


[DOWNLOAD](#)


Social Media Marketing im B2B

By Bettina Kahlenberg

GRIN Verlag GmbH Mrz 2015, 2015. Taschenbuch. Book
 Condition: Neu. 211x146x7 mm. This item is printed on demand
 - Print on Demand Neuware - Examensarbeit aus dem Jahr
 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public
 Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, FOM
 Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige
 GmbH, Frankfurt früher Fachhochschule, Veranstaltung:
 Werbeplanung und -controlling, Sprache: Deutsch, Abstract:
 Diese Arbeit nennt Faktoren, die maßgeblich für den Erfolg
 klassischer B2B-Unternehmen sind und beschreibt eine
 Auswahl an Social Media-Maßnahmen, die bei der Erfüllung
 dieser nützlich sein können. Dies geschieht durch die
 Heranziehung von Expertenmeinungen, Praxisbeispielen und
 Studien. Die Voraussetzungen hierfür sind die vorherige
 Definition der Termini 'Social Media Marketing' und 'Business-
 to-Business' sowie die Auseinandersetzung mit den Merkmalen
 des B2B-Sektors. Die Ausarbeitung schließt mit der Benennung
 der Herausforderungen ab, die es bei der Anwendung von
 Social Media Marketing zu berücksichtigen gilt. 32 pp. Deutsch.



READ ONLINE
 [4.71 MB]

Reviews

An exceptional publication as well as the font employed was exciting to see. it was actually writtern extremely flawlessly and helpful. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Dominic Collins**

This ebook could be worthy of a read through, and far better than other. I am quite late in start reading this one, but better then never. I realized this publication from my dad and i advised this publication to learn.

-- **Stefan Von**