**Azioni di Brand Attraction: (attrarre nuovi clienti)**

Siamo nel primo step del funnel scoperta/awareness quindi andranno ottimizzati tutti i canali di comunicazione (social, sito web etc…) creando contenuti accattivanti e semplici da visualizzare (focus user experience) fornendo all’utente una prima idea chiara su cosa è l’azienda e sui prodotti.

Una collaborazione con un influencer può portare un grande aumento del numero di utenti che si affacciano al nostro brand per la prima volta. Vanno create campagne di marketing o contenuti organici sui social che incuriosiscono e stimolano gli utenti a interagire e ad entrare negli step successivi del funnel. Questi contenuti sono in target col pubblico di riferimento(età, sesso, interessi del pubblico che porta l’influencer)

Puntare sulla USP(unique selling proposition) di brand o prodotto che fornisce qualcosa di esclusivo/innovativo a differenza della concorrenza.

**Azioni di Brand Reputation: (fiducia e credibilità nel lungo periodo)**

Siamo in uno step intermedio del funnel relativo all’attrazione e alla ricerca da parte del potenziale cliente di informazioni più precise sul brand e sui prodotti.

Di fondamentale importanza sia per Brand Rep. che Brand Attr. è creare contenuti che coinvolgano direttamente gli utenti quindi pubblicare testimonianze positive sui prodotti di punta dell’azienda sui social sia testualmente che tramite video (meglio ancora mini-video recensione creato dal cliente). Quest’azione di riprova sociale rinforza la fiducia degli utenti verso il brand o verso specifici prodotti del brand.

Azioni specifiche per la brand reputation sono il miglioramento del servizio clienti pre/durante e post acquisto attraverso l’impiego di chatbot ben strutturati e operatori whatsapp o sul sito web che rispondano a domande, dubbi dell’utente.

Raccolta di sondaggi tra i clienti che hanno già acquistato per capire punti di forza e di debolezza dell’azienda o del prodotto, informazioni che vengono poi usate per effettuare modifiche volte a migliorare la brand e product reputation.

**Azioni per migliorare fase di acquisto:**

Siamo nel penultimo step del funnel. E’ importante ottimizzare il Costumer Journey (funnel) riducendo gli step necessari per completare l’acquisto. Molti clienti li perdiamo in fasi precedenti del funnel.

Offrire promozioni esclusive a tempo limitato(urgency) o con pochi pezzi rimasti(scarcity) o con coupon personalizzati per chi ha rispettato certi requisiti (es: nuovo cliente, sconto benvenuto del 20%)

Campagne di remarketing con pubblici precisi (es: chi è atterrato sulla landing) e campagne e-mail di follow up in caso abbiano lasciato un contatto.

**Azioni per migliorare fase di sostegno:**

Analisi feedback/sondaggi, assistenza clienti globale, incentivare acquisti ripetuti tramite carta fedeltà o con premi e sconti per eventi speciali.

**Testo inserzione social (Meta):**

**Copy 1**

**💧 Raggiungi i tuoi obiettivi di idratazione ogni giorno! 💧**  
La Borraccia Motivazionale da 1L HydrateYou è il vero alleato per un'idratazione graduale e senza stress

**Perché sceglierla?**

**✅ Impegno giornaliero:** Tacche orarie sulla borraccia che ti incoraggiano a raggiungere i tuoi obiettivi di idratazione ora dopo ora.

**✅ Design pratico e versatile:** Facile da trasportare ovunque, dal lavoro alla palestra, materiale in acciaio inox leggerissimo, tappo anti-perdita e presa ergonomica.

**✅ Benessere fisico e mentale:** Una corretta idratazione stimola memoria e concentrazione, regola il senso di fame e riduce l’invecchiamento della pelle.

🚚 **Spedizione gratuita!** Clicca qui per ordinarla ora👉 [Link alla landing page].

**Copy 2 corto**

💧 Idratazione sicura ed efficace! La borraccia HydrateYou da 1L, con tacche orarie, rende l'idratazione quotidiana semplice e smart. 🚚 Spedizione gratuita, scopri ora 👉 [Link alla landing page].

**Copy 3** (variante senza emojis, di solito performano meno. Prodotto per le masse con atteggiamento e dialogo informale)

**Testo inserzione per domanda diretta (google ads):**

**Titolo 1:**

💧 *La borraccia motivazionale per restare idratato con stile!"*

**Snippet:**  
Raggiungi i tuoi obiettivi di idratazione con tacche orarie e design smart. Acquista ora con spedizione gratuita!

**Titolo 2:**

*HydrateYou - Idratazione Senza Stress*

**Snippet:**  
La borraccia da 1L con tacche orarie che ti guida ora dopo ora. Spedizione gratuita, ordina subito!

**Titolo 3:** (dare in pasto a combinazioni google ads)

Ottieni ora con il 50% di sconto

Ultimi 12 pezzi scontati rimasti