

Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?



Filesize: 6.05 MB

Reviews

It is great and fantastic. I actually have read and so i am certain that i am going to going to go through once again yet again in the future. I realized this ebook from my dad and i encouraged this book to find out.

(Dr. Kayden Gerlach)


DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜr DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?



To read **Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?** PDF, please refer to the button below and download the file or have access to other information which might be relevant to **DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜr DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?** book.

Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x151x14 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Hannover, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Welt is(s)t Bio: Verkaufsregale von Supermärkten und Discounter sind mit Bio-Produkten gefüllt, auf knapp 60.000 Produkten (Stand: Mai 2010) prangt mittlerweile das staatliche Bio-Siegel. H&M bietet neben dem üblichen Sortiment Bio-Baumwoll-Kleidung an und statt All-Inclusive-Urlaub im Süden verreist man wieder im eigenen Land. Kaum ein Medium hat noch nicht über den Bio-Boom oder Themen wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und den Klimawandel berichtet. Eine starke globale Nachhaltigkeitsbewegung und ein neuer Konsumtrend hin zu mehr Nachhaltigkeit haben sich in den letzten Jahren hervorgetan. Statt ausschließlich billigen Waren fordern Konsumenten zunehmend qualitative und biologische Produkte von nachhaltig engagierten Unternehmen. Nachhaltigkeit ist als Begriff jedoch nicht nur in Umwelt- und Non-Profit-Organisationen (NPO s) präsent, sondern findet sich immer häufiger auch auf der Agenda von Unternehmen wieder. Großkonzerne und Unternehmen aus mehreren Branchen haben den gesellschaftlichen Bewusstseinswandel erkannt und wollen sich ein Stück des großen grünen Kuchens abschneiden. Um gezielt die nachhaltigkeitsfokussierte Zielgruppe anzusprechen setzen sie auf CSR-Aktivitäten, investieren in umweltschonende Produkte und kommunizieren aktiv ihr unternehmerisches Engagement. Durch eine professionelle CSR-Kommunikation wollen sie den kritischen und hinterfragenden Konsumenten von ihrem Einsatz für gesellschaftliche und umweltpolitische Problemfelder überzeugen. Diesem Wunsch der Konsumenten nach mehr nachhaltigem Engagement, auch auf Unternehmensseite, ist eine ganze Bewegung entsprungen: Seit 2003 wird immer wieder vereinzelt von einer neuartigen Zielgruppe berichtet und seit 2006 erscheinen vermehrt Publikationen, die sich mit dem LOHAS-Phänomen (Lifestyle of Health and Sustainability) auseinandersetzen. Im Jahr 2007 stürmten die so genannten Lohasianer sogar an die Spitze der Trendzielgruppen-Charts. Doch gibt es die LOHAS als Zielgruppe überhaupt und wenn ja, wer verbirgt...



Read Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation? Online
 **Download PDF Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?**

Related Books



[PDF] The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperbac

Click the hyperlink beneath to download "The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperbac" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Non-Fiction 3 Let s Go!

Click the hyperlink beneath to download "Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Non-Fiction 3 Let s Go!" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Orange Set 4 Non-Fiction 5 Jim s House in 1874

Click the hyperlink beneath to download "Read Write Inc. Phonics: Orange Set 4 Non-Fiction 5 Jim s House in 1874" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Pink Set 3 Non-Fiction 1 Jay s Clay Pot

Click the hyperlink beneath to download "Read Write Inc. Phonics: Pink Set 3 Non-Fiction 1 Jay s Clay Pot" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] The Mystery of God s Evidence They Don t Want You to Know of

Click the hyperlink beneath to download "The Mystery of God s Evidence They Don t Want You to Know of" PDF document.

[Read ePub »](#)



[PDF] You Shouldn't Have to Say Goodbye: It's Hard Losing the Person You Love the Most

Click the hyperlink beneath to download "You Shouldn't Have to Say Goodbye: It's Hard Losing the Person You Love the Most" PDF document.

[Read ePub »](#)