| Fortalezas | Oportunidades |
| --- | --- |
| \*Buena atencion al Cliente  \*Sistema de bonificación con ciertos beneficios  \*Manejar una base sólida de clientes | \*Ubicación adaptable hacia latinoamérica  \*Fácil adaptación a nuevas tecnologías y a publicidad.  \*Posibilidad de colaboración con competencia |

| Debilidades | Amenazas |
| --- | --- |
| \*Servicio limitado  \*Costes ajustados | \*Limitación de Proveedores  \*Competencia  \*La información de los clientes no es segura |