

Szanowni Państwo,

podobno w metaverse każdy może być kim chce – ja od dawna gram jako game master, który prowadzi innych do osiągnięcia celu. Patrząc na inStreamly, widzę zespół, który potrafi zamieniać pojedyncze misje w epickie kampanie. Chcę być częścią tej historii i grać w tę samą grę co Wy.

Po zapoznaniu się z Waszym ogłoszeniem na stanowisko **AI Commercial Innovation Expert**, wiem, że spełniam wszystkie wymagania i potrafię przełożyć swoje doświadczenie na konkretne, mierzalne efekty dla Waszego zespołu i klientów:

- **Doświadczenie w marketingu i sprzedaży** – od 2022 buduję działy marketingu od zera, wdrażam procesy sprzedażowe, CRM-y, automatyzacje i narzędzia, które realnie zwiększają wyniki (**np. 20% więcej leadów i 30% większa widoczność strony i 372 leady w 3 miesiące w Vacation Investments**).
- **B2B i B2C** – nie trzymam się jednej metody pracy, bo wiem, że kluczem jest dopasowanie do odbiorcy. Potrafię rozmawiać językiem zarządów przy sprzedaży usług IT w modelu B2B (badania rynku, tworzenie person, kampanie performance), ale też w lekki, inspirujący sposób zachęcać osoby prywatne do wsparcia inicjatyw społecznych czy zakupu luksusowych apartamentów nad morzem.
- **Tworzenie od zera** – kocham tworzyć: od fundacji, która dziś jest wiodącą organizacją wsparcia młodzieży w regionie, po strategię komunikacyjną, produkty cyfrowe i kanały sprzedaży. Uwielbiam moment, gdy coś istnieje tylko w głowie, a później staje się rzeczywistością.
- **AI** – sztuczna inteligencja to dla mnie codzienne narzędzie, nie modny gadżet. Od szkolenia działów z ChatGPT i Copilota, po wdrożenia botów w n8n i tworzenie własnych asystentów językowych i dietetycznych. Moje AI-projekty potrafią wciągnąć tak, że znajomi boją się zapytać „co nowego” 🤖👉.
- **Gaming i streaming** – co tu dużo pisać. Tysiące godzin na Steamie (Dota 2, Europa Universalis IV, Rimworld), dziesiątki kupionych gier na przecenie, których nawet nie zainstalowałem i podczas randki z dziewczyną oglądaliśmy „Złote Antosie”.

Nawet jeśli nie spotkamy się przy tym konkretnym stanowisku, chętnie rozważę przebranżowienie, ponieważ czuję silne dopasowanie do Waszej misji i obszaru działania. Posiadam doświadczenie w administracji, księgowości, marketingu oraz zarządzaniu, które chętnie wykorzystam, by wesprzeć Wasz rozwój. Umówmy się na rozmowę, opowiedzcie mi, czego teraz najbardziej potrzebujecie, a ja znajdę sposób, by Wam to dostarczyć.

Z niecierpliwością czekam na moment, w którym będziemy mogli połączyć siły i stworzyć coś, co w świecie AI i gamingu zapisze się grubą czcionką w historii branży.

Tobiasz Bykowski,
tobiasz.bykowski@gmail.com
+48 882 312 380