

# Áreas de actividad. Funciones y subfunciones. (A.C.M.E.)

## AREA DE ACTIVIDAD

## FUNCIONES

## SUBFUNCIONES

Investigación y desarrollo

Investigación

Investigación básica  
Investigación aplicada.

Desarrollo

Desarrollo avanzado.  
Desarrollo de productos nuevos y mejoramiento de productos.  
Desarrollo de procesos nuevos y mejoramiento de procesos.  
Rediseño de productos para reducir costos.

Ingeniería de producto

Diseño de productos.  
Ensayos de ingeniería.  
Seguimiento de la producción.  
Asesoramiento de ventas.

Ingeniería de fábrica

Diseño y operaciones de servicio.  
Diseño y especificaciones de instalaciones.  
Mantenimiento.  
Control de equipos de fábrica.

Diseño y especificaciones de instalaciones

Ingeniería industrial

Estudio de métodos.  
Trazado de la fábrica.  
Medición de tareas.  
Manejo de materiales.  
Fabricación y reparación de herramientas.

Compras

Adquisiciones.  
Seguimiento y activación de las compras.  
Registro y archivo de compras.  
Investigaciones de compras.  
Venta de materiales recuperados.

Planeamiento y control de la producción

Tráfico.  
Recepción en fábrica.  
Despacho de fábrica.  
Obtención de materiales.  
Calendario de operaciones.  
Obtención de herramientas, plantillas y accesorios.  
Distribución de instrucciones para la producción.  
Activación.  
Curso de la producción.  
Informes de ejecución.  
Almacenamiento.  
Control de existencias.



AREA DE ACTIVIDAD	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
Producción	Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricación de elementos.</li> <li>Submontajes.</li> <li>Montaje final.</li> <li>Servicios y reparaciones.</li> </ul>
	Control de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de métodos de control.</li> <li>Control de medidas.</li> <li>Inspección y ensayos.</li> <li>Reclamaciones de clientes.</li> <li>Recuperación de materiales.</li> </ul>
Comercialización	Investigación del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del mercado.</li> <li>Determinación de las características del mercado.</li> <li>Análisis de problemas de distribución.</li> </ul>
	Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeamiento de la campaña.</li> <li>Preparación de textos.</li> <li>Selección de medios.</li> <li>Producción.</li> </ul>
	Promoción de ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del problema.</li> <li>Elementos auxiliares para las ventas.</li> </ul>
	Planeamiento de ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de políticas de ventas.</li> <li>Presupuesto.</li> <li>Política de precios.</li> <li>Compras.</li> <li>Embalaje.</li> </ul>
	Operaciones de venta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtención de vendedores.</li> <li>Entrenamiento de vendedores.</li> <li>Dirección de vendedores.</li> <li>Remuneración de vendedores.</li> <li>Servicio de pedidos.</li> <li>Ventas.</li> </ul>
	Distribución física	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almacenes.</li> <li>Expedición.</li> <li>Servicio del producto.</li> </ul>
Finanzas y control	Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación financiera.</li> <li>Relaciones financieras.</li> <li>Administración de impuestos.</li> <li>Custodia de fondos.</li> <li>Creditos y cobranzas.</li> <li>Seguros.</li> </ul>



AREA DE ACTIVIDAD	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
Finanzas y control	Control	Contabilidad general. Contabilidad de costos. Planificación y presupuesto. Auditoría interna. Sistemas y procedimientos.
	Reclutamiento	Búsquedas. Selección. Instrucción. Ascensos y transferencias. Despidos.
Administración del personal	Administración de sueldos y jornales	Clasificación de empleados. Determinación de escalas. Calificación de méritos. Compensación suplementaria. Control de horarios.
	Relaciones industriales	Comunicaciones. Negociación colectiva. Disciplina de personal. Investigación del personal.
	Planeamiento y desarrollo de la organización	Planeamiento de la organización. Desarrollo del personal. Instrucción.
	Servicios para empleados	Servicios médicos. Recreación. Servicios personales. Seguridad. Protección.
Relaciones externas	Comunicaciones e información	Intercambio de información con empleados. Comunicaciones públicas. Apreciación de la actitud y opinión. Comunicaciones a acreedores o inversores.
	Coordinación actividades públicas	Participación en actividades cívicas. Relaciones con sociedades y asociaciones.



AREA DE ACTIVIDAD	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
3 Secretaría y legales	Secretaría	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accionistas.</li> <li>Directorio.</li> <li>Sociedad.</li> </ul>
	Legales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedad.</li> <li>Empleados.</li> <li>Asesoramiento en finanzas.</li> <li>Patentes.</li> </ul>

*Explicación sintética de las áreas, funciones y subfunciones.* Expondremos a continuación, el contenido, significado y alcances de cada una de las áreas, funciones y subfunciones contenidas en el modelo A.C.M.E.

#### 1. Investigación y desarrollo (área):

Se ocupa de la aplicación de los procesos, operaciones y técnicas científicas y tecnológicas para crear productos, procesos y servicios que puedan beneficiar a una empresa.

##### 1.1 Investigación (función):

Exploración científica de la naturaleza con el propósito de incrementar los conocimientos sobre el universo.

*Investigación básica:* Exploración científica de la naturaleza en fines específicamente comerciales.

a) Diseño y realización de experimentos.

b) Interpretación del resultado de los experimentos.

*Investigación aplicada:* Utilización de los resultados de la investigación básica para lograr fines específicamente comerciales.

a) Diseño y realización de experimentos.

b) Interpretación del resultado de los experimentos.

##### 1.2 Desarrollo (función):

Aplicación de los conocimientos científicos y tecnológicos para crear productos nuevos o modificar los existentes, de manera que cubran mejor las necesidades técnicas o económicas establecidas.

*Desarrollo avanzado:* Demostración de principios o sistemas de trabajo, de productos o procesos en perspectivas por medio de modelos operativos teóricos o tangibles. Demostración de aplicaciones potenciales valiosas de las leyes naturales.