Trend bisnis kuliner

*Trend* bisnis di bidang kuliner sangat menarik untuk diikuti, mengingat kebutuhan dan keinginan para konsumen yang tinggi dan bervariasi dalam hal kuliner. Konsep bisnis kuliner sekarang ini sangat beraneka ragam, seperti restoran, fastfood, frozenfood streedfood maupun take away Di Indonesia, *Coffeeshop* biasa disebut warung kopi atau kedai kopi. *Coffeeshop* mulai hadir di tengah-tengah kita, mulai dari pelosok desa, hingga di pusat perkotaan. Keberadaan *coffeeshop* seolah sudah menjamur dan dapat ditemui dimana-mana dengan berbagai konsep seperti bergaya rumahan, bergaya klasik hingga bergaya *modern*.

Perubahan keinginan konsumen

Keberadaan tempat kuliner yang tidak hanya sekedar untuk mencari makanan juga menjadikan bisnis ini semakin meningkat, seperti bertemu dengan teman atau keluarga, relasi bisnis, menyelesaikan tugas atau pekerjaan, dan untuk sekedar bersantai menghilangkan kepenatan dalam kesibukan. Salah satu tempat kuliner yang menjadi pilihan banyak orang adalah coffeshop yang tidak hanya menyediakan makan dan minum tetapi juga menyediakan fasilitas lain seperti live music dan mayoritas masyarakat Indonesia suka kopi ini menjadi kan bisnis coffeshop banyak diminati dalam beberapa tahun terakhir. Semakin banyaknya coffeshop membuat pembisnis harus mencermati perilaku konsumen dan factor factor yang mempengaruhi keputusan pembelian

Factor factor yang mempengaruhi

Pada faktor pengambilan suatu keputusan pembelian, konsumen akan selalu mempertimbangkan faktor-faktor yang ada seperti harga, lokasi dan kualitas produk yang didapatkan. Untuk mewujudkan hal tersebut para pengusaha cafe seharusnya dapat memberikan suatu produk yang berkualitas dan memilih strategi pemasaran yang bagus, sehingga dapat menarik minat konsumen untuk datang ke cafe tersebut. Seperti halnya di Kota Semarang, banyak bermunculan cafe besar maupun cafe kecil yang menawarkan beragam keunggulan, misalnya dari cafe yang mempunyai desain mewah, harga terjangkau, lokasi strategis, menu yang ditawarkan sangat beragam.

Persaingsn bisnis coffeshop

Jumlah bisnis *Coffeeshop* di kota Semarang juga terus bertambah seiring dengan perkembangan waktu sehingga membuat persaingan menjadi semakin ketat. Di Semarang khususnya di daerah Tembalang sendiri sudah banyak ditemui *Coffeeshop* dengan berbagai konsep dan menu yang ditawarkan. Salah satunya yaitu Angka *Coffeshop* yang berlokasi di Jl. Mulawarman Timur, Tembalang menyediakan beragam kopi yang berkualitas premium dari bermacam daerah yang berada di Indonesia. Angka *Coffeeshop* merupakan suatu *Coffeeshop* yang sudah banyak di ketahui oleh masyarkat karna menu andalannya dan lokasi yang sangat mudah dan ditengah keramaian kota Semarang. Dan konsumen yang mengunjungi adalah mahasiswa dan remaja. Ramainya konsumen di Angka *Coffeeshop* menjadi hal yang menarik untuk di teliti, melihat banyaknya pesaing sejenis di daerah tersebut. Alasan pemilihan Angka *Coffeshop* sebagai objek penelitian adalah adanya data hasil penelitian dari juemlah konsumen dan jumlah pendapatan yang ada di Angka *Coffeshop* sebagai berikut