Sajt koji smo napravili sastoji se od 4 kartice: Početna, Galerija, Kontakt, O nama.

Na svakoj stranici na isti način je kreiran navigacioni meni, pomoću sledećeg koda:

<ul class="navbar-nav ml-auto">

<li class="nav-item">

<a class="nav-link" href="index.html">Početna</a>

</li>

<li class="nav-item">

<a class="nav-link" href="gallery.html">Galerija</a>

</li>

<li class="nav-item">

<a class="nav-link" href="about.html">O nama</a>

</li>

<li class="nav-item">

<a class="nav-link" href="contact.html">Kontakt</a>

</li>

</ul>

Na ovaj način je kreirana lista označena sa *ul* i predstavlja neuređenu listu. List item, odnosno *li,* predstavljaju nazive stranica, koje su linkovane pomoću *a href* i klikom na određeni član liste, brauzer preusmerava korisnika na odgovarajući stranicu.

Takođe, na svakoj stranici je isti i footer, koji je napravljen pomoću sledećeg koda:

<footer class="footer-distributed">

<div class="footer-left">

<img id="logofuter" src="img/logo.png" width="120px" height="120px">

<p class="footer-company-name">Copyright © 2021, TechnoMonkey</p>

</div>

<div class="footer-center">

<div>

<i class="fa fa-map-marker"></i>

<p>

<span>Jove Ilića 154</span> Beograd, Srbija</p>

</div>

<div>

<i class="fa fa-phone"></i>

<p>+381 11 123 5665</p>

</div>

<div>

<i class="fa fa-envelope"></i>

<p>

<a href="mailto:support@company.com">tecmonkey@gmail.com</a>

</p>

</div>

</div>

<div class="footer-right">

<div class="footer-icons">

<a href="https://www.facebook.com" target="\_blank">

<i class="fa fa-facebook"></i>

</a>

<br>

<a href="https://twitter.com" target="\_blank">

<i class="fa fa-twitter"></i>

</a>

<br>

<a href="https://www.instagram.com" target="\_blank">

<i class="fa fa-instagram"></i>

</a>

</div>

</div>

</footer>

Ovde smo u okviru diva footer-left ubacili sliku pomoću *img src* koja predstavlja logo firme, kao i tekst u okviru paragrafa *p.* U centralnom divu, ubacili smo ikonice za društvene mreže pomoću FontAwesome, koji se nalazi u folderu CSS.

Na početnoj stranici se nalazi tekst, gde je u okviru taga *h2,* što predstavlja drugu po redu veličinu slova. Pomoću *br* smo odvojili novi red.

Ispod toga se nalaze četiri slike u redu, koje predstavljaju naše proizvode. Kada se pređe preko neke od slika pojavi se tekst u kome je naveden model. To smo uradili u css-u tako što smo stavili *opacity: 0* za tekst, a kada se pređe mišem preko njega (:hover) *opacitiy: 1,* što zapravo predstavlja proirnost. Kada je 1 tekst je skroz vidljiv, a kada je 0 skroz nevidljiv.

Ispod toga se nalazi sekcija sa id-ijem *tri* koju smo podelili na 3 kolone. U svakoj od kolona nalazi se lista sa odgovarajućim proizvodima.

Nakon toga se nalazi sekcija sa id-ijem *četiri* u okviru koje se nalaze 3 diva, i svaki od njih je uokviren pomoću opcije *border* u css-u.

Nakon toga nalazi se sekcija za kupovinu sa poljima za popunjavanje imena, prezimena i mejla. Sva polja su obavezna i ukoliko se neko od njih ne popuni pre nego što se klikne dugme *pošalji* pretraživač obaveštava korisnika da mora da popuni polja. To smo uradili pomoću sledećeg koda:

<input type="text" class="polje" name="ime" placeholder="Vaše ime" required>

<input type="text" class="polje" name="prezime" placeholder="Vaše prezime" required>

<input type="email" class="polje" name="mejl" placeholder="Vaš e-mail" width="500px" required>

Gde smo stavili opciju *required* koja obaveštava da su sva polja obavezna za popunjavanje. Takođe, ispod toga se nalazi mogućnost izbora jedne od dve opcije, što je urađeno pomoću sledećeg koda:

<input type="radio" name="os" value="ios" class="r" required> iOS

<input type="radio" name="os" value="android" class="r"> Android

Gde smo pomoću input-a za koji smo stavili da je *type="radio"* napravili mogućnost izbora samo jedne opcije. Dok smo ispod napravili mogućnost izbora više opcija, pomoću *type="checkbox "*

<input type="checkbox" name="placanje" value="Dostava"> Prilikom dostave

<input type="checkbox" name="placanje" value="Kartica"> Plaćanje karticom

<input type="checkbox" name="placanje" value="Rate"> Na rate

<input type="checkbox" name="placanje" value="Poklon"> Poklon kartica

Dugme smo kreirali na sledeći način:

<input id="d" name="submit" class="dugme" type="submit" value="POTVRDI" onsubmit="">

Na dnu početne stranice nalazi se strelica i klikom na nju, vraća se na početak stranice. TO smo napravili pomoću sledeće JavaScript koda:

$(window).scroll(function () {

var height = $(window).scrollTop();

if (height > 100) {

$('#back2Top').fadeIn();

} else {

$('#back2Top').fadeOut();

}

});

$(document).ready(function () {

$("#back2Top").click(function (event) {

event.preventDefault();

$("html, body").animate({

scrollTop: 0

}, "slow");

return false;

});

});

Ovde smo napravili varijablu *height* i njoj smo dodelili opciju *scrollTop.* Proverava se uslov da li je height vece od 100 i ukoliko jeste, naša strelica se pojavljuje, a ukoliko nije, ona nestaje. To su opcije fadeIn i fadeOut. Zatim se funkcija izvršava klikom na strelicu.

Na stranici Galerija, napravili smo sekciju sa id-ijem *gallery* i u okviru nje smo napravili još jedan div koji sadrži neuređenu listu, u okviru čijih elemenata se nalaze slike.

Na stranici O nama nalazi se tekst u okviru paragrafa.

Na stranici Kontakt nalaze se podaci o firmi, ispod čega se nalazi kontakt forma, koja je kreirana na sličan način kao i prethodna, sa obaveznim poljima za popunjavanje.

U okviru CSS-a na svakoj stranici smo podesili pozadinu pomoću linar-gradient:

*background-image: linear-gradient(to right, rgba(227, 235, 255), rgba(101, 135, 219));*