



An den Oberbürgermeister
der Landeshauptstadt München
Herrn Dieter Reiter
Rathaus, Marienplatz 8
80331 München

München, 25.01.2024

Anfrage:
Information über die Landeshauptstadt oder Werbung für den OB als Person?

Die Landeshauptstadt München stellt unter der Rubrik „Die Stadt informiert“ wöchentlich in Münchner Zeitungen diverse Leistungen, Neuerungen oder Änderungen vor.

In diesem Zusammenhang ergeben sich folgende Fragen:

1. Wie viele dieser Anzeigen wurden im Jahr 2023 geschaltet, aufgeschlüsselt nach Zeitungen?
2. Auf wie vielen Anzeigen war der Oberbürgermeister im Jahr 2023 zu sehen, auf wie vielen die 2. Bürgermeisterin, auf wie vielen die 3. Bürgermeisterin bzw. der 3. Bürgermeister?
3. Die Grenze zwischen Information und personenbezogener Werbung ist fließend und überschreitet nach unserer Meinung das notwendige Maß. Warum werden die Anzeigen nicht ohne personenbezogene Fotos der Stadtspitze gemacht?
4. Wer entscheidet letztendlich über den Inhalt und Layout dieser Anzeigen?
5. Welcher Preis wurde für diese Anzeigen im Jahr 2023 bezahlt?
6. Welcher Preis hätte in etwa bezahlt werden müssen, wenn man auf personenbezogene Fotos gänzlich verzichtet hätte?
7. Werden auch in anderen Zeitungen oder Zeitschriften oder Online Anzeigen der Landeshauptstadt München geschaltet, für die bezahlt werden muss? Falls ja, in welchen Medien und zu welchen Preisen, jeweils bezogen auf das Jahr 2023.

Initiative:
Dirk Höpner, Planungspolitischer Sprecher
Tobias Ruff, Fraktionsvorsitzender
Nicola Holtmann, Stadträtin