương hiệu, hãng sản phẩm đồng hồ, chi tiết từng sản phẩm đồng hồ, form đăng nhập đăng kí....

2.3 Trình bày các chức năng quan trọng của từng đối tượng

- Trang chủ: Trình bày các sản phẩm nổi bật, những ưu đãi, tin tức cho khách hàng. Các sản phẩm được bố trí đẹp mắt, được sắp xếp thành từng mục riêng biệt. Các thông tin tin tức được bố trí ở cuối trang.

- Trang con: Hiển thị một số sản phẩm con để theo dõi cũng như tham khảo

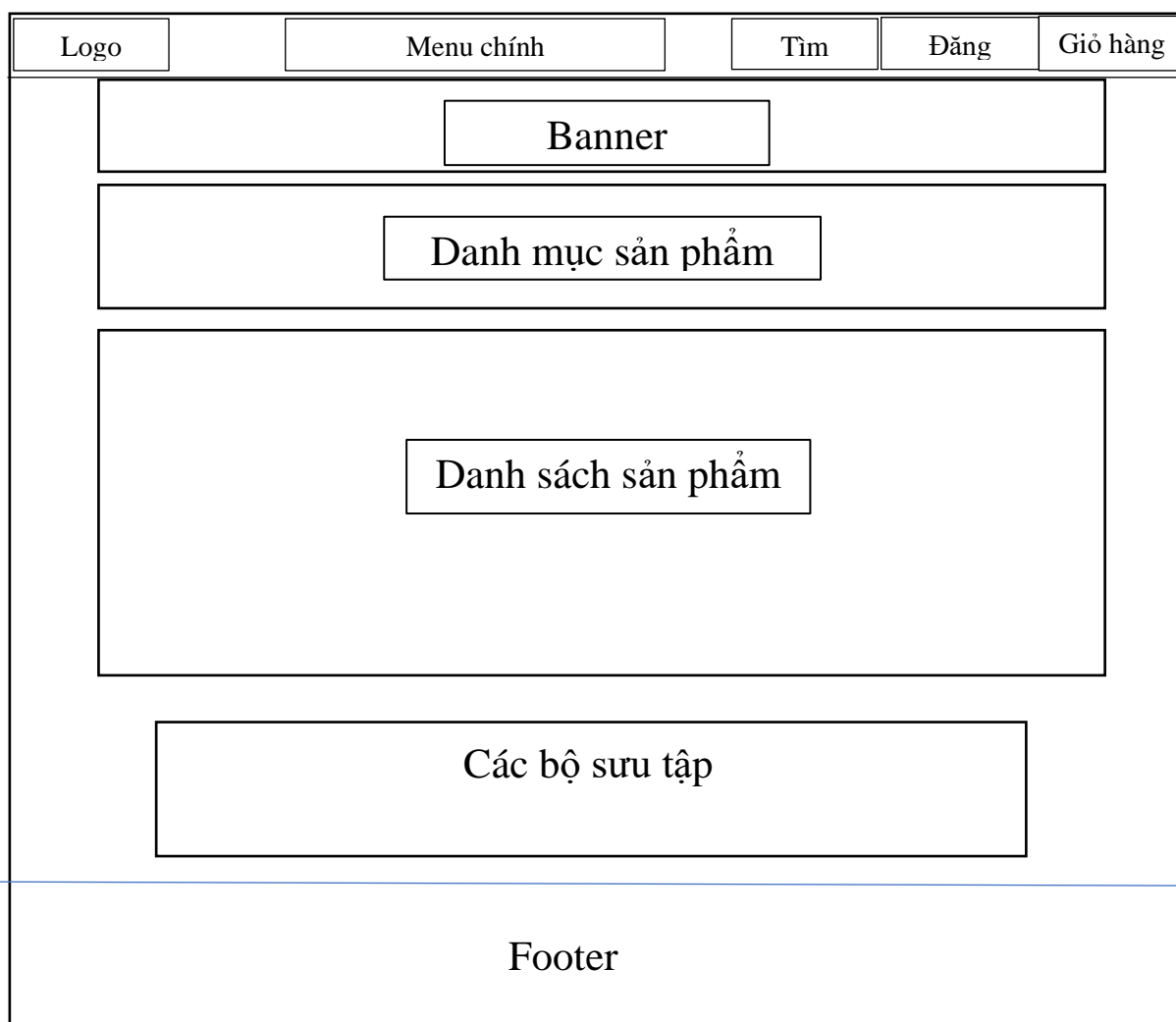
- Chi tiết từng trang sản phẩm giúp người xem nắm bắt được chi tiết về sản phẩm.

