

1. Webshop titel
2. Produktkategori og underkategorier
3. Målgruppe
4. Usp / salgsargument
5. Produktegenskaber
6. Fordele for kunden
7. Designproces: skitse, moodboard, stile tile
8. Gennemgang af XD-prototypen
9. Uddybning af indholdselementer:
10. Visuelt indhold
11. Evt. tagline
12. Keywords, copy og microcopy eksempler

## 1. STS – Sustainable T-shirts

### 2. T-shirts

- Male
  - Long sleeved
  - Short sleeved
  - Recyled organic cotton
- Female
  - Long sleeved
  - Short sleeved
  - Recycled organic cotton

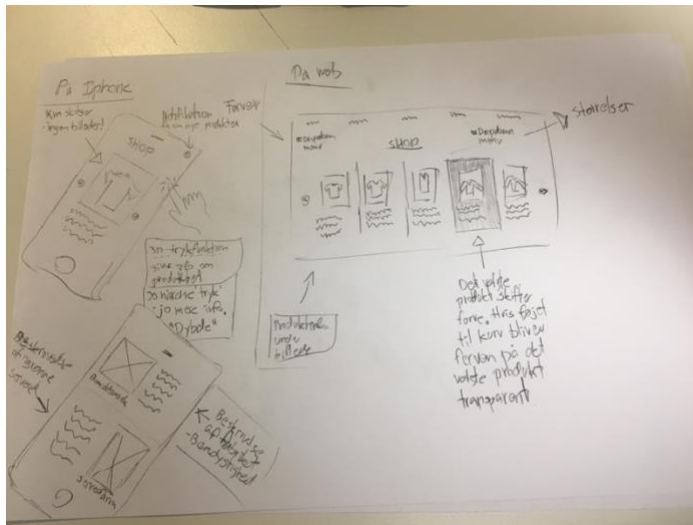
3. Henvender sig primært til den miljøbevidste, fashionable bruger
4. Grønne produkter samt grøn hjemmeside "grønne servere"
5. lavet af 100% organisk bomuld, CO2 neutral transport af fabrikat fra Bangladesh
- 6.

**With clothing from STS, you're  
comforting both mind and body**

**- easy on the eye, easy on Mother  
Earth**

Her menes, at du med et produkt fra STS, kan se smart ud, samtidigt med at du har omtanke for miljøet. Nothing to loose, everything to gain.

7.



## Styletile for BTS webshop

Header example:

Velkommen til BTS webshop!

Sub header example:

På denne side sælger vi bæredygtige t-shirts

Style description:

Simpelt moderne udtryk, men rene linjer, kun skitserede 'billeder' - alt sammen med til at give et bæredygtigt udtryk.



Eksempel på webshop:



8.

.....

9.

.....

10.





11.  
**Creating good impressions**

- **everywear**

12.  
All t-shirts are made from 100% organic, recycled cotton.

The cotton is imported from Bangladesh with no CO2 emissions, at all!

Furthermore, our website is CO2 neutral as well!

Pictures, fonts, colors etc. are all saved locally on the user's device, and only when the user needs the specific info.

**Thanks for your purchase!**

**We have send you a confirmation to your email.**

**By shopping online at STS, you have now saved the Earth from 'xx' kg of CO2.**

- **You are awesome!**

Henvender sig måske for ensidigt til mænd – kunne godt være mere unisex.

Farver henvender til kvinder, skrifttype til mænd.