

Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen



Filesize: 9.63 MB

Reviews

*Extensive guide for ebook enthusiasts. It is definitely basic but surprises in the fifty percent from the pdf. Your life span is going to be change the instant you comprehensive looking over this ebook.
(Audie Hettinger)*

OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

DOWNLOAD



GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen können, um ihren Marketingerfolg zu steigern. Um diese Frage zu beantworten, soll zunächst ein Grundlagenverständnis zum Thema Neuromarketing geschaffen werden. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Designs von Webseiten in Bezug auf das Nutzerverhalten dargestellt und mögliche Grenzen abgesteckt. Anschließend ist zu untersuchen, welche kommunikativen und entscheidungsrelevanten Elemente und Techniken aus psychologischer Sicht den Erfolg des Internetauftritts steigern können und speziell den Konsum im Internet stimulieren. Ziel ist es, für das Webdesign relevante psychologische Einflussfaktoren aus Kommunikation und Konsumententscheidung zu identifizieren und daraus konkrete Optimierungsansätze abzuleiten. Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. In einer einzigen Minute wächst das Internet um fast 600 neue Websites - Tendenz steigend. Websites sind damit zur Massenware geworden, die sich in der Konsequenz immer ähnlicher werden. Dadurch wird es aber auch schwieriger, in der Masse aufzufallen und Besucher für sich zu gewinnen. Perspektiven liefert das 'Neurowebdesign' - ein Begriff, der 2009 durch die amerikanische Psychologin Susan Weinschenk geprägt wurde, die in ihrem Buch 'Neuro Web Design - What Makes Them Click ' erstmals neuropsychologische Erkenntnisse in die Webgestaltung transferierte und grundlegende Prinzipien formulierte. Der Begriff konnte sich bisher zwar nicht richtig durchsetzen, dennoch lässt sich im Webdesign ein Trend erkennen, der auf das Erlebnis des Internetnutzers abzielt. Ein Erlebnis hat...



Read Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen Online



Download PDF Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen

You May Also Like



Ohio Court Rules 2015, Government of Bench Bar

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Ohio Court Rules 2015, Government of Bench Bar, contains all of the rules...

[Download eBook »](#)



Ohio Court Rules 2015, Practice Procedure

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Ohio Court Rules 2015, Practice Procedure, contains all of the procedural rules you...

[Download eBook »](#)



Short Stories 3 Year Old and His Cat and Christmas Holiday Short Story Dec 2015: Short Stories

2016. PAP. Book Condition: New. New Book. Delivered from our US warehouse in 10 to 14 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND.Established seller since 2000.

[Download eBook »](#)



Bustle Sew Magazine Issue 53 June 2015

Createspace Independent Publishing Platform, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 254 x 203 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Welcome to the wonderful world of Bustle Sew and Issue...

[Download eBook »](#)



Pontarddulais Primary School Anthology: 2015

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 214 x 149 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.A collection of short stories written by a group of 7-11 year olds...

[Download eBook »](#)



Mixing Muffins: Set 08 : Non-Fiction

Pearson Education Limited. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Mixing Muffins: Set 08 : Non-Fiction, Emma Lynch, This title is part of Phonics Bug - the first Phonics programme to bring together research-based teaching methods

[Download eBook »](#)



Books for Kindergarteners: 2016 Children's Books (Bedtime Stories for Kids) (Free Animal Coloring Pictures for Kids)

2015. PAP. Book Condition: New. New Book. Delivered from our US warehouse in 10 to 14 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND. Established seller since 2000.

[Download eBook »](#)



New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: Grammar, Punctuation & Spelling (2016 SATs & Beyond)

Coordination Group Publications Ltd (CGP). Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: Grammar, Punctuation & Spelling (2016 SATs & Beyond), CGP Books, CGP Books, This book of SAT Buster

[Download eBook »](#)



The Five Finger Paragraph(c) and the Five Finger Essay: Primary Elem., Class Kit: Primary Elementary (Grades K-4) Classroom Kit

Createspace Independent Publishing Platform, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. Johnnie W Lewis (illustrator). 279 x 216 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.This Classroom Kit in a book

[Download eBook »](#)



Read Write Inc. Phonics: Orange Set 4 Storybook 11 Look Out!

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 211 x 147 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read

[Download eBook »](#)