

Read Doc

CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?



Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt...

Download PDF Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?

- Authored by Anika Görtz
- Released at 2013



Filesize: 6.75 MB

Reviews

Complete information for publication enthusiasts. It is really basic but shocks inside the fifty percent of your book. I am just delighted to let you know that this is basically the finest book i have read through in my individual lifestyle and might be he best pdf for actually.

-- **Elena Runolfsdottir Sr.**

A new e book with a brand new standpoint. I am quite late in start reading this one, but better then never. I discovered this ebook from my i and dad advised this publication to understand.

-- **Jada Franecki II**

Here is the very best book i have got read through until now. I could possibly comprehended everything using this composed e publication. You will not sense monotony at whenever you want of your time (that's what catalogues are for concerning should you ask me).

-- **Izaiah Schowalter**