

> EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: FASES DE EMPATIA E DE DEFINIÇÃO

gabarito

FACULDADE
DESCOMPLICA

@BRIDGETOCROSS



Questão 01

Em relação às pesquisas qualitativas e quantitativas, podemos dizer que:

- a) Qualitativa é melhor.
- b) Quantitativa é melhor.
- ☒ c) São complementares.
- d) as duas são iguais.
- e) não devemos fazer nenhuma das duas.

Questão 02

As entrevistas nos ajudam a compreender muitas coisas a respeito dos usuários, mas não nos ajudam a conseguir:

- a) Emoções.
- ☒ b) Dados quantitativos e estatísticos.
- c) Comportamentos.
- d) Os porquês.
- e) Motivações.

Questão 03

Em uma pesquisa com usuários para definirmos as personas de um produto de alta tecnologia, qual a informação mais importante que devemos anotar sobre os usuários entrevistados?

- a) Gênero.
- b) Idade.
- c) a cor que cada pessoa prefere para o design.
- ☒ d) Relação com produtos tecnológicos.
- e) o estilo de design preferido.

Questão 04

Qual o nome do artefato em que mapeamos todos os pontos de interação do usuário com o produto ou serviço?

- ☒ a) Jornada.
- b) Protótipo.
- c) Wireframe.
- d) Persona.
- e) Heurística.

Questão 05

Com base em seus conhecimentos sobre Design Thinking, indique corretamente o termo que descreve um personagem fictício que traz características de clientes/usuários reais do seu produto.

- a) Produtos.
- ☒ b) Persona.
- c) Usuários.
- d) Emoções.
- e) Motivações.

Questão 06

Leia o texto a seguir:

“Esta primeira etapa constitui a essência do Design Thinking como metodologia centrada no ser humano. É o momento no qual os alunos vivenciam a realidade da pessoa ou do grupo escolhido para entender a fundo a natureza do problema. Esta etapa é também chamada de imersão, pois é a fase do processo onde os pesquisadores “mergulham” na realidade para observarem in loco o problema, de modo a obterem o máximo de informações e experiências possíveis, as quais fornecerão elementos importantes para a realização das próximas etapas” (HOHEMBERGER e ROSSI, 2020, p. 19).

A partir do apresentado, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Na fase de Empatia, você precisa mergulhar nos problemas do usuário.

Pois

II. Em um sentido amplo, o seu objetivo é identificar as necessidades do cliente, explorar suas experiências, dificuldades, desejos e motivações. Em outras palavras, "sentir-se no lugar de outra pessoa"

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta.

- ☒ a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- b) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a asserção II é uma proposição falsa.
- c) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- e) As asserções I e II são proposições falsas.