

## Informe accesibilidad landing page.

Una vez realizada la landing page exigida para la sprint 1 del proyecto intermodular se nos ha pedido un análisis de accesibilidad en la historia de usuario número 4 de nuestro cliente de interfaces. Además, del análisis se nos ha pedido realizar los cambios pertinentes tanto en el código HTML como en el CSS para que el trabajo elaborado hasta el momento.

En el presente informe analizaremos detalladamente, gracias al plugging Wave, realizaremos un análisis de los errores de accesibilidad que presenta la landing desarrollado por AEDO STUDIO para la aplicación web de la butaca social. Aportando, además, algunas soluciones con el objetivo de mejorar el sitio web.

En la imagen número 1 podemos observar el sumario de errores generales, de contraste, las alertas y los ARIAS que faltan en la landing page. Principalmente lo errores presentes en la web antes de realizar cambios es la falta de alts en las imágenes, una vez modificados esto ayudará sobre todo al SEO del sitio web. Por otro hay seis errores de contraste en las tarjetas de presentación de la web. Y tres ARIA mal cumplimentados referentes a la accesibilidad del sitio. Detecta también que las etiquetas <h> están descompensadas.

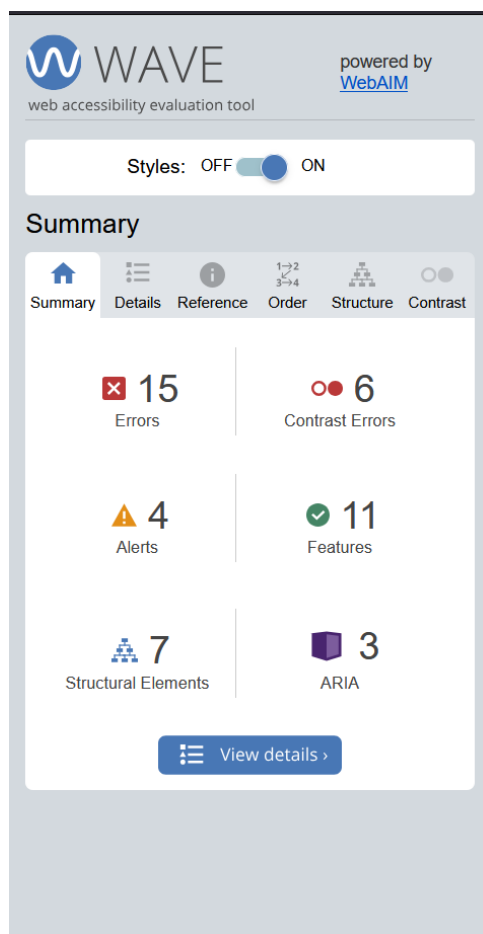
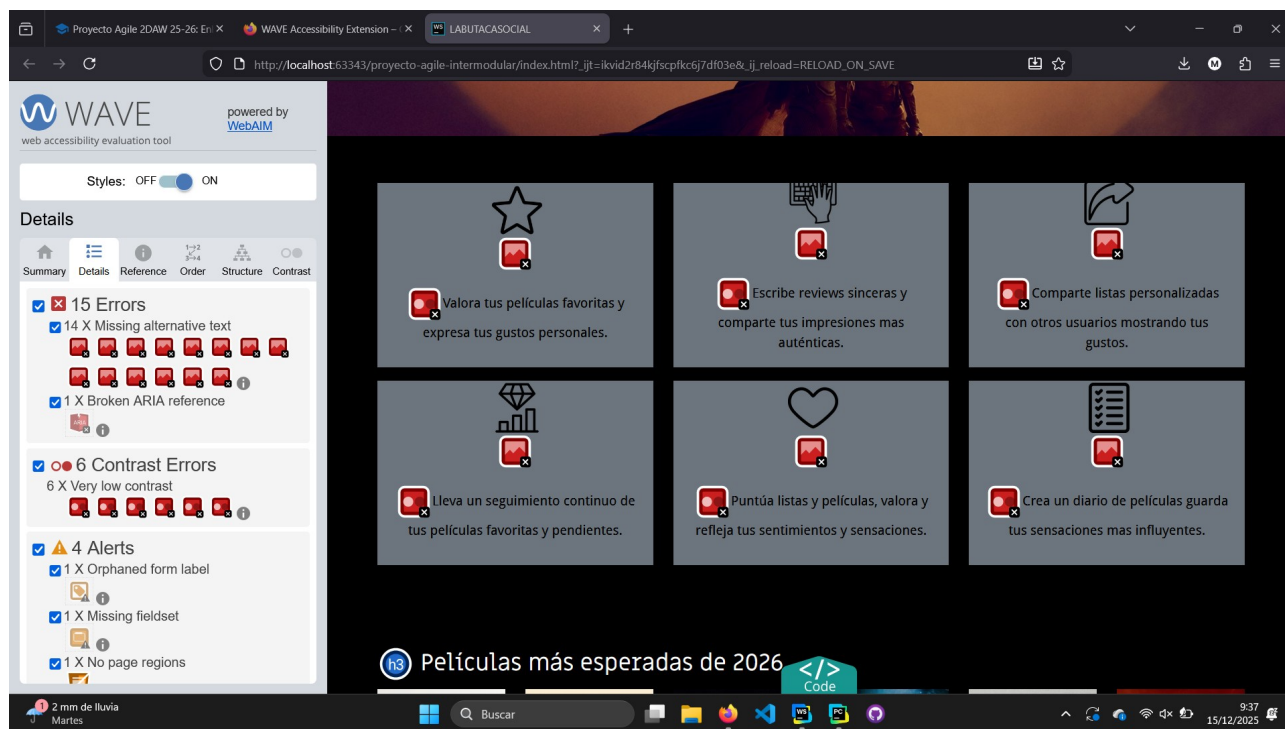


