

Einladung zum Experiment

„AI Agents in Virtual Commerce“

Die künstliche Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) ist in aller Munde, denn mit der Verbreitung großer Sprachmodelle (Large Language Models, LLMs) wurde ein Meilenstein in der AI-Entwicklung erreicht. Nun stellt sich die Frage, wie diese Modelle in bestehende und zukünftige (Geschäfts-)Interaktionen integriert werden können. Werfen Sie einen Blick in die Zukunft: In unserem Experiment hilft Ihnen ein AI/Avatar-basierter Assistent bei einer Kaufentscheidung in Virtual Reality.

Die Dauer des Experiments beträgt ca. **30 Minuten**.

Sie erhalten für die Teilnahme eine **Aufwandsentschädigung von 7€ fix** (Paypal, Amazon Gutschein, Überweisung). Weiterhin besteht die Möglichkeit während des Experiments **zusätzlich einen Euro zu verdienen**.

Leider haben wir Ausschlusskriterien: Astigmatismus, Kurzsichtigkeit (ab -2 Dioptrin; Kontaktlinsen sind OK); sehr kleine Menschen

Das Experiment findet in der **Licher Straße 74, Erdgeschoss**, in der Professur **BWL X** von **Frau Prof. Schuhmacher** statt (siehe <http://tobias-weiss.org/lab-location.png>).



Sie erreichen uns z.B. mit den öffentlichen Verkehrsmitteln "Linie 2" Richtung Eichendorfring zur Haltestelle "Lutherberg". Von dort aus gehen Sie nur noch ca. 50 m bis zum Eingang des Campus.

Termine sind einfach per DFN-Planer buchbar:

<https://terminplaner6.dfn.de/b/c316489e1c6f65ade9dc7b7df3b95a63-745521>

Oder auch gerne individuell per Mail: tobias.weiss@wi.jlug.de