- Nav bar: tạo điều kiện thuận lợi cho việc tìm kiếm của khách hàng.

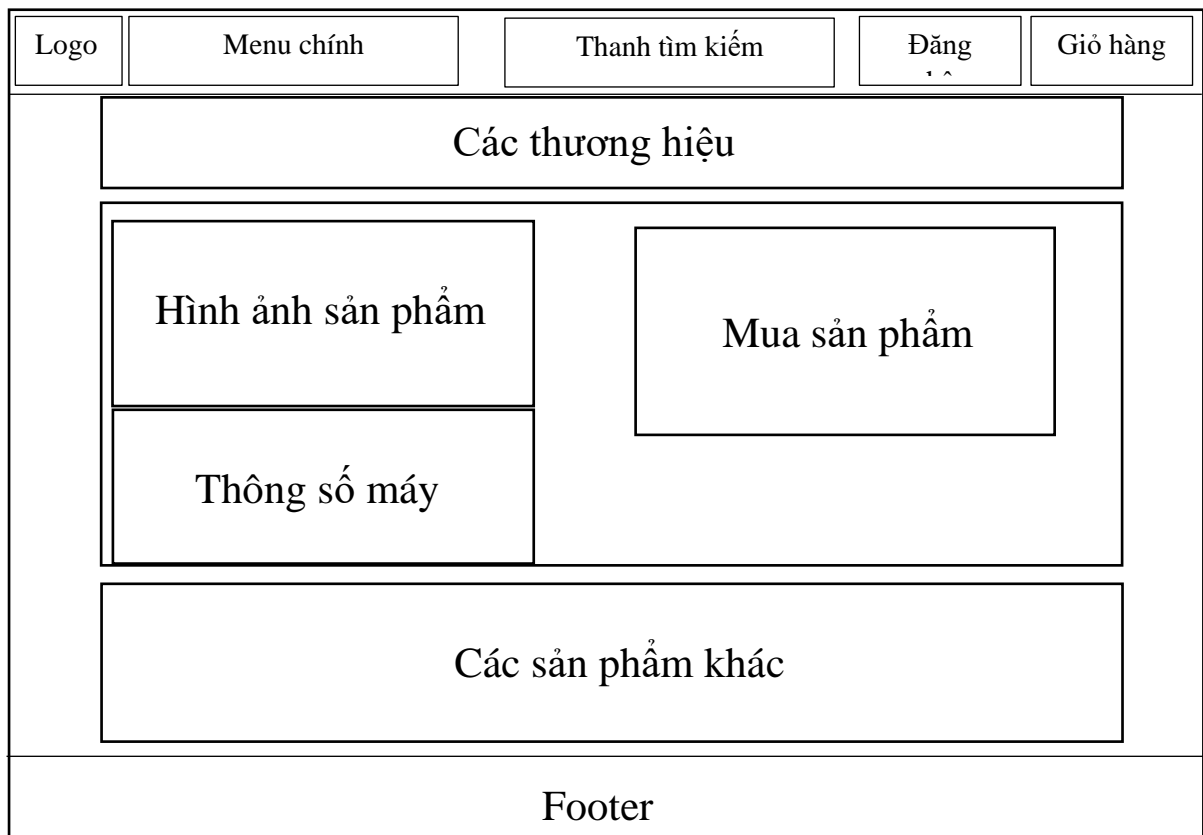
Tin tức: Cập nhật thông tin hướng dẫn để khách hàng dễ dàng lựa chọn sản phẩm phù hợp.