Imagen 1. Sumario de problemas de accesibilidad ofrecido por Wave.

En la imagen 2 se marcan errores que hacen referencia a la falta de alts en la fotos y a problemas con el contraste de las tarjetas. Para mejorar esta aspecto, se ha decidido cambiar los colores de fondo con ele objetivo de evitar que gente con problemas de percepción del color o visibilidad vean su experiencia afectado mientras usan la página web. Por otro lado, los alt se han rellenado para que se ayude a los lectores de elementos que utilizan algunos discapacitados a la hora de utilizar webs.



Img 2. Errores marcados en los textos alternativos y en el contraste de las tarjetas

En cuanto a la estructura de la web, se han detectado errores a la hora de distribuir las etiquetas <h> a lo largo de la landing page como puede observarse en la imagen 3. Para ello se han quitado los dos <h1> que había la principio, y que hacían referencia a los call to action, pero unicamente se ha mantenido el primero, mientras que el segundo ha pasado a ser un <h2>. En la versión móviles, algo que también generaba conflicto, había otro <h1> y otro <h2> de más, ambos han avanzado un número.

Por último, se han modificado algunos botones añadiendo algunos aria-label con el objetivo de hacer más accesible la web para personas que utilizan aparatos de lectura de las mismas por tener algún tipo de discapacidad visual. Se han añadido tanto en los botones modales que despliegan el formulario, como en el botón de submit del mismo y en el de cierre.

Con todos estos cambios hemos conseguido que el plugging de Wave pase de darle una nota de 4,8 en accesibilidad a la web a darle un 9,9.

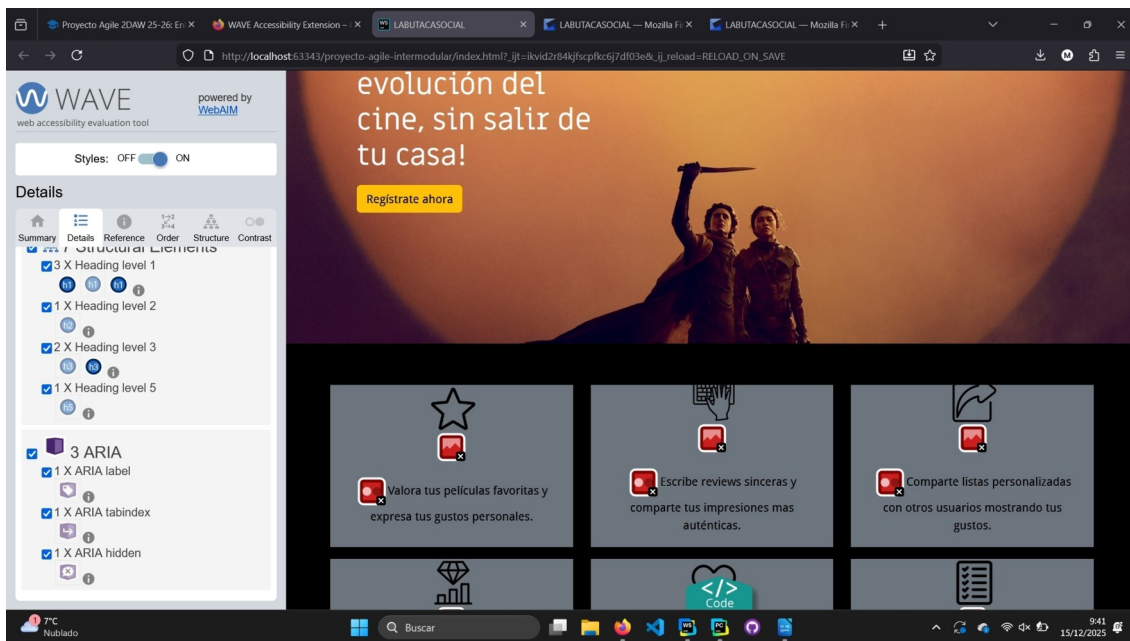


Imagen 3. Errores de organización y aria-label faltantes.