

Testmanagement

Tobias Kalmes

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes

8. Juli 2013

Was ist Testmanagement?

- Organisation
- Planung
- Erstellung
- Ausführung
- Reporting

Organisation

- Organisieren und Aufrechterhalten von Testgegenständen
- Managen von Artefakten

Artefakte

- Testskripte
- Testdaten
- Testsoftware
- Testhardware

Planung

- Warum soll ich testen?
- Was soll ich testen?
- Wo teste ich?
- Wann teste ich?

Erstellung

- Wie teste ich?
- Erstellen von Testskripten

Ausführung

- Testsuites aus Testskripten zusammenstellen
- Ausführen der Testskripte

Reporting

- Analyse
- Kommunikation der Ergebnisse

Ziele

- Qualitätssteigerung
- Hohe Testabdeckung
- Kostensenkung
- Dokumentation

Herausforderungen (1/2)

- Nicht genug Zeit zum Testen
- Nicht genug Ressourcen zum Testen
- Testteams sind nicht immer am selben Ort
- Probleme mit Anforderungen

Herausforderungen (2/2)

- Mit der Entwicklung "synchron" bleiben
- Die richtigen Informationen berichten
- Welche Qualitätsmetriken werden verwendet?

Testmanagementtools

- HP Quality Center
- Testlink
- IBM Rational Quality Manager

Nutzen

- Standardisierung der Dokumentation (IEEE829)
- Verfolgbarkeit der Testartefakte
- Flexibilisierung der Testprozesse
- Optimierung/Verkürzung des kritischen Pfads

Kosten

- Lizenzen
- Betrieb
- Training

Empfehlungen (1/2)

- Starte Testaktivitäten frühzeitig
- Iterative Tests
- Wiederverwendung von Testartefakten
- Verwende Anforderungstests
- Nutze entfernte Testressourcen

Empfehlungen (2/2)

- Definieren und Durchsetzen von flexiblen Testprozessen
- Rest der Entwicklung koordinieren und einbeziehen
- Kommuniziere den Status
- Ziele und Ergebnisse fokussieren
- Automatisierung