3.1 Vẽ sơ đồ sitemap

+ Trang con:



+ Trang của từng sản phẩm:



4. Triển khai

4.1 Triển khai

- Chúng tôi đã sử dụng phần mềm Subline Text 3 để đưa ra các tệp HTML/CSS/JS của đề tài “Xây dựng quản lý bán điện thoại di động”.
- Một số thẻ và thuộc tính đặc biệt được sử dụng trong website:

+ Html:

<p>

<h1>

<div>

<a>

**

**

**

**

**

<nav>

.....

+ CSS

class

id

margin

padding

color

width

height

position

font-size

background-color

display

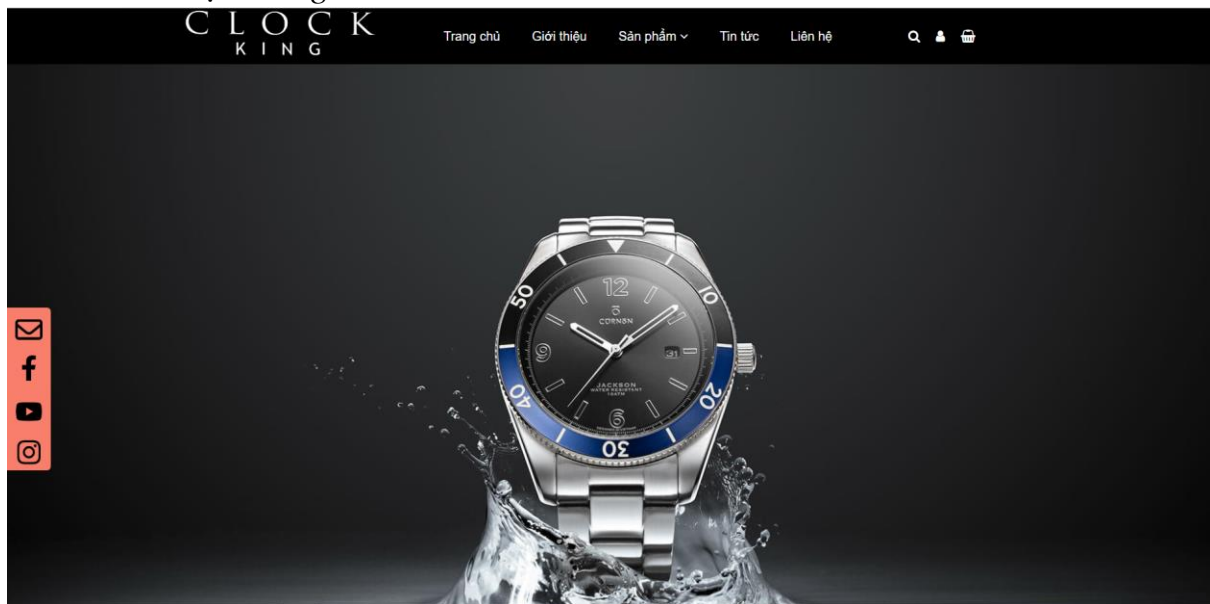
.....

+ Javascript

Validate form bằng javascript: sử dụng so sánh if else và các hàm check form kí tự hợp lệ.

