



Tobias Meixner

Lebenslauf

Ausbildung

2015 - 2023

Maria von Linden Gymnasium Stammheim

Allgemeine Hochschulreife

10/2024 - heute

Technische Hochschule Würzburg/Schweinfurt

B. Sc. E-Commerce

- Webentwicklung & Programmierung
- Online-Marketing & Performance
- Datenanalyse & Wirtschaft

Geburtstag

23.08.2004

Adresse

Annastraße 13,
97072 Würzburg

E-Mail

tobias.mei2308@gmail.com

Telefon

0172/9607238

Website

www.meixner-tobias.com

LinkedIn

www.linkedin.com/in/tobias-meixner

Berufserfahrung

09/2023 - 04/2024

WEKA Electronics

Produktionsmitarbeiter (Vollzeit)

- Unterstützung in der Fertigung
- Montage elektronischer Bauteile
- Bedienung von Maschinen

04/2024 - 09/2024

Work & Travel – Island und Südamerika

Selbstorganisierte Auslandsphase

- Eigenständige Planung von Unterkunft, Arbeit und Finanzierung
- Entwicklung von Selbstständigkeit, Anpassungsfähigkeit und Kompetenz

05/2025 - heute

Dealerdesk

Kundenbetreuung (Minijob)

- Telefonische Kundenbetreuung
- Annahme und Dokumentation von Anfragen im CRM-System
- Strukturierte Erfassung und Weiterleitung relevanter Informationen



Geburtstag

23.08.2004

Adresse

Annastraße 13,
97072 Würzburg

E-Mail

tobias.mei2308@gmail.com

Telefon

0172/9607238

Website

www.meixner-tobias.com

LinkedIn

[www.linkedin.com/in/
tobias-meixner](https://www.linkedin.com/in/tobias-meixner)

02/2026 - heute

Selbständigkeit

Digitale Dienstleistungen

- Entwicklung von Websites
- Backend-Anpassungen und technische Optimierungen
- Umsetzung einfacher Automatisierungen

02/2026 - heute

Gumb App (Dienstleistungvertrag)

Technische Vertriebsunterstützung

- Unterstützung im CRM-gestützten Vertriebsprozess
- Mitarbeit bei E-Mail-Kampagnen und Kundenkommunikation
- Unterstützung bei Datenanalyse und digitalen Marketingmaßnahmen
- Schnittstelle von Technik und Vertrieb

Kenntnisse und Interessen

Fremdsprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (Sehr gute Kenntnisse)
- Französisch (Fortgeschritten)
- Spanisch (Grundkenntnisse)

Digitale Kompetenzen

- SEO & SEA Grundlagen
- Google Analytics 4 (Basiskenntnisse)
- WordPress & Shopify
- CRM-Grundlagen
- Domainverwaltung & DNS
- GitHub (Grundlagen)

Technische Grundlagen

- HTML & CSS (Grundkenntnisse)
- Backend-Basisverständnis
- MS Office (Excel, Word, PowerPoint)

Interessen

- Digitale Geschäftsmodelle
- Online-Marketing
- Sport (Fußball, Rennrad, Fitness)
- Reisen

Würzburg, den 12.02.2026