

## **EJERCICIO PRACTICO Nro. 5**

### **Caso: Laboratorio Fotográfico**

El laboratorio fotográfico “**LA FOTITO S.R.L**” se dedica al revelado de rollos fotográficos y venta de artículos de fotografía (rollos, máquinas, álbumes, portarretratos, etc)

Para la realización del proceso de revelado cuenta con dos equipos de alta tecnología, en uno de ellos se efectúa el revelado de negativos de todos los rollos que se reciben, en el otro, se realiza el proceso de fotoacabado de dichos negativos.

Como la empresa no realizaba ampliaciones de fotos y debido a la necesidad de satisfacer el tipo de demanda para mantener su hegemonía en el mercado, los socios han decidido adquirir un equipo para realizar este trabajo. Dicha adquisición se logrará mediante la obtención de un crédito prendario.

También han decidido ampliar el mercado consumidor incorporando para la venta tres nuevas líneas de producto. Videograbadoras, Radiograbadoras y Filmadoras que son adquiridos mediante la gestión directa de uno de los socios a un mayorista de Buenos Aires.

Con motivo de estas decisiones, es necesario plantear una agresiva política de ventas realizando convenios de ventas con farmacias, mutuales y asociaciones.

Los equipos de producción están a cargo del socio-gerente, quien también realiza las funciones de compras de insumos y de los otros productos que se comercializan.

Las tareas de personal, liquidaciones de sueldos, presentismo, premios, castigos, selección y capacitación están asignadas al jefe de Ventas. El sector de mantenimiento de equipos también depende de este último funcionario.

### **Tarea:**

1) Confeccionar el Organigrama representativo de la estructura orgánica que mejor se adapte a las necesidades de la empresa, con la mayor desagregación posible en el área de comercialización.

2) Incorporar en dicho organigrama las funciones que, aunque no hayan sido mencionadas, a su criterio sean necesarias para el mejor funcionamiento de la empresa. Fundamentar su inclusión, como asimismo la modificación o eliminación de las existentes.

3) Indicar el tipo o criterio de departamentalización utilizado en cada área de actividad definida.