4.2 Giao diện thu được của mỗi trang web

4.2.1 Giao diện trang chủ





Vận chuyển toàn cầu

Miễn phí vận chuyển trên toàn quốc với tất cả các đơn hàng trên 3.500.000đ



Hỗ trợ hotline 24/24

Chúng tôi luôn luôn hỗ trợ khách hàng 24/24 tất cả các ngày trong tuần



Miễn phí đổi trả

Miễn phí đổi trả trong vòng 15 ngày đầu tiên nếu gặp lỗi, áp dụng cho mọi mặt hàng



Quà tặng hấp dẫn

Chương trình khuyến mãi cực lớn và hấp dẫn và các dịp lễ và chỉ nhất hàng tuần

DANH MỤC SẢN PHẨM



ĐỒNG HỒ NAM

[Xem tất cả →](#)



Lacoste

3.290.000đ



Elio

990.000đ



MVW

930.000đ



Teintop

1.250.000đ



Titoni

2.490.000đ



Lobinni

4.230.000đ

ĐỒNG HỒ NỮ

Xem tất cả →



Elio EL061-02
700.000đ



Elio EL008-01
850.000đ



DW 00100249
3.800.000đ



Julius JU970
649.000đ



Jacques du Manoir
5.450.000đ



Aolix AL-1043L
3.090.000đ

TIN TỨC



Cách chọn mua đồng hồ nam nữ phù hợp với màu da của bạn.

24/09/2022

Chọn đồng hồ đeo tay sao cho phù hợp với màu da giúp "tôn da" và hợp thời trang là điều vô cùng quan trọng. Hôm nay bạn hãy cùng CLOCK KING tìm hiểu...

Xem thêm →



Top 6 mẫu đồng hồ nữ sang chảnh của các hãng nổi tiếng nhất hiện nay.

26/09/2022

1 Đồng hồ nữ đẹp JULIUS đây là một thương hiệu đồng hồ xuất xứ từ Hàn Quốc được kết hợp với công nghệ Nhật Bản. Chiếc đồng hồ này mang...

Xem thêm →



Top 5 mẫu đồng hồ nam đáng mua nhất thị trường năm 2022

27/09/2022

1 CITIZEN ECO-DRIVE BL5140-S0L đây là mẫu thiết kế thuộc dòng cao cấp nhất từ hãng. Với vẻ ngoài nam tính và lịch lãm, kết hợp...

Xem thêm →

Nhận thông tin khuyến mãi từ chúng tôi

Nhập email của bạn tại

Gửi

CLOCK
KING



Số 12, Phố Khúc Thừa Dụ, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, TP Hà Nội.



Giờ làm việc: Từ 8:00 đến 23:00 các ngày trong tuần, từ Thứ 2 đến Chủ Nhật.



