



Perfiles profesionales 2.0

By Aced, Cristina, (aut.)

Editorial Uoc S.L., 2010. soft. Book Condition: New.
Encuadernación: Rústica Colección: Tic cero, 32 Internet ha revolucionado el mercado. La era 2.0 es la era de la conversación global y la participación. Las reglas del juego han cambiado y las empresas deben adaptarse si quieren sobrevivir en este nuevo entorno, y para ello necesitan profesionales preparados. El ámbito del marketing, las relaciones públicas y la publicidad precisa de nuevos perfiles profesionales. Este libro presenta estas nuevas profesiones, explica en qué consisten y cuáles son las competencias necesarias para desempeñarlas con éxito y para estar preparado para el futuro laboral inminente.



READ ONLINE
[6.66 MB]

Reviews

Good eBook and useful one. It is amongst the most remarkable ebook i actually have study. You can expect to like the way the article writer publish this pdf.

-- Prof. Armand Senger DVM

Absolutely essential go through book. It can be rally fascinating through studying period of time. You wont truly feel monotony at at any time of your respective time (that's what catalogues are for concerning in the event you question me).

-- Roberto Leannon