**W15D4 – Creazione campagna di ricerca**

**Prodotto/servizio:** corso di fotografia online per principianti

**Budget:** mensile totale di 500€(circa 16-17€ giornaliero)

**Obbiettivo:** Iscrizione dell’utente al corso online

**Strategia di offerta e gestione campagna:** CPC manuale, impostazione 1 euro per parola chiave, monitoraggio dopo 2 settimane di test con analisi metriche CPC, CTR e conversioni (regolazione dell’offerta in base all’andamento delle parole chiave)

**Parole Chiave Pertinenti:**

Keyword a coda lunga:

**“corso fotografia online"**

**“lezioni fotografia per principianti”**

**“impara fotografia online”**

**Annuncio 1:**

* **Titolo 1:** Diventa Fotografo Online
* **Titolo 2:** Corso per Principianti
* **Titolo 3:** Iscriviti Subito!
* **Descrizione:** Impara le basi della fotografia con lezioni pratiche e flessibili. Trasforma la tua passione in arte. Scopri il corso ora!

**Annuncio 2:**

* **Titolo 1:** Fotografia Online Facile
* **Titolo 2:** Corsi per Principianti
* **Titolo 3:** Lezioni Pratiche
* **Descrizione:** Partecipa al nostro corso completo di fotografia. Approccio semplice ed efficace per iniziare subito. Provalo oggi!

**Estensioni per ottimizzare campagna:**

**Sitelink:**

Iscrizione Rapida  
*Descrizione:* Registrati subito e inizia a imparare.  
*URL pagina di iscrizione rapida*

Domande Frequenti  
*Descrizione:* Tutte le risposte alle tue domande.  
*URL pagina domande frequenti*

**Estensione pulsante di chiamata**

Offrire un contatto diretto all’utente dubbioso

* **Numero di telefono:** +39 0123 456789
* **Descrizione:** Contattaci per maggiori informazioni o assistenza immediata.