Email
vuvinh23112002@gmail.com



Hotline
19001234

LIÊN KẾT

Trang Chủ

Giới Thiệu

Sản Phẩm

Liên Hệ

Tin Tức

HỖ TRỢ

Hướng dẫn đặt hàng

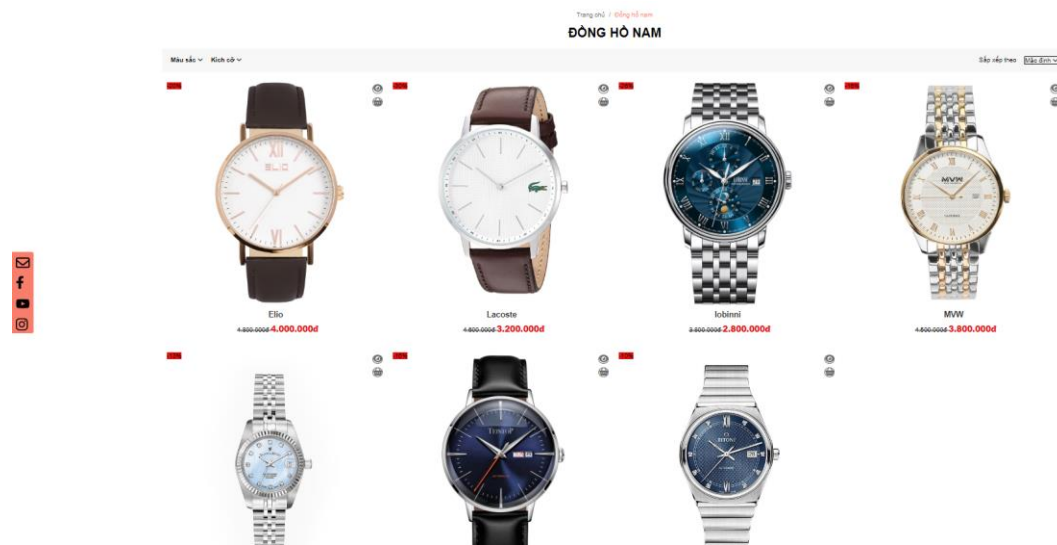
Hướng dẫn thanh toán

Chính sách bảo hành

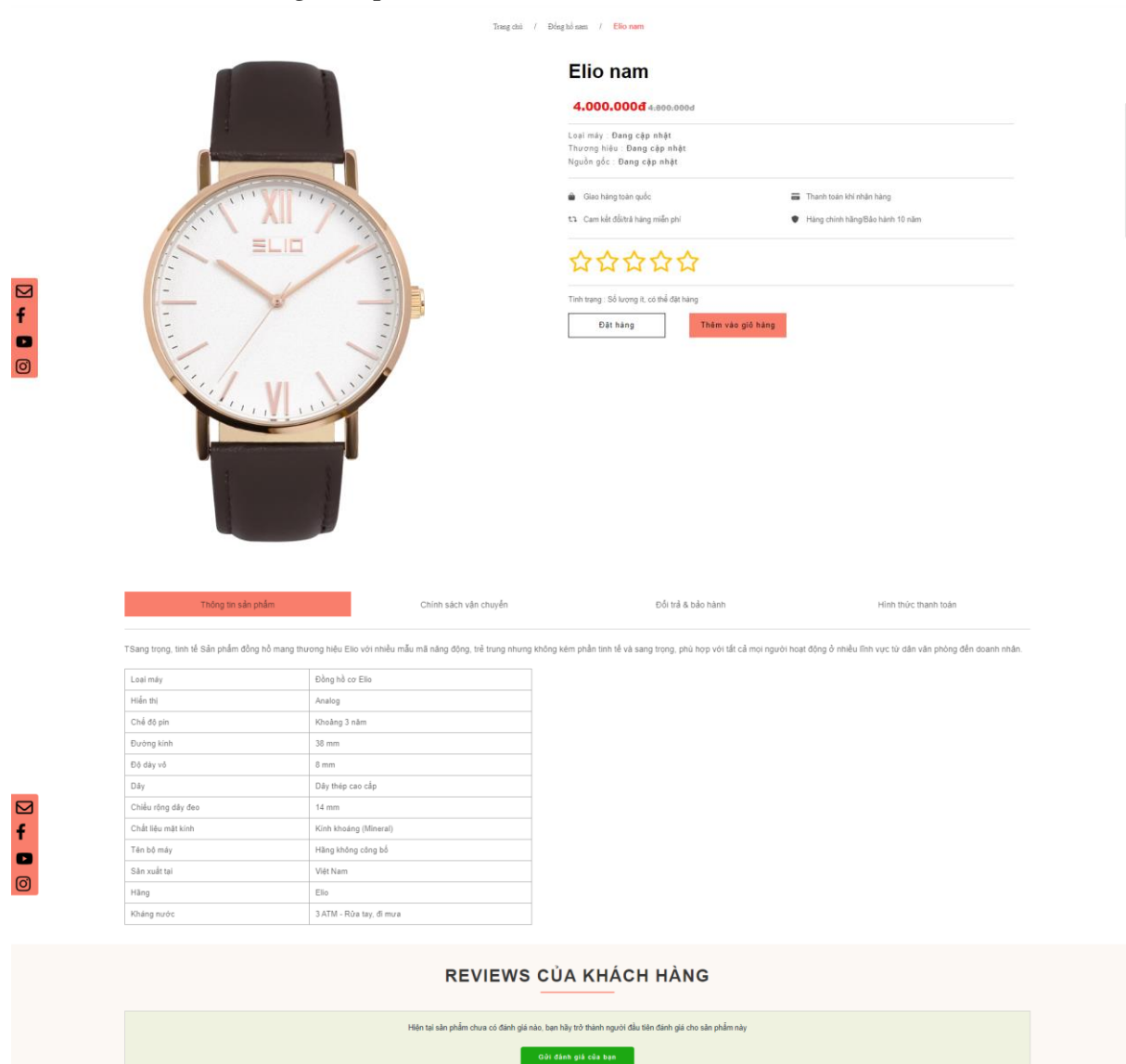
Chính sách đổi trả

Tư vấn khách hàng

4.2.2 Giao diện trang sản phẩm



4.2.3 Giao diện trang sản phẩm chi tiết



Trên đây là một vài bức ảnh mô tả lại giao diện trang web của nhóm để xem thêm thì mọi người có thể vào xem tại

5. Kiểm thử

5.1 Tìm các lỗi trong quá trình thiết kế

Sau khi hoàn thành, thì webside đã hoạt động, tuy nhiên trong quá trình hoạt động thì một vài phần của trang web không được như ý muốn, cụ thể như là ban đầu nhóm icon truy cập đến thông tin cơ sở shop có vị trí cũng như là css cho các phần tử chưa được nổi bật để khắc phục điều này thì nhóm đã sửa lại cho nổi bật cũng như là chỉnh lại thuộc tính position cho nhóm phần tử này.

Font chữ thì vẫn chưa được đẹp mắt, kích cỡ chữ thì chưa được thống nhất....

5.2 Cách xây dựng các test case link

Chúng tôi đã xây dựng một số test case để test 2 phần là test giao diện và test tính năng.

+ Test giao diện: Chúng tôi test đại diện bằng phần trang chủ.

+ Test tính năng: Chúng tôi test trang đăng nhập và đăng kí.

Cụ thể như sau:

*** Test giao diện**

- Đã làm được:

+Thiết kế được phần header đẹp, có nhiều hiệu ứng hover chuột

+ Tạo được các mata menu kết hợp các hiệu ứng tranform, transiton, animation

+ Tạo được nhiều button đẹp mắt cùng hiệu ứng sinh động

+ Sau khi người dùng truy cập vào website hoặc click vào logo thì màn hình hiển thị đúng trang chủ.

+ Sau khi truy cập vào website, người dùng click vào từng mục trên menu thì Website điều hướng người dùng đến đúng trang như mong muốn.

+ Khi khách hàng click vào sản phẩm cụ thể thì trang web sẽ điều hướng đến trang website của sản phẩm cụ thể đó.

+ Khi kích vào phần tài khoản như là đăng nhập thì sẽ hiện form đăng nhập và người dùng sẽ điền thông tin đăng nhập

Ngoài ra vẫn còn nhiều tính năng khác.

- Còn hạn chế:

+ Phần link đến trang web của mỗi người còn phải dùng đường dẫn tuyệt đối vì lý do là mỗi người khi thiết kế web thì thư mục của mỗi người có rất nhiều mục như là ảnh, tài liệu liên quan đến các icon sử dụng để thiết kế web. Mặc dù mỗi người đã có 1 domain free để up file làm việc của mình lên thế nhưng vì lý do khách quan mà việc up file trở lên khó khăn vì khi up lên infinity thường hay lỗi, thường bỏ sót khá nhiều file, khi tra lại file bỏ sót sẽ mất nhiều thời gian. Chính vì vậy nhóm vẫn chưa có điều kiện để up tất cả các file lên 1 domain mà mỗi người phải tự up file lên domain của mình.

+ Chưa đa dạng tính năng

+ Phần responsive vẫn còn một số lỗi cơ bản

* *Test tính năng*

- Đã làm được:

+ Sau khi điền thông tin vào form Đăng nhập/Đăng ký hợp lệ thì sẽ hiện ra thông báo “Đăng nhập thành công/Đăng ký thành công”, nếu điền sai định dạng thông tin thì sẽ xuất hiện thông báo lỗi yêu cầu điền lại.

+ Nếu nhập thông tin trong phần Đăng nhập/Đăng ký không hợp lệ thì sẽ nhận được thông báo và yêu cầu nhập lại.

Còn hạn chế:

Chưa nhiều tính năng như tìm kiếm, sắp xếp, các sản phẩm theo mục.

6. Đánh giá

Bảng điểm tự đánh giá

Họ tên	D1. Thành thạo công nghệ				D.2 Báo cáo	D3. Kỹ năng				TB
	1.1	1.2	1.3	1.4		3.1	3.2	3.3	3.4	
Nhữ Đình Đức	10	9.5	9	9.5	9	10	9	9	9.3	9.3
Nguyễn Thế Trung	10	9	10	9.7		10	10	8	9.3	9.4
Nguyễn Tiến Tùng	10	9	9	9.3		10	10	7	9	9.2
Vũ Thế Vinh	10	10	9	9.7		10	10	9	9.7	9.5

Bảng điểm nhóm đánh giá

Họ tên	D1. Thành thạo công nghệ				D.2 Báo cáo	D3. Kỹ năng				TB
	1.1	1.2	1.3	1.4		3.1	3.2	3.3	3.4	
Nhữ Đình Đức	10	10	9	9.7	9	10	10	9	9.7	9.5
Nguyễn Thế Trung	10	9.5	10	9.8		10	10	8	9.3	9.5
Nguyễn Tiến Tùng	10	10	9	9.7		10	10	7	9	9.4
Vũ Thế Vinh	10	10	9	9.7		10	10	9	9.7	9.5

Chú thích các tiêu chí đánh giá

1. Thành thạo công nghệ
 - 1.1. Sử dụng HTML để hoàn thành trang web
 - 1.2. Vận dụng CSS để định kiểu, thiết kế cho trang web: layout, responsive...
 - 1.3. Sử dụng JS để tăng cường tính tương tác cho website: validation, DOM, storage...
 - 1.4. Trung bình cộng điểm thành thạo công nghệ
2. Đánh giá báo cáo

Cả nhóm làm chung báo cáo
3. Đánh giá kỹ năng
 - 3.1. Khả năng tự đọc tài liệu, tự học
 - 3.2. Khả năng phối hợp, làm việc nhóm
 - 3.3. Kỹ năng sử dụng tiếng Anh.
 - 3.4. Trung bình cộng điểm đánh giá kỹ năng
4. Điểm Trung Bình được tính theo công thức: $TB = (d1 + (d2 + d3)/2)/2$

KẾT LUẬN

1. Mục tiêu đạt được

Sau khi làm xong bài tập lớn thì tất cả các thành viên đều hiểu được nguyên lý hoạt động của web, học được nhiều kiến thức về thiết kế web. Biết cách sử dụng các công cụ như HTML, CSS, JAVASCRIPT để tự thiết kế giao diện web của mình.

2. Nhận xét

Trong quá trình trao đổi, làm việc nhóm thì mọi người đều tích cực trao đổi, mỗi người đều có khả năng làm việc độc lập làm việc nhóm khá là tốt, mọi người đều hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình.

KIẾN NGHỊ

Hi vọng, nếu có điều kiện mọi người hợp tác lần sau sẽ hợp tác ăn ý và hiệu quả hơn

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Một vài kênh tài liệu tham khảo:

[W3Schools Online Web Tutorials](#)

[\(42\) Dzong Lai Manh - YouTube